

PWDR 2014-2020 MESURE 19 LEADER



GAL Pays des Tiges et Chavées

Intitulé du Projet : Soutien et promotion des indépendants/entrepreneurs locaux

Ou comment rebondir suite à la crise sanitaire ?

RAPPORT FINAL D'ACTIVITES

Code projet : 190213

Arrêté Ministériel (date de signature):

Période concernée :

Octobre 2021-décembre 2023

Budget global (100%) :

108.400€

Bénéficiaire du projet :

Contact /chargé de mission :

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention :

GAL Pays des Tiges et Chavées asbl

Rue de la Pichelotte, 9D

5340 Gesves

083670341

xavier.sohet@tiges-chavees.be

Coordonnées du chargé de mission :

Lucas Radoux

lucas@condroz-famenne.be

Autorité responsable : SPW Economie Emploi Formation Recherche

Personne de contact à l'administration : Alain Peetermans

Autorité responsable du suivi technique : SPW Economie Emploi Formation Recherche

Personne de contact à l'administration : Alain Peetermans

Intitulé du SDL :

Communes de : Assesse, Gesves et Ohey

1. OBJECTIFS DU PROJET

Objectif général :

Soutien et promotion des indépendants/entrepreneurs locaux. Ou comment rebondir suite à la crise sanitaire ?

Objectifs opérationnels :

- Soutenir les indépendants et entrepreneurs locaux, dans l'après crise sanitaire
- Promouvoir l'économie locale auprès des citoyens du territoire
- Mettre en place des conditions favorables au maintien et au développement d'activités économiques ainsi qu'à la création d'emplois
- Encourager les plus jeunes dans une démarche entrepreneuriale

2. ACTIONS CONCRÈTES RÉALISÉES

2.1. DESCRIPTION DES ACTIONS

Objectif 1 : Soutenir les indépendants et entrepreneurs locaux, dans l'après crise sanitaire.

➔ L'organisation de formations ciblées

Sur base d'un questionnaire commun réalisé en 2019 auprès des entreprises afin de cerner leurs besoins, les GAL Condroz-Famenne et Pays des Condruses ont commencé par proposer chacun à leur tour quelques formations liées au numérique. Au début de l'année 2022, les deux GAL se sont joints au GAL Pays des Tiges et Chavées pour proposer une série de formations en commun. Etant donné qu'il s'agit des 3 GAL derrière la plateforme MonCondroz.be (voir objectif 2), il a été décidé dès le début de communiquer sous la bannière MonCondroz. L'objectif étant à la fois de promouvoir davantage la plateforme auprès des entreprises, tout en profitant de sa notoriété déjà existante pour se positionner comme un acteur crédible de l'accompagnement à la visibilité des entreprises du Condroz.

Trois cycles de formations ont été mis sur pied en 2022 et 2023 :

1. Ateliers « ma visibilité en ligne » :

Un premier cycle « ma visibilité en ligne » a été organisé en mars et avril 2022 à Gesves et à Marchin. Chaque atelier du cycle était doublé afin de permettre de toucher davantage d'indépendants. Ce cycle animé par [Diederick Legrain](#), conseiller digital, était composé de 4 ateliers d'une demi-journée. Un cinquième atelier a finalement été ajouté pour répondre à la demande des participants. Le programme final de ce premier cycle a été le suivant :

- Atelier 1 : Initiation à la visibilité en ligne
- Atelier 2 : Facebook et Instagram
- Atelier 3 : Création de contenus visuels
- Atelier 4 : Photos et Vidéos au smartphone
- Atelier 5 : Que faut-il poster sur les réseaux sociaux pour être vu ?



Indépendants lors d'une formation « ma visibilité en ligne »

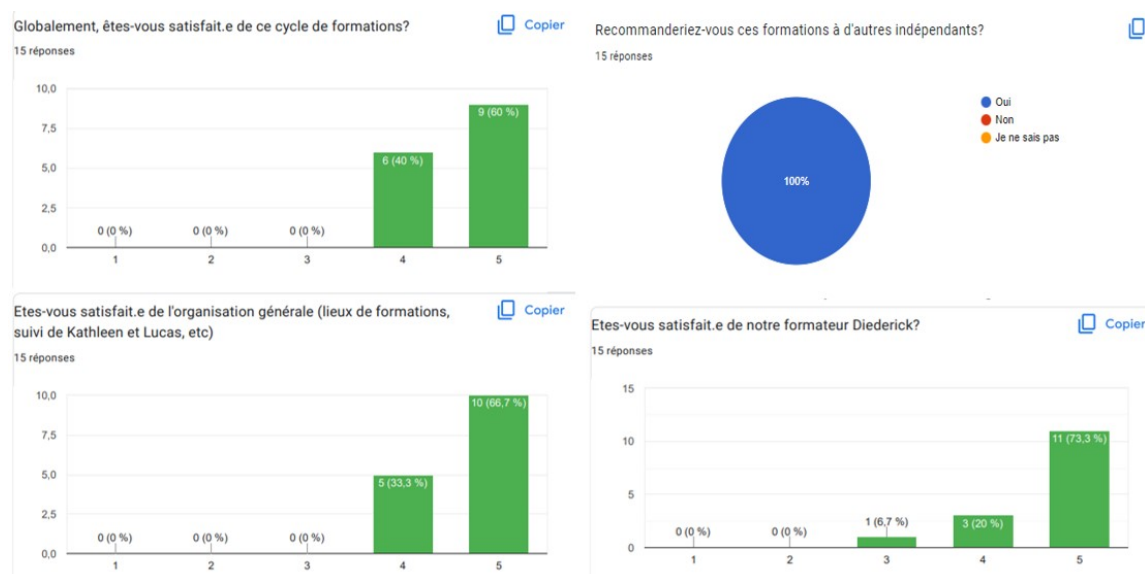


Visuel utilisé pour la communication

Vu le succès de ces ateliers (34 participants) et le nombre de personnes sur liste d'attente, un 2ème cycle a été organisé en mai et juin 2022, à Marchin, avec toujours autant de succès (16 participants). Pour ce 2ème cycle, les ateliers 3 et 4 ont été fusionnés.

Etant donné la forte demande pour ce deuxième cycle, il a été décidé d'en organiser un troisième en septembre, toujours à Marchin. Après discussion avec le formateur, les chargés de mission ont choisi de limiter le nombre de participants à 12 afin de garantir une meilleure interaction.

Vu le succès de ces formations, de nouveaux cycles ont été organisés tout au long de l'année 2023. Au total, 8 cycles de formations « ma visibilité en ligne » ont été organisés entre mars 2022 et décembre 2023. Même s'il n'était pas obligatoire de suivre tous les ateliers, la majorité des participants ont suivi le cycle complet. Les retours à propos de cette formation ont été très bons (1 = pas du tout satisfait ; 5 = très satisfait) :



Exemple de résultats d'un sondage envoyé après un cycle de formations

2. Ateliers « création de site internet » :

Un cycle « création de site internet » a également été organisé une première fois à l'automne 2022. Ce cycle organisé en 7 demi-journées a eu lieu à l'EPN d'Havelange et était donné par Laurent Braquet de [CLB Consult](#) :

- Jeudi 22/9 : Un site internet pour son entreprise, pourquoi ?
- Jeudi 29/9 : Comment attirer des visiteurs sur son site internet (SEO, SEA, etc.) ?
- Jeudi 6/10 : Comment gérer gratuitement son site internet sur Odoo ?

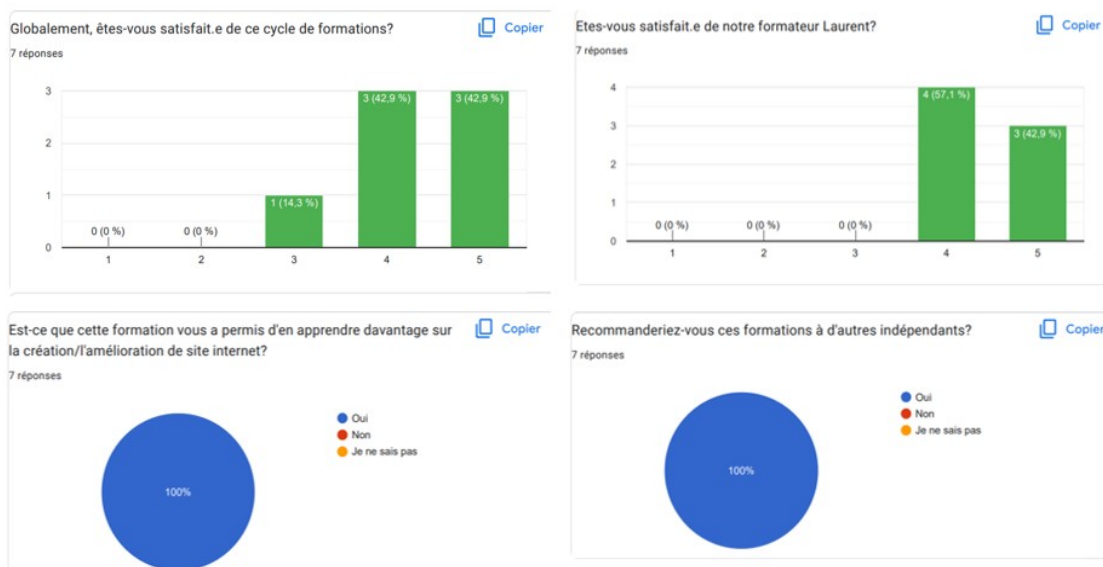
- Jeudi 20/10 : Comment créer gratuitement son site internet sur WordPress ?
- Jeudi 27/10 : Comment créer gratuitement son site internet sur WordPress (avancé) ?
- Jeudi 10/11 : Comment mesurer les performances de son site web grâce à Google Analytics ?
- Jeudi 8/12 : Solution emailing (Mailchimp) + aux législations à respecter (RGPD, etc.)



A gauche : visuel utilisé pour la communication

A droite : indépendants lors d'un cycle « site internet »

Au total, quinze indépendants ont participé à au moins une matinée. Certains ateliers ont eu plus de succès que d'autres, le nombre de participants variant entre 5 et 11. Les retours à propos de cette formation ont été positifs (1 = pas du tout satisfait ; 5 = très satisfait) :



Résultats du sondage envoyé après un cycle de formations

De manière générale, les participants ont proposé comme piste d'amélioration d'intégrer davantage de pratique à ces ateliers. Un nouveau programme a été établi à l'automne 2023 sur base de ces remarques constructives :

- Jeudi 31/8 : Quelle stratégie digitale adopter pour mon activité ?

- Jeudi 5/10, 19/10, 26/10 et 2/11 : Cycle création de site internet via Odoo
- Jeudi 9/11 : Solution emailing (Mailchimp)

Au cours du cycle « Odoo », les 7 participants ont eu l'occasion d'être accompagnés dans la création pas à pas d'un site vitrine. Tous ont pu repartir de la formation avec un site web simple mais opérationnel. Voici un exemple de site créé lors de ces formations : <https://uncorpsenaccord.odoo.com/>



Isabelle Delsemme

kinésiologue spécialisée - massothérapeute

De nature dynamique et bienveillante, je suis convaincue que l'on peut aller bien ou "bien mieux" en prenant soin de soi au quotidien et en s'accordant de temps en temps un moment "bien-être" dans une petite bulle de douceur.

