

PwDR 2014-2020

Mesure 19 - LEADER



GAL Pays des Tiges et Chavées

Intitulé du Projet : « Interprétation des paysages
et maintien de l'identité paysagère et naturelle du territoire »

RAPPORT D'ACTIVITES N° 12

Comité de projet du : 24/03/2022

Période : 01/07/2021 – 31/12/2021

Code projet : 190205

Arrêté Ministériel (date de signature) : 30/11/2016 – 01/12/2020

Période concernée : du 01/01/2016 au 30/04/2022

Budget global (100%) : 201.550 € - 236.550€

Budget phase 1/ phase 2: /

Bénéficiaire de la subvention : GAL Pays des tiges et chavées asbl

Coordonnées du coordinateur : Xavier Sohet

Rue de la Pichelotte, 9D à Gesves

083/670.341 – xavier.sohet@tiges-chavees.be

Coordonnées du chargé de mission : Corentin Fontaine

083/670.347 – corentin.fontaine@tiges-chavees.be

Autorité responsable : SPW Territoire

Personne de contact à l'administration : Olivier Defawe et Eric Kmiotek

Autorité responsable du suivi technique : SPW Territoire

Personne de contact à l'administration :

Gislaine Devillers ou Véronique Hamès

Communes de : Assesse, Gesves et Ohey

1. Généralités

1.1. Description succincte du projet

Le projet *Paysages* vise à valoriser l'exceptionnelle qualité des paysages du territoire du GAL entre tiges et chavées. Deux questions sous-tendent les actions menées, issues de la phase préparatoire et participative du programme de développement stratégique pour la programmation 2014-2020, et en particulier du groupe de travail « Education à l'Environnement » :

- Pourquoi le Condroz offre-t-il un cadre de vie si exceptionnel ?
- Comment pérenniser ce cadre de vie et sa qualité ?

Quatre axes de travail sont développés :

- AXE 1 – Des contenus scientifiques spécifiques au contexte territorial ;
- AXE 2 – Des ateliers de formations à destination de différents publics ciblés ;
- AXE 3 – Des outils pérennes pour une identité territoriale à travers le prisme « paysages » (média de formation, de communication et de diffusion) ;
- AXE 4 – Un appui à des initiatives locales.

L'analyse paysagère a été retenue comme [1] levier d'action sur la méconnaissance des processus de dynamique territoriale qui ont construits notre territoire ; et comme [2] catalyseur des différents projets du GAL (agriculture, forêt, aménagement du territoire, mobilité, tourisme, eau, etc.).

1.2. Objectifs du projet

1. Créer un Observatoire du Paysage destiné au grand public et plus particulièrement aux familles et aux enfants de l'enseignement fondamental. Il est baptisé **Centre d'Animation des Paysages entre Tiges et Chavées et Au-delà** ; en abrégé : **CAP-Condroz**.
2. Créer un Observatoire virtuel du Paysage qui permette aux différents publics-cibles de se (ré)approprier leur espace de vie et qui soit la mémoire d'une identité territoriale forte.
3. Sensibiliser les pouvoirs locaux en charge de l'aménagement du territoire à l'analyse paysagère et les outiller pour la mise en valeur des paysages dans leurs pratiques professionnelles.
4. Sensibiliser les habitants du territoire aux richesses de leur cadre de vie et à son maintien.
5. Créer des itinéraires-Paysages permettant aux habitants et aux touristes d'appréhender les paysages du territoire et de comprendre les dynamiques à l'origine de leur transformation.
6. Contribuer au maintien et à l'amélioration des paysages et du cadre naturel à travers des actions concrètes telles que l'intégration des bâtiments agricoles ou la restauration de sites naturels remarquables.

Afin de faciliter la lecture de ce rapport, le tableau de la figure 1 indique la correspondance qui existe entre les actions menées (détaillées dans les 4 axes de travail) et les objectifs fixés.

1.3. Articulation entre actions et objectifs

Chaque action exécutée au cours de la programmation constitue un des incréments utiles à la réalisation de plusieurs objectifs en parallèle, tel que détaillé à la Figure 1.

