

Rapport final d'activités

Fiche Tourisme coopération interterritoriale - Mesure 19 LEADER

2017

2023

S'égarer pour mieux ...

se retrouver

Condroz-Famenne, un trésor caché

www.destinationcondroz.be



GAL
CONDOZ
FAMENNE



Destination 
CONDROZ
FAMENNE

Destination Wallonie, **tout pour s'évader !**

VISITWallonia.be



GAL
« Condroz-Famenne : destination familles ! »

RAPPORT FINAL D'ACTIVITES
2017-2023

Codes projet :

GAL Pays des Tiges et Chavées : 190210

GAL Condroz-Famenne : 190407

Date de la signature de l'Arrêté Ministériel : 03/12/2021

Période concernée : 2016 - 2023

Budget global (100%)

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz-Famenne	90.128,98	119.473,30€	23.289,14€	232.891,43€
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées	67.596,74€	89.604,98€	17.466,86€	174.668,57€
Total 100%	157.725,72€	209.078,28€	40.756,00€	407.560,00€

Budget global (100%) modifié :

Apport d'une enveloppe de 12.510,93€ du GAL Pays des Tiges et Chavées

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz-Famenne	90.128,98 €	119.473,30 €	23.289,14 €	232.891,43 €
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées	72.438,47 €	96.023,08 €	18.717,95 €	187.179,50 €
Total 100%	162.567,45 €	215.496,39 €	42.007,09 €	420.070,93 €

Budget de transition PAC 2021-2023 (100%) : (enveloppe de 129.488,00€)

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz-Famenne (4/7)	120.345,17 €	159.527,31 €	31.096,94 €	310.969,42 €
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées (3/7)	92.334,14 €	122.396,41 €	23.858,95 €	238.589,50 €
Total 100%	212.679,31 €	281.923,72 €	54.955,89 €	549.558,92 €

Autorité responsable :

Commissariat Général au Tourisme
74, Avenue Bovesse - 5100 Jambes
Vincent Moyse
Vincent.Moyse@tourismewallonie.be
T. +32 (0)81 325 740

Autorité responsable du suivi technique :

Julien Hubert
Julien.Hubert@tourismewallonie.be
Tel : +32 (0)81 325 679

Intitulé des PDS :

GAL CONDROZ-FAMENNE :

« En route vers un territoire rural attractif, accueillant, riche de son patrimoine, qui entreprend, se diversifie, valorise ses atouts et s'engage pour le bien être de toutes les générations tout en relevant les défis de l'avenir. »

GAL PAYS DES TIGES ET CHAVEES :

« Ruralité péri-urbaine : Des Hommes, des défis, des réponses inédites »

Communes de :

Ciney – Hamois – Havelange - Somme-Leuze
Assesse – Gesves - Ohey

Identification des bénéficiaires

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention :

Maison du Tourisme Condroz-Famenne, asbl.

Alain Collin – Président

Place Monseu, 23 – 5590 Ciney

www.destinationcondroz.be

Coordonnées de la chargée de mission :

Cindy Hodeige

Place Monseu, 23 – 5590 Ciney

c.hodeige@destinationcondroz.be

T. +32 (0)86/40.19.22

- GAL Chef de file

Nom du GAL LEADER chef de file :

GAL Condroz-Famenne

Nom du/de la coordinateur/trice:

Valérie Grandjean

Nom du chargé de mission (+ temps de travail) :

Cindy Hodeige - Engagement temps plein (CDI) depuis le 01/09/2008 avec un avenant au contrat en date du 15 février 2017 suivant la disposition suivante : engagement à 4/5 temps jusqu'au 30/03/2017 et ensuite à temps plein jusqu'au 28/02/2021 et puis à mi-temps jusqu'à la fin de la programmation (extension) prévue en 03/2023 pour assumer les fonctions reprises dans la fiche projet.

Adresse :

Rue d'Hubinne 25, 5360 Hamois

Téléphone :

[0486 52 74 55](tel:0486527455)

E-mail : coordination@condroz-famenne.be

- GAL et/ou structures impliquées :

Nom du Partenaire 1 :
GAL Pays des Tiges et Chavées
Nom du/de la coordinateur/trice:
Xavier Sohet
Nom du chargé de mission (+ temps de travail) :
Cindy Hodeige (plusieurs temps de travail durant toute la programmation)
Adresse :
Rue de la Pichelotte 9D, 5340 Gesves
Téléphone :
083 67 03 41
E-mail : xavier.sohet@tiges-chavees.be
Nom du Partenaire 2 :
Maison du Tourisme Condroz-Famenne
Nom du/de la coordinateur/trice:
Julie Riesen
Nom du chargé de mission (+ temps de travail) :
Cindy Hodeige
Adresse :
Place Monseu, 23 – 5590 Ciney
Téléphone :
086/40.19.22
E-mail : j.riesen@destinationcondroz.be

2. OBJECTIFS DU PROJET ¹

Le projet « Tourisme » est un projet de coopération Leader mené depuis 2017 à l'échelle de 7 communes du Condroz Namurois par la Maison du Tourisme Condroz-Famenne (en collaboration avec les GAL Condroz-Famenne, chef de file et GAL Pays des Tiges et Chavées).

Ce projet vise à soutenir la professionnalisation et le développement du secteur touristique dans le but de créer une destination touristique à part entière : **une « destination familles »**, s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux et vert au cœur de la Wallonie.

Le projet vise également à structurer l'offre touristique par public cible en fédérant les acteurs et opérateurs touristiques locaux autour de cette identité territoriale.

3. ACTIONS CONCRÈTES RÉALISÉES

3.1. DESCRIPTION DES ACTIONS ²

Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

Avec l'arrivée de nouvelles communes (Gesves et Ohey en 2015 et Assesse en 2019), le territoire de la Maison du Tourisme Condroz-Famenne (MT) s'est vu remanié, ce qui renforce encore sa cohérence et ses atouts touristiques. Dans sa stratégie, la MT a souhaité structurer et fédérer les acteurs autour d'une identité territoriale. Dans ce sens il lui semblait important de trouver une nouvelle stratégie en continuant à mettre l'accent sur l'identité « Condroz-Famenne ».

En 2017, une **ETUDE DE STRATEGIE DE MARKETING TERRITORIAL**, a été réalisée par la société Velocitas. Le résultat de l'étude proposait de développer une communication valorisant la région tout entière et ainsi participer fortement à l'image et au positionnement du territoire. Dans ce sens, **LE LOGO « MA REGION CONDRUZ »** a vu le jour.

MA RÉGION
CONDROZ 

Finalement, ce logo n'a pas été utilisé car après réflexion, la Maison du Tourisme a changé de nom en 2021 pour s'appeler Destination Condroz-Famenne.

¹ Distinguer les objectifs communs de ceux spécifiques à chaque partenaire

² Distinguer les activités communes de celles spécifiques à chaque partenaire

Un nouveau logo a été créé et nous avons préféré ne pas faire de doublon et de communiquer sur un nom de Destination et non plusieurs. L'objectif étant de sensibiliser aussi les locaux qui était le public ciblé par le logo Ma Région Condroz sur le nouveau logo de la Destination.

Dans sa stratégie, la MT a également réalisé une grande campagne publicitaire avec pour objectif de faire connaître la Destination par la conception et la diffusion de **VIDÉOS ET DE PHOTOS DE SÉDUCTION « FAMILLES »** du territoire. En parallèle, **UN CLIP VIDÉO UN PEU DÉCALÉ** sur la destination a été réalisé avec des acteurs.

- **La banque de données photos** a été réalisée par le photographe Martin Dellicour - photos sur les 4 saisons en fonction des thématiques et de nos différents publics cible (famille, couple, amis, randonneur). Martin Dellicour a également parcouru la région en mode "photographe ambassadeur " et a partagé ses photos sur les réseaux sociaux en utilisant #jexplorellecondroz. A suivre sur : <https://www.martindellicour.be/reportages/condroz>
- **Les 5 vidéos de séduction du territoire** ont été réalisées par la société IMAGO <https://www.destinationcondroz.be/destination-condroz-famenne-en-video>
- **La production du clip vidéo décalé et insolite** a été réalisée par Antoine Lanckmans en FR et doublée en NL avec des textes traduits dans les sous-titres : <https://youtu.be/XrfGdfYs7KE>

Depuis quelques années, la MT travaille notamment sur l'accueil spécifique des familles (via la création en 2014-2015 du produit « [Mes Aventures d'Enchanteur](#) » - 6 balades-jeux) et souhaite faire en sorte que la région soit reconnue comme une « destination Familles ».

Dans ce but, il a été décidé de renforcer l'offre famille en **créant de nouvelles expériences touristiques (produits touristiques)**

- **SEPT NOUVEAUX PARCOURS LUDIQUES « MES CARNETS D'AVENTURES »** parsemés d'énigmes qui viennent compléter les 6 balades « Mes Aventures d'Enchanteur ».
- **DES JEUX** de cartes, des Mikados, des carnets ludiques et des Flip'Oli à l'effigie d'Olibrius et des personnages de Mes Aventures d'Enchanteur ont vu le jour.
- En 2021, chaque bureau d'accueil a été aménagé d'un **COIN « FAMILLE BIENVENUE »** pour présenter ces différents objets que l'on retrouve également dans les établissements labellisés « Famille Bienvenue » afin de chouchouter les familles en séjour.

PRESENTATION EN DETAILS DES NOUVELLES EXPERIENCES :

MES CARNETS D'AVENTURES

Dans la fiche projet initiale, il était prévu de valoriser les 5 modules didactiques de découverte de la nature développés par le GAL Pays des Tiges et Chavées dans le cadre de la programmation 2007-2013, en créant des parcours-jeux dans les bois où se trouvent les modules : le bois d'Haillot (Ohey), le bois didactique de Gesves et le bois didactique de Courrière (Assesse).

Intéressées par le projet, les 4 autres communes de la Maison du Tourisme (Ciney, Hamois, Havelange et Somme-Leuze) ont demandé pour créer eux aussi des nouveaux parcours-jeux tels que prévu dans ce dossier.

A ce jour, **7 carnets ont été créés** : dans le centre-ville de Ciney, dans le bois d'Haillot, dans le village de Chardeneux (Plus Beaux Villages de Wallonie), dans les bois didactiques de Courrière et Gesves, dans la réserve naturelle du Sawhis à Havelange et dans le village de Mohiville.



> Les carnets sont en vente au prix démocratique de 3€ dans les Offices du Tourisme de la région Condroz-Famenne ou via le site www.mesaventures.be (en partenariat avec l'ORC- Outil Régional de Commercialisation).

Le graphiste, Martin Dellicour, a réalisé les personnages des carnets d'aventures dans la même ligne graphique que ceux de « Mes Aventures d'Enchanteur »

> 50 présentoirs ont été réalisés pour présenter la collection et sont placés dans les bureaux touristiques et les commerces qui vendent les carnets. *Astuce : les présentoirs ne sont jamais vides car les couvertures de carnets sont imprimées dessus !*

QUELQUES CHIFFRES

Depuis le lancement du produit « Mes Aventures d'Enchanteur » en 2014, ce sont plus de 10.000 familles (équivalent au nombre de kits vendus et aux téléchargements, ce qui représente +/- 32.200 personnes en comptant 4 pers./famille) qui ont aidés Olibrius à sauver la destination Condroz-Famenne !

DES OBJETS LUDIQUES

Dans le but de renforcer la destination pour les familles et en complément du label « Famille Bienvenue » (détaillé ci-dessous), la Maison du Tourisme a voulu renforcer l'offre à destination de ce public cible, en proposant des objets ludiques à l'effigie d'Olibrius et des personnages de Mes Aventures d'Enchanteur. Une autre manière de faire vivre les personnages et les aventures avec une communication différente.



➤ **ABRACADA'CARTES, LE JEU DE CARTES D'OLIBRIUS**

Ce jeu illustre l'ensemble des personnages et animaux de « Mes Aventures »

Une version « amusante » du traditionnel jeu de cartes qui propose trois variantes des jeux connus tels que :

- L'Enchanteur (le puant)
- La Sorcière (le menteur)
- Le Magicien (jeu de mémoire)



➤ **LE JEU DE MIKADO D'OLIBRIUS**

Mikado est un jeu qui nécessite du calme, de la dextérité et de la concentration.

Un bel exercice avant de se lancer à l'aventure pour devenir un vrai petit apprenti-sorcier d'Olibrius. Ce jeu d'adresse promet d'agréables moments de partage et de rire en famille.