J'ai pour objectif de vous accompagner au mieux.



Site web créé au cours du cycle de formation par une participante

3. Ateliers « comment vendre en ligne efficacement ? » :

Suite à la décision de ne pas créer de module e-commerce sur la plateforme MonCondroz.be (voir objectif 1), deux cycles de formation sur la thématique du e-commerce ont été proposés en 2023.

Le premier était composé de 4 journées complètes qui ont eu lieu les jeudis 16/02, 23/02, 02/03 et 09/03. Ces formations étaient dispensées par le cabinet [Rétis](#), spécialiste du e-commerce en Wallonie. Au total, 8 participants ont pris part à ces ateliers afin d'améliorer ou de créer leur e-commerce. A l'instar des ateliers « création de site vitrine », les participants ont suggéré que ces ateliers soient davantage axés sur la pratique à l'avenir.

Ces remarques ont été intégrées dans la proposition d'un nouveau cycle de 4 journées en

novembre 2023. Les journées de formation de ce cycle ont été scindées en deux parties : la matinée abordait davantage des aspects théoriques et stratégiques du e-commerce, tandis que l'après-midi était axée sur la création pas à pas de son e-commerce avec la solution Shopify. Les participants ont eu l'occasion de configurer gratuitement leur boutique via une version éducative proposée par Rétis. Au terme de la formation, ceux qui le souhaitaient pouvaient ensuite transférer leur e-shop vers la version payante de Shopify et ainsi disposer de leur propre boutique fonctionnelle.



Pierre-Yves, formateur chez Rétis, en démonstration de la solution Shopify avec une partie des participants

A noter qu'en 2023, l'ensemble des formations proposées par MonCondroz ont été organisées dans les locaux de l'asbl Devenirs à Vyle-Tharoul. L'organisation a également été différente entre août et décembre 2023 : l'ensemble des formations ont été présentées comme un grand programme de formations à la communication digitale, mêlant à la fois des aspects stratégiques, théoriques et opérationnels. Les participants ont pu s'inscrire librement à différents ateliers selon leur profil et leurs objectifs.

Au total, 57 matinées ou journées de formation ont été organisées en 2022 et 2023. Celles-ci ont rassemblé plus de 150 entrepreneurs des 3 GAL.

Objectif 2 : Promouvoir l'économie locale auprès des citoyens du territoire.

➔ Constitution d'un répertoire des acteurs économiques du territoire

Les GAL Condroz-Famenne et Pays des Tiges et Chavées ont rejoint en 2019 la plateforme MonCondroz.be initialement créée par le GAL Pays des Condruses.

MonCondroz.be fait désormais office de répertoire des acteurs économiques pour les 3 GAL derrière la plateforme. Les 3 communes du territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées disposent chacune d'un lien sur leur site internet renvoyant vers MonCondroz.be. Certaines d'entre-elles vont même plus loin et n'utilisent plus que MonCondroz comme annuaire. Des contacts ont régulièrement eu lieu avec les administrations communales afin de tenir les répertoires à jour. D'autres chargés de mission du GAL ont également collaboré à la mise jour de la base de données de MonCondroz.

Un important travail de mise à jour a également été réalisé entre avril et juillet 2022 grâce à l'aide d'un stagiaire. Sur base d'une base de données fournie par la Maison du Tourisme et de recherches propres, de nombreuses fiches ont pu être créées et mises à jour. La mise à jour du répertoire a ensuite été activement poursuivie tout au long de la mission, à la fois en créant, supprimant et modifiant des fiches, mais aussi en validant des fiches créées par les indépendants eux-mêmes. Tenir à jour ce répertoire fut chronophage mais essentiel pour le succès des autres actions de la fiche économie, notamment pour les formations et événements de réseautage.

Afin de taper une dernière fois sur le clou et de rendre la base de données la plus à jour possible, une ressource supplémentaire a pu être engagée à mi-temps entre mi-octobre et mi-décembre 2023. Grâce à de nombreux contacts téléphoniques et par mail, ainsi qu'en effectuant des recherches sur le web, le pourcentage de fiches complétées sur MonCondroz.be a encore pu être amélioré. A noter tout de même que pour les communes de Gesves et Ohey, un travail de mise à jour avait déjà été réalisé avant 2021 par une ressource interne aux communes.

	Entreprises recensées				Fiches complétées (avec photos)							
	Au 31/12/2021	Au 15/08/22	Au 28/06/23	Au 15/11/23	Nombre au 31/12/2021	%age au 31/12/2021	Nombre au 15/08/22	%age au 15/08/22	Nombre au 28/06/23	%tage au 28/06/23	Nombre au 15/11/23	%tage au 15/11/23
Assesse	522	516	506	401	131	25,10%	172	33,33%	180	35,57%	225	56,11%
Gesves	251	255	233	203	175	69,72%	185	72,55%	190	81,55%	180	88,67%
Ohey	374	369	354	278	220	58,82%	223	60,43%	225	63,56%	223	80,22%
Total	1147	1140	1093	882	526	45,86%	580	50,88%	595	54,44%	628	71,20%

Chiffres au 15/11/23, soit 1 mois avant la fin de la mission de mise à jour des fiches.

A l'heure actuelle, la plateforme référence désormais 882 entreprises du territoire Pays des

Tiges et Chavées et 71% de ces fiches sont complètes. Cette excellente base permet de toucher beaucoup plus facilement les entreprises pour les autres actions organisées par le GAL. L'évolution du nombre de fiches complétées sur ces deux dernières années est le fruit du travail mentionné précédemment mais aussi de l'inscription spontanée d'indépendants suite à la communication et aux différentes actions menées sous la bannière MonCondroz. Ce dernier point a été développé dans la section précédente.

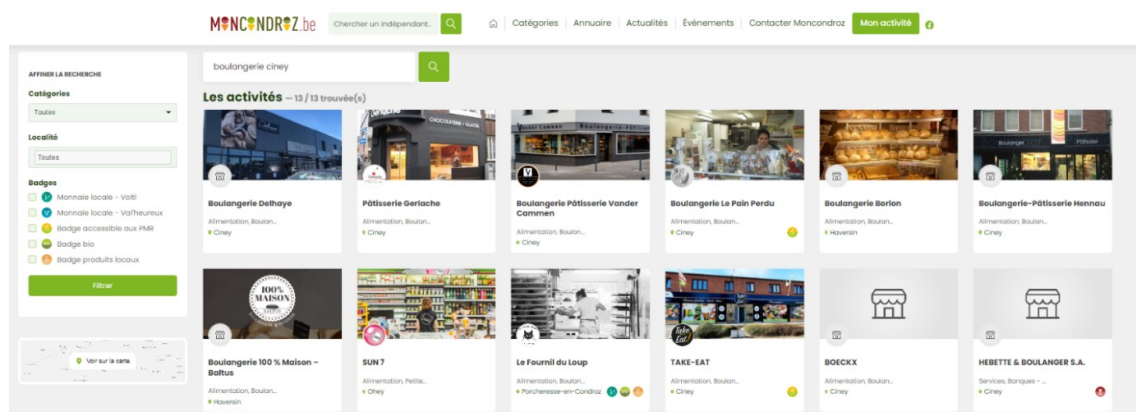
Afin de faciliter la mise à jour du répertoire, un « guide d'utilisation pour les administrateurs de MonCondroz » a été créé et distribué lors de rencontres avec les communes. Chaque commune a désormais la possibilité de se créer un compte administrateur et de mettre à jour directement les fiches elle-même depuis le back-office de la plateforme.

➔ Le développement d'un portail web interactif

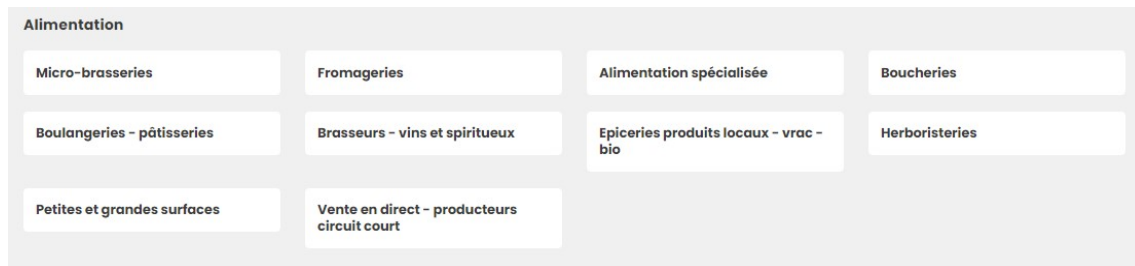
Améliorations et corrections techniques de la plateforme

Durant le premier semestre 2022, un travail conséquent a été réalisé avec l'agence web Onie afin de corriger des problèmes techniques préalablement identifiés et d'améliorer le fonctionnement de la plateforme MonCondroz. Ce processus itératif qui s'est étalé sur plusieurs semaines a permis de :

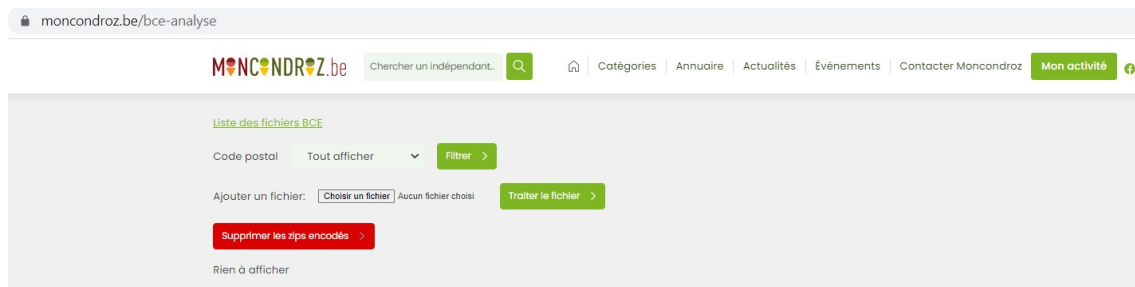
- Créer un nouveau moteur de recherche interne à la plateforme : l'ancien moteur de recherche ne donnait des résultats que si le nom de l'activité était correctement orthographié. Le nouveau moteur, nettement plus efficace, permet notamment de proposer des résultats en fonction de mots clés. Cette nouvelle fonctionnalité améliore fortement l'expérience utilisateur. Exemple avec la combinaison de mots « boulangerie » et « ciney » :



- Créer de nouvelles catégories et sous catégories, notamment au niveau de l'alimentation.



- Mettre en place un système de « matching » entre la base de données existante de MonCondroz et la base de données de la Banque Carrefour des Entreprises. Ce système permet d'identifier certaines nouvelles activités créées sur le territoire.



- Repenser l'ergonomie du site et revoir certains designs.



Nouvelle page d'accueil de MonCondroz



Complice

Ciney

Horeca
Restaurants-Brasseries

Partager



0474/26 38 73
Site internet

Une cuisine simple et bonne, dans une ambiance familiale !

Description de l'activité

Vous cherchez une petite restauration à Ciney ? Découvrez Complice, sur la Place Monseu ! Une cuisine simple, bonne et familiale, dans une ambiance conviviale. Dès le matin, venez boire un bon café accompagné...

