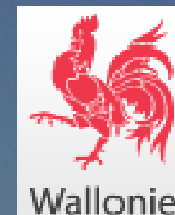


LEADER

2014-2020



GAL Pays des tiges et chavées ASBL

Présentation des projets Horizon 2020



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



Ordre du jour

- Contexte de la soirée
- Des besoins aux projets : un processus participatif
- Diagnostic et stratégie territoriale
- Programme LEADER : dépenses éligibles (rappel)
- Programmation 2014-2020 : les 9 fiches projets
- Cohérence entre les fiches projets
- Synergie GAL / PCDR
- Plan de financement

Contexte et « règles du jeu »

Contexte et « règles du jeu »

- A l'issue d'un processus qui a débuté en octobre 2013
- Réunion d'information publique
- Conseillers communaux, administrateurs et membres de l'AG du GAL, participants aux GT, membres des CLDR/PCDN/CCATM, personnel communal, partenaires actuels et futurs, etc.
- Dépôt du dossier de candidature le 13/02 !!!
- Suggestions / amendements mineurs

Des besoins aux projets : un processus participatif

Des besoins aux projets : un processus participatif

10/13	Pré-Diagnostic croisé PCDR (concerté avec la FRW)
11/13	Brainstorming sur les thématiques prioritaires (CA)
12/13	Structuration et hiérarchisation des thématiques (CA)
01/14	Capitalisation et définition de la méthode de consultation
02/14	CA => validation des thématiques et composition des GT
03/14	Convocation aux GT (personnes ressources identifiées)
04/14	Consultation grand public (Cap sur l'Avenir)
05/14	Réflexion en groupes de travail
06/14	Soirée Bilan et Perspectives (18/06)
07/14	Synthèse (AG)

Des besoins aux projets : un processus participatif

08/14	Rencontre acteurs locaux et porteurs de projets
09/14	Rencontre acteurs locaux et porteurs de projets
10/14	Elaboration du Diagnostic Territorial Affinement des pistes de projets
11/14	Définition de la Stratégie Territoriale (AG) Affinement des pistes de projets
12/14	Sélection et hiérarchisation des projets (AG)
01/15	Rédaction du dossier de candidature
02/15	Finalisation et dépôt du dossier de candidature (13/02)



Participation citoyenne

- Appel à projet / participation (8000 exemplaires)
- Groupes de travail thématiques (150 personnes mobilisées)
- Soirée Bilan et Perspectives du 18/06 (90 personnes)
- CA / AG du GAL, Conseils communaux
- Il a plu sur le grand paysage (60), Nourrir l'Humanité c'est un métier (90), Soirée Galo-Condroz (55), Soirée Ciné-Débat Filière Bois (51), Table Ronde Logement (28), Réunion Paysage (12), Réunions d'Indépendants, etc.

Diagnostic territorial

Stratégie territoriale

Diagnostic territorial

- Mission confiée au Bureau d'Etude Dr(ea)²m (ressources internes, accès à l'information, cartographie, timing)
- Rapport complet et détaillé de 63 pages (graphes, cartes, tableaux chiffrés)
- Objectivation et hiérarchisation des besoins
- Orientation et validation des pistes de projets
- Eléments spécifiques dans chacune des fiches projets

Diagnostic territorial

- Partie 1 : Analyse du territoire
 - Introduction
 - Contexte général : localisation, superficie et population, accessibilité, typologie des communes
 - Structure physique
 - Structure naturelle
 - Structure paysagère
 - Occupation du sol
 - Situation socio-économique : population, typologie des ménages, logement, emploi et économie locale, services et commerces locaux, développement culturel, sportif et touristique
 - Gestion du territoire : outils et planification communale (outils supra-communaux et outils communaux)
- Partie 2 : Synthèse « AFOM » de la situation existante