➤ **LE CARNET DE VACANCES D'OLIBRIUS**

Ce carnet est destiné aux enfants (4-12 ans) et à leur famille. Il reprend de manière ludique et didactique toute l'offre touristique soit les activités à faire en famille (Domaine de Chevetogne, Golffermier, Grottes de Goyet, le Ravel, Mes Aventures d'Enchanteur, ...), de tests, de jeux, de coloriages, de recettes du terroir, d'histoires locales, d'idées de bricolage, ... ainsi qu'un journal de vacances à personnaliser.



➤ **LE SAC REUTILISABLE DES FAMILLES**

Ce sac est pratique, attrayant et facile à emporter.

Il est offert lors de tout achat dans un bureau d'information touristique de la région et réutilisable pour les achats quotidiens.



➤ **LES FLIP'OLI D'ENCHANTEUR**

Il s'agit d'une collection de 15 Flip'Oli (nom donné à la place des bien connus « Flippos » inventés par la société des chips Smiths (devenu Lay's) illustrés, en PVC, avec les personnages de « Mes Aventures d'Enchanteur ».

Chaque Flip'Oli correspond à une aventure-jeux sauf deux :

- > 1 Flip'Oli de 5mm, illustré avec Condruza, la sorcière.
- > 1 Flip'Oli « bonus », illustrée avec Olibrius, le personnage

principal de « Mes Aventures d'Enchanteur ».

Lorsque les enfants réalisent une aventure ils reçoivent un Flip'Oli avec le personnage qui correspond à cette aventure. Lors de leur première aventure, ils reçoivent également le Flip'Oli avec Condruza. Le Flip'Oli « bonus » avec Olibrius est offert une fois toutes les aventures réalisées.

Le but étant que les enfants réalisent les 14 aventures pour obtenir la collection complète.

Les familles en séjour en Condroz-Famenne sont « chouchoutées » grâce à ces nouveaux objets ludiques et didactiques !

C'est Olibrius, le personnage principal des aventures, qui fait voyager les familles vers de nouvelles découvertes.

UN COIN « FAMILLE BIENVENUE »

Au printemps 2021, les bureaux touristiques des 7 communes ont installé un coin « **Famille Bienvenue** » dans leurs locaux. Il se compose d'un roll up promotionnel et d'une étagère customisée pour y présenter les différents kits d'apprenti-sorciers, les carnets d'aventures et les jeux d'Olibrius (jeux de cartes, mikados, carnets de vacances + pochette de crayons de couleurs, sacs réutilisables « Destination Famille »).



Toujours dans l'objectif que la région soit reconnue comme **une destination « Familles »**, il est apparu nécessaire de développer un réseau d'ambassadeurs «famille» qui propose des services et des équipements adaptés aux familles.

Un nouveau **LABEL FAMILLES BIENVENUE** a été créé afin de permettre aux familles d'identifier facilement les établissements adaptés aux enfants en bas âge et aux plus grands. Ce label est une valeur sûre pour les aider à trouver des lieux où ils bénéficieront d'un accueil chaleureux et personnalisé.

Le label est délivré aux opérateurs touristiques de la région Condroz-Famenne (secteur de l'hébergement, de l'Horeca, musées, attractions touristiques, organismes touristiques et aux communes du territoire de la MT) qui adhèrent à la démarche. Ce label s'est inspiré du label « Bienvenue Vélo » créé sur notre territoire en 2013.

Pour trouver un établissements « Famille Bienvenue », il suffit de se rendre sur le site <https://www.destinationcondroz.be/idees-sejours-par-thematiques/sejour-famille-activites-enfants/famille-bienvenue>

A ce jour, 38 établissements sont labellisés soit 20% d'opérateurs.

- 15 hébergements
- 11 attractions et musées
- 3 restaurants
- 5 organismes touristiques
- 4 communes



On peut identifier les établissements « Famille Bienvenue » par une plaquette avec le logo apposé à l'entrée de l'établissement.

Les engagements des établissements labellisés :

Les Ambassadeurs labellisés « Famille Bienvenue » s'engagent auprès des familles et des enfants à tout faire pour leur assurer des services adaptés et un accueil chaleureux et personnalisé !

- Des activités et des services bien pensés et adaptés à l'âge des enfants,
- Des lieux sécurisés,
- Des tarifs abordables,
- Des lieux accessibles en poussette,
- Des équipements accommodants fournis gratuitement pour simplifier la vie des parents ...
- Et bien plus encore !

Une capsule vidéo a été réalisée par « Ma Télé » pour expliquer le projet et présenter la démarche aux opérateurs touristiques du territoire et au grand public:

- Pour les opérateurs, l'objectif est d'inciter ceux qui n'ont pas encore entamé les démarches à rejoindre le réseau.
- Pour le grand public, il s'agit plus de d'informer de la volonté de vouloir être reconnu comme étant une destination famille et lui faire savoir qu'il y des services (équipements spécifiques, services, ...) qui sont mis en place pour les familles dans notre région.

➤ <https://youtu.be/Y8kP6qSYt0g>

Suite à leur adhésion, la MT offre aux établissements labellisés une **analyse complète de leurs différents supports de communication**. L'objectif est d'améliorer le référencement et orienter leur communication vers le public famille. Ces rapports d'un 20ème de pages se veulent très complets. Une promotion personnalisée est réalisée après chaque labélisation via le site internet et la page Facebook de la MT.

Selon une enquête réalisée auprès des propriétaires d'hébergements, plus de 30% de leur clientèle vient dans la région pour se promener. C'est donc une activité prioritaire.

Dans ce sens, **2 CIRCUITS TOURISTIQUES ET THÉMATIQUES** ont été créés en 2017 afin de permettre de parcourir la région Condroz-Famenne en voiture ou en moto (voire en vélo pour les plus costauds !):

Ces 2 nouveaux circuits ont été créés afin de mettre en avant les fermes et le patrimoine local mais aussi l'agriculture et les produits locaux :

➤ **UN CIRCUIT FERMES :**

Au départ de Ciney, un circuit de 130 km au cœur du Condroz. De vallées en collines escarpées, ce circuit emmène les automobilistes ou les motards à la découverte de 21 fermes. Certaines présentent un patrimoine historique intéressant, d'autres sont toujours en activité et proposent des produits à vendre ou des visites guidées (sur réservation) !

<https://www.destinationcondroz.be/details/LOD-A0-0022-3IN9&type=8>

➤ **UN CIRCUIT PATRIMOINE**

Au départ de Ciney, un circuit de 150km qui permet de découvrir une vingtaine de lieux patrimoniaux incontournables des communes de Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohey, Somme-Leuze et Assesse.

<https://www.destinationcondroz.be/details/LOD-A0-0022-3G19&type=8>

>>> Ces circuits peuvent être consultés, imprimés et téléchargés GRATUITEMENT via le site www.destinationcondroz.be

Afin de proposer encore plus de balades thématiques aux visiteurs de la région un **RÉSEAU DE GUIDES APPELÉ AMBASS'ACTEURS** a été créé suite à un appel à candidatures. Des formations spécifiques ont été proposées aux candidats afin de les aider à concevoir des circuits thématiques et insolites.

Aujourd'hui, les ambass'acteurs, ce sont une quinzaine de guides passionnés de la région qui proposent des balades thématiques, décalées, insolites sur différents sujets dont ils sont spécialistes dans le but de répondre aux demandes ponctuelles des visiteurs. Les Ambass'acteurs sont également sollicités pour participer à des événements organisés par la Maison du Tourisme (ex Balades et Vous) mais aussi par les communes partenaires avec leurs Offices du Tourisme.

Faire appel à un Ambass'acteur, c'est l'occasion de se promener et découvrir la région autrement, ... perché dans un arbre, lors d'une balade nocturne, en compagnie d'un âne ... Toutes les balades sont reprises dans un [catalogue en ligne](#). Les réservations se font directement auprès du guide.

(+ d'info - Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif)

En 2021, les GAL ont eu l'opportunité d'avoir DES EXTENSIONS BUDGETAIRES

(pour la poursuite de projets mais également pour en développer de nouveaux).

Une demande de compléments budgétaires a donc été introduite pour une durée d'un an dans laquelle il était prévu de prolonger certaines actions telles que le développement du label Famille Bienvenue, la poursuite de nos journées partenaires, ...mais également proposer de nouvelles actions comme la conception d'une nouvelle balade ludique sur les Sentiers d'Art, la création d'un réseau Trail et VTT en Condroz, la réflexion autour d'un réseau équestre, la création d'un nouveau site www.mesaventures.be, la collaboration avec des blogueurs, l'édition de dépliant promotionnels ...

PRESENTATION EN DETAILS DES NOUVELLES ACTIONS :

CRÉATION D'UNE NOUVELLE BALADE-JEU SUR LES SENTIERS D'ART

Vu le succès rencontré sur les « Sentiers d'Art » par les randonneurs et l'intérêt grandissant des familles pour les balades-jeux d'Olibrius la Maison du Tourisme a voulu emmener Olibrius et les familles sur les « Sentiers d'Art » en créant une nouvelle aventure qui permet de découvrir les œuvres d'art d'une manière insolite et ludique par le biais d'énigmes, questions, ...

Cette nouvelle aventure se déroule dans le bois de Sorinne-la-Longue (Assesse), sur une partie des Sentiers d'Art et cible les plus petits (à partir de 5 ans). Elle permet de découvrir l'art et l'écosystème de la forêt à travers les 5 sens.

Le graphiste, Martin Dellicour, a également réalisé le personnage de cette nouvelle aventure dans la même ligne graphique que ceux de « Mes Aventures d'Enchanteur ».

Les chargées de missions Cindy Hodeige pour « Destination Famille » et Maureen Dervaux pour « Sentiers d'Art » ont collaboré pour créer l'histoire et les différentes énigmes. Un mobilier spécifique a été installé sur le parcours. L'aventure se réalise avec un kit d'apprenti-sorcier qui contient des objets nécessaires pour réaliser certaines énigmes et évoluer correctement dans l'aventure.

ELABORATION D'UNE NOUVELLE AVENTURE EN COOLABORATION AVEC L'AWE

Vu le succès de Mes aventures, la Maison du Tourisme été contactée par l'AWE (Agence Wallonne pour l'Elevage et plus spécifiquement l'ASBL Elevéo) pour développer une nouvelle aventure dans le cadre d'un projet Interreg BlueSter (<https://www.projet-bluester.eu/projet-bluester/>) qui vise à promouvoir la vache Bleue mixte : une race bovine locale et menacée. Un des objectifs du projet était de travailler le tourisme local autour de cette race. Au début du projet, était envisagé de créer 2 aventures-jeux au départ de « La Ferme de la Bourgade », une exploitation de Bleue Mixte, située sur la commune de Somme Leuze : **1 aventure avec l'application TOTEMUS et 1 aventure avec un carnet d'Olibrius.**

>>> Seul le projet de l'application TOTEMUS* a pu être réalisé car il s'est avéré que le projet du carnet était impossible à mettre en place autour de la ferme par manque de possibilité de passage pour créer un parcours de +/- 3km adapté aux familles.

>>> [télécharger totemus sur android](#)

>>> [télécharger totemus sur ios](#)

Cette chasse a été réalisée en collaboration avec Elevéo asbl, Projet BlueSter : <https://www.projet-bluester.eu/projet-bluester/> et financée par : Interreg, la région Wallonne et l'union européenne. L'ensemble des frais ont été pris en charge dans le cadre du projet Interreg. La Maison du Tourisme a été consultée pour son expérience dans le domaine.

Pour une meilleure visibilité et promotion des ACTIVITES FAMILLES il a été décidé de faire une **REFONTE COMPLETE DU SITE WWW.MESAVENTURES.BE DÉDIÉ AUX ACTIVITÉS FAMILLES.**

Ce site remplace l'ancien site créé en 2014. Le CMS est Wordpress en lien avec la base de données Pivot est le site www.destinationcondroz.be

Il a été créé en interne par la chargée de mission en étroite collaboration avec la direction des organismes touristiques du CGT (Commissariat général au Tourisme)



Ce nouveau site internet est dédié aux activités famille et principalement à « MES AVENTURES D'ENCHANTEUR ».

Il offre de nombreux avantages :

- **Navigation simple, claire et intuitive.**
- **Responsive Design**
- D'avantage **illustré**
- Permet de **trouver facilement la balade de son choix** de 3 manières différentes : par commune, par type d'aventure ou via une carte de la région qui permet de localiser facilement l'aventure de son choix.