Voir la description longue

Personne responsable

Marine Barbier

Localisation

Place Monseu 18, Ciney

Google Maps



Horaires

Ouvert en ce moment

Lundi:	08:30 - 17:00
Mardi:	08:30 - 17:00
Mercredi:	08:30 - 17:00
Jeudi:	
Vendredi:	08:30 - 14:30 et de 18:30 - 22:00
Samedi:	11:30 - 17:00
Dimanche:	

Numéro de TVA

BE0699897263

Mots-clés

Petite restauration
salade
terrasse
lunch
midi
fait maison
familial
croque
pâte
déjeuner

Exemple du nouveau design d'une fiche d'activité

Le travail de mise à jour qui a débuté mi-octobre 2023 a permis de déceler quelques derniers petits soucis techniques. Deux dernières améliorations ont également été développées : la

création d'un système sur base des données BCE pour améliorer la détection des fiches à supprimer en fonction des cessations d'activités d'entreprises ainsi que la mise en place d'un envoi automatique de mails pour rappeler aux indépendants inactifs sur la plateforme de mettre à jour leurs données. Ces dernières améliorations ont pour objectif de faciliter la future administration de la plateforme. A noter que toutes les améliorations techniques et actions de communication concernant MonCondroz.be ont été prises en charge par les 3 GAL partenaires.

Actions de communication

Plusieurs actions de communication ont été entreprises dès le début de l'année 2022, notamment sur base du travail réalisé début 2021 par les GAL Condroz-Famenne et Pays des Condruses avec l'agence de communication Expansion :

- Impression de roll up MonCondroz à utiliser lors de différents événements
- Pose de bâches aux endroits de passage
- Publications Facebook d'offres d'emploi et présentations de nouveaux indépendants

A la suite de ce travail de communication réalisé en interne, il est apparu que promotionner MonCondroz sur les réseaux sociaux était efficace mais très chronophage. Communiquer sur les réseaux sociaux demande une grande régularité qui est difficile à maintenir.

Des moyens plus conséquents ont été alloués sur la promotion de la plateforme une fois que les améliorations techniques ont vu le jour :

Un appel d'offres a été lancé en septembre 2022 pour travailler avec un community manager. L'objectif était de soutenir les chargés de mission dans la communication de Moncondroz afin d'améliorer la visibilité de la plateforme et donc in fine, son utilisation par le grand public ET par les indépendants. La collaboration avec François Genette, [The Flying Fish](#), a commencé début novembre 2022. Il y a eu ensuite environ 2 post par semaine sur Facebook. Ces publications ont été de différentes natures :

- Portrait d'indépendant avec un focus sur ce qui le rend spécial, ce qui le différencie, ce qui fait sa force, etc.
- Vidéos-témoignages axées sur des secteurs d'activités (circuit court, mode, déco, glace, micro-brasserie) au cours desquels des indépendants sont interviewés
- Publications spécifiques en fonction de l'actualité (black Friday, fêtes de fin d'années, etc)
- Promotion de nos activités de réseautage et formations

MonCondroz.be est à Méan, Namur, Belgium.
 Publié par Francois Genette · 19 octobre à 15:01 · 🌐

🔍 ✨ Connaissez **La vache d'ici** à Méan ✨ 🔍

Anthony et Valérie-Anne vous accueillent dans leur magasin-boucherie à la ferme pour une expérience gustative inoubliable. Vous y trouverez une sélection exceptionnelle de viandes, notamment du bœuf blanc bleu, de la charolaise ou des croisées charolaises, proposées en colis ou au détail. 🍖 😊

Mais ce n'est pas tout ! **La vache d'ici** propose également une variété de produits locaux, tels que de la charcuterie, du fromage, du yaourt, de l... En voir plus

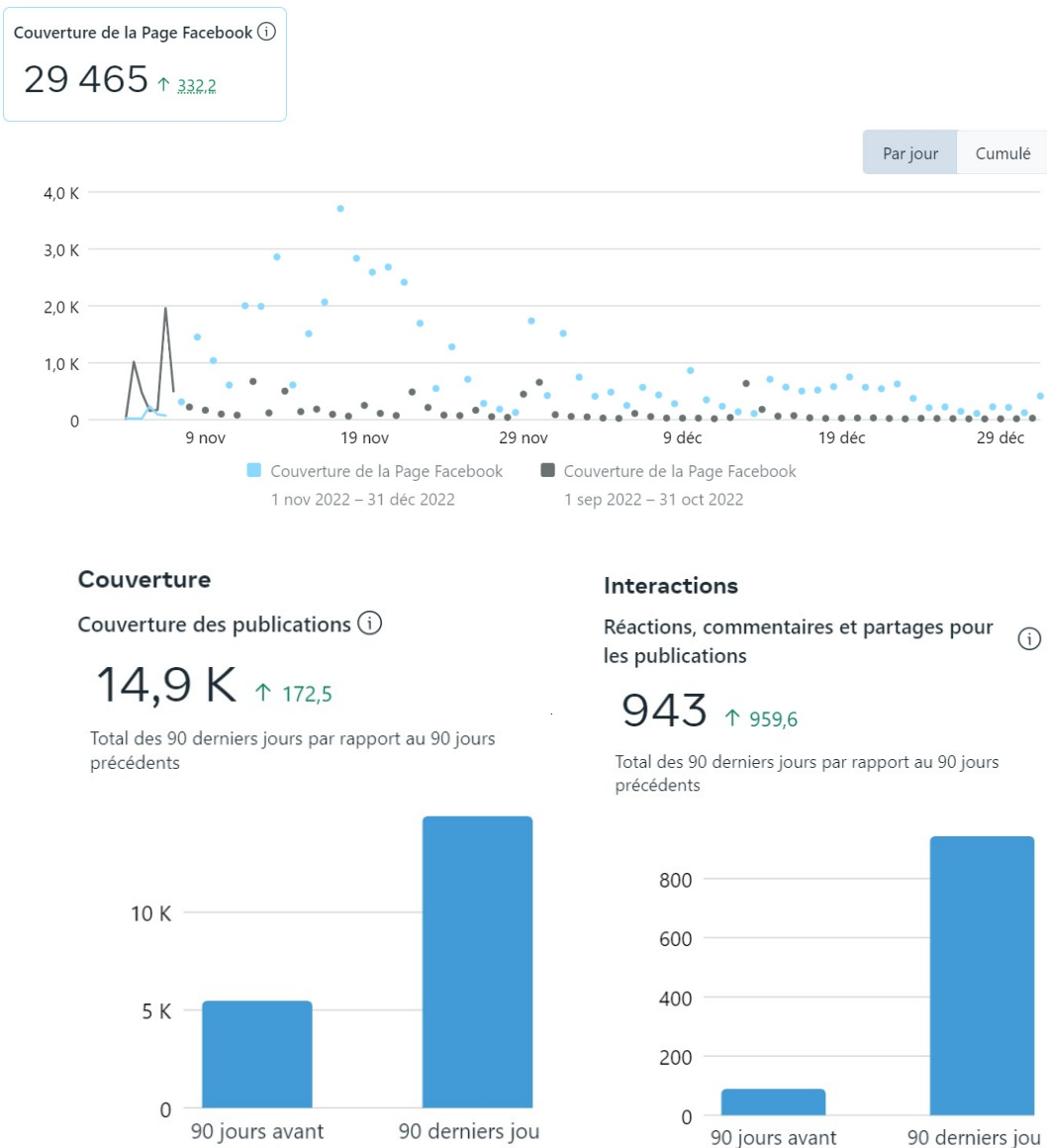


[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

👍❤️ 23 2 commentaires 9 partages

Exemple de portrait d'indépendants publié sur la page Facebook de MonCondroz.be

Une réunion mensuelle avec les chargés de mission permettait d'établir les objectifs pour le mois suivant et de définir les différentes actions, publications et créations de contenus à réaliser, ainsi que de débriefer les résultats du mois précédent. Les résultats en termes de couverture des publications et d'interactions sont très positifs :



Comparatif entre les 90 premiers jours de travail avec The Flying Fish vs les 90 jours précédents.

Parallèlement à cette collaboration avec l'agence The Flying Fish, un autre marché a été lancé en septembre 2022 afin de réaliser des spots publicitaires. Celui-ci a été remporté par [Imago](#) et deux spots ont été tournés à l'occasion des fêtes de fin d'années. L'objectif de ces vidéos était de mettre en avant les produits locaux et l'artisanat. Ces spots ont été diffusés sur la page Facebook de Moncondroz et pourront également être rediffusés en décembre 2023.

<https://www.facebook.com/MonCondrozBE/videos/1467781360710976>

<https://www.facebook.com/MonCondrozBE/videos/645302717277309>

Deux autres vidéos ont également été tournées en mai 2023 et diffusées en juillet et août 2023. Celles-ci avaient pour objectif de mettre en avant les acteurs du circuit court et de

promotionner l'alimentation locale. Ces deux vidéos ont rencontré un franc succès sur la page Facebook de MonCondroz.be.

MonCondroz.be
Publié par Francois Genette · 1 août ·

🌞🎬 Plongez dans l'univers magique du Condroz liégeois ! 🌿🎬

🎬 Après le Condroz namurois, c'est au tour des producteurs et artisans locaux du Condroz liégeois d'être mis à l'honneur au travers d'une belle vidéo réalisée en partenariat avec **IMAGO** 🌿

❤️ Découvrez en image leur savoir-faire d'exception et leurs produits de qualité supérieure qui émerveilleront vos papilles. 🍴

🔍 Pour les découvrir et dénicher leurs créations uniques, rendez-vous sur notre plateforme www.moncondroz.be ! ❤️🔍 Utilisez notre moteur de recherche dédié pour trouver facilement vos favoris parmi cette constellation de professionnels passionnés. 🛒

✅ Ne manquez pas cette occasion de soutenir nos producteurs, artisans et commerçants du Condroz liégeois ! 🍷👑 Partagez cette vidéo inspirante avec tous vos amis et ensemble, célébrons la richesse de notre belle région ! 🍷👑



[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster à nouveau](#)

👍❤️ 90 1 commentaire 46 partages

Statistiques sur la publication

Statistiques totales
Consultez plus de détails à propos de votre publication.