Figure 1 Tableau de correspondance Objectifs - Actions

		Objectifs →						nombre total d'objectifs visé par action
		Observatoire du Paysage "grand public"	Observatoire virtuel du Paysage	Sensibilisation Pouvoirs Locaux	Sensibilisation Habitants	Créer des itinéraires paysages	Contribuer au maintien des paysages	
Actions ↓		1	2	3	4	5	6	
AXE 1 - CONTENUS scientifiques								
1.1	Développer des contenus spécifiques	x	x	x	x	x	x	6
1.2	Enrichir les contenus d'Haugimont	x	x	x			x	4
1.3	Concevoir des plans de formation selon les contenus spécifiques			x	x		x	3
AXE 2 - ATELIERS de formations								
2.1	Initiation à l'Analyse Paysagère			x	x	x	x	4
2.2	Guides des paysages				x	x	x	3
2.3	Enseigner les paysages				x		x	2
AXE 3 - Développement de MEDIA								
3.1	Elaboration de supports spécifiques (cahiers pédagogiques et de formation, topoguides, flyer citoyens, etc.)	x	x	x	x	x	x	6
3.2	Observatoire des familles	x			x		x	3
3.3	Observatoire virtuel	x	x	x	x		x	5
AXE 4 - APPUI à des initiatives locales								
4.1	accompagner des acteurs locaux dans leurs démarches de valorisation de site (p.ex. PWDR mesure 76)				x		x	2
nombre total d'actions contribuant à l'objectif		5	4	6	9	4	10	

1.4. Liste du personnel engagé (y compris les stagiaires et les bénévoles)

				Engagement	
Nom, prénom	Projet	ETP	< ou > 25 ans	T0	Tf
Fontaine, Corentin	Paysages	0.5	> 25 ans	01.02.2016	CDI

1.5. Modifications du partenariat

– Néant –

1.6. Glossaire

- CATU** *Conseiller en Aménagement du Territoire.* Agent communal attaché au service d'urbanisme, d'aménagement du territoire ou de développement territorial dont les missions (et la subvention communale) sont définies par le CoDT.
- CCATM** Les *Commissions consultatives communales d'aménagement du territoire et mobilité* est mise en place par l'autorité communale dans le souci d'une plus large participation de la population à la gestion de leur cadre de vie (décret du 20 juillet 2016). La CCATM doit être obligatoirement consultée par les autorités locales pour certaines matières et l'élaboration de différents outils de gestion : schéma d'orientation local, schéma de développement communal, guide communal d'urbanisme, rapports urbanistiques et environnementaux ; les rapports d'incidences inclus dans les études d'incidences sur l'environnement ; les permis uniques ; la liste des haies et arbres remarquables ; la rénovation urbaine et les périmètres de rénovation urbaine ; le plan communal de mobilité ; ... La commission peut aussi, d'initiative, rendre des avis aux autorités communales sur l'évolution des idées et des principes dans ces matières et sur les enjeux et les objectifs du développement territorial local (sources : [Francis Bryndoncks](#), ICEDD et [SPW](#)).
- CPDT** *Conférence Permanente du Développement Territorial.* Association interuniversitaire francophone financée par la Wallonie, ses missions sont de (1) produire des rapports d'expertise sollicités par les autorités publiques (outil d'aide à la décision pour le Gouvernement), (2) soutenir les recherches scientifiques à long ou moyen terme portant sur les enjeux de dynamique du territoire et (3) organiser des formations à destination des CATUs. (www.cpdt.wallonie.be)
- GoAL** Le *Groupe d'Orientation Actif et Local* est une sorte de comité de projet qui est composé de personnes actives sur le territoire dans des domaines connexes à la thématique du paysage. Il se réunit deux fois par an, une semaine avant le comité de projet. Il rassemble donc des personnes qui apportent une expertise opérationnelle et un regard critique aux actions à entreprendre et qui répondent éventuelles interrogations du chargé de mission. Les participants peuvent également faire des suggestions selon les opportunités.
- PWDR** Le Programme wallon de Développement Rural (PwDR) 2014-2020 intègre toute une série de mesures en faveur du développement des activités – agricoles ou non – en milieu rural et soutient des actions de formation, de protection de l'environnement et de la biodiversité ainsi que des initiatives d'associations et de groupes d'action locale(plus d'info [ici](#)).
- Mesure 7.6 du PWDR** Un soutien pour les propriétaires de parcelles situées dans le maillage vert de la Wallonie et souhaitant investir dans la restauration et/ou l'entretien de pelouses calcaires, de landes ou d'habitat pour les espèces d'intérêt communautaire (plus d'info [ici](#)).

2. Activités durant la période (en fonction des objectifs)

Note : la prolongation des restrictions imposées par la crise sanitaire ne permet toujours pas les interactions nécessaires avec la plupart des public-cibles. La force de travail consacrée au projet Paysages a donc été réduite pour préserver les budgets « personnel » jusqu'à ce que réunions et animations puissent reprendre.