Il reprend :

- La liste des **activités à vivre en famille**
- La liste des **établissements « Famille Bienvenue »**
- Des jeux et coloriages d'Olibrius
- Les infos pratiques
- Il dévoile les différentes aventures en vidéos, racontées par des bloggeurs
- Il offre également la possibilité de réaliser ses achats en ligne en toute sécurité.

UN DÉPLIANT PROMOTIONNEL DES AVENTURES D'OLIBRIUS a été édité. Ce dépliant reprend toutes les balades jeux. Il était important de diffuser l'offre des activités familles via une version « papier ».



COLLABORATION AVEC LES « WALLONNEURS »

Il nous semblait également important de communiquer sur des retours d'expériences. Cette communication se veut ludique, partageable par un grand nombre et génératrice de buzz.

La MT a donc décidé de poursuivre le travail d'ambassadeurs initié par la FTPN. L'objectif étant d'interpeller des habitants de notre Province mais aussi des autres et les inviter à nous partager leurs expériences dans notre région. Ces expériences sont reprises dans nos outils de com (site internet, réseaux sociaux, ...).

Suite à la disparition de la FTPN, une personne a été engagée dès la 01 mai 2021 en collaboration avec 3 autres MT (temps plein APE) afin de travailler sur le développement de ce réseau ambassadeurs et inciter à la création de retour d'expériences à partager sur nos réseaux sociaux et sites internet.

Le rôle de la chargée de mission dans ce projet était de suggérer des séjours et excursions d'un jour pour les Wallonneurs qui étaient ensuite relayés par la personne dédiée au projet Wallonneurs.

Un nouveau nom a été créé ainsi qu'une charte graphique : Les Wallonneurs

- Les articles des « Wallonneurs » : <https://www.destinationcondroz.be/les-tops-region-condroz-famenne/activite-en-famille-condroz-famenne/experience-mes-aventures-enchanteurs>

UN RÉSEAU TRAIL ET VTT EN CONDOZ

Le Condroz et ses tiges et chavées constitue un terrain d'entraînement idéal pour les traileurs et les vététistes en recherche d'environnements naturels d'exception et de dénivelé leur permettant d'assouvir leur passion.

Pour donner suite à la demande de certaines communes de son territoire, la Maison du Tourisme Condroz-Famenne, en collaboration avec les GAL Pays des Tiges et Chavées et Condroz-Famenne, a travaillé sur la création d'un nouveau réseau qui permet la pratique du Trail et du VTT en Condroz de manière sécurisée au travers de parcours balisés soigneusement sélectionnés tout en renforçant l'attractivité touristique de toute la région.

En 2021, un groupe de travail composé de trailers et de vététistes du territoire Condroz-Famenne s'est réuni pour proposer des parcours qui répondent aux critères de ces deux pratiques sportives.

En 2023, afin de s'assurer de l'éligibilité des parcours proposés et de la cohérence des 2 réseaux, la Maison du Tourisme a engagé des traileurs et des vététistes qualifiés pour vérifier si les parcours proposés par le groupe de travail répondaient bien aux critères de ces deux disciplines sportives et si les réseaux étaient cohérents dans leur ensemble.

Fin 2023, 12 parcours VTT (+/-370km) et 12 parcours TRAIL (+/-200km) sont proposés sur 6 communes du territoire de la Maison du Tourisme.

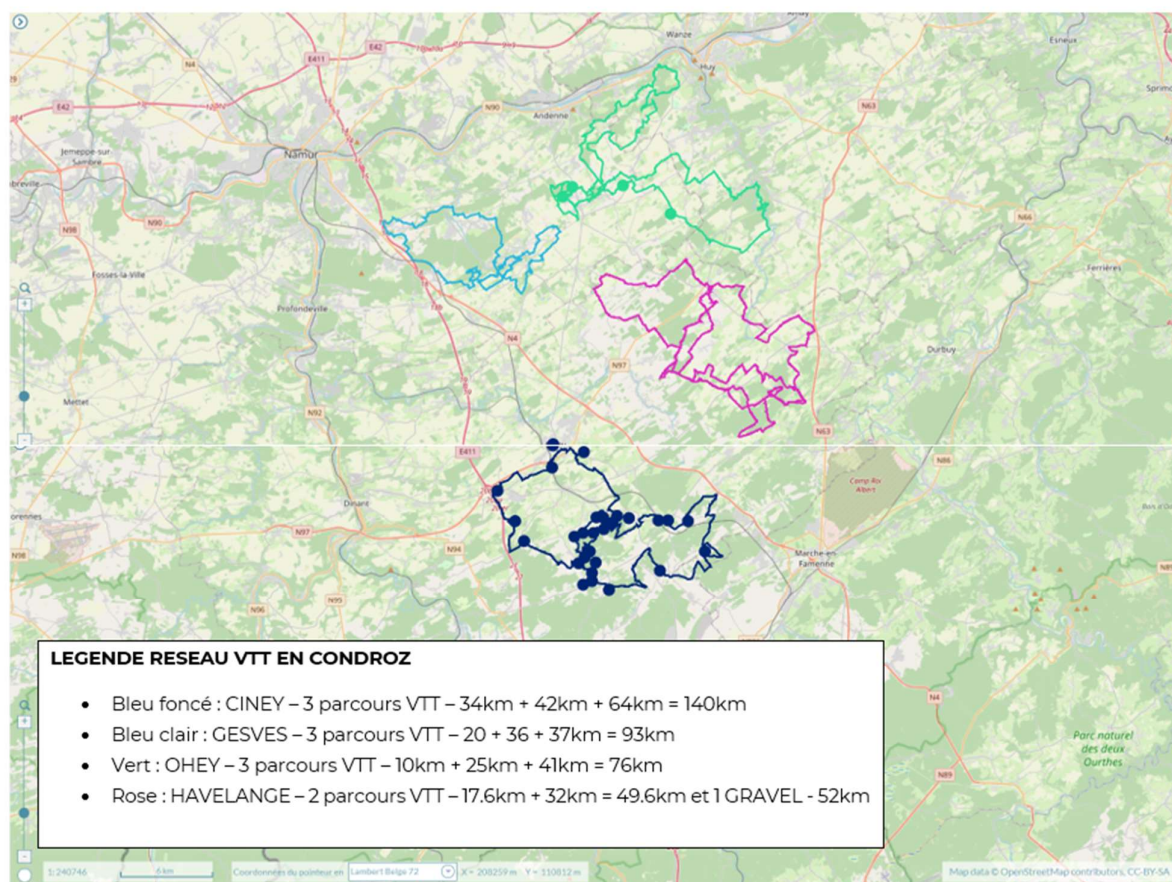
Ces différents parcours ont été validés par les communes et des demandes d'autorisation pour le balisage ont été obtenues des communes voisines du territoire.

Une société a été engagée pour réaliser le schéma d'implantation pour le balisage du réseau qui aura lieu en 2025.

12 PARCOURS VTT :

L'offre « randonnée » dans les communes du territoire de la Maison du Tourisme est grande et de qualité mais ne propose que peu de circuits dédiés spécifiquement à la pratique du VTT.

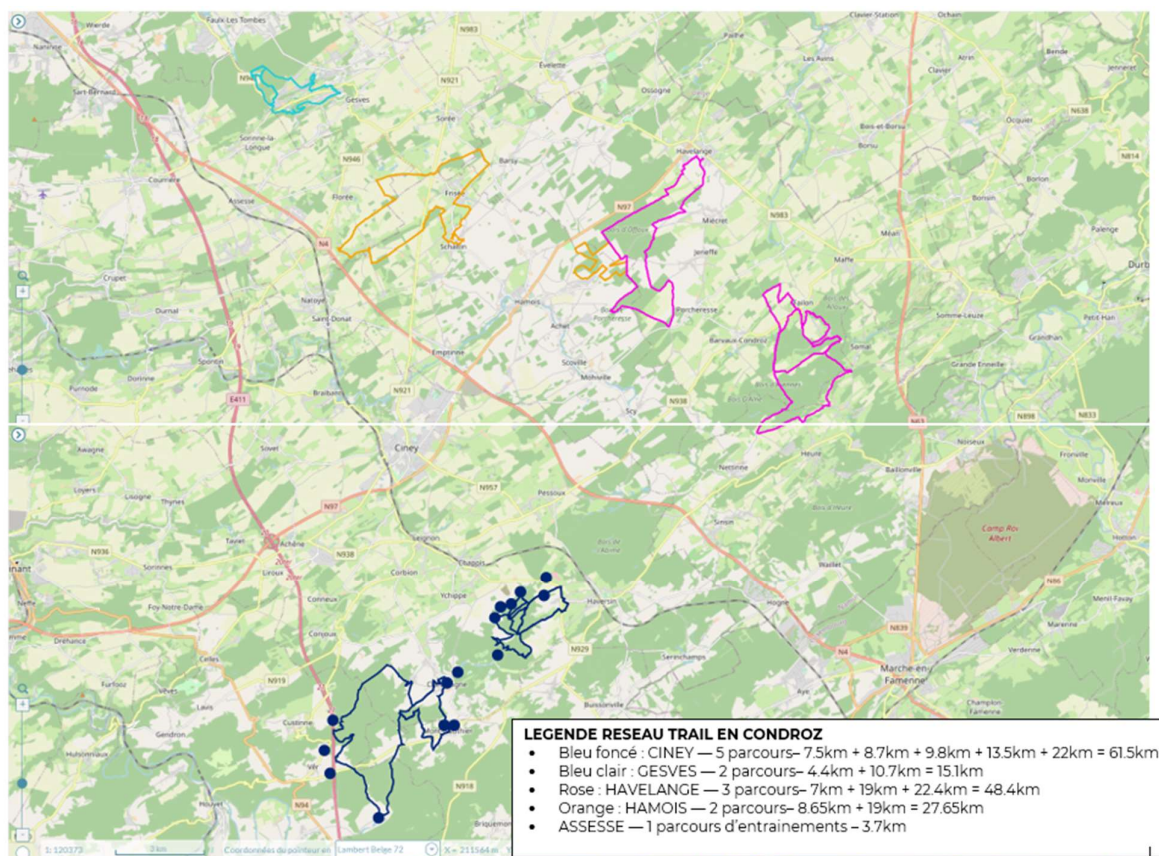
12 nouveaux parcours VTT ont été proposés sur 4 communes (Ciney – Gesves – Ohey – Havelange) – +/-370km



12 PARCOURS TRAIL :

L'offre « Trail » dans les communes du territoire de la Maison du Tourisme est quasi inexistante, seule la commune de Somme-Leuze possède déjà 5 parcours Trail.

12 parcours TRAIL sont donc proposés sur 5 communes (Ciney – Gesves – Havelange – Hamois et Assesse) – +/-200km



DÉVELOPPEMENT DES CIRCUITS ÉQUESTRES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Le développement du secteur équestre, filière touristique spécifique, est davantage développé sur le territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées (actions réalisées dans le cadre d'une ancienne programmation Leader et repris actuellement par l'ASBL Galo'Condroz). Des itinéraires pour cavaliers et attelages sont promus via des cartes touristiques éditées par divers prestataires. Néanmoins, il manque des itinéraires sur les communes du Gal Condroz-Famenne ainsi que des liaisons. Vu l'ancienneté de certains itinéraires, cela demande aussi une vérification spécifique.

Une étude sur les besoins spécifiques des cavaliers a été lancée auprès de ce public cible. Cette réflexion permettra d'identifier les besoins et les circuits potentiels ainsi que les liaisons. Suite au résultat de cette étude, la MT reprendra le dossier courant 2024 afin de concrétiser les actions (schéma d'implantation, demande de subvention, balisage, cartes, ...)

Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif

Afin de répondre à la demande du secteur touristique en monde rural qui doit faire face à une clientèle de plus en plus exigeante, la MT a souhaité **renforcer les collaborations entre les opérateurs par L'ORGANISATION DE JOURNEES DE SENSIBILISATION (journées partenaires)** dédiées uniquement aux opérateurs touristiques présents sur les 7 communes.

Ces journées ont pour objectifs de permettre aux partenaires de mieux connaître leur région afin de garantir une information de qualité aux visiteurs ; de faciliter la prise de contact entre les opérateurs touristiques (hébergements touristiques, Horeca, attractions, ...) et d'encourager tous les opérateurs locaux à travailler ensemble pour la création de forfaits touristiques.