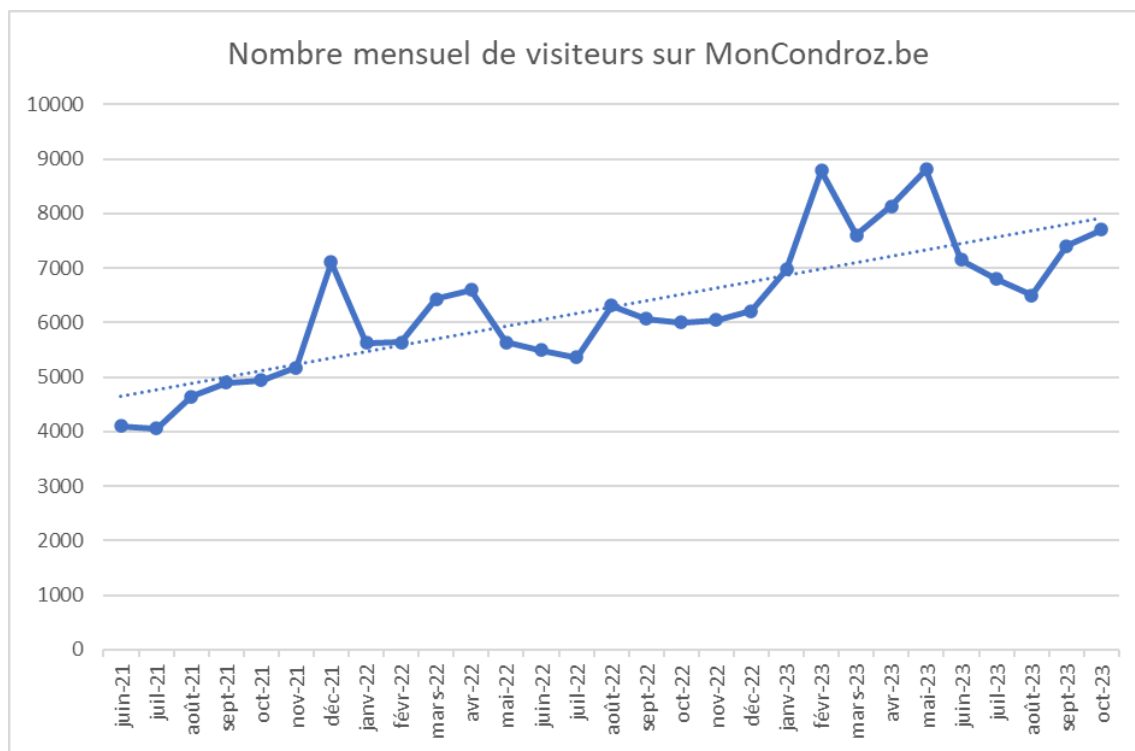
Impressions de publications	Couverture de la publication	Interactions
50 763	30 909	793

Vidéo de promotion du circuit court et ses statistiques

Une réflexion a également été menée à propos du marketing territorial comme moyen de promotionner MonCondroz.be. Les chargés de mission ont testé l'application mobile « Wonders » qui propose de découvrir un territoire en s'amusant, au travers de quêtes. L'idée était de créer des « chasses aux trésors » permettant aux citoyens de partir à la découverte des indépendants de notre territoire et de gagner des cadeaux. Par exemple : quête « à la rencontre

des producteurs locaux » et panier gourmand à gagner au terme du parcours complet. L'idée était enthousiasmante mais après avoir testé la quête proposée par l'Avouerie d'Anthisnes, il est apparu que l'appli avait encore besoin de développements et d'améliorations pour pouvoir être facilement et intuitivement utilisée.

Les différentes actions de communication menées ces deux dernières années ont porté leurs fruits, comme en témoigne la nette évolution du nombre de visiteurs sur MonCondroz.be. Les pics à presque 9000 visiteurs observés au cours des mois de février et mai 2023 correspondent à la rédaction d'articles sur MonCondroz.be qui ont particulièrement bien fonctionné. Les chargés de mission ont également reçu beaucoup de retours positifs de la part des indépendants. Ceux-ci se sentent soutenus et mis en valeur grâce aux différentes actions de communication.



Evolution du nombre mensuel de visiteurs entre mi-2021 et fin 2023

Organisation d'un marché de Noël en ligne sur MonCondroz.be

En 2020, à la suite de l'annulation des marchés de Noël et autres festivités de fin d'année, MonCondroz a été contacté par une artisane de la région au sujet de la possibilité de mettre en place un marché de Noël virtuel. Les 3 GAL condrusiens se sont mobilisés pour mettre en place ce marché qui a attiré une soixantaine d'artisans, créateurs et traiteurs. Une vitrine au design de Noël a été créée et a remplacé temporairement la page d'accueil de MonCondroz.

Un module e-commerce permettait l'achat des produits des artisans. Au total, 5 000 visiteurs se sont rendus sur le site pour 40 000 pages vues. Une soixantaine de ventes ont été réalisées via la plateforme.

Etant donné le durcissement des mesures sanitaires en fin d'année 2021, une seconde édition d'un marché de Noël en ligne sur la plateforme MonCondroz.be a été envisagée. Dans un premier temps, les participants de la première édition ont été sondés afin de déterminer s'il était pertinent de réitérer l'action. Sur la trentaine de répondants, plus de la moitié ont jugé qu'un marché de Noël virtuel avait encore un intérêt. Il a donc été décidé d'organiser la 2e édition du marché de Noël en ligne du 1er au 31 décembre 2021. Contrairement à l'année précédente, les traiteurs et restaurateurs n'ont pas été inclus dans l'organisation. Finalement, le marché de Noël a compté une quarantaine d'exposants répartis en quatre catégories :

- Délices et gourmandises
- Artisanat d'art et décoration
- Mode et bijoux
- Plus d'idées cadeaux

Une vitrine au design de Noël a été créée et a remplacé temporairement la page d'accueil de MonCondroz. Un module e-commerce permettait l'achat des produits des artisans. 2500 visiteurs se sont rendus sur le site pour 1438,6€ de ventes.

Une enquête a ensuite été réalisée auprès des participants. En voici les résultats : les exposants n'ont pas été satisfaits de leurs ventes et ont été moyennement satisfaits de la visibilité apportée par le marché de Noël. Néanmoins, les répondants ont été très satisfaits par rapport au fonctionnement du site et au suivi administratif. Ils estiment aussi que le marché de Noël leur a permis de se familiariser avec le e-commerce (gestion d'un back office, gestion des stocks, livraisons, etc.).

Lorsque la décision de lancer l'action a été prise, il n'était pas encore certain que les marchés de Noël « en présentiel » pourraient avoir lieu. C'est d'ailleurs pour cette raison que le lancement d'une deuxième édition du marché de Noël virtuel a été envisagée. Finalement, la plupart des marchés de Noël ont bel et bien eu lieu, ce qui explique en partie le moindre succès de cette action par rapport à l'édition 2020.



Vitrine du marché de Noël en ligne sur la page d'accueil de MonCondroz.be

Réflexion sur l'utilité de développer un module e-commerce sur MonCondroz

Le développement d'un module e-commerce sur la plateforme MonCondroz faisait partie de l'extension de la fiche projet. Afin de savoir s'il était intéressant de se lancer dans un tel projet, les chargés de mission ont commencé début 2022 par lire des articles à ce sujet et faire un tour d'horizon des différentes « marketplace locales » existantes ou ayant existées en Wallonie et à Bruxelles (My Smart Company, Buy In Ciney, Namur Boutik, MiCarolo, etc.). Ils ont ensuite consulté des experts du e-commerce : Hélène Raimond de l'Agence du Numérique et Damien Jacob du cabinet Rétis. L'expérience acquise lors des éditions 2020 et 2021 du marché de Noël en ligne a également été bénéfique. A la suite de ces différentes recherches et rencontres, il a été décidé de ne pas développer de module e-commerce sur MonCondroz. Une note détaillée a été envoyée à l'administration en mars 2022 à ce sujet.

Afin de tout de même combler les besoins identifiés en termes de e-commerce, une série de formations ont été mises sur pied afin de faire monter en compétence les acteurs économiques en matière de numérique et de commerce en ligne. L'idée était de les aider à vendre GRÂCE AU web, mais pas forcément SUR le web. Les formations proposées n'ont donc pas uniquement concerné la création d'une boutique en ligne, mais bien un ensemble de compétences liées au digital.

Tenue d'un stand au salon des entreprises d'Assesse

La commune d'Assesse a donné l'opportunité au GAL Pays des Tiges et Chavées et à MonCondroz.be de tenir un stand lors de son salon des entreprises en octobre 2022 et juin

2023. Il a été demandé préalablement à chaque entreprise participante de donner une question à laquelle les visiteurs pourraient répondre en visitant leur stand. Ces questions ont permis de créer un questionnaire qui était distribué à l'entrée du salon. Le but était de faire passer les visiteurs dans un maximum de stands et d'échanger avec les entrepreneurs, avec pour motivation d'éventuellement gagner un panier garni offert par le GAL. Les retours à propos de cette action ont été particulièrement positifs, tant du côté des entreprises présentes que des visiteurs.



Photos du stand lors de l'édition 2022



Objectif 3 : Mettre en place des conditions favorables au maintien et au développement d'activités économiques ainsi qu'à la création d'emplois.

→ La mise en réseau des acteurs économiques

Le RDMR, Réseau Dynamique en Milieu Rural

Le RDMR est né en 2017 à l'initiative de trois communes : Havelange, Marchin et Ohey. Au fil du temps, d'autres partenaires se sont greffés au projet : l'ADL de Marchin, le collectif Marchin Entreprend, l'association d'indépendants Ohey.PRO et enfin les 3 GAL condrusiens : les GAL Pays des Condruses, Pays des Tiges et Chavées et Condroz-Famenne. Sur la période 2021-2023 qui concerne cette fiche économie, 3 éditions du RDMR ont été organisées, venant ainsi s'ajouter à 3 autres éditions organisées précédemment. Ces événements proposent aux entrepreneurs de la région de se retrouver et d'échanger dans un cadre professionnel.

La quatrième édition de cet événement de networking s'est tenue le 21 octobre 2021 à la salle « Le Grenier » à Tinlot. Le mot d'ordre de cette soirée de rencontre entre acteurs économiques était la convivialité. A cette fin, la troupe d'impro « les Demi-Ecrémés » a joué un spectacle sur base de mots suggérés par les 60 participants à la soirée puis des tables tournantes ont été organisées par groupe de 6 afin de favoriser les échanges. Les retours ont été très positifs, la formule des tables tournantes a été particulièrement appréciée.

La cinquième édition de cet événement de networking s'est tenue le 24 novembre 2022 à la salle L'Hostellerie de la Poste à Havelange. Le thème choisi était "Maîtrisez vos coûts d'énergie". Pas moins de 55 entrepreneurs, commerçants et dirigeants de PME ont répondu présent et ont pu écouter le discours de David Clarinval - Ministre des Classes moyennes, des Indépendants et des PME - et les conseils clairs, pratiques et concrets de Hervé Ricard de la société [RicWard](#). Des tables tournantes ont ensuite été organisées par groupe de 6 pour encourager les échanges entre les indépendants.

La sixième et dernière édition a quant à elle été organisée le 30 novembre 2023 à Modave. Etant donné qu'il s'agissait du dernier événement des fiches économie des 3 GAL, l'accent a davantage été mis sur le côté festif afin de marquer le coup. Après un mot d'introduction par divers représentants politiques locaux et par les chargés de mission GAL, les entrepreneurs ont pu profiter d'un walking-dinner tout en échangeant lors de tables tournantes. La soirée s'est ensuite poursuivie par un concert de NoHo, jeune artiste de Clavier, accompagnée à la guitare par Quentin Dujardin, guitariste de renommée internationale. Cette soirée a rassemblé **XXX (le nombre exact sera communiqué plus tard)** participants.



