



→ 10 THÉMATIQUES, 10 ENJEUX POTENTIELS



Réunion de Groupe de Travail

Tourisme

Date : 29/04/2014

Pilote : Didier Hellin

Copilote : Marie-Cécile Warzée

Présents : Françoise Ansay, Domnine Bimamé, Fernand Colin, Fernand Collart, Mélissa Deprez, Elisabeth Deleu, Michel Dussart, Renaud Etienne, Christophe Gilon, Olivier Gonne, Sabrina Holodiline, Céline Hontoir, Marielle Lambotte,

Excusés : André Bernard, Daniel Bruaux, Daniel Carpentier, Greta Debois, José Paulet, Annick Sanzot

Contexte et objectifs

Depuis plusieurs années, le GAL (Groupe d'Action Locale) Pays des tiges et chavées met en œuvre des projets de développement durable sur les communes rurales d'Assesse, Gesves et Ohey. La programmation 2007-2013 se termine. La programmation 2014-2020 est d'ores et déjà annoncée.

La méthode de travail concernant l'élaboration de cette nouvelle programmation se veut participative, sans pour autant refaire ce qui a déjà été fait, notamment au niveau de l'élaboration des PCDR notamment. Plusieurs étapes ont donc été définies :

1. Elaboration d'un diagnostic territorial
2. Identification des thématiques prioritaires par le CA du GAL (besoins du territoire)
3. Consultation de la population (boîte à idées) et appel à participation via un toutes-boîtes
4. Réflexion en groupes de travail thématiques

Au jour d'aujourd'hui, **10 thématiques ont été identifiées comme prioritaires pour le territoire**, et donc potentiellement porteuses de projets dans la prochaine programmation GAL. Chaque thématique ne découlera pas automatiquement sur un projet. Les projets doivent en effet être innovants, susceptibles d'être portés par des acteurs locaux et pérennisés, etc. Les projets doivent surtout répondre à un **besoin réel** du territoire et amener une plus-value concrète à l'échelle transcommunale. En d'autres termes, les projets développés par le GAL sont des projets qui ne pourraient être menés à l'échelle d'une seule commune (comme c'est le cas des PCDR). Leur intérêt se situe donc précisément dans leur caractère transcommunal.

Pour chacune des thématiques, des **personnes ressources** ont été identifiées afin de composer la base d'un groupe de travail. La composition de ce groupe de travail sera amenée à évoluer suite à l'appel à participation plus large qui sera lancé le 9 mai 2014 auprès de l'ensemble de la population.

La **mission du groupe de travail** est de décortiquer la thématique, de mesurer les besoins du territoire en la matière (logique bottom-up), d'intégrer les suggestions des citoyens et d'identifier les éventuelles pistes de réflexion ayant un intérêt transcommunal, susceptibles de constituer les bases d'un éventuel projet GAL entre 2014 et 2020.

Chacun des groupes de travail est piloté par un administrateur du GAL.

Introduction

Didier Hellin (administrateur GAL et pilote du groupe de travail Tourisme), explique le rôle du GAL et son potentiel en termes de promotion et d'animation touristique du territoire.

Quelques questions sont lancées en guise de préambule :

- Comment développer d'autres outils touristiques ?
- Comment renforcer l'attractivité du territoire, quels publics visés ?
- Comment augmenter la notoriété du territoire, comment donner envie de le parcourir ?
- Pourquoi ne pas envisager une politique d'animation touristique ?
- Comment envisager un tourisme intelligent, riche en découvertes ? L'exemple du Naturoptère de Sérignan-du-Comtat est brièvement cité.

Le tourisme : l'aspect territoire

- Etablir une liste à proposer aux visiteurs qui reprend l'ensemble des attractions, des lieux de restaurations possibles...
- Réfléchir à la vitrine touristique à donner à nos communes, aux diffusions des outils vers les opérateurs, aux fonctionnements et aux rôles des points de contacts avec les visiteurs
- Trop peu d'activités touristiques pour les familles
- Nécessité de diffuser plus largement les outils existants, de les expliquer plus concrètement
- Etablir davantage de mobilité douce en lien avec les autres communes
- Créer des liens entre les outils existants, prendre en compte l'importance du balisage pour les visiteurs
- Etoffer les circuits thématiques existants tels que celui de « la guerre de la vache »...
- Développer davantage les atouts du territoire, les produits locaux, veiller à impliquer les habitants dans la valorisation touristique de nos communes
- Encourager les propriétaires de gîtes à se mobiliser pour promouvoir notre territoire
- Chercher à obtenir plus de synergies entre les acteurs touristiques
- La dynamique mise en place par le GAL est impressionnante
- Maintenir des rencontres entre acteurs touristiques notamment via la Maison du tourisme Vallées des Saveurs
- Profiter des « journées partenaires » proposées par la MT pour récolter des informations et tisser des liens entre les acteurs
- Qui sont les clients potentiels sur notre territoire ? Qu'attendent-ils en s'y rendant ?
- Les visiteurs ne s'arrêtent pas uniquement sur notre territoire, au contraire ils en profitent pour découvrir d'autres régions tout en logeant sur nos communes, avoir conscience de leur rayon d'action
- Il faut pouvoir « vendre » l'autre pour se « vendre »