Ces journées sont organisées trois fois par an et sont l'occasion pour les opérateurs touristiques de se rencontrer, de faire un tour d'horizon des sites et produits touristiques proches, d'échanger leurs expériences personnelles, etc.

Depuis 2017, 14 rencontres ont été organisées et 664 personnes y ont participé



En 2018 et 2019, les opérateurs touristiques ont été sollicités dans le cadre de l'organisation de **2 JOURNEES « PORTES OUVERTES »** de leur établissement aux habitants des 7 communes en vue de développer le **tourisme participatif**.

Nous avons appelé ces journées **« SOYEZ NOS HÔTES »**

L'objectif de ces journées étant de faire connaître le potentiel touristique de la région aux habitants pour qu'ils deviennent eux-aussi des ambassadeurs et ainsi renseigner au mieux les touristes qu'ils pourraient rencontrer.

1^{ère} édition le dimanche 11 mars 2018 - plus de 1700 visiteurs et une cinquantaine (+/-20%) d'opérateurs touristiques qui ont ouvert leur porte.

2^{ème} édition le dimanche 28 avril 2019 - plus de 1600 visiteurs et 44 opérateurs touristiques qui ont ouvert leur porte. 5 balades pédestres guidées étaient proposées, 4 visites guidées en bus et 2 événements.



Toujours dans cette optique de mise en réseau, **UN RÉSEAU DE GUIDES AMBASS'ACTEURS** a été développé sur la zone.



En 2017, la Maison du Tourisme a lancé un appel à candidature en vue de trouver des guides ambassadeurs de la destination et développer des balades guidées pour les familles (locaux et touristes) sur le territoire Condroz-Famenne.

POURQUOI ce réseau ?

- Pour séduire des groupes de touristes en famille
- Pour présenter une offre attractive aux touristes en famille
- Pour donner l'envie de parcourir la région Condroz-Famenne
- Pour faire découvrir la beauté et l'histoire de nos villes/villages, bois/forêts, Tiges & Chavées suivant des thèmes variés et originaux...

Afin de professionnaliser ce réseau, la MT a proposé au lancement du projet une formation à l'ensemble des candidats afin qu'ils puissent avoir les bons outils de guidage, augmenter la qualité et l'originalité des guidages : 2 modules de sensibilisation sur le guidage (3 lundis soir en mars 2018) ont été organisés. Suite à cette formation, les guides ont rentré un projet de guidage en avril 2018. Le GAL Pays des Tiges et Chavées a également organisé des formations sur les thématiques de la forêt, des paysages et de l'énergie.

Aujourd'hui, les ambass'acteurs, ce sont une vingtaine de guides actifs qui sont passionnés de la région et qui proposent des balades thématiques, décalées, insolites sur différents sujets dont ils sont spécialistes dans le but de répondre aux demandes ponctuelles des visiteurs. Les Ambass'acteurs sont également sollicités pour participer à des événements organisés par la Maison du Tourisme (ex Balades et Vous) mais aussi par les communes partenaires avec leurs Offices du Tourisme.

Faire appel à un Ambass'acteur, c'est l'occasion de se promener et découvrir la région autrement, ... perché dans un arbre, lors d'une balade nocturne, en compagnie d'un âne ...

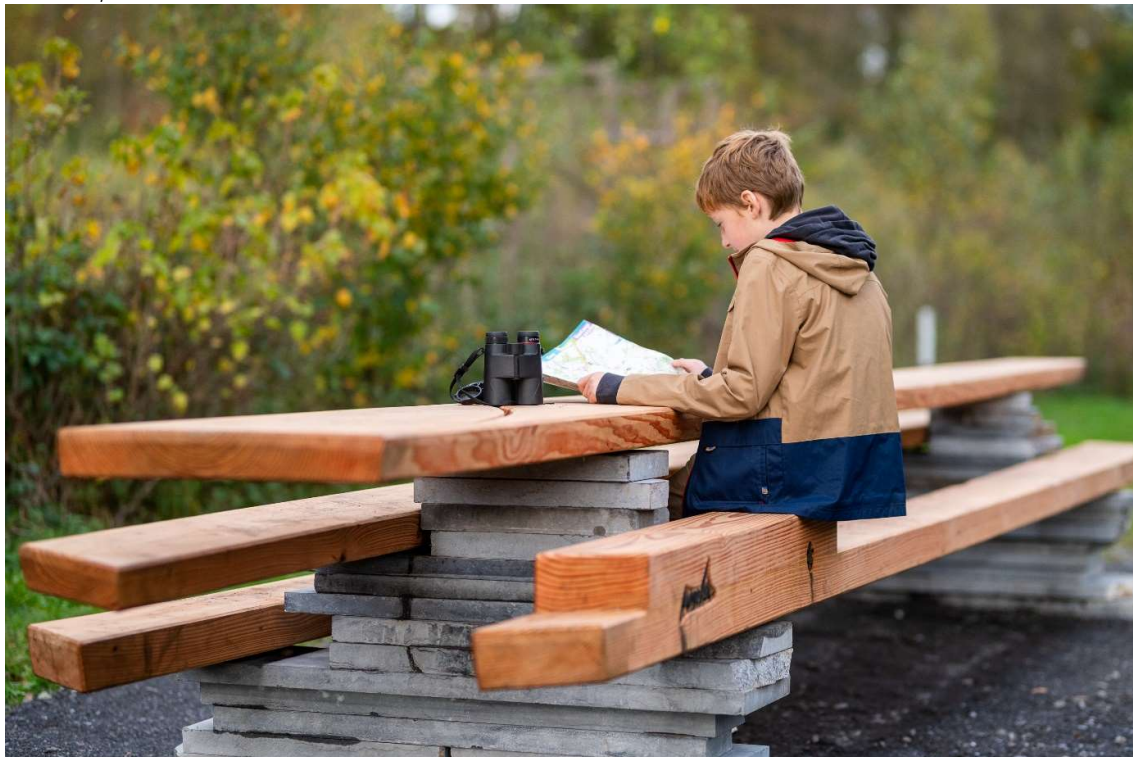
Toutes les balades sont reprises dans un [catalogue en ligne](#). Les réservations se font directement auprès du guide.

Jusqu'en 2021, la Maison du Tourisme a édité un calendrier de balades thématiques et guidées qui proposait des balades de juin à novembre à raison de 2 à 3 dim./mois).

Suite au constat d'une diminution de fréquentation, il a été décidé de ne plus éditer de calendrier mais les guides Ambass'Acteurs continuent d'organiser des balades guidées ponctuelles qui sont renseignées dans l'agenda du site www.destinationcondroz.be

Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)

L'offre de randonnée est variée sur les 7 communes : plus de 1200 km de chemins balisés physiquement et/ou numériquement. Suite au constat d'un grand manque d'aires de pique-nique et afin d'augmenter la qualité et l'attractivité des promenades, **14 AIRES DE PIQUE-NIQUE ARTISTIQUES, LUDIQUES (2/COMMUNE)** ont été installées à des lieux emblématiques le long de chemins de promenades balisés, du Ravel et des Sentiers d'Art.



Toujours dans cette optique d'adapter les produits en fonction des publics cibles, et afin de rester cohérents avec d'autres fiches de nos GAL, ces aires sont accessibles aux PMR et fabriquées avec des essences de bois locales.

>>> [Cliquer sur ce lien pour découvrir le projet en images](#)

La sélection des projets : 9 projets différents ont été retenus (sur 18 reçus).

La sélection a été réalisée par un jury composé de représentants communaux, d'un expert dans le métier du bois, des 2 GAL et de la MT, sur base de critères définis dans un appel à projets ouvert à tout professionnel du bois, aux étudiants dans les métiers du bois et aux artistes ou groupes d'artistes, en mesure de facturer leurs prestations. Chaque porteur de projet avait le droit de présenter plusieurs projets à condition qu'ils soient fondamentalement différents. Nous avons fait appel à la créativité pour proposer un projet durable et initiateur d'une démarche originale qui répond aux attentes des familles, des randonneurs et des PMR.

Les lieux d'implantation des aires de pique-nique :

- A Ciney : le long du Ravel près des anciens four et à Chapois aux étangs de Happe
- A Somme-Leuze : à l'entrée du bois de Nettinne où se trouve la balade « Mes Aventures d'Enchanteur et à Bonsin au lieu-dit de la Plaine Sapin.
- A Hamois : près l'Office du Tourisme, le long du Ravel et au moulin de Scoville, le long du Bocq.
- A Havelange : sur le site du Sawhis et à Porcheresse près de l'église.
- A Gesves : dans le bois didactique près de l'école d'équitation et à Haltinne, près du château.
- A Ohey : dans le jardin du Syndicat d'Initiative, derrière la maison Rosoux et à Evelette, rue des Comognes, à l'entrée du bois.
- A Assesse : dans le jardin de l'Office du Tourisme à Crupet et à Ivoy, près de la Ferme Rosoux.
-

Découvrez les aires → [S'arrêter sur une aire de pique-nique - Condroz Famenne \(destinationcondroz.be\)](https://destinationcondroz.be)

14 PANNEAUX D'INFORMATION :

Afin de poursuivre l'objectif de tourisme plus durable et éducatif, un panneau d'information ludique à destination des familles en balade a été installé sur chaque aire de pique-nique. Tous les panneaux mettent en scène Olibrius et proposent un jeu, un défi ou une activité ludique à réaliser en famille lors d'une pause pique-nique. Ces panneaux reprennent également la note d'intention de l'artiste ainsi que de la sensibilisation à l'environnement et aux déchets.



Axe 4 : Supports de promotion touristique

- **Publication des photos** du photographe Martin Dellicour (site internet, réseaux sociaux, opérateurs touristiques, ...)
- **Projet ambassadeur** : Martin Dellicour parcourt la région en mode "photographe ambassadeur " et partage ses photos sur les réseaux sociaux en utilisant #jexplorellecondroz

A suivre sur : <https://www.martindellicour.be/reportages/condroz>

- **Diffusion des 5 vidéos** de séduction (50 sec) du territoire sur les réseaux sociaux, sur la chaîne Youtube de la MT en FR et NL et sur le site internet de la MT avec la création d'une page spécifique en FR et NL : <https://www.destinationcondroz.be/destination-condroz-famenne-en-video>

- **La campagne publicitaire** réalisée par l'agence Headerpop avait pour **objectif** de réaliser des actions publicitaires pour la diffusion des capsules vidéo et la mise en valeur de l'offre séjour de la destination.

Pour ce faire, 3 actions publicitaires ont été menées sur les réseaux sociaux.

Résultat des actions :

- ACTION 1 : en Français, c'est la thématique « déguster » qui a eu le plus de succès et en Néerlandais il s'agit de la thématique « se balader ».
- ACTION 2 : pour les deux langues, c'est la thématique « séjourner » qui a rapporté largement plus de visites du site www.destinationcondroz.be En FR on compte 3.253 vues de pages de destination et en NL, 1.237 vues de pages de destination.
- ACTION 3 : le boost de la capsule généraliste a rapporté quasi 100 % des vues générées sur la publication.

On a également remarqué que ce sont les femmes entre 55 et 65 + qui ont le plus interagit avec les publicités.

- **Diffusion du clip vidéo décalé et insolite** pour promotionner la Destination Famille : <https://youtu.be/BIP19kgickY>
+ TEASING : <https://youtu.be/B2SPNV4brf4>

- **Campagne publicitaire du clip vidéo et du teaser**

Afin de faire connaître la Destination Condroz Famenne, la Maison du Tourisme a chargé l'agence « Hilarious » de la réalisation d'une campagne publicitaire de diffusion de clip vidéo réalisée par Antoine Lanckmans.

Cette campagne avait pour cible les parents et les grands-parents de Belgique.

Le marché avait pour objet la réalisation de 2x2 campagnes webmarketing (en FR et en NL) + 1 campagne Teasing (uniquement en FR) :

> 1ère période de campagne : mi-août 2022 (1 jour Teasing FR + 15 jours de campagne FR + NL)

> 2ème période de campagne : mi-septembre 2022 (1 jour Teasing FR + 15 jours de campagne FR + NL)

Stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram de la Maison du Tourisme Condroz-Famenne + TikTok. Les zones ciblées sont la Flandre et la Wallonie pour la 1ère campagne + la France pour la 2ème campagne.