Echanges lors du RDMR 2022

RÉSEAU DYNAMIQUE EN MILIEU RURAL
L'UNION FAIT LA FORCE DANS LES AFFAIRES AUSSI !
RENCONTRE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION

Jeudi 30 NOVEMBRE 2023
6ème ÉDITION



RÉSEAUTAGE ET CONCERT AVEC MONCONDROZ

PROGRAMME

18H30 Accueil autour d'un verre
Réseautage et cocktail dinatoire (prévoyez vos cartes de visite)
Concert de NoHo, accompagnée par Quentin Dujardin

RÉSERVATION

Réservation obligatoire avant le 25 novembre 2023:
• par mail: info@moncondroz.be
• via QR Code

Participation aux frais: 35€

L'inscription ne sera effective qu'à la réception
de votre paiement sur le compte BE52 3631 6341 2809 du
GAL Pays des Condruses

Informations complémentaires: info@moncondroz.be



Deux Ours
Place Georges Hubin 2
4577 Modave



Fonds Européen Agricole pour le Développement rural (Feader): l'Europe investit dans les zones rurales

Affiche du RDMR 2023

Condroz Connect

Les événements Condroz Connect ont été initiés par deux entrepreneurs de Ciney et le GAL Condroz-Famenne en 2019. En collaboration avec le GAL Pays des Tiges et Chavées, le réseau s'est ensuite étendu sur les communes d'Assesse, Gesves et Ohey à partir d'octobre 2021. Les événements Condroz Connect se veulent conviviaux et gratuits afin d'être ouverts au plus grand nombre. Les deux piliers de cette initiative sont l'accessibilité et la gratuité. Tout entrepreneur, qu'il soit starter ou accompli, indépendant ou patron de PME, est le bienvenu. Ces événements se déroulent en deux temps : la soirée commence par une conférence sur un sujet en lien avec l'entrepreneuriat. Ensuite, les participants ont l'occasion de se retrouver autour d'un verre et d'un walking dinner. Ces événements se déroulent généralement le dernier jeudi du mois au sein de différentes entreprises du territoire des 2 GAL. Au total, 19 Condroz Connect ont été organisés depuis 2019, dont 11 depuis octobre 2021 et l'arrivée du GAL Pays des Tiges et Chavées dans le projet :

- Septembre 2021 à Ciney sur le thème « Comment relancer mon activité après la crise » : 39 personnes.
- Octobre 2021 à Assesse sur le thème « les trucs et astuces du networking, comment exploiter un réseau d'affaires » : 38 personnes.
- Mars 2022 à Hamois sur le thème « Rebondir sur l'échec, comment transformer les revers en coups gagnants » : 35 participants
- Avril 2022 à Ohey sur le thème « La biodiversité : un atout pour votre entreprise » : 29 participants
- Juin 2022 à Ciney sur le thème « Energie : êtes-vous prêts pour 2030 ? » : 26 participants
- Septembre 2022 à Natoye : « Recrutement : quelles sont les aides et astuces en tant qu'employeur ? » : 27 participants
- Octobre 2022 à Assesse : « Passer du thermique à l'électrique...quels sont les enjeux ? » : 44 participants
- Mars 2023 à Ciney sur le thème « Votre meilleur argument de vente: vous! » : 51 participants
- Avril 2023 à Ohey sur le thème « Les avantages du passage en SRL » : finalement annulé
- Mai 2023 à Hamois sur le thème « Investissement immobilier » : 46 participants
- Septembre 2023 à Ciney sur le thème « La téléphonie dans le cloud » : 52 participants
- Novembre 2023 à Achêne sur le thème « Les avantages fiscaux des investissements en société ou en privé » : 48 participants

**Passer du thermique à l'électrique...
quels sont les enjeux ?**
Par Christophe Cap (Watt Else)



GARAGE MERCEDES
C.Havelange
Rue Bois Monjoie 2
5330 ASSESSE

18h30 Conférence
20h00 Cocktail dinatoire
& Réseautage

Inscription gratuite mais obligatoire !

Anagramme Info Bel consulting Inside GAL CONDROZ ÉNERGIE GAL CONDROZ ÉNERGIE

www.condroz-connect.be

Exemple d'une affiche de Condroz Connect

Un sondage a été envoyé aux participants après le Condroz Connect de juin 2023. Les principaux résultats basés sur les 22 réponses sont les suivants : le niveau de satisfaction est plutôt bon (4/5) ; la thématique de la conférence est la raison principale qui pousse les participants à venir ; les principaux points positifs sont la convivialité, la qualité et la diversité des thèmes proposés, l'ancrage local/la proximité ; les pistes d'amélioration sont l'organisation plus fréquente de tables tournantes et l'amélioration de la mise en relation entre indépendants.

Ces points ont été intégrés aux deux dernières éditions de 2023 en ajoutant un système de tables tournantes pour pousser les indépendants à engager la discussion avec d'autres, ce qui a été fortement apprécié au vu des nombreux retours positifs reçus.



Echanges entre indépendants lors d'un Condroz Connect

Soirée « Economie circulaire, une opportunité pour mon activité ? »

Dans le cadre de la Quinzaine de l'Economie Circulaire (QEC), les 3 GAL derrière MonCondroz et l'ADL de Marchin se sont associés à nouveau pour organiser un événement pour les entreprises. Cette soirée animée par Nicolas Schils, référent bas carbone et économie circulaire EKLO-Sowalfin, a rassemblé une quinzaine d'entrepreneurs.

Après une présentation des concepts de l'économie circulaire et des possibilités d'accompagnement et d'aides financières, des indépendants locaux ont témoigné de leur démarche d'économie circulaire : Camatches, Histoire D'co, Compléo et Biospace-méthanisation. Ensuite, un moment de networking a permis aux participants (une quinzaine) de poursuivre leurs discussions et d'imaginer des synergies entre eux, autour d'un verre et de produits locaux.



A gauche : visuel utilisé pour l'évènement



A droite : photo de la présentation de N.Schils

➔ **Accompagnement des entreprises en reconversion et/ou en développement**

De nombreuses recherches d'informations et des premiers contacts à propos de l'accompagnement de porteurs de projets et/ou entrepreneurs en reconversion ont été opérés en début d'année 2022 (SAACE, UCM, incubateur étudiant, BEP). Avant de se lancer dans l'accompagnement, il était essentiel de cartographier l'offre déjà existante. Sur base de ces recherches, il a été décidé de ne développer aucune action propre pour ce public cible. Néanmoins, le chargé de mission a pu, lorsque l'occasion se présentait, orienter les porteurs de projet et les entrepreneurs déjà en place vers les structures adéquates.

A noter aussi que les différentes formations proposées par MonCondroz sont une sorte d'accompagnement sur les questions liées au numérique. Plusieurs porteurs de projets ou personnes en reconversion professionnelle font d'ailleurs partie du public de ces formations.

Le travail effectué a aussi permis d'alimenter des réflexions par rapport au projet Wallonia Up.

➔ **Promotion de la filière bois**

Bon nombre d'entreprises sont actives au sein de la filière bois sur le territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées. Afin de mettre en lumière cette filière, une brochure de promotion de réalisations en bois local par des artisans du territoire a été réalisée en collaboration entre les fiches-projet « Forêt | Filière Bois » et « Economie ». L'objectif est de montrer à un large public (ménages et entreprises du territoire) des types de réalisations en bois local déjà concrétisées en Condroz par un savoir-faire local qui est notamment référencé sur www.moncondroz.be

La rédaction des textes et un schéma ont été réalisés avant et après l'été 2022 par le Chargé de Mission « Forêt | Filière-Bois », en collaboration avec l'Office économique wallon du bois. L'impression et la conception graphique ont été prises en charge par la fiche-projet « Economie ».

Quatre sections principales présentent des réalisations en bois local par des artisans locaux : Structure, Intérieur, Extérieur et Bois-Energie. Les deux sections suivantes parlent du label « Bois local » et renseignent les artisans et les scieries des environs.



UN ÉCHANTILLON D'INSPIRATIONS POUR DES RÉALISATIONS
CHEZ VOUS PAR DES ARTISANS DE CHEZ NOUS



LA FILIÈRE BOIS ENTRE TIGES ET CHAVÈES

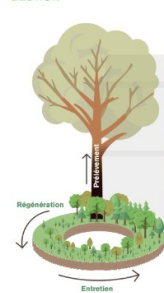
Le territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées ASBL se positionne en Wallonie dans la région du Condroz. L'image mentale qui en découle dépeint généralement des paysages agricoles contrastés et ouverts, parsemés en arrière-plan de petits bosquets et de quelques arbres isolés, ça et là. Or, un quart de la surface de notre territoire de plus de 20 000ha est en réalité couvert par des bois et des forêts. Ces forêts sont majoritairement privées puisque près de 4000ha sont détenus par plus de 400 propriétaires privés.

Du côté de la transformation, outre les dizaines d'artisans et professionnels qui évoluent chez nous dans les métiers du bois, nous avons l'avantage de bénéficier de la présence de deux des vingt scieries exclusives de feuillus wallonnes.

Pourtant, le secteur de la transformation du bois ne se porte pas bien. Les gros titres récemment publiés par la presse quotidienne et les grands médias y ont fait écho mais c'est en réalité l'arbre qui cache la forêt. Depuis les années 2000, le contexte économique de la filière s'est considérablement compliqué, exacerbant de nombreux enjeux de survie d'un secteur qui maintient pourtant chez nous un savoir-faire de qualité, qui occupe une main d'œuvre entièrement qualifiée et qui représente 18.000 emplois directs en Wallonie.



GESTION



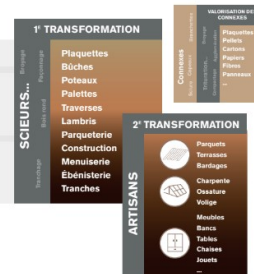
EXPLOITATION

- Achut - vente
- Récolte
- Débarkage

Bois énergie
Bois d'industrie
Bois d'oeuvre

Les parties supérieures de l'arbre

VALORISATION



Extrait de la brochure bois

Objectif 4 : Encourager les plus jeunes dans une démarche entrepreneuriale

Etant donné les liens étroits avec le GAL Condroz-Famenne, il a été convenu en début de projet que le GAL Pays des Tiges et Chavées rejoigne l'organisation du Student Business Challenge - Dans la peau d'un entrepreneur, une action déjà réalisée par ce GAL en 2020 et 2021 en collaboration avec l'ADL de Ciney.

L'objectif de cette action était d'offrir la possibilité aux étudiants de fin de secondaire et de début du supérieur de se plonger dans un parcours d'entrepreneur et de rencontrer différents opérateurs-clés (SAACE, guichet d'entreprise, secrétariat social, banque, etc). Une seconde partie était dédiée à des témoignages d'entrepreneurs. Les éditions 2020 et 2021 ont rassemblé chacune plus d'une centaine d'étudiants issus de 4 écoles de Ciney.

Cependant, et malgré plusieurs réunions d'organisation avec l'ADL de Ciney, les incertitudes liées à l'évolution de la crise sanitaire n'ont pas permis d'organiser de nouvelles éditions en 2022. L'édition prévue en 2023 a finalement dû être annulée pour diverses raisons, notamment un faible engouement de la part de certaines directions d'écoles dont le programme est devenu surchargé en raison de l'instauration des nouveaux rythmes scolaires.

Afin de pallier ces annulations du Student Business Challenge, des contacts ont été pris avec différentes écoles du territoire pour organiser des activités dans les classes au cours du premier semestre 2022. Des contacts avec l'asbl 100.000 entrepreneurs ont également eu lieu.