2.0. Résumé exécutif | synthèse du semestre écoulé

En cours



Observatoire des familles : CAP-Condroz (axe 3)



- **Le dispositif pédagogique** est réalisé et opérationnel sous forme *beta*
- **Le dispositif** a été testé avec 3 écoles du territoire
- Maintien du contact avec la Commune et le Prehistomuseum pour une stratégie coordonnée d'inauguration et de relance des animations
- Coordination des canevas avec le graphiste en interne



Médiation paysagère (axe 4)

- Suivi de l'encodage dans CIRKWI par les paysagistes

En suspend



Outils d'aide à la décision (axe 2)

- Initiation à l'analyse paysagère pour nouveaux élus et nouvelles CCATM, bis

2.1. Description des activités

Notes générales :

1. bien que le relâchement des restrictions imposées par le Conseil National de Sécurité (suite à l'épidémie de COVID-19) ait permis un peu plus d'interaction avec les professionnels de l'enseignement et avec les paysaguides, ces actions sont restées globalement bridées.
2. L'objectif visé pour cette période était de faire aboutir le Centre d'Animation des Paysages. Toute l'énergie et ressources y ont donc été focalisées.

AXE 1 – Des contenus scientifiques

Les contenus scientifiques n'ont pas été plus développés au cours de ce semestre.

En ce qui concerne la stratégie globale de plans de formation [action 1.3], le calendrier général (cf. Tableau 1) ne pourra être entièrement revue qu'à partir du moment où nous aurons plus de certitudes sur la sortie de la crise sanitaire. Pour rappel, la contrainte de préserver 15 m² par personne dans les espaces fermés empêchait jusqu'il y a peu l'ouverture de CAP-Condroz (90 m²) aux groupes.

Nonobstant ces difficultés, un élément positif a été l'accueil de 4 classes-tests au CAP-Condroz, qui ont été observées par deux paysaguides.

Tableau 1 Calendrier général des formations

Public-cible	Finalité	Calendrier
[1] CCATM, agents communaux, élus	Gestion professionnelle du territoire	2016 : 1 ^{re} formation « initiation » 1 jour 2017 : 2 ^e formation « densification » 1/2 jour 2018 : 3 ^e formation « prospective » 1/2 jour (octobre) ¹ 2021 ou 2022 : répétition avec les « nouveaux » mandatés ² peut-être au CAP-Condroz
[2] Citoyens, CLDR, PCDN, associations locales (chemins et sentiers, club de marche, club photo, etc.)	Appropriation du territoire	2016 : 2 balades commentées « Entre Tiges et Chavées » 2017 : cycle de 2 conférences et 3 balades « transects » 2018 : 2 balades commentées « Entre Tiges et Chavées », en partenariat avec paysaguides 2019 : 2 balades commentées « Entre Tiges et Chavées », en partenariat avec paysaguides 2020 : 4 fois une balade commentée 2021 : 2 balades commentées par des paysaguides 2022 : 2 balades commentées « Entre Tiges et Chavées », en partenariat avec paysaguides, sans doute dans le cadre du festival de l'alimentation (juin)
[3] Enseignants	Faire comprendre le territoire	2018-2019 : offre de formation « mallette pédagogique » 2019-2021 : offre d'animation scolaire « mon école, mon village, mon paysage » 2021-2022 2022-2023 : organisation d'ateliers « enseigner les paysages » cf. Tableau 2 2020-2021 2021-2022 2022-2023 : offre d'animations gratuites au Centre d'Animation
[4]	Faire découvrir le territoire	2018 : formation « paysaguides » 6 soirées + 2 matinées

¹ Activité annulée faute de motivation du public-cible.

² On entend par « nouveaux mandatés » toutes les personnes élues aux Conseils communaux, toutes les personnes désignées aux commissions locales (CCATM, CLDR, ...) ainsi que les éventuels nouveaux engagés dans les administrations communales, dont les fonctions et les missions touchent aux questions de gestion territoriale.

Public-cible	Finalité	Calendrier
Guides touristiques		2021 : 1 journée de formation au Centre d'Animation pour paysaguides et Ambass'Acteurs investi dans le nouveau calendrier reportée sine die 2022 : le CAP-Condroz sera présenté aux partenaires touristiques de la Maison du Tourisme.
[5]	Promotion du territoire	2021 : un événement animé par les paysaguides : inauguration Sentier d'Art 2022 : un événement animé par les paysaguides autour de l'inauguration du CAP-Condroz ?
	Gestionnaires de gîtes, hôteliers	

AXE 2 – Des ateliers de formation à destination de différents publics ciblés

Pas d'action dans cet axe au second semestre.