OBJECTIFS de la campagne :

- Augmenter la notoriété de la Destination Condroz-Famenne
- Donner envie de venir dans la région
- Et donc travailler sur la visibilité de la vidéo

➔ **Analyse de la campagne par rapport à nos objectifs initiaux :**

Résultats agrégés des 2 campagnes :

Plateforme	Clics sur le lien	CPC	CTR	Couverture	Répétitions	Impressions	Thruplays
Facebook	32 488	0,2€	1,16%	658 422	4,24	2 791 548	87 694
TikTok	5 374	0,22€	0,45	237 524	4,9	1 179 059	4 800

En conclusion, on voit que notre campagne a dépassé les objectifs de départ mais aussi les benchmarks habituels du domaine. Nous avons réussi, en particulier sur Meta, à toucher une nouvelle cible : les Hauts-de-France.

Actions de promotion digitale et presse écrite (encart publicitaire) Famille Bienvenue / Mes Aventures d'Enchanteur :

2017 :

- 1 encart : Femmes d'Aujourd'hui spécial « Sorties en famille » (marché Belgique francophone) - 14 juin

2018 :

- Pub payante Facebook et création d'un événement Soyez nos hôtes
- 1 encart dans le VLAN - JPO « Soyez nos hôtes »
- Soyez nos hôtes : 5000 Flyers – 250 affiches – 1000 cartes-programme – 90 panneaux alvéolaires – 50 lettrages voiture – 1 vidéo
- Réseau Ambass'Acteurs : 200 flyers – 5000 dépliant calendrier de balades guidées
- Création d'une capsule vidéo SNH et diff sur Ma Télé
- Tournage capsule – Ma Télé – sujet : réseau de guide Ambass'acteurs

2019 :

- Pub payante Facebook et création d'un événement Soyez nos hôtes

- 1 encart dans le Proximag - JPO « Soyez nos hôtes »
- Soyez nos hôtes : 250 affiches A3 ; 15.000 flyers US ; 2.000 cartes – programme ; 80 panneaux de « balisage » pour indiquer les lieux
- Réseau Ambass'Acteurs : 5000 dépliant calendrier de balades guidées

2020 :

- Un encart sur <https://www.vacancesweb.be> : <https://www.vacancesweb.be/article/evadez-vous-en-famille-en-condroz-famenne> - Début juillet
- Un encart dans 7 dimanche - Début juillet
- Tournage capsule - RTBF (juste avant le JT) – sujets : Mes Aventures : <https://www.facebook.com/watch/?v=3781103535249848&extid=OUrLfS1frJU5Rxsd> Mi-juillet
- Emission « Bienvenue chez vous » sur les TV locales- sujet : le Condroz, destination famille : <https://youtu.be/w2JEi6IU4LA> Mi-juillet
- Tournage capsule - Ma Télé - sujet : « Famille Bienvenue » : <https://youtu.be/Y8kP6qSYt0g> - Septembre
- Tournage capsule - Ma Télé - sujets : aires de pique-nique <https://www.matele.be/le-p-tit-journal-du-gal-focus-sur-les-nouvelles-aires-de-pique-nique-en-condroz-famenne?jwsourc=cl> - Septembre
- Divers interviews radios : Vivacité, RCF, Bel RTL, ...
- Divers articles dans L'Avenir, Nest, Femmes d'Aujourd'hui... suite à l'envoi de communiqué de presse
- Campagne pub des 5 vidéos séduction famille : 3 actions publicitaires ont été menées sur les réseaux sociaux

2021 :

- Un encart Citizenkid et Paris Mômes - Action France : section famille : <https://parismomes.fr/sorties/des-vacances-en-famille-en-belgique/> - Juin
- Un encart Libelle & Plus Magazine - sujet "séjours en famille" dans - Action Flandre - Juin
- Un encart : l'Avenir et la DH - Action Wallonie - supplément sur la ludification des territoires en Wallonie + accueil de la journaliste et sa famille un week-end + concours - Juillet
- Tournage Capsule RTBF - Balades en famille - diffusée à 19h25 sur la Une <https://cloud.ldvproduction.com/repositories/data/public/a4b83476f0.php> - Juillet et août
- Divers interviews radios : Vivacité, RCF, Bel RTL, ...
- Divers articles dans L'Avenir, Nest, Femmes d'Aujourd'hui... suite à l'envoi de communiqué de presse

- Plusieurs reportages vidéo (RTBF, Ma Télé)
- Avec la RTBF :
<https://cloud.ldvproduction.com/repositories/data/public/a4b83476f0.php>
- Avec MA Télé (dans le cadre du « P'tit journal du GAL Condroz-Famenne ») :
<https://www.matele.be/le-p-tit-journal-du-gal-du-terroir-de-l-entraide-et-des-promenades?jwsourc=c>
- Capsule vidéo RTBF : Diffusions : le vendredi 9 juillet et rediffusée le dimanche 15 août 2021 vers 20h10 sur la RTBF -
<https://cloud.ldvproduction.com/repositories/data/public/a4b83476f0.php>
- Création d'une vidéo « inspirationale », de promotion pour la ludification du territoire – en collaboration avec le WBT et Maxime Alexandre (blogueur Trekking & Voyage) - https://fb.watch/a0maJgAn_V/
- Juillet 2021 : Grande campagne de diffusion des 5 vidéos de séduction (5 au total de 50 sec) du territoire sur les réseaux sociaux

2022

- ACTION TOURING - marché BE national - 1/4 page publiédactionnel - Mai
- ACTION 7 DIMANCHE ET VACANCESWEB : 1 action mixte online et offline - 1/4 page - Juin
- 7 Dimanche :
https://journal.7dimanche.be/#Sudpresse/SU_7DIMANCHE/web,2022-06-05,BRABANT_WALLON|SU_7DIMANCHE,2022-06-05,BRABANT_WALLON,1|22
- Vacancesweb : <https://www.vacancesweb.be/article/evadez-vous-en-famille-en-condroz-famenne>
- ACTION - RTL : Escapades de Ludo - Marché(s) concerné(s) : Belgique Francophone - Public(s)-cible(s) : Grand Public - Typologie - Familles et familles élargies. Wallonie Belgique Tourisme propose une présence sur RTL TVI et RTL Play ainsi que la réalisation d'une capsule de qualité à réutiliser sur nos propres canaux. Audience moyenne : 133.000 téléspectateurs.
 Cette capsule de +/- 1 minute a été diffusée les lundis, mercredis et vendredis du 4 juillet au 26 août sur RTL TVI : [WBT-Famille_CondrozFamenne_Rediff_Mix-MP4 - Juillet – aout](#)
- ACTION - RTBF – balade en famille : rediffusion 2021 adaptée de la capsule le jeudi 7 juillet 2022 à 20h10 - [WBT-Famille_CondrozFamenne_Rediff_Mix-MP4 - Juillet](#)
- Interview vivacité sur les activités familles durant les grandes vacances - Juillet
- Campagne publicitaire du clip vidéo et du teaser « Destination Condroz »

2023

- Tournage capsule - Ma Télé – sujet : Mes Carnets d'Aventures et les nouveaux Flip'Oli : <https://www.matele.be/le-retour-des-flippos-par-la-maison-du-tourisme-condroz-famenne - Juin 2023>
- Emission best-of – Ma télé – sujets : Destination Famille – 23/11

Actions de promotion « wallonneurs » - organisation séjours familles en collaboration avec des blogueurs + diffusion sur les réseaux sociaux :

- We du 11 au 13 février 2022 au gîte Le Charme du passé « The Moving Family – 'Marie-Laure Delhayé' – 2 enfants : Marius, 8 ans et Capucine, 5 ans.
https://drive.google.com/file/d/1mr7s_9Tw4ZdvaypE2YTVZo3SOc7s7gSo/view?usp=sharing
- We du 12 et 13 mars 2022 aux prés du Lilot (offert par la propriétaire) Jean- Baptiste de So-Jibs & the kids – 2 enfants : 8 et 5 ans et demi
https://drive.google.com/file/d/18eElsWenmhA1SRCCBT_Qz00s-gUMNmo8/view?usp=sharing
- Le 26 juin 2022 : journée a été annulée pour cause de Covid.
Laura, « Go out with the Kids » - <https://www.facebook.com/gooutwiththekids>
Brabant Wallon - 2 enfants : Léna 8 ans et Mila bientôt 6 ans.
https://drive.google.com/file/d/17W_FhvIre4Hzj1b9wkqfTCGR1A1JV2BR/view?usp=sharing
- Juillet 2022 : mere_veilleuse_family
- Aout 2022 : Les Bons Baisers d'Aurélié (séjour annulé)
- Été 2022 : Sur la route du monde – (séjour annulé)
- Décembre 2022 : La Bande d'Aventuriers
<https://bandedaventuriers.com/2023/01/15/idees-pour-un-week-end-en-famille-en-condroz-famenne-e/?fbclid=IwAR22EZnzoaXvXhchwI5dd8BN9Rqeq3Z1kPPWq-tNg3zusYipjfMnHwznOGLY>

3.2. INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET ³

Indicateurs de réalisation de (Actions communication)	2017	2018	2019	2020	2021	Valeur cible 2022	2022	2023	Valeur cible 2023	Commentaire
Etude marketing	1	1	1	1	1	1			1	2017 : étude marketing réalisée par la société Vélocitas
Campagne webmarketing	0	1	2	5	7	3	10	10	9	2018 : Pub payante Facebook et création d'un événement Soyez nos hôtes 2019 : Pub payante Facebook et création d'un événement Soyez nos hôtes 2020 : 2 encarts : vacancesweb , et 7 dimanche – sujet : destination Famille - Campagne pub des 5 vidéos séduction famille : 3 actions publicitaires ont été menées sur les réseaux sociaux 2021 : 1 campagne réseaux sociaux des vidéos de promotion du territoire - - diff réseau sociaux d'1 vidéo inspirationnelle - ludification du territoire – WBT et Maxime Alexandre (blogueur Trekking & Voyage) 2022 : 1 campagne Vacancesweb - évadez-vous-en-famille-en-condroz-famenne - 2 campagnes réseaux sociaux – clip vidéo destination Condroz
Encarts publicitaires	1	2	2	4	8	7	10	10	13	2017 : 1 encart : Femmes d'Aujourd'hui spécial « Sorties en famille » 2018 : 1 encart dans le VLAN - JPO « Soyez nos hôtes » 2019 : 1 encart dans le Proximag - JPO « Soyez nos hôtes » 2020 : 1 encart dans 7 dimanche – destination famille 2021 : 4 encarts : Citizenkid et Paris Mômes - Libelle & Plus Magazine – 2x dans l'Avenir et la DH - destination famille 2022 : 2 encarts : ACTION TOURING et ACTION 7 DIMANCHE
Outils promotionnels (tournage capsules, flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...)	0	11.593	33.923	59.927	59.928	50.000	66.928	73.932		2018 : Soyez nos hôtes : 5000 Flyers – 250 affiches – 1000 cartes-programme – 90 panneaux alvéolaires – 50 lettrages voiture – 1 vidéo Réseau Ambass'Acteurs : 200 flyers – 5000 dépliant calendrier de balades guidées Création d'une capsule vidéo SNH et diff sur Ma Télé Tournage capsule – Ma Télé – sujet : réseau de guide Ambass'acteurs 2019 : Soyez nos hôtes : 250 affiches A3 ; 15.000 flyers US ; 2.000 cartes – programme ; 80 panneaux de « balisage » pour indiquer les lieux Réseau Ambass'Acteurs : 5000 dépliant calendrier de balades guidées 2020 : 4000 jeux de cartes - 4000 pochettes de crayons de couleurs - 4000 jeux Mikado - 10.000 sacs réutilisables - 4000 carnets de vacances Tournage capsule - RTBF (juste avant le JT) – sujets : Mes Aventures - Emission « Bienvenue chez vous » sur les TV locales- sujet : le Condroz, destination famille

³ Distinguer les indicateurs de suivi communs de ceux spécifiques à chaque partenaire