Une action a pu voir le jour dans une classe de rhéto option sciences économiques à l'Institut Saint-Joseph de Ciney, en partenariat avec l'asbl 100.000 entrepreneurs. Bien que cette école secondaire ne soit pas sur le territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées, il est évident qu'une partie des élèves présents lors de cette matinée proviennent des communes de Assesse, Gesves ou Ohey. L'action portant sur le statut d'étudiant-entrepreneur s'est déroulée en 2 temps :

1. Témoignage d'un étudiant-entrepreneur, Nathan Pletinckx de [Waste-End](#)
2. Présentation des activités de LinKube, l'incubateur étudiant du BEP, par Charlotte Bouillet



A gauche : témoignage de N.Pletinckx



A droite : présentation de C.Bouillet

Autres actions

Lancement d'un appel à projets « économies d'énergie en entreprises »

Lors d'une rencontre avec d'autres chargé.es de mission « économie », le chargé de mission a découvert les appels à projets lancés par le GAL Burdinale Mehaigne et le GAL Pays de l'Ourthe. Ces appels à projets avaient pour objectif de donner un coup de pouce financier aux entreprises réalisant des travaux en lien avec la transition énergétique pendant l'année en cours.

L'idée de lancer une action de ce genre sur le GAL Condroz-Famenne est survenue suite à la conséquence de deux phénomènes apparus au même moment :

D'une part, certaines actions imaginées lors de l'extension de la fiche en 2020 pour aider les entreprises impactées par la crise sanitaire ont semblé de moins en moins pertinentes au fil du temps. La crise sanitaire semble derrière nous et une nouvelle crise liée à l'énergie a affecté les entreprises du territoire à partir de mi 2022. Ce phénomène qui est une des conséquences de la Guerre en Ukraine a remis en lumière le fait que les questions énergétiques et les questions économiques sont étroitement liées.

D'autre part, un point financier sur la fiche projet réalisé en fin d'année 2022 a montré qu'un budget de +/- 20.000€ était disponible après budgétisation d'un ensemble d'autres actions jusqu'à la fin de l'année 2023. Ce budget provenant essentiellement de l'abandon de la réalisation d'une extension e-commerce sur la plateforme MonCondroz.be.

Afin d'aider les entreprises à réaliser des investissements pour diminuer les montants de leurs

factures d'énergie tout en contribuant à réduire leur empreinte environnementale, l'appel à projets « économies d'énergie en entreprise » a été lancé en mars 2023. Les répondants à cet appel à projets avaient l'opportunité de recevoir jusqu'à 5.000€ pour leurs investissements visant à diminuer leurs consommations d'énergie et/ou produire et utiliser de l'énergie renouvelable. Cette action a été menée conjointement avec le GAL Condroz-Famenne. Au total, 15 entreprises ont déposé un dossier complet et 9 d'entre elles ont été retenues par le jury de sélection (6 sur le GAL Condroz-Famenne et 3 sur le GAL Pays des Tiges et Chavées). Une enveloppe de 15.000€ par GAL a été répartie entre ces différents projets. Cette action a également permis une étroite collaboration avec le référent bas-carbone du BEP qui propose gratuitement des audits aux entreprises en Province de Namur.



Visuel utilisé lors de la communication

Concours recette :

Dans l'optique de mettre en avant les produits locaux et de promouvoir l'alimentation locale, un concours de recettes intitulé « Made in Cœur de Condroz » a été organisé. Les règles simples de ce concours, accessible à tous, consistaient à créer des plats comprenant au moins deux ingrédients parmi les cinq présélectionnés, représentant chacun une filière soutenue par

les GAL Pays des Tiges et Chavées et Condroz-Famenne lors de cette programmation : la courge, la farine « Au Cœur du Pain », la pomme, la viande bovine et enfin le Collégial de Ciney.

La présentation des recettes au jury a eu lieu le dimanche 12 novembre 2023 à Achêne. Afin de rendre l'évènement convivial et familial, d'autres animations ont eu lieu en parallèle : démonstration culinaire par un chef professionnel, dégustations en tous genres, stands de producteurs locaux, etc.

L'évènement s'est déroulé avec succès, réunissant environ 250 personnes, tandis que le concours a attiré la participation de 16 candidats, seuls ou en équipe. Au-delà de l'aspect compétitif, cet événement a contribué à sensibiliser le public à l'importance de soutenir les filières locales et de privilégier les circuits-courts. Afin de prolonger cette sensibilisation, un livre comprenant les 16 recettes participantes va être imprimé et diffusé.



Affiche du concours recettes



Photo des lauréats et du jury

Wallonia Up'

Initialement, Wallonia Up' était un projet de plateforme de financement participatif mené par 5 GAL wallons (Culturalité en Hesbaye brabançonne, Pays des Condruses, Pays des Tiges & Chavées, Plaines de l'Escaut et Parc Naturel de Gaume).

Le chargé de mission a contribué à ce projet qui est en lien avec le thème de cette fiche, à savoir le développement économique du territoire.

2.2. INDICATEURS DE SUIVI DU PROJET

Indicateurs de réalisation et de résultats	Réalisé au 31/12/2023	Objectifs fin 2023
Poursuite du développement de la plateforme MonCondroz et promotion des annuaires locaux		
Améliorations/corrections techniques de la plateforme MonCondroz+référencement	3	1
<i>Nombre d'indépendants référencés sur la plateforme</i>	882/629	750
Actions de communication autour de la plateforme MonCondroz auprès du grand public	20	10
Etude plateforme e-commerce	1	1
Création d'une plateforme e-commerce	1	1
Poursuite et amplification des actions de réseautage et de promotion des entreprises		
Organisation d'un cycle de formations et de conférences	3	1
<i>Nombre de formations et conférences organisées</i>	12	10
<i>Nombre de participants du territoire aux formations et conférences organisées</i>	50	150
Organisation de moments de réseautage	9	3
<i>Nombre de participants du territoire aux moments de réseautage</i>	225	180
Autres actions de communication et de promotion des entreprises locales		
<i>Nombre de welcome pack (vouchers) distribués</i>	0	100
<i>Nombre de présentoirs "économie locale" installés</i>	0	3
<i>Nombre de WE des entreprises locales organisés</i>	3	1
<i>Nombre de participants au WE des entreprises locales</i>	250	500
Etude prospectives (pistes à investiguer)		
<i>Nombre de pistes (sujets) investiguées</i>	3	3

2.3. INDICATEURS TRANSVERSAUX LEADER

Macro indicateurs (RW)	Réalisé au 31/12/2023	Objectifs fin 2023
IND37 Nb_act_eco	297	750
Nombre d'acteurs économiques (y compris entreprises unipersonnelles) impliqués dans les projets de développement économique/économie circulaire portés par le GAL		
IND38 Cat_act_eco	3	3
Catégorie d'acteurs économiques (public, privé, associatif, autre) impliqués dans les projets de développement économique/économie circulaire portés par le GAL		

3. ANALYSE DES RÉSULTATS (À L'AIDE DES INDICATEURS DE SUIVI ET TRANSVERSAUX)

3.1. BILAN DU PROJET AU REGARD DES OBJECTIFS FIXÉS (progression, évolution, adaptation)

Les objectifs ont été atteints ou dépassés pour plusieurs indicateurs phares du projet.

La plateforme MonCondroz.be n'a cessé d'être développée tout au long de la programmation et ce, à tous les niveaux. D'abord, la plateforme a bénéficié de nombreuses améliorations techniques en tous genres qui ont permis d'optimiser l'expérience utilisateur et ce malgré la décision de ne pas développer de module e-commerce. Ces améliorations ont également permis d'améliorer le référencement de la plateforme ainsi que des fiches qui la composent. Ensuite, une fois la plateforme au point, de nombreuses actions de communication ont été menées afin de promouvoir la plateforme, et donc l'économie locale auprès du grand public. Enfin, un important travail de mise à jour des fiches sur MonCondroz a été opéré afin d'améliorer les bases de données existantes sur la plateforme. Tous ces éléments ont contribué activement au même objectif : améliorer la plateforme et son contenu afin d'encourager la consommation locale. L'impact direct sur la consommation locale ne pourra jamais être mesuré mais force est de constater qu'au cours de cette programmation, le nombre de visiteurs mensuels sur MonCondroz.be a doublé.

En parallèle, les nombreuses formations mises en place ainsi que les moments de networking ont presque systématiquement trouvé leur public, même si la crise sanitaire a parfois pesé sur le nombre de participants. D'une manière générale, ces deux grands axes de travail ont tous deux contribué à la fois à informer et à faire monter en compétence les acteurs économiques, tout en favorisant les échanges et la collaboration. Ces différents éléments ont donc permis de soutenir certains indépendants locaux dans l'après crise sanitaire, tout en leur permettant, du moins en partie, de les outiller pour poursuivre le développement de leurs activités.

L'appel à projets « économies d'énergie en entreprises » a quant à lui été mené pour soutenir les indépendants et entreprises non pas dans l'après crise sanitaire, mais bien dans l'après crise énergétique qui ne figurait évidemment pas encore dans les objectifs au moment de la rédaction de cette fiche économie.

Un public a néanmoins été mis de côté durant cette programmation et ce malgré un objectif qui lui était dédié : les jeunes. En effet, il était prévu d'organiser des actions ayant pour but de les encourager dans une démarche entrepreneuriale. Du temps a été consacré à l'organisation de ces actions mais malheureusement, les incertitudes liées à la crise sanitaire puis un manque

d'engouement des directions ont eu raison des actions imaginées.

3.2. CONTRIBUTION DU PROJET AUX OBJECTIFS DE LA SDL (INDICATEURS TRANSVERSAUX DE LA FICHE)

Le projet économie s'intègre particulièrement dans le premier axe de la SDL, à savoir : « valoriser et stimuler l'économie productive locale en soutenant un secteur économique primordial à l'échelle du territoire. »

Ce projet semble effectivement avoir contribué au soutien et à la valorisation de l'économie productive locale. En lançant la plateforme MonCondroz.be, le projet a offert aux entreprises de la région une vitrine numérique gratuite, renforçant ainsi leur visibilité en ligne. Les formations en communication digitale ont enrichi les compétences des entrepreneurs, les dotant d'outils pratiques pour naviguer dans un environnement numérique en constante évolution.

Les événements de networking, tels que les RDMR et les Condroz-Connect, ont créé des opportunités de collaborations entre les acteurs économiques locaux. L'appel à projets « économies d'énergie en entreprise » a incité les entreprises à adopter des pratiques écoresponsables, contribuant ainsi à la durabilité de leurs activités. Les actions de communication autour de la plateforme MonCondroz.be, ainsi que le concours de recettes « Made in Cœur de Condroz », ont contribué à sensibiliser le public à la consommation locale, tentant ainsi de favoriser le dynamisme du tissu économique.

Bien que la crise sanitaire ait présenté des défis, le projet a démontré sa capacité d'adaptation, maintenant une dynamique positive malgré les circonstances. En conclusion, le GAL Pays des Tiges et Chavées a plus que probablement joué un rôle dans la promotion et le renforcement de l'économie productive locale, laissant une empreinte positive sur le territoire.