AXE 3 – Des outils pérennes pour une identité territoriale à travers la fenêtre paysagère (média de formation, de communication et de diffusion)

En ce qui concerne les **outils pérennes**, ce semestre a une nouvelle fois été essentiellement dédié à la mise en place du CAP-Condroz (cf. [action 3.2]). Toutefois, des premiers contacts ont été pris pour :

- l'élaboration d'un nouveau support spécifique [action 3.1] : la plaquette « les agriculteurs à la manœuvre dans les paysages de demain ». Le GoAL agriculture a été sollicité pour évaluer l'angle d'attaque que devra prendre. Ils soutiennent l'idée sans formuler d'attente spécifique.
- l'organisation d'Ateliers de prospective territoriale via les paysages [action 3.5]. Une discussion a été ouverte avec la FRW, qui accompagne les ODR de nos communes, afin de voir sous quelle forme cette action pourrait se concrétiser. Une discussion plus informelle avec l'ASBL Les Plus Beaux Villages de Wallonie est également en cours.

Pas d'avancée sur la digitalisation des paysages [action 3.4].

Pour le **CAP-Condroz**, un temps conséquent a donc été consacré à la coordination avec le graphiste des dernières productions à imprimer, avant de pouvoir transmettre aux imprimeurs : chevalets « portraits de famille » (photos ci-dessous), pictogrammes, flyer promotionnel (illustration ci-dessous), fiches d'animation (voir annexe), habillage des colonnes, vinyle pour les fenêtres.

Figure 2 Flyer promotionnel



Figure 3 Chevalet-puzzle



La stratégie et le **calendrier de réalisation** ont été adaptés (cf. Tableau 4) avec l'allongement des délais, imputables à la crise sanitaire, au choix de prendre le temps nécessaire pour une réalisation de supports visuels de qualité et aux impondérables de la coordination d'un panel d'intervenants.

Tableau 2: Calendrier prévisionnel mis à jour

	Statut	Appel d'offre	Attribution du marché	Livraison
Scénographie	Clôturé	04.10.19	15.10.19	01.12.19
Menuiserie	Clôturé	18.12.19 07.01.20	14.01.20 28.01.20	09.03.20 26.08.20
Usinage maquettes	Clôturé	15.01.20 19.06.20 12.08.20	24.01.20 03.07.20 05.08.20	11.03.20 01.09.20 10.09.20 + 10.12.20
Illustrations :	Clôturé	18.12.19	08.01.20	10.02.20 15.07.20 1 octobre 21
Chronopaysage	Clôturé			15.01.20
Portraits de famille	Clôturé			Février 27.04.21
Vues azimutales	Clôturé			mars Début juillet 2021
pictogrammes	Clôturé			mars début septembre 2021
Imprimerie	En attente des illustrations	10.02.20 19.06.20 14.08.20	24.02.20 03.07.20 04.09.20	13.03.20 01.09.20 ---
Fresque	Clôturé			février 21.03.21
Pilastres				février octobre 2021 janvier 2022
Matériel de jeu				mars fin juillet 2021 janvier 2022
Fascicules				avril juin 2022
Supports promotionnels	Clôturé			2022 Décembre 2021

Compte-tenu des retards de production et du manque de visibilité sur le relâchement possible des restrictions sanitaires, le report de **l'inauguration officielle** est inévitable mais ardemment souhaité début 2022. Une réunion de concertation avec le PrehistoMuseum et la Commune organisée en juillet 2021 a permis de coordonner les inaugurations et la reprise progressive des animations pour les vacances de Pâques 2022.

Les **journées de formation** à l'usage du CAP pour les médiateurs du PrehistoMuseum, pour les paysaguides, ... initialement prévue en septembre ont été repoussées à janvier 2022, afin de bénéficier de l'expérience des classes-tests.

Les conditions sanitaires assouplies pour les écoles après la rentrée ont permis d'organiser en octobre l'accueil de quatre classes-tests de 5^e et 6^e primaires du territoire. Ces expérimentations ont permis de tester les formules « matinée » et « après-midi », des durées plus ou moins longues. D'un test à l'autre, les fiches explicatives des animations ont été adaptées (vocabulaire, formulation de phrase, nombre d'actions à poser, etc.) selon les commentaires des enseignants et les difficultés rencontrées par les enfants (deux exemples sont mis en annexe).