										- Tournage capsule - Ma Télé - sujets : « Famille Bienvenue » - Tournage capsule - Ma Télé - sujets : aires de pique-nique 2021 : Tournage Capsule RTBF - Balades en famille 2022 : 7.000 dépliant MAE 2023 : 5000 Flyer Flip'Oli - Réédition carnet Assesse : 1000 expl. Carnet Sawhis : 1000 expl Tournage capsule ACTION - RTL : Escapades de Ludo Tournage capsule ACTION - RTBF – balade en famille Tournage capsule - Ma Télé – sujet : Mes Carnets d'Aventures et les nouveaux Flip'Oli Tournage émission best-of – Ma télé – sujets : Destination Famille
Parcours ludiques	0	0	0	3	6	7	7	8	8	2020 : 3 carnets d'Aventures à Ciney, Sawhis à Havelange et Haillot 2021 : 3 carnets d'Aventures à Bonsin, Courrière et Mohiville 2022 : 1 carnet de Gesves 2023 : 1 aventure sur Sentiers d'Art à Sorinne-la-Longue
Journées partenaires	3	4	7	9	11	15	13	16	17	2017 : 3 journées partenaires : 09/05 – 23/11 – 29/08 2018 : 1 journée partenaires : 29/05 2019 : 3 journées partenaires : 19/02 - 23/05 - 15/10 2020 : 2 journées annulées à cause du Covid 2021 : 2 journées partenaires : 17/06 – 16/11 2022 : 2 journées partenaires : 22/03 – 23/06 2023 : 3 journées partenaires : 06/04 – 10/06 – 14/11
Journées portes ouvertes opérateurs	0	1	2	2	2	2				2018 : JPO « Soyez nos hôtes », le 11/03/2018 2019 : JPO « Soyez nos hôtes », le 28/04/2019
Réseaux d'ambassadeurs Familles – guides Ambass'acteurs	1	1	2	2	2	2				2018 : Mise en place du réseau de guide Ambass'Acteurs 2019 : Mise en place du réseau d'ambassadeurs Famille
Aires de pique-nique	0	0	0	7	12	14	12	14	14	2020 : Installation de 7 APN à Ciney, Nettinne, Hamois, Evelette, Porcheresse - Sawhis à Havelange, Scoville. 2021 : Installation de 5 nouvelles APN à Ciney, Gesves, Ohey, Bonsin et Haltinne

3.3. INDICATEURS TRANSVERSAUX LEADER

Thèmes	Libellé	Définition précise	Objectif fin programmation	Objectif fin 2020	Réalisé au 31/12/18	Réalisé au 31/12/19	Réalisé au 31/12/20	Réalisé au 31/12/21	Réalisé au 31/12/22	Réalisé au 28/11/23	Total cumulé
Animation et promotion touristique	Nb_visit_anim_tour	Nombre de visiteurs (comptage, inscription) pour l'ensemble des activités organisées/crées/soutenues par les projets d'animation et promotion touristique portés par le GAL (fréquentation)	6.000	1000	1.682	1731	/ covid	1.121	964	150	5.648
Animation et promotion touristique	Nb_act_anim_tour	Nombre d'acteurs touristiques impliqués dans les projets d'animation et promotion touristique portés par le GAL	300	250	116	66	31	16	7	/	236
Animation et promotion touristique	Cat_act_anim_tour	Catégories d'acteurs touristiques impliqués dans les projets d'animation et promotion touristique portés par le GAL	7	7	7	/	/	/	/	/	7
Animation et promotion touristique	Nb_visitweb_anim_tour	Nombre de visite des sites internet dédiés à l'animation et promotion touristique, soutenu par le GAL	750.000	130.000	110.458	130.172	51.809	63.833	99.496	92.225	437.535
Animation et promotion touristique	Orig_visitweb_anim_tour	Origine des visiteurs (locale/hors territoire) des sites internet dédiés à l'animation et promotion touristique, soutenu par le GAL	80% Belgique - 10%France - 5% P-B - 5% autres	90% Bel 5% Fr 2.5%PB 2.5% aut	90% Belgique - 3% France - 2% Pays Bas - 2% autres	90% Belgique - 4% France - 3% Pays Bas - 3% autres	Belgique : 95,29 % France : 2,87% PB : 1,34% Allem : 0,31% Lux : 0,3%	Belg. 94,73 % PB : 2,85 % France 1,89 % Allem : 0,46 % Lux.0,29 %	Belg.fr 52.02 % Belg.nl 6.88% France 36.01 % PB : 6.30 % Autres : 9.91%	Belg. 80.03 % US 5.15 % P-B : 4.09% FR : 3.87 % Ireland : 1.03 %	

4. ANALYSE DES RÉSULTATS (À L'AIDE DES INDICATEURS DE SUIVI ET TRANSVERSAUX)

4.1. BILAN DU PROJET AU REGARD DES OBJECTIFS FIXÉS (progression, évolution, adaptation)

AXE 1 : STRATÉGIES ET PRODUITS TOURISTIQUES

L'objectif de départ était de développer une stratégie de communication pour donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et en créant une destination à part entière qui réponde aux attentes des familles, des randonneurs et des PMR.

Grâce aux différentes actions mises en place, nous pouvons dire que l'objectif est atteint. Les vidéos, les photos, les campagnes de diffusions, les retours d'expériences de nos familles de blogueurs, les tournages avec des figurants, ... toute cette promotion de grande ampleur a permis de mettre en avant la destination et faire connaître le territoire comme étant une Destination famille à part entière. Grâce à toutes les actions mises en place et décrites plus haut, nous avons pu répondre aux attentes des familles en séjours dans la région. Les retours des hébergeurs le confirment ainsi que les statistiques de vente des produits « Mes Aventures d'Enchanteur ». En effet, depuis le lancement, ce sont plus de 10.000 familles (équivalent au nombre de kits/carnets vendus et aux téléchargements, ce qui représente +/- 32.200 personnes en comptant 4 pers./famille) qui ont aidé Olibrius à sauver la destination Condroz-Famenne !

Le label « Famille Bienvenue » est UNIQUE EN WALLONIE et représente un atout pour la région. Ce projet est innovant car il n'a pas encore été développé en Wallonie ! « Famille Bienvenue » est un label local, du type « Bienvenue vélo » et contrairement à ce dernier, nous ne souhaitons pas l'étendre à d'autres territoires car nous avons à cœur de chouchouter les familles afin qu'elles se sentent comme dans un cocon et qu'elles gardent un bon souvenir de leur séjour en Condroz-Famenne.

Pour répondre aux attentes des randonneurs/sportifs et pour donner suite à la demande de certaines communes de son territoire, un nouveau réseau Trail et VTT a été créé en Condroz et vient renforcer l'attractivité touristique de toute la région. Ce projet de grande envergure permet de faire connaître la région à ce public cible qui est de plus en plus nombreux. En effet, suite à un appel à candidature pour la vérification des parcours qui avaient été proposés par un groupe de travail, nous

avons constaté un réel engouement qui démontre bien l'intérêt des pratiquants pour ce type de projet.

Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif

L'objectif de départ était d'encourager les collaborations entre opérateurs touristiques tout en développant le tourisme participatif en vue de professionnaliser le réseau et renforcer le produit touristique familial.

Depuis 2017, 14 journées de sensibilisation avec les partenaires touristiques du territoire ont été organisées et 664 personnes y ont participé, ce qui représente une moyenne de 50 participants par journée. Ces chiffres montrent bien l'intérêt des opérateurs touristiques pour ce genre d'événement. Les retours sont toujours très positifs et les partenaires attendent impatiemment les prochaines dates. Ces journées sont l'occasion pour eux de se rencontrer, de faire un tour d'horizon des sites et produits touristiques proches afin de garantir une information de qualité aux visiteurs, d'échanger leurs expériences personnelles et d'envisager d'éventuelles collaborations avec d'autres opérateurs locaux pour la création de forfaits touristiques...

Afin de poursuivre l'objectif de développer le tourisme participatif, de renforcer l'offre et de faire connaître le territoire aux touristes en séjour mais aussi les locaux, deux journées portes ouvertes « Soyez nos Hôtes » ont été organisées sur deux années consécutives en 2018 et 2019 (en début de programmation). L'objectif ici était de faire connaître le potentiel touristique de la région aux habitants pour qu'ils deviennent eux-aussi des ambassadeurs et ainsi renseigner au mieux les touristes qu'ils pourraient rencontrer. Les 2 éditions ont remporté un beau succès avec chacune d'entre elles plus de 1600 visiteurs et une cinquantaine (+/-20%) d'opérateurs touristiques qui ont ouvert leur porte.

Toujours dans cette optique de mise en réseau et en vue de renforcer le produit touristique familial, un réseau de guides ambassadeurs a été développé sur la zone. Aujourd'hui, les ambassadeurs, ce sont une vingtaine de guides actifs qui sont passionnés de la région et qui proposent des balades thématiques, décalées, insolites sur différents sujets dont ils sont spécialistes dans le but de répondre aux demandes ponctuelles des visiteurs et des familles.

En début de programmation, afin de professionnaliser ce réseau, la MT a proposé une formation à l'ensemble des candidats afin qu'ils puissent avoir les bons outils de guidage, augmenter la qualité et l'originalité des guidages. Le GAL Tiges et

Chavées a également organisé des formations sur les thématiques de la forêt, des paysages et de l'énergie et ces guides sont venus étoffer la liste des ambass'acteurs. Le projet a eu du mal à démarrer car les nouveaux guides formés avaient du mal à se lancer mais petit à petit le projet a pris vie et aujourd'hui a le mérite d'exister. Les ambass'acteurs sont également sollicités pour participer à des événements organisés par la Maison du Tourisme (ex Balades et Vous) mais aussi par les communes partenaires avec leurs Offices du Tourisme et ce listing de personnes ressources constitue une mine d'or pour les organisateurs. Jusqu'en 2021, un calendrier de balades thématiques et guidées proposait des balades de juin à novembre à raison de 2 à 3 dim./mois). Suite au constat d'une diminution de fréquentation, il a été décidé de ne plus éditer de calendrier et les guides ambass'Acteurs continue à organiser des balades ponctuelles qui sont renseignées dans l'agenda du site www.destinationcondroz.be.

• AXE 3 : CHEMINS ET SENTIERS (AVEC UN VOLET ÉQUIPEMENT)

L'objectif de départ était d'améliorer la qualité et l'attractivité des chemins de promenades en y installant des aires artistiques et ludiques pour pique-niquer : 14 tables et bancs ont été installées, soit 2 aires par commune. Toujours dans cette optique d'adapter les produits en fonction des publics cibles, et afin de rester cohérents avec d'autres fiches de nos GAL, ces aires permettent d'accueillir des familles avec de jeunes enfants grâce à des assises de différentes hauteurs et des personnes à mobilité réduite. Toutes les aires de pique-nique sont construites en bois massif provenant de la région, elles ont un caractère original et artistique en lien avec les caractéristiques naturelles et culturelles du territoire. Ce projet suscite beaucoup d'intérêt auprès des familles en balade mais il est difficile d'estimer le taux de fréquentation.

Afin de poursuivre l'objectif de tourisme plus durable et éducatif, un panneau d'information ludique à destination des familles en balade a été installé sur chaque aire de pique-nique. Sur chaque panneau on retrouve une présentation de l'artiste sa note d'intention, une note pour sensibiliser à l'environnement et aux déchets et les promenades balisées qu'il est possible de faire aux alentours. Ils mettent également en scène Olibrius qui proposent un jeu, un défi ou une activité ludique qui invite les familles à nous envoyer une réponse en échange d'un petit cadeau. Un moyen pour nous de récolter des statistiques de fréquentation des aires de pique-nique mais malheureusement nous constatons que le taux de réponses est faible.

• AXE 4 : SUPPORTS DE PROMOTION TOURISTIQUE

L'objectif de cet axe était de faire connaître les nouveaux produits et renforcer la visibilité du territoire. Au regard de toutes les actions de promotion qui ont été menées, nous pouvons dire que l'objectif est atteint en sachant que certaines actions ont rencontré plus de succès que d'autres et que certaines ne permettent pas d'avoir des outils de mesures (comme les encarts publicitaires dans la presse écrite).

4.2. IMPACT DU PROJET

4.2.1. Sur le public touché (au regard du public ciblé initialement, répartition géographique)

A travers les différents projets mis en place lors de cette programmation, la Maison du Tourisme Condroz-Famenne a réussi à toucher d'avantage les Familles qui se ravissent d'un accueil privilégié et d'activités spécialement conçues pour eux. D'autre part, elle a aussi réussi à toucher un public plus sportif qui explore le Condroz en parcourant les chemins de promenades et le nouveaux réseau Trail et VTT.

Les habitants dont les opérateurs touristiques font également partie, ont répondu présents à l'appel, que ce soit à l'occasion des journées portes ouvertes « Soyez nos hôtes » ou encore lors des journées de sensibilisation et de découverte du territoire qu'ils apprécient fortement. Cette mise en réseau a permis de renforcer les contacts, développer le tourisme participatif et professionnaliser le réseau en vue de renforcer le produit touristique familial.