Matrice AFOM

Forces	Faiblesses
Augmentation continue de la population et maintien de l'attrait de la zone pour les nouveaux habitants	Peu d'infrastructures adaptées (logements, services et équipements) afin de répondre adéquatement aux besoins liés au vieillissement de la population
Homogénéité paysagère et urbanistique condruzienne du territoire du GAL et diversité des types de paysages au sein de chaque commune	Fuite des personnes âgées, obligées de quitter leur village faute de structures adaptées
Monde associatif développé qui organise activités touristiques et récréatives	Forte dépendance à la voiture
Calme, cadre rural	Mauvaise couverture des réseaux de télécommunication
Typologie socio-économique des 3 communes comparable : « résidentielles en zones rurales »	Manque d'infrastructures et de lieux de rencontre (pour jeunes et moins jeunes)
Expérience de supra-communalité positive acquise depuis près de 15 ans au travers des deux précédentes programmations LEADER	Pas de pôle touristique fort au sein du territoire du GAL
Mise en réseau des acteurs équestres et structuration en cours de la filière	
Volonté commune de conserver le caractère rural à travers des prescriptions urbanistiques cohérentes	
Opportunités	Menaces
Création de logements adaptés pour personnes âgées et ménages de petite taille, notamment via des investisseurs privés	Pression sur l'environnement due à l'intensification de l'agriculture et à l'urbanisation non maîtrisée
Valorisation des potentialités en matière énergétique des secteurs agricole et forestier (biométhanisation, copeaux de bois, ...) et développement des énergies vertes	Beaucoup de potentiel foncier restant et pression immobilière grandissante (vague de périurbanisation), ce qui peut mettre à mal le caractère rural dans le futur.
Demande existante pour des infrastructures d'accueil touristiques de groupes, notamment pour classes vertes	Exclusion de certaines catégories de population de l'accès à la propriété, voire même à la location

Stratégie territoriale

Consolider l'inscription de notre **territoire péri-urbain**
soumis à de **multiples pressions**
dans une logique de **développement durable**
au travers de **trois axes** majeurs :

- Valoriser et stimuler l'**économie productive locale**
- Préserver les qualités ou **aménités territoriales**
(facteurs d'attractivité)
- Favoriser plus d'**équité sociale** au sein de ce territoire
soumis à diverses pressions

Sélection des projets

Sélection des projets

- AG du 18/11/14 (26 personnes présentes)
- Sélection sur base de critères objectifs (note de 1 à 5) :
 1. Réponse à un besoin du territoire
 2. Pertinence territoriale (transcommunalité)
 3. Rattachement à la stratégie territoriale
 4. Innovation (pour le territoire)
 5. Capacité d'anticiper les besoins de demain
 6. Capacité de mise en œuvre (par le GAL et les acteurs locaux)
 7. Pérennisation (acteurs / financement)
- 20 pistes de projets => 9 projets

Sélection des projets

- Enveloppe budgétaire globale d'environ 2.222.222€ (pour 5 ans, pour tous les projets + la coordination)
- Cadre européen / wallon => innovation !!!
- Certaines pistes de projets ont été réorientées vers d'autres programmes de financement
Ex : producteurs locaux
- Frustrations éventuelles...

➔ Choix et priorités défini par l'AG, **en toute objectivité** !

« C'est parce que je me plante, que je pousse »

Anne-Sophie Novel

9 fiches projets

1. Tourisme

Vers un tourisme plus durable et pédagogique (coopération Condroz Namurois)

2. ViciGAL

Création d'un dorsale de mobilité douce et touristique s'inspirant du tracé de l'ancien vicinal

3. Paysages

Interprétation des paysages et maintien de l'identité paysagère du territoire

4. Forêts / Filière bois

Développement général de la filière bois et projet social « De la graine à l'objet »

5. Logement

Vers une offre de logement adaptée à nos jeunes et à nos aînés

6. Agriculture

Groupement d'Intérêt Economique et projet « Agri-Culture »

7. Energie Verte

Valorisation énergétique de déchets verts ligneux

8. Filière équestre

Projet de coopération internationale

9. Action sociale

Accompagnement psychologique

Synergie entre les fiches

Occupation du sol :

- 65% agriculture
- 25% forêts
- 10% bâti

Economie :