Date	Ecole	Commune	Nombre d'enfants	Année
01.10.21	Pervez communal	Ohey	24 élèves	P6
12.10.21	Courrière communal	Assesse	23 élèves	P5
14.10.21	Saint-Joseph	Gesves	24 élèves	P5
21.10.21	Saint-Joseph	Gesves	23 élèves	P6





Enfin, un nombre important d'échanges avec le Prehistomuseum a également eu lieu pour affiner les « chemins de réservation », les stratégies de promotion, logiciel à utiliser, informations à coordonner, etc. Une réunion avec la responsable des réservations scolaires est programmée pour le mois de janvier 2022.

AXE 4 – Un appui à des initiatives locales

Axe de travail clôturé.

Nous attendons le feu vert d'une association pour finaliser des visuels à disposer sur poteau.

Divers

Comme les années précédentes, nous avons :

- présenté le territoire aux étudiants en smart rurality de l'UNamur (24.09.21).
- présenté les avancées du projet à la Plateforme Paysages (25.10.21).

2.2. Indicateurs

Indicateurs de réalisation et de résultats	Nouvel objectif final	Réalisé au 30/06/2021	Réalisé au 31/12/2021	Commentaires
Fiches analytiques de marqueurs territoriaux [action 1.1]	1			
Initiations à l'analyse paysagère [action 2.1] pour une "gestion professionnelle du territoire"	3	3	3	✓
Nombre de participants	45	45	45	✓
Initiations à l'analyse paysagère [action 2.1] pour une "appropriation citoyenne du territoire"	6	9	9	✓
Nombre de participants	150	350	350	✓
Guides des paysages [action 2.2] pour une "découverte du territoire"	1			
Nombre de participants	1			
Guides des paysages [action 2.2] pour une "promotion du territoire"	2	3	3	✓
Nombre de participants	30	29	29	✓
Nombre de participants professionnels (MT OT SI)	10	9	9	✓
Nombre de visiteurs faisant appel aux guides des paysages	100	306	306	✓
Enseigner les paysages : Formation des enseignants du fondamental [action 2.3]	2	0	0	
Nombre de participants Nombre d'enseignants ayant participé à une formation	10	0	0	
Nombre d'écopiliers sensibilisés dans le cadre des animations scolaires consécutives "Mon école, mon village, mon paysage"	120	104	104	
Elaboration des supports spécifiques [action 3.1] (formation, pédagogique, info, aide à la décision)	4	6	6	✓
Nombre de fascicules de formation diffusés	265	314	314	✓
Nombre de cahiers pédagogiques diffusés	120	104	104	
Nombre de feuillets d'information diffusés plaquettes de sensibilisation diffusées	5000	2480	2780	il reste à Assesse, Gesves et Ohey +/- 3, 5 et 4 caisses de 150 exemplaires il rest au GAL environ 70 exemplaires
Nombre d'outils d'aide à la décision diffusés	3	2	2	
Création d'un Observatoire du Paysage pour les familles [action 3.2]	1	0,85	0,95	
Nombre de visiteurs	250	0	0	
Nombre de carnets "participants" imprimés	3000	0	0	
Nombre de carnets "enseignants" imprimés	99	0	0	
Organisation d'animations scolaires "gratuite"	6	0	4	Les quatre premières classes-tests
Nombre d'écopiliers sensibilisés dans le cadre des animations scolaires "gratuites"	132	0	96	Les quatre premières classes-tests
Création d'itinéraires paysages [action 3.1]	OUT			
Nombre d'utilisateurs de l'application numérique	OUT			
Nombre de topo-guides diffusés	OUT			
Paysathèque [action 3.4]	1	0	0	
Nombre de carte des unités paysagères [sur base de l'action 1.1]	1	1	1	✓
Nombre de fiches analytiques de marqueurs territoriaux [sur base de l'action 1.1]	9	5	5	
Nombre de balades paysages emblématiques transversales réalisées (ref. à l'agriculture, forêt, patrimoine bâti, etc.) [adaptation de l'action 3.1]	2	0	0	
Nombre de capsules "Productions agricoles, techniques culturelles et paysages" réalisées	2	0	0	
Nombre de panoramas avec "un voyage dans le temps" en réalité augmentée	1	0	0	
Organisation d'Ateliers de prospective territoriale via les paysages [action 3.5]	1	0	0	discussions entamées avec la FRW et les PBW
Nombre de villages bénéficiaires	6	0	0	
Nombre de citoyens participants	120	0	0	
Nombre d'associations villageoises représentées dans les participants	4	0	0	
Accompagnement d'actions concrètes de maintien du paysage et du cadre naturel [action 4.1]	1	1	1	
Réunions du GoAL (groupe d'orientation actif et local)		7	8	discussions informelles avec 2 membres (OT)
Nombre de participants		33	35	
Macro-indicateurs (RW)		Réalisé au 30/06/2021	Réalisé au 31/12/2021	Commentaires
IND19 %territ-Paysages PAQ7				
Portion de la surface du territoire traitée (dont paysage, dont sol) - Préservation et mise en valeur paysages et sols		100%	100%	
IND20 Nb_act_paysages PAQ7		843	939	
Nombre de personnes sensibilisées - Préservation et mise en valeur paysages et sols		730	730	