Il est difficile d'avoir des chiffres exacts car les gens qui viennent dans la région ne passent pas nécessairement par nos bureaux d'accueil.

Géographiquement parlant, l'origine du publique qui vient dans la région est majoritairement de Belgique puis touche les pays limitrophes : France, Pays-Bas, Luxembourg, Allemagne. Mais également l'Italie, le Luxembourg, l'Autriche, le Royaume-Uni, l'Espagne.

4.2.2. Sur les territoires et leur population

A travers les différents projets mis en place lors de cette programmation, la Maison du Tourisme Condroz-Famenne a réussi à toucher un public touristique familial et sportif mais également ses opérateurs touristiques et les concitoyens des 7 communes du territoire.

On peut constater que les familles de la région réalisent les activités proposées pour les familles, notamment « Mes Aventures d'Enchanteur ». Lors des événements promus, les locaux représentent toujours la majorité des visiteurs. On constate aussi que les habitants ont une bonne connaissance des projets mis en place et certains font même remonter des soucis qu'ils ont relevé sur le terrain.

4.2.3. Sur la dynamique des acteurs des territoires : développement de nouveaux partenariats et collaborations, coopération trans-communale, réseau interpersonnel (nouveaux acteurs émergeant sur le territoire suite à la mise en œuvre du projet)

Avec l'arrivée de nouvelles communes (Gesves et Ohey en 2015 et Assesse en 2019), le territoire de la Maison du Tourisme Condroz-Famenne (MT) s'est vu remanié, ce qui renforce encore sa cohérence et ses atouts touristiques.

Tout au long de la programmation, la Maison du Tourisme Condroz-Famenne (MT) a travaillé en partenariat avec les 2 GAL et les Syndicats d'Initiative (SI) et Offices du Tourisme (OT) des 7 communes de son territoire. Cette collaboration a permis d'installer une belle dynamique entre les SI, OT et la MT qui collaborent à l'élaboration de tous les projets qui ont été développés de manière équilibrée entre les communes afin de renforcer l'identité touristique de la destination Condroz-Famenne.

La Maison du Tourisme a développé plusieurs autres partenariats autour du projet tels qu'avec les guides Ambass'Acteurs, les adhérant au label « Famille Bienvenue ». Elle a également pu poursuivre et renforcer le partenariat qui existait avec l'ensemble des opérateurs touristiques afin de les fidéliser.

Des partenariats plus ponctuels en fonction des projets sont venus enrichir les rencontres au fil du temps. La Maison du Tourisme a toujours cherché à impliquer

les associations locales dans les différents projets et c'est ainsi que des artisans, producteurs, entreprises, ... ont pris part à différents projets.

4.3. CARACTÈRE INNOVANT DU PROJET (innovation technique, sociale, organisationnelle)

La création des balades-jeux « Mes Aventures d'Enchanteur » a permis de répondre aux attentes de l'ensemble des opérateurs touristiques de la région qui recherchaient des activités à proposer à leurs visiteurs (essentiellement des familles) et d'offrir un nouveau produit touristique attrayant et innovant à la région qui souhaite être reconnue comme une « destination familles ».

Ce concept a permis à notre Maison du Tourisme de renforcer l'image positive et ludique de la région, de mettre en valeur l'identité locale, créer un lien affectif entre les visiteurs et les lieux explorés et être précurseur dans le domaine. Depuis la création de ces balades-jeux, nous constatons que d'autres régions touristiques ont emboité le pas (ex : Dinant et la Haute-Meuse dinantaise, la Wallonie Picarde et bien d'autres encore ...). La MT est devenue une structure référente dans ce type de développement de projet et est régulièrement consultée pour présenter la démarche de travail.

Dans l'ensemble, les projets mis en place sont impulsés par la MT et développé en partenariat avec les SI/OT qui en assurent, en partie, leur pérennisation. Il est primordial pour la MT de développer de nouvelles expériences en collaboration avec les opérateurs locaux qui en deviendront les ambassadeurs.

Nous pouvons également dire que la création du Label « Famille Bienvenue » est un projet unique en Wallonie et propre au territoire Condroz-Famenne.

Au niveau social, le réseautage des opérateurs touristiques a permis de créer des liens forts.

Enfin, le réseau Trail et VTT en Condroz est innovant pour le territoire. Le Condroz et ses tiges et chavées constitue un terrain d'entraînement idéal pour les traileurs et les vététistes en recherche d'environnements naturels d'exception et de dénivelé leur permettant d'assouvir leur passion. La création de ce nouveau réseau permet la pratique du Trail et du VTT en Condroz de manière sécurisée au travers de parcours balisés soigneusement sélectionnés tout en renforçant l'attractivité touristique de toute la région.

4.4. PÉRENNISATION DU PROJET (emplois directs et/ou indirects créés, création d'outil économique, de structure juridique)

Le projet Destination Famille a permis de subsidier un emploi à 4/5 temps jusqu'au 30/03/2017 et ensuite à temps plein jusqu'au 28/02/2021 et puis à mi-temps jusqu'en 03/2023. Ensuite, la Maison du Tourisme Condroz-Famenne a pris en charge l'emploi de Cindy Hodeige sur fonds propres afin d'assurer la réalisation des projets jusqu'à la fin de la programmation prévue en décembre 2023 et s'engage à le pérenniser.

Lors de cette programmation, plusieurs outils ont été créés tels que les carnets d'aventures, les objets ludiques, les coins « famille Bienvenue » dans les bureaux d'accueil touristique, les aires de pique-nique, ... Ces différents outils resteront et pourront continuer à être utilisés par les partenaires.

Le label Famille Bienvenue est également un outil économique important pour la région et la Maison du Tourisme s'engage à poursuivre son développement sur le territoire.

Le site internet www.mesaventures.be continuera à être alimenté par le personnel de la MT.

Elle a d'ailleurs la volonté de poursuivre cette dynamique autour de la Destination Famille afin de continuer à faire vivre la région et donner envie aux Familles de revenir.

4.5. PLUS-VALUE DE LA COOPÉRATION

Les 7 communes constituant les 2 GAL composent un territoire entouré par de grands bassins touristiques dont la réputation n'est plus à faire (Explore Meuse avec Dinant et Namur, la région Famenne, Ardenne, Ourthe et Lesse avec Rochefort, Marche et Durbuy et la région de Huy). S'associer pour développer une identité touristique commune et se donner les moyens d'en faire la promotion en mutualisant les moyens tant humains que financiers semblait donc évident, tant les atouts sont similaires.

De plus, la Maison du Tourisme Condroz-Famenne étant active sur les 7 communes concernées, il semblait tout à fait primordial de travailler conjointement sur le

développement touristique. Les GAL ont choisi cette structure pour son expertise dans le secteur du Tourisme mais aussi pour la connaissance de l'ensemble du territoire.

Un des avantages de la coopération, c'est la richesse de pouvoir échanger avec les autres projets GAL et de créer des partenariats comme par exemple avec le réseau des Ambass'acteurs qui a été enrichi par les projets « Forêt » et « Paysage » mais aussi « énergie ». De nombreux liens ont été créés aussi avec les fiches économie et agriculture. Chaque projet a ses spécificités mais les expériences de chacun viennent les renforcer et apporter des éléments constructifs et enrichissants.

La fiche « destination famille » était la première fiche coopération entre les deux GAL. Depuis, une volonté de travailler ensemble s'est faite ressentir et d'autres fiches de coopérations ont vu le jour, tel que les fiches biodiversité, alimentation durable, économie, agriculture, ... et enfin le projet de créer un seul GAL pour la prochaine programmation est né avec en parallèle la création d'un parc naturel.

Enfin, les aides financières dans le cadre de dossiers européens et wallons sont primordiales pour une Maison du Tourisme comme la nôtre. Sans cela, nous ne pourrions mettre en place de nouveaux projets aussi ambitieux que ceux proposés actuellement. C'est une opportunité pour notre structure qui nous a permis de développer une offre de qualité et originale ainsi qu'un emploi.

5. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET SOLUTIONS APPORTÉES

La crise sanitaire et le confinement en 2020 et 2021 ont représenté un avantage avec une forte augmentation de la fréquentation des balades-jeux « Mes aventures d'Enchanteur » (avec plus de 600% de vente en plus qu'en 2019), activités d'extérieur autorisées dans le cadre des mesures sanitaires. Les familles ont redécouvert leur région. Mais en même temps le confinement a eu un impact moins favorable sur les projets avec l'annulation et le report de certaines actions. Durant cette période, la chargée de mission a également été absente durant plusieurs semaines pour cause de maladie ce qui a également eu un impact sur le calendrier de mise en œuvre des actions et une réorganisation post Covid a dû être mise en place.

Le budget de la fiche projet initiale prenait fin le 01/03/2021 au niveau de l'enveloppe du personnel. Afin de poursuivre le développement touristique de la destination, une demande d'extension de projet a été introduite dans le cadre des mesures transitoires annoncées pour 2021-2022. Vu « l'inertie » de certaines actions (liée au contexte général et à différents paramètres extérieurs) et donc du temps nécessaire pour arriver à des résultats concrets, certaines actions prévues initialement devaient encore être poursuivies au-delà de mars et de nombreuses nouvelles actions avaient également été envisagées en concertation avec différents opérateurs du territoire. Les 2 GAL et la MT ont donc eu l'opportunité de prolonger le projet de coopération sur 2 ans, avec un emploi à mi-temps.

La création du nouveau réseau Trail et VTT en Condroz n'a pas toujours été facile à coordonner vu le nombre important de parcours, la méconnaissance de tous les lieux traversés et le nombre d'intervenants. Maintenir la motivation du groupe de travail pour la création du réseau en parallèle avec la lourdeur administrative pour la validation des parcours a également été une difficulté. Chacun à son propre rythme de travail et sa façon d'avancer et il faut pouvoir s'adapter.

La multitude des projets développés dans cette fiche a également représenté une difficulté dans la coordination.

La MT a gardé cette capacité d'adaptation avec toujours cette optique d'aborder les difficultés comme de nouveaux défis.

Sur la programmation, seul 4 projets n'ont pu voir le jour pour différentes raisons (budgétaires, timing, ...)

6. CONCLUSIONS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

Le tourisme reste un enjeu majeur du territoire. La crise du Covid et le confinement qui a suivi a d'autant plus révélé toute l'importance des balades (retour à la nature) et donc la nécessité de promouvoir le réseau des chemins, voire plus largement le rôle primordial que pouvait jouer le tourisme local. De plus, le territoire couvert par la Maison du Tourisme apparaît de plus en plus cohérent et les synergies se renforcent entre les 2 GAL partenaires.

La crise Covid a été une des meilleures années au niveau des expériences touristiques sur notre territoire étant donné que les activités d'extérieur étaient autorisées. On a pu voir que nos projets répondaient aux attentes et qu'ils

remportaient beaucoup de succès auprès des familles.

A refaire, nous recommanderions d'essayer de rester dans une même thématique et d'éviter de se disperser dans plusieurs petits projets avec différents publics cibles.

Les 2 extensions nous ont permis de redéfinir de nombreuses actions en cours de projet ce qui nous a permis de se concentrer sur notre public cible famille en réorganisant certaines actions prévues initialement et en imaginant des nouvelles qui sont venues enrichir le projet.

Aujourd'hui la maison du Tourisme Condroz-Famenne a la volonté de se concentrer sur les bonnes pratiques qui ont été développées et poursuivre dans ce sens-là.