- Indépendants (secteur construction)
- Secteur touristique

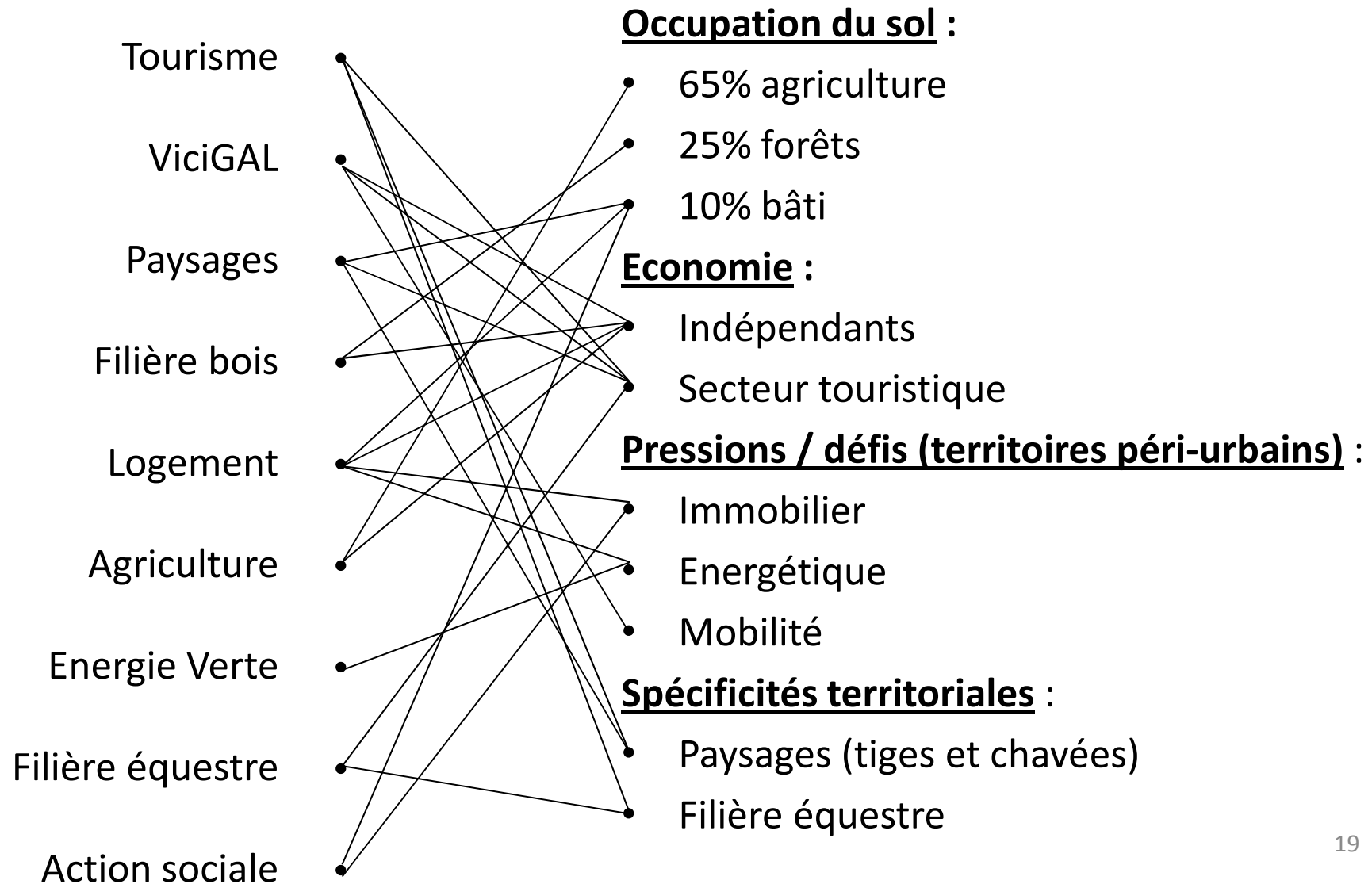
Pressions / défis (territoires péri-urbains) :

- Immobilier
- Energétique
- Mobilité

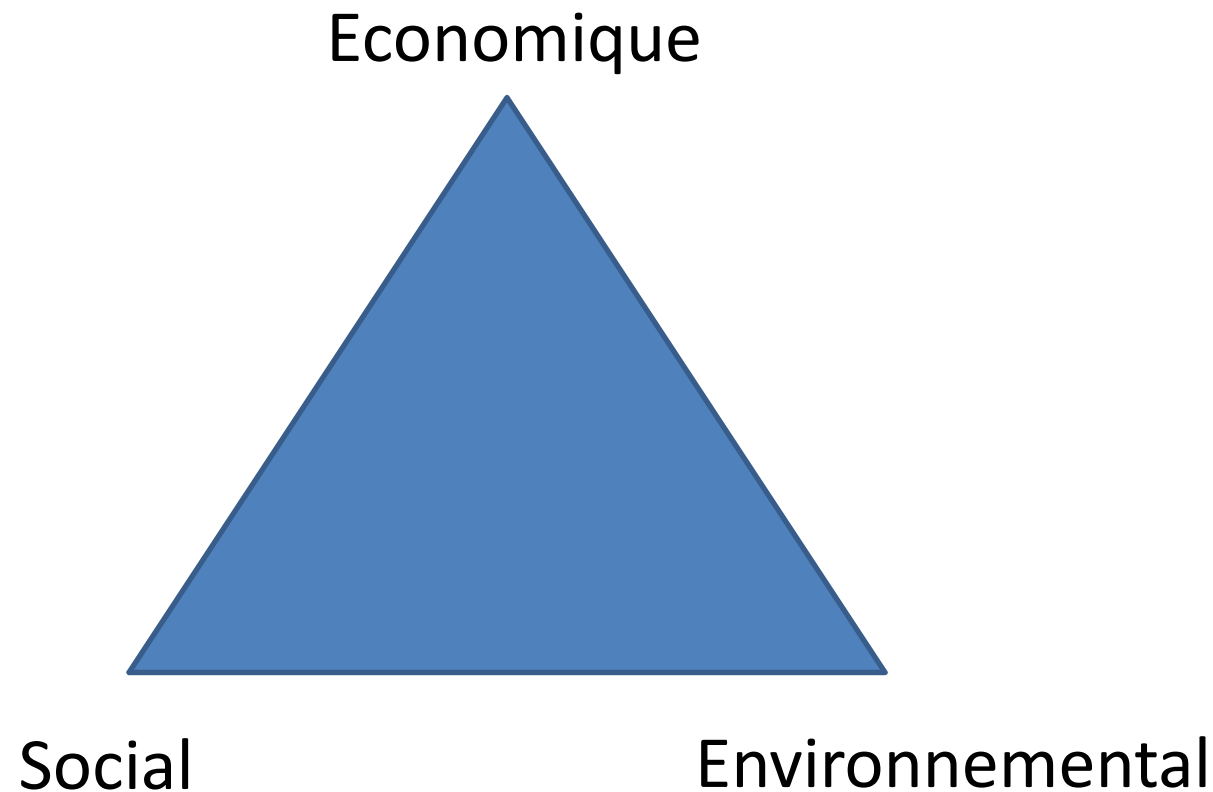
Spécificités territoriales :