2.3. Points positifs et difficultés rencontrées

Points positifs

La volonté solide du PrehistoMuseum et de la Commune de Gesves à nouer une collaboration avec le CAP-Condroz dans l'idée de redynamiser le site de Goyet.

Les financements complémentaires obtenus dans le cadre de la période transitoire qui vont permettre d'amplifier le travail déjà accompli jusqu'ici.

Difficultés rencontrées et défis relevés

La prolongation de la crise sanitaire qui continue à rendre le rythme de travail pour la création du CAP-Condroz laborieux, notamment avec les imprimeurs qui veulent constamment renégocier les prix précédemment annoncés. Pour y palier, nous retournons vers eux uniquement à partir du moment où le visuel est totalement terminé, pour que le lancement de la production suive de quelques jours seulement la confirmation du bon de commande.

3. Programme de travail pour la période suivante

Actions	2021 2 ^e semestre
AXE 1 - CONTENUS scientifiques	
1.1 Développer des contenus spécifiques	---
1.2 Enrichir les contenus d'Haugimont	---
1.3 Concevoir des plans de formation selon les contenus spécifiques	---
AXE 2 - ATELIERS de formations	
2.1 Initiation à l'Analyse Paysagère	Journée d'initiation à l'Analyse Paysagère pour nouveaux élus et CCATM (avant ou après Pâques)
2.2 Guide des paysages	Formation à l'usage du Centre d'Animation des Paysages (janvier 2022) Amorce des balades « Mon école, mon village, mon paysage » avec les référents (printemps)
2.3 Enseigner les paysages	Structuration de l'offre de formation et nouvelles rencontres
AXE 3 - Développement de MEDIA	
3.1 Elaboration de supports spécifiques (cahiers pédagogiques et de formation, topoguides, flyer citoyens, etc.)	Plaquette « les agriculteurs à la manœuvre ... des paysages de demain » : Consultation des agriculteurs + Premiers canevas
3.2 Observatoire des familles Centre d'Animation des Paysages	<ul style="list-style-type: none"> • Finalisation du matériel • Formation des médiateurs • Premiers groupes tests
3.3 Observatoire virtuel	
3.4 Digitalisation des paysages	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de l'alimentation de CIRKWI par les paysaguides • Démarches exploratoires pour du numérique sur un circuit emblématique • Définition d'une méthodologie
3.5 Ateliers de prospective territoriale	
AXE 4 - APPUI à des initiatives locales	
4.1 Accompagner des acteurs locaux dans leurs démarches de valorisation de site (p.ex. PWDR mesure 76)	---

4. Annexes

4.1. Tableau financier Extrait DC (feuille « synthèse »)

4.2. Communication

Actions de Communication sur le GAL et LEADER.

03-07-21	GAL	3,8 millions d'euros pour les GAL namurois	Vers l'Avenir	Article
28-06-21	Tous	Subsides - 2 millions	la DH	article
07-07-21	Tourisme	aire de pique-nique	Andenne potins	article
09-07-21	Agriculture	distribution de P.d.T dans les écoles	l'avenir	article
09-07-21	Action sociale	page de couverture du livre Seniors & vous	Fabienne Schins	publication livre
31-10-21	Action sociale	Seniors & Vous	Gesves info	article
26-12-21	Tourisme	journée ambassadeurs	Vlan	article
01-12-21	Agriculture	autonomie alimentaire	inf'Ohey	article
31-12-21	Economie	marché de Noël en Condroz	Vers l'avenir	article

Actions de Communication spécifiques des projets

N/A

4.3. Timesheet (cf. annexe)