- Evolution du profil des touristes, besoin de collaboration entre structures existantes pour le rendre accessible à tous
- Veiller à encourager un tourisme diffus et pas de masse
- Tenir compte du potentiel présent dans le tourisme équestre
- Ne pas négliger l'aspect road-book voiture
- Pourquoi l'Ardenne est-elle plus attractive que le Condroz ?

Le tourisme : quelles attentes ?

- Permettre aux groupes scolaires de découvrir le territoire, créer des ateliers ciblés
- Soutenir le tourisme d'excursion qui allie nature et patrimoine
- Les acteurs touristiques doivent savoir où envoyer leurs visiteurs, ils doivent avoir connaissance des atouts du territoire
- Etablir un sondage via le GAL pour savoir qui sont les touristes dans notre région
- Envisager le tourisme de façon transversale, aspect social, aspect emploi, aspect circuits-courts (valoriser les filières courtes), aspect patrimoine
- Repositionner les différents aspects contenus dans le tourisme dans une dimension de « supra Galité »
- Valoriser davantage les distances que le touriste est prêt à parcourir, tenir compte de l'aspect géographique central de notre territoire
- Dans la prochaine programmation GAL être attentif à l'évolution de la fiche, être attentif au décalage possible entre l'écriture et la mise en pratique, anticiper l'innovation pour que le projet fonctionne correctement
- Chercher l'innovation pour le volet touristique du GAL, aller explorer ailleurs ce qui se fait
- Envisager des collaborations d'un point de vue touristique
- Avoir une plateforme de communication commune qui présente les différents services aux touristes
- Chercher à savoir ce que les acteurs touristiques souhaitent en matière de développement touristique par le GAL (sondage à cette échelle possible ?)
- La mise en place d'un parc naturel est demandée par les habitants locaux
- Créer des moments de rencontres entre les habitants et les acteurs touristiques pour les informer de leurs activités et éviter des peurs qui entravent un développement touristique bénéfique et non oppressant pour le territoire
- Tenir compte de l'histoire de nos communes rurales (langue wallonne, anciennes industries...), intégrer ces dimensions dans la mise en valeur de notre territoire, revisiter l'histoire pour qu'elle enrichisse le développement touristique
- ...

Pistes de réflexions

- Jeter les bases de la création d'un parc naturel avec la dimension de « supra Galité », qui peut développer différents projets proposés au sein du GAL, de façon à rassembler les acteurs du territoire, à échanger sur ce qu'on souhaite en matière touristique
- Développer un pôle d'attractivité propre à nos communes
- Envisager des liens avec le thème pédagogie environnementale, notamment comment bien comprendre le paysage et donner envie de le vivre
- Etablir des ponts avec la fiche culture, les artistes à promouvoir à intégrer au volet touristique
- Envisager aussi le tourisme sportif, le tourisme autour de l'artisanat, autour du folklore, comme des sous thématiques possibles et comme de véritables ressources pour le territoire
- Le label propre au territoire ?
- Travailler sur le patrimoine bâti naturel et l'environnement qui l'entoure
- De nombreux atouts sont présents sur les trois communes, chercher à les mettre en valeur de façon innovante
- Le patrimoine bâti est une thématique fédératrice mais ne pas négliger le patrimoine paysager
- Interconnecter davantage le « transcommunal » des projets du GAL vers d'autres territoires
- Avoir conscience des possibilités de financement de projets offertes par les fiches PCDR
- Etc.

Suites

Il est proposé aux participants un second groupe de travail pour approfondir les pistes de réflexions émises lors de cette première réunion. Celui-ci est fixé au **27 mai à 20h00** au GAL.

La compilation des idées proposée lors de ces deux rencontres sera présentée par notre pilote lors de la soirée de clôture des projets du GAL le 18 juin.

Merci pour votre participation !

Pour le GAL,

Marie-Cécile Warzée et Didier Hellin