7. BILAN FINANCIER DU PROJET AU 28/11/2023 (Adéquation des budgets demandés et justification de leurs utilisations, tableaux commentés)

BILAN FINANCIER												
BUDGET PREVU PDS		montants à 100%				Région	FEADER	recettes		part locale	solde (100%)	solde (90%)
POSTE	montant	BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables			déduites de la subvention	couvrant la part des 10%			
<i>Personnel</i>	302.513,64	302.513,64	307.376,08	145,01	307.231,07	157.609,54	118.898,43	0,00	0,00	30.868,12	-4.717,43	-4.245,69
<i>Coût total</i>	302.513,64	302.513,64	307.376,08	145,01	307.231,07	157.609,54	118.898,43	0,00	0,00	30.868,12	-4.717,43	-4.245,69
<i>Fonctionnement</i>	42.351,90	42.351,90	43.032,65	20,30	43.012,35	22.065,34	16.645,78	0,00	0,00	4.321,54	-660,45	-594,41
<i>Coûts indirects 14% personnel</i>	42.351,90	42.351,90	43.032,65	20,30	43.012,35	22.065,34	16.645,78	0,00	0,00	4.321,54	-660,45	-594,41
<i>Promotion</i>	166.296,48	166.296,48	140.192,77	2.821,21	137.371,56	70.471,61	53.162,79	0,00	0,00	16.558,37	28.924,92	26.032,43
<i>Stratégies et produits touristique</i>	166.296,48	166.296,48	118.598,51	2.821,20	115.777,31	59.393,76	44.805,82	0,00	0,00	14.398,93	50.519,17	45.467,25
<i>Mise en réseau et tourisme part</i>	0,00	0,00	21.594,26	0,01	21.594,25	11.077,85	8.356,97	0,00	0,00	2.159,44	-21.594,25	-19.434,83
<i>Autres activités</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Mission de consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Animation</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action - Publication</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Autres</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>2. Dépenses d'investissement</i>	38.396,91	38.396,91	65.290,34	26.802,00	38.488,34	19.744,52	14.894,99	0,00	0,00	30.650,83	-91,43	-82,29
<i>investissement 1</i>	38.396,91	38.396,91	65.290,34	26.802,00	38.488,34	19.744,52	14.894,99	0,00	0,00	30.650,83	-91,43	-82,29
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	549.558,93	549.558,93	555.891,85	29.788,52	526.103,32	269.891,01	203.601,99	0,00	0,00	82.398,85	23.455,61	21.110,04

Echéancier des dépenses	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Personnel	48.000 €	48.000 €	48.000 €	48.000 €	192.000 €
Fonctionnement	6.720 €	6.720 €	6.720 €	6.720 €	26.880 €
Promotion	24.500 €	36.510 €	37.750 €	19.920 €	118.680 €
Investissement	0 €	70.000 €	0 €	0 €	70.000 €
Total	64.720 €	156.970 €	115.720 €	70.150 €	407.560 €

Une 1^{ère} modification budgétaire a eu lieu le 01.07.2020 : CONSEQUENCES de la crise COVID + apport budget GAL « Pays des Tiges et Chavées »

Echéancier des dépenses APRES COVID	2017	2018	2019	2020	1 T 2021*	TOTAL
Personnel	45.839,76 €	60.476,82 €	60.215,06 €	62.021,51 €	10.546,00 €	239.099,15 €
Fonctionnement	6.417,56 €	8.466,76 €	8.430,10 €	8.683,01 €	1.476,44 €	33.473,87 €
Promotion	16.998,70 €	7.482,89 €	8.364,43 €	30.763,32 €	45.491,66 €	109.101,00 €
Investissement	0,00 €	0,00 €	0,00 €	27.658,34 €	10.738,57	38.396,91 €
Total	69.256,02 €	76.426,47 €	77.009,59 €	129.126,18 €	68.252,67 €	420.070,93 €

La Maison du Tourisme a sollicité une modification budgétaire afin de pouvoir assurer la mise en place de l'ensemble des actions prévues pour le projet et payer le salaire de la chargée de mission jusqu'au mois de février 2021. Le poste salaire avait été sous-estimé à l'introduction de la fiche. Une proposition de budget modifié a été présentée au comité de projet du 21 février 2020. Un budget d'environ 40.000€ (+/- 10% du budget total du projet) a glissé de la ligne « promotion » vers les lignes « personnel » et « fonctionnement ». Le budget « personnel et fonctionnement » atteint alors 56% du montant total du projet. Cette proposition a été acceptée à l'unanimité moyennant l'introduction d'une demande officielle et donc d'une fiche projet modifiée.

Une enveloppe budgétaire de 12.510,93€ devait être attribuée au GAL PTC à un projet de coopération pour la filière équestre. Ce projet n'a pas pu se réaliser et l'enveloppe a été attribuée à la fiche tourisme moyennant la prise en charge de certaines actions de promotion et de mise en valeur de la filière équestre sur le territoire de la MT.

Une 2^{ème} modification budgétaire a eu lieu le 03.02.2021 : EXTENSION 2021-2022-2023

Echéancier des dépenses	2017	2018	2019	2020	2021	2022	01-03-2023 (2 mois)	TOTAL
Personnel	45.839,76 €	60.476,82 €	60.215,06 €	62.021,51 €	36.911,45 €	31.638,54 €	5.273,09 €	302.513,64 €
Fonctionnement	6.417,57 €	8.466,75 €	8.430,11 €	8.683,01 €	5.167,60 €	4.429,40 €	738,23 €	42.351,90 €
Promotion	16.998,70 €	7.482,89 €	8.364,43 €	30.765,32 €	73.489,65 €	26.715,59 €	2.636,55 €	166.296,48 €
Equipement	0,00 €	0,00 €	0,00 €	27.658,34 €	10.738,57 €	0,00 €	0,00 €	38.396,91 €
Total	69.256,03 €	76.426,46 €	77.009,60 €	129.128,18 €	126.307,27 €	62.783,53 €	8.647,87 €	549.558,94 €

Concernant le budget prévu dans cette extension, le poste personnel atteint 46% du montant total du projet (63.277,08€ en personnel et 136.635,87€ au total). Par contre, dans le budget global (100%), le poste personnel atteint 54% de la part total. Ceci s'explique par les glissements budgétaires effectués lors de la première modification. Pour rappel, le poste personnel avait été sous-estimé à l'introduction de la fiche. Certaines actions ont été financées via un financement complémentaire de la MT (ex : site internet, capsules vidéo, etc.) ce qui a permis de justifier pleinement ce glissement budgétaire du poste promotion au profit du poste personnel.

Enfin, le solde de 23.455,61€ au 28/11/2023 sera dépensé avant la fin de la programmation. Il est attribué à la réalisation du schéma d'implantation pour le balisage du réseau Trail et VTT en Condroz et à l'achat du mobilier spécifique dédié à la nouvelle balade-jeux Mes Aventures d'Enchanteur sur les Sentiers d'Art à Assesse.

Suivant l'arrêté ministériel, les factures seront acquittées par le bénéficiaire au plus tard pour la fin février, soit 2 mois après la date de fin du projet.

Extrait de l'arrêté ministériel :

ARTICLE 3 : durée de la subvention

A l'article 4 de l'arrêté ministériel, les termes :

« Le présent arrêté concerne les opérations réalisées du 1/01/2016 jusqu'au 30/04/2023, et dont les factures sont acquittées par le BÉNÉFICIAIRE au plus tard dans **les 2 mois suivant cette date de fin du projet**. Au-delà de cette date, les dépenses non payées par le BÉNÉFICIAIRE ne sont plus éligibles »

sont remplacés par :

« Le présent arrêté concerne les opérations réalisées du 1/01/2016 jusqu'au 31/12/2023, et dont les factures sont acquittées par le BÉNÉFICIAIRE au plus tard dans **les 2 mois suivant cette date de fin du projet**. Au-delà de cette date, les dépenses non payées par le BÉNÉFICIAIRE ne sont plus éligibles ».

Fait à Namur, en un seul exemplaire, le 03 DEC. 2021

La Ministre du Tourisme



Valérie De Bue

8. ACTIONS DE COMMUNICATION MENEES DANS LE CADRE DU PROJET (relevé des actions et présentation des extraits les plus représentatifs). Voir détail pages 26>31- Quelques illustrations (non exhaustif) :

Evadez-vous en FAMILLE...
...En Condroz-Famenne !

Envie de passer une journée remplie de rire, d'aventure et de complicité avec vos enfants ? Olibrius l'enchanteur vous attend en Condroz-Famenne pour vous faire vivre des aventures inoubliables : Mes Aventures d'Enchanteurs, 6 balades-jeux... et bientôt 7 parcours supplémentaires. Une évasion entre villages à la campagne et forêt ! **Bon plan :** identifiez facilement les lieux où passer un agréable moment en famille grâce au label "Famille Bienvenue".

Maison du Tourisme Condroz-Famenne
Assesse, Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohey, Somme-Leuze
Place Monseur, 23
5590 CINEY
T : +32(0)86 40 19 22
www.mesaventures.be
www.sentiersdart.be

www.valleesdesaveurs.be

Avec le soutien du Commissariat Général au Tourisme. « Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales. »





VISITWallonia.be

Tout pour s'amuser en famille

Nos jeux et chasses au trésor

1 TREIZE PROMENADES-JEUX DIVERSIFIEES POUR TOUTE LA FAMILLE

Activités incontournables pour ceux qui passent une journée ou un séjour en famille en Condroz-Famenne. "Mes Aventures d'Enchanteur" regroupent treize promenades ludiques et interactives pour les enfants entre 5 et 12 ans.

EN PRATIQUE

Qu'il s'agisse de jeux ou de promenades, les activités sont conçues pour être faites en famille. Elles sont conçues pour être faites en famille. Elles sont conçues pour être faites en famille.

LA MAISON ROSE

Une maison rose à Ciney, en Condroz-Famenne. Elle est construite en 1850 et est l'une des plus belles maisons de la région. Elle est construite en 1850 et est l'une des plus belles maisons de la région.

De provincie Namen

Namen is de naam van de provincie en van de stad die ten zuiden van België ligt. Dit is een prachtige stad met een rijk erfgoed en een prachtige natuur. Namen is de naam van de provincie en van de stad die ten zuiden van België ligt. Dit is een prachtige stad met een rijk erfgoed en een prachtige natuur.

Namen is de naam van de provincie en van de stad die ten zuiden van België ligt. Dit is een prachtige stad met een rijk erfgoed en een prachtige natuur. Namen is de naam van de provincie en van de stad die ten zuiden van België ligt. Dit is een prachtige stad met een rijk erfgoed en een prachtige natuur.

Dinant Evasion

Nature et aventure sur la rive gauche de la Meuse. Dinant Evasion est une activité de pleine nature qui se déroule sur la rive gauche de la Meuse. Dinant Evasion est une activité de pleine nature qui se déroule sur la rive gauche de la Meuse.

Het Domein van de Grotten van Han

dat is vanaf nu ook glorieus kampen! Het Domein van de Grotten van Han is een prachtig gebied met een rijk erfgoed en een prachtige natuur. Het Domein van de Grotten van Han is een prachtig gebied met een rijk erfgoed en een prachtige natuur.

Trek eropuit met je familie... In Condroz-Famenne!

Wij met je kinderen een vertelvol plekje, avontuur en mededogendheid doorbrengen? Olibrius de tovenaar wacht! Trek eropuit met je familie... In Condroz-Famenne! Wij met je kinderen een vertelvol plekje, avontuur en mededogendheid doorbrengen? Olibrius de tovenaar wacht!

CONDROZ-FAMENNE: LA DESTINATION DES FAMILLES!



Envie de passer une journée remplie de rire, d'aventure et de complicité avec vos enfants? Jouez à l'apprenti sorcier! Olibrius l'enchanteur vous attend dans la région de Ciney pour vous faire vivre des aventures inoubliables: Mes Aventures d'Enchanteur, 13 balades-jeux... sous forme de jeu de piste ou d'enquête. Equipé d'un kit d'apprenti-sorcier, d'un carnet d'énigmes ou d'une appli, lancez-vous en famille dans une folle aventure au milieu d'arbres magiques ou dans un village enchanté.

Plus d'infos: 086/40.19.22, www.mesaventures.be



CONDROZ-FAMENNE: DÉ BESTEMMING VOOR GEZINNEN!



Zin om samen met de kinderen een heerlijke dag vol avonturen te beleven? Word leerling-tovenaar! In de buurt van Ciney wacht Olibrius de magiër je op voor een onvergetelijke ervaring. Mes Aventures d'Enchanteur biedt liefst 12 verschillende belevenissen in de vorm van boeiende speur- en zoektochten.

Je krijgt een toverset, een boekje vol raadsels of een app voor je telefoon en trekt eropuit met heel het gezin voor een dol avontuur in een betoverd dorpje of tussen magische bomen!

Meer info: 086/40.19.22, www.mesaventures.be



Evasion en FAMILLE !

Pour un séjour riche en aventures
www.destinationcondroz.be
T. +32(0)86/40.19.22







VISITWallonia.be
Tout pour s'évader !

Avec le soutien du Gouvernement wallon et du Tourisme à l'Entrepreneuriat agricole pour le développement rural. (Soutien accordé dans les zones rurales.)