3.3. IMPACT DU PROJET

3.3.1. Sur le public touché (au regard du public ciblé initialement, répartition géographique)

Deux publics cibles principaux étaient mentionnés dans la fiche projet :

Les entrepreneurs et indépendants :

Le projet économie du GAL Pays des Tiges et Chavées a eu un impact positif sur la visibilité

de bon nombre d'entreprises du territoire au travers des différentes actions menées :

La plateforme MonCondroz.be offre désormais une vitrine numérique gratuite pour les entreprises locales. En parallèle, les différentes formations proposées ont permis à des entreprises d'apprendre à utiliser d'autres canaux de communication digitale gratuits ou payants : les réseaux sociaux, la fiche d'établissement Google, un site web, des newsletters, etc. La combinaison des formations et de l'annuaire MonCondroz permet aux indépendants et entreprises du territoire de bénéficier d'une large visibilité en ligne et à moindre coût. Les entreprises concernées peuvent ainsi faciliter la connexion avec de nouveaux clients et espérer continuer à développer leurs activités.

En parallèle à la visibilité sur le web, l'impression et la distribution de la brochure bois a permis de mettre en valeur des réalisations locales dans la filière bois, renforçant la réputation des entreprises concernées et profitant à tout un secteur fortement représenté sur le territoire.

L'impact positif du projet ne se limite néanmoins pas à la visibilité des entreprises puisque certaines d'entre elles ont également eu la possibilité de financer des investissements visant à diminuer leurs consommations d'énergie et/ou à produire des énergies renouvelables via l'appel à projets « économie d'énergie en entreprises ». Cette action a permis d'inciter les entreprises à adopter des pratiques durables, générant des économies à long terme tout en contribuant à la préservation de l'environnement. Cet objectif n'était initialement pas défini dans la fiche projet mais les évolutions du contexte économique ont finalement rendu ce genre d'actions tout à fait pertinentes.

Les événements de networking, tels que les RDMR et les Condroz Connect, ont quant à eux créé des opportunités de collaborations et de partenariats, renforçant ainsi le réseau professionnel local tout en fournissant des informations utiles au développement des entreprises au travers des différentes conférences.

En résumé, le projet a stimulé le développement des activités et la durabilité de certains indépendants et entreprises de la région.

Les citoyens des 3 communes :

De facto, l'amélioration de la visibilité des entreprises grâce à la plateforme MonCondroz.be et aux formations sur la communication digitale permet aux citoyens de trouver plus facilement des entreprises locales pour leurs divers besoins. Certaines actions plus ponctuelles comme la diffusion de vidéos mettant en avant les producteurs locaux ou encore la tenue du

concours recettes « made in Cœur de Condroz » ont quant à elles contribué à sensibiliser certains citoyens à la consommation de produits locaux.

3.3.2. Sur le territoire et sa population

Le projet du GAL Pays des Tiges et Chavées a cherché à dynamiser le territoire de manière réaliste. La plateforme MonCondroz.be a contribué à renforcer la communication autour de l'économie locale en offrant une visibilité supplémentaire aux entreprises et encourageant la consommation locale, bien que l'ampleur de cet impact puisse varier. La brochure mettant en avant la filière bois et le concours de recettes ont contribué à sensibiliser le grand public à la consommation locale.

Par ailleurs, certaines actions du projet ont facilité une meilleure connaissance et interaction entre les opérateurs économiques. Les événements de networking RDMR, les Condroz-Connect, et les formations en communication digitale ont créé des opportunités d'échanges et de collaborations concrètes entre les indépendants. Cela a renforcé les liens au sein de la communauté économique locale. Néanmoins, il est important de reconnaître que ces interactions peuvent nécessiter du temps pour se concrétiser en projets concrets.

L'accroissement de l'activité économique locale était l'un des objectifs de cette fiche. On ne peut pas dire avec certitude que les différentes actions menées ont directement contribué à cet objectif étant donné la difficulté d'objectiver cela. Néanmoins, MonCondroz.be a joué un rôle clé pour certains entrepreneurs en augmentant leur visibilité, tandis que les actions de formation ont renforcé leurs compétences dans un monde numérique en constante évolution. L'appel à projets « économies d'énergie en entreprises » a quant à lui incité certaines entreprises à réaliser des investissements durables, renforçant ainsi le développement de leurs activités tout en contribuant à la préservation de l'environnement.

Enfin, bien que des conditions favorables au développement et à la création d'activités ont été mises en place via les différentes actions mentionnées précédemment, on ne peut pas affirmer avec certitude que celles-ci ont pu directement contribuer à la création d'emplois. Il est important de garder à l'esprit que le développement économique local est un processus complexe qui est influencé par une série de facteurs sur lesquels les GAL n'ont pas d'emprise.

3.3.3. Sur la dynamique des acteurs du territoire : développement de nouveaux partenariats et collaborations, coopération trans-communale, réseau interpersonnel (nouveaux acteurs émergeant sur le territoire suite à la mise en œuvre du projet)

Comme cela a été mentionné précédemment, les événements de networking Condroz-Connect et RDMR, ainsi que les formations dans une moindre mesure, ont permis à des acteurs économiques de se rencontrer et d'échanger dans un cadre professionnel. Ces actions ont certainement engendré des partenariats et collaborations mais il n'est pas possible de les quantifier.

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet, le GAL a été amené à collaborer avec toute une série d'acteurs tels que les échevins de l'économie, l'asbl Condroz-Connect, l'ADL de Ciney, les groupements d'indépendants et/ou de commerçants présents sur le territoire, la Maison du Tourisme, ... De par son action, le GAL a facilité la mise en réseau de ces acteurs.

La collaboration étroite avec les GAL Pays des Tiges et Chavées et Pays des Condruses a représenté un facteur de réussite indéniable du projet.

3.4. CARACTÈRE INNOVANT DU PROJET (innovation technique, sociale, organisationnelle)

Le projet du Gal Pays des Tiges et Chavées s'est distingué par son approche novatrice dans plusieurs aspects clés. Tout d'abord, le fait de rejoindre et développer la plateforme MonCondroz.be a marqué une avancée significative en matière de promotion économique locale. La centralisation des informations sur les entreprises du Condroz sur une plateforme en ligne unique constitue une démarche novatrice, offrant une visibilité accrue et une accessibilité améliorée pour les acteurs économiques locaux.

De son côté, la mise en place du marché de Noël en ligne en réponse à la pandémie de Covid-19 a démontré une adaptabilité et une créativité innovantes. En transformant un événement traditionnel en une expérience virtuelle, le projet a su maintenir, dans une moindre mesure, une dynamique économique locale malgré les restrictions physiques imposées par la crise sanitaire.

Les formations en communication digitale ne sont pas totalement innovantes car d'autres acteurs proposent déjà des formations en ligne sur des thématiques proches aux entreprises actives sur le territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées (IFAPME, FOREM, Digital Commerce, etc). Néanmoins, ces formations n'existaient pas en présentiel pour un public uniquement local. Ces formations ont donc eu l'avantage de permettre de nombreux échanges qui auraient été plus compliqués en ligne. De plus, ces formations ont évolué au fur et à mesure, en incluant notamment des questions liées aux intelligences artificielles, ce qui est novateur. En dotant les entrepreneurs d'outils pratiques pour naviguer dans le monde

numérique, le projet a favorisé une transition vers des pratiques commerciales plus contemporaines.

La collaboration à l'organisation des événements de networking annuels RDMR et la création des Condroz-Connect ont introduit une approche novatrice pour renforcer les liens entre les opérateurs économiques locaux. Ces manières de procéder existent depuis longtemps mais il n'existait pas encore de réseaux actifs à l'échelle du GAL Pays des Tiges et Chavées. L'association d'indépendants Ohey.PRO existait déjà mais, comme son nom l'indique, ne concerne que les indépendants de la commune d'Ohey. Ces initiatives ont favorisé des échanges professionnels et certainement quelques collaborations.

Enfin, en lançant un appel à projets pour encourager les entreprises à investir dans des pratiques éco-responsables, le projet a adopté une approche novatrice en intégrant des préoccupations environnementales dans le tissu économique local. Ce type d'appel à projets n'existait pas encore sur le territoire du GAL Pays des Tiges et Chavées.

3.5. PÉRENNISATION DU PROJET (emplois pérennes créés, création d'outil économique, de structure juridique)

La pérennisation du projet est assurée de différentes manières selon les actions menées :

La plateforme MonCondroz.be a été conçue de manière à pouvoir fonctionner de façon quasi-autonome. Pour ce faire, chaque indépendant peut créer lui-même sa propre fiche d'activité et la publier sur la plateforme sans avoir à être validée par un administrateur. Les utilisateurs ont aussi accès à leur propre tableau de bord qui permet de modifier leurs informations à tout moment et d'ajouter des actualités ou des événements. La plateforme n'est néanmoins pas 100% autonome car pour certaines tâches bien spécifiques, une intervention d'un administrateur est nécessaire. Sachant cela, un guide d'utilisation de la plateforme a été créé et distribué aux communes du Gal Pays des Tiges et Chavées. Ce guide d'un vingtaine de pages explique en détail comment administrer la plateforme, chaque commune ayant la possibilité de se créer un compte et de gérer les fiches qui concernent son territoire. Des rencontres ont également eu lieu avec certains employés communaux afin de les former directement à l'utilisation de MonCondroz.

Les événements de networking annuels RDMR et les Condroz-Connect ont établi des liens durables entre les opérateurs économiques. Pour assurer la pérennité de ces réseaux, il est crucial de planifier des événements réguliers et de faciliter les échanges continus entre les membres, créant ainsi une dynamique autonome. Cette pérennité est assurée pour les

Condroz-Connect via la création d'une asbl composée d'un des deux entrepreneurs fondateurs du réseau et de participants réguliers aux événements qui se sont proposés pour assurer l'organisation à partir de 2024. Du matériel a également été mis à disposition de la structure afin d'assurer la bonne tenue des futurs événements. Un site web, une page Facebook et une liste de contacts ont également été créés dès le début afin d'assurer la future promotion des événements.

Les événements RDMR devraient quant à eux ne plus se tenir à partir de 2024.

Certaines actions ont quant à elles été menées en sachant par avance qu'elles ne seraient pas reprises par un autre acteur par la suite. Néanmoins, une certaine forme de pérennisation fait partie de ces actions étant donné leur nature :

Les différentes formations en communication digitale ont permis aux participants de développer une série de compétences. Ces compétences sont désormais acquises chez ces entrepreneurs et le seront encore après la fin du projet économie.

Le même raisonnement s'applique pour l'appel à projets « économies d'énergie en entreprise » : aucune structure ne va continuer à proposer ce genre d'action sur le territoire du Gal Pays des Tiges et Chavées, néanmoins les investissements réalisés sont pérennes et ont permis aux entreprises lauréates d'adopter des pratiques plus durables.

D'autres actions ont quant à elle été menées en « one-shot » afin de répondre à des besoins temporaires. C'est notamment le cas du marché de Noël en ligne qui a émergé dans le contexte de la crise sanitaire liée au Covid.

4. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET SOLUTIONS APPORTÉES

La difficulté principale rencontrée lors de ce projet est sans surprise la crise Covid et le lot d'incertitudes qu'elle a engendré. Le lancement de la mission n'a pas été simple en raison du télétravail à raison de 3 à 4 jours par semaine lors des premiers mois de la mission, ce qui a certainement ralenti le chargé de mission dans sa prise de marques. Les incertitudes ont ensuite pesé fortement sur l'organisation des événements en présentiel qui sont au cœur de ce projet : formations MonCondroz, RDMR, Condroz Connect, etc. Il a donc fallu dans un premier temps repousser certaines actions puis s'adapter en fonction des conditions sanitaires en vigueur. A ce titre, une édition du Student Business Challenge et un Condroz Connect ont dû être annulés.

La crise Covid a également engendré un changement dans les habitudes des citoyens. Ces changements ont été particulièrement marqués pour le niveau de fréquentation des Condroz Connect : les éditions organisées avant la crise Covid par le GAL Condroz-Famenne attiraient aisément 50 à 60 participants, contre seulement 25-35 personnes fin 2021 et début 2022, alors que de nombreuses actions de communication étaient mises en place. La patience et la persévérance dans l'organisation ont finalement porté leurs fruits puisque le nombre de participants a ensuite retrouvé son niveau d'avant crise à partir du Condroz Connect d'octobre 2022.

Un autre élément avec lequel il n'a pas toujours été simple de composer est la gratuité des actions du projet économie. D'une part, rendre les formations et les Condroz Connect gratuits a certainement permis de toucher un public plus large que si ces événements avaient été payants. D'autre part, la gratuité engendre son lot de « no show » : presque systématiquement, des personnes inscrites à nos événements ne sont pas venues... sans même prévenir ! Une absence qui est montée à presque 25% des participants pour certains Condroz Connect. Une manière de s'adapter à cette situation fut d'adapter systématiquement le nombre d'inscrits à la baisse au moment de communiquer des quantités au traiteur pour les événements de networking.

5. CONCLUSIONS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

Le projet économie du GAL Pays des Tiges et Chavées a laissé une empreinte notable sur le tissu économique local en dépit des divers défis rencontrés. En lançant la plateforme MonCondroz.be et une série de formations sur la communication digitale, le projet a favorisé une meilleure visibilité pour les entreprises locales. MonCondroz.be s'est avérée être un outil utile en offrant une présence en ligne gratuite aux entreprises de la région, bien que sa pérennité dépende de la participation continue des acteurs locaux. Toutes les communes font désormais référence à MonCondroz sur leur site web. Les formations ont quant à elles permis d'enrichir les compétences des entrepreneurs, les dotant d'outils pratiques pour prospérer dans un environnement numérique en constante évolution.

Les événements de networking, malgré les fluctuations de participation liées aux changements d'habitudes engendrées par la crise Covid, ont créé des opportunités de collaborations, même si leur pérennité dépendra de la dynamique propre à chaque réseau.

En parallèle, l'appel à projets « économies d'énergie en entreprise » a initié une démarche novatrice, incitant les entreprises à intégrer des pratiques éco-responsables dans leurs activités et a démontré que, plus que jamais, les questions environnementales, énergétiques et économiques sont étroitement liées.

La crise sanitaire a constitué un défi majeur au cours de ce projet, impactant notamment l'organisation des événements en présentiel. Néanmoins, le projet a toujours su s'adapter et passer outre ces contraintes.

Le projet semble donc avoir contribué à soutenir les indépendants et entrepreneurs locaux dans l'après crise sanitaire. Différentes actions ont été mises en place pour tenter de contribuer au développement des activités économiques sur le territoire ainsi qu'à la création d'emplois qui en découle. Néanmoins, comme cela a été mentionné précédemment, le développement économique local est un processus complexe qui est influencé par une série de facteurs qui dépassent largement les moyens et les champs d'action que peut avoir un GAL. Il est donc difficile d'objectiver l'impact des actions du GAL.

Du côté de la promotion de l'économie locale auprès du grand public, le constat est sensiblement similaire : différentes actions de communication ont été mises en place principalement à travers MonCondroz.be pour encourager la consommation locale. Néanmoins, les décisions de consommation restent influencées majoritairement par un facteur sur lequel un GAL n'a pratiquement aucune emprise : le prix.

6. BILAN FINANCIER DU PROJET (Adéquation des budgets demandés et justification de leurs utilisations, tableaux commentés)

Tableau synthèse DC 4T2023 à insérer

Le budget prévu pour le projet a été consommé en grande partie et a permis d'atteindre voire de dépasser les objectifs prévus initialement. Un montant assez important avait été budgétisé pour la création d'un module e-commerce sur la plateforme MonCondroz durant la période transitoire. Après analyse plus avancée et sondage de professionnels, il s'est avéré qu'il n'était pas pertinent de développer ce module. Le budget prévu a alors été utilisé pour renforcer le programme de formations proposé aux entreprises, notamment en y incluant des ateliers sur la vente en ligne. L'appel à projets « Economies d'énergie en entreprise » a également pu voir le jour sur base de ce budget.

7. ACTIONS DE COMMUNICATION MENEES DANS LE CADRE DU PROJET (relevé des actions et présentation des extraits les plus représentatifs).

Date	Description des actions de communication
2021	
Octobre	Mailing aux entreprises au sujet du Condroz-Connect d'octobre à Assesse
Octobre	Publication de l'évènement Condroz-Connect d'octobre à Assesse sur les sites des 2 GAL et des communes de Ciney, Hamois, Assesse et Somme-Leuze
Octobre	Posts Facebook à propos du Condroz-Connect d'octobre à Assesse
Octobre	Invitations par la poste aux entreprises du territoire pour le RDMR
Octobre	Mailing aux entreprises au sujet du RDMR
Octobre	Publication de l'évènement RDMR sur les sites des 2 GAL et des communes de Ciney, Hamois, Assesse et Havelange
Octobre	Posts Facebook à propos du RDMR
Novembre	Article sur le marché de Noël sur le blog Nouvelles Condroz-Dinant
Novembre	Article sur le marché de Noël dans l'Avenir Huy-Waremme
Novembre	Article sur le marché de Noël dans Andenne Potins
Décembre	Article sur le marché de Noël dans La Meuse
Décembre	Distribution de flyers et affiches pour le marché de Noël dans les commerces et lieux de passage
Décembre	Publications au sujet du marché de Noël sur les sites communaux, Destination Condroz et le Réseau Wallon de Développement Rural
Décembre	Interview dans l'émission "l'invité" de Matélé à propos du marché de Noël
Décembre	Posts Facebook sur la page MonCondroz au sujet du marché de Noël
Décembre	Partage de certains posts Facebook de la page MonCondroz au sujet du marché de Noël, sur la page du GAL
2022	
Toute l'année	Publications et vidéos sur la page Facebook de MonCondroz
Toute l'année	Mailing aux entreprises à propos des Condroz Connect
Toute l'année	Publications sur le site du GAL PTC + articles dans la newsletter
Toute l'année	Mailing aux entreprises à propos des formations MonCondroz
Février	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site internet et la page Facebook de la commune.

Avril	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site internet et la page Facebook de la commune.
Juin	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site internet et la page Facebook de la commune.
Septembre	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site internet et la page Facebook de la commune.
Décembre	Publication de vidéos pour les fêtes de fin d'année sur la page Facebook de MonCondroz
2023	
Toute l'année	Publications Facebook diverses et partages sur les sites et pages Facebook des communes et du GAL
Toute l'année	Publications et vidéos sur la page Facebook de MonCondroz
Toute l'année	Mailing aux entreprises à propos des Condroz Connect
Toute l'année	Publications sur le site du GAL PTC + articles dans la newsletter
Toute l'année	Mailing aux entreprises à propos des formations MonCondroz
Février	Publication d'un concours "MonCondroz" dans le bulletin communal d'Assesse
Février	Mailing aux entreprises à propos de l'appel à projets "économies d'énergie en entreprise"
Mars	Article dans le journal "La DH" à propos de l'appel à projets "économies d'énergie en entreprise"
Mars	Article dans le journal "L'avenir" à propos de l'appel à projets "économies d'énergie en entreprise"
Mars	Publication sur le site du RwDR à propos de l'appel à projets "économies d'énergie en entreprise"
Avril	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site internet et la page Facebook de la commune.
Juin	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site internet et la page Facebook de la commune.
Juillet-août	Publication sur la page Facebook de MonCondroz.be de deux vidéos promotionnelles du circuit-court
Septembre	Organisation d'un concours en partenariat avec la commune d'Assesse, pour MonCondroz et publication dans le bulletin communal, sur le site

	internet et la page Facebook de la commune.
Septembre	Publication de 3 vidéos "portraits de territoire" présentant des lauréats de l'appel à projets économies d'énergie en entreprise
Octobre	Présentation du Concours recettes dans l'émission Ca papille de Matélé
Octobre	Présentation du Concours recettes sur RCF
Novembre	Article dans Vers l'Avenir sur le Concours Recettes
Décembre	Publication de vidéos pour les fêtes de fin d'année sur la page Facebook de MonCondroz

Economie

Un marché de Noël virtuel pour soutenir les indépendants condrusiens



09/12/2021 19:00:00



Durant tout ce mois de décembre, la plateforme moncondroz.be organise un marché de Noël virtuel afin de soutenir les indépendants et artisans qui le désirent.

La plateforme www.moncondroz.be est un outil proposé par les GAL (Groupes d'Action Locale) du Condroz afin de dynamiser l'économie locale. Via cette plateforme, il est possible en seulement quelques clics, de connaître les artisans et indépendants de la région et de connaître les services et/ou produits qu'ils proposent. Si vous êtes à la recherche d'un commerce ou d'un produit bien précis, moncondroz.be est donc

Interview pour l'émission « l'invité » de Matélé - décembre 2021

a Transition en Condroz-Famenne: 30.000€ pour les entreprises

Les deux Gal du Condroz, Condroz-Famenne et Pays des Tiges et Chavées lancent un appel à projets en matière d'économie d'énergie en entreprise.

Michel MOTTE

Publié le 20-03-2023 à 21h00



Les projets doivent contribuer à la transition énergétique. ©ÉdA Mathieu GOLINVAUX



Les Groupes d'Action Locale (GAL) Condroz-Famenne et Pays des Tiges et Chavées sont des ASBL qui



Jeu-Concours « Mon Condroz »

Jouez et tentez de remporter un panier-surprise contenant des produits locaux.

• **Question n° 1 :**

Indiquer trois gîtes assessois visibles sur le site MonCondroz.be que vous pourriez conseiller à vos amis :

.....
.....

• **Question n°2 :**

Indiquer deux coiffeurs/coiffeuses assessois(es) visibles sur le site MonCondroz.be :

.....
.....

Répondez correctement aux questions ci-dessus et renvoyez-nous vos réponses accompagnées de :

- vos nom et prénom :
- votre adresse :
- un numéro de téléphone :

pour le 15 octobre au plus tard

via courriel à communication@assesse.be, ou via courrier postal à l'Administration communale d'Assesse, Esplanade des Citoyens, 4 à 5330 ASSESSE. Le Comité de rédaction procédera au tirage au sort du/de la gagnant.e parmi les bonnes réponses.

Attention : ce concours est accessible à toute personne de 18 ans minimum domiciliée sur la commune d'Assesse. Une seule participation par ménage sera acceptée.

Concours organisé en septembre 2023 en partenariat avec la commune d'Assesse