- Paysages (tiges et chavées)
- Filière équestre

Synergie entre les fiches



Equilibrage de la programmation Développement durable !



Programmation 2014-2020 : 9 fiches projets

Grille de lecture

- Dépenses éligibles du Programme LEADER
 - Personnel (y compris bénévolat)
 - Fonctionnement (forfait de 14% des dépenses en personnel)
 - Sous-traitance (étude,...)
 - Promotion
 - Organisation d'événement, réunions, formations, etc.
 - Investissement (tout ce qui est amortissable)
 - Max 10% de l'enveloppe globale
 - Max 55.000€ par projet
- Complémentarité avec les PCDR
- Partenaires privilégiés => maximum 20% de l'enveloppe globale de chaque projet

Grille de lecture

- Suggestions / amendements mineurs :
 - Qui s'intègrent dans les fiches projets développées
 - Actions « + » innovantes (pour le territoire)
 - Partenaires non identifiés

Structure Fiche Projet

1. Identification du projet
2. Objectifs à atteindre
3. Objectifs de la stratégie auquel il contribue
4. Description du contexte
5. Actions prévues
6. Publics cibles concernés et impact sur le territoire
7. Plan de financement et échéancier des dépenses
8. Indicateurs de réalisation, de résultats et d'impact
9. Pérennité du projet
10. Annexes

Structure Fiche Projet

1. Identification du projet
2. Objectifs à atteindre
3. Objectifs de la stratégie auquel il contribue
4. Description du contexte
5. Actions prévues
6. Publics cibles concernés et impact sur le territoire
7. Plan de financement et échéancier des dépenses
8. Indicateurs de réalisation, de résultats et d'impact
9. Pérennité du projet
10. Annexes

1. AGRICULTURE

Général

- Vers une plus grande autonomie (énergétique et fourragère) des exploitations agricoles
- Projet « Agri-Culture »
- Etapes préparatoires
 - Il a plu sur le grand paysage (60 personnes)
 - Séance d'information sur l'autonomie fourragère (27 personnes)
 - Echanges avec des agriculteurs français sur la thématique de l'agroécologie
 - Nourrir l'Humanité, c'est un métier (90 personnes)
 - Groupes de travail du GAL (18 + 16 personnes)

Partenaires

- VALBIOM – méthodologie bilan énergétique
- Cellule environnement de la Province de Namur – méthodologie bilan énergétique et interprétation des résultats
- Conseiller énergie des communes
- OPA – méthodologie bilan autonomie fourragère et interprétation des résultats
- CRA-W - méthodologie bilan autonomie fourragère et interprétation des résultats, expérimentation en fermes
- CER - méthodologie bilan énergétique et interprétation des résultats, expérimentation en fermes
- AWE
- Fourrage Mieux – expérimentations en fermes
- CETA
- Commisse agricole
- Compagnie du Milieu du Monde
- Agriculteurs du territoire pour la formation des guides agricoles
- GAL HSFA

Objectifs

- Volet « technique »
 - Améliorer l'autonomie énergétique et alimentaire des exploitations agricoles en dressant un bilan à l'échelle de la ferme et en accompagnant les agriculteurs dans le choix et la mise en œuvre des solutions (principalement fermes d'élevage)
 - Créer des moments de rencontres entre agriculteurs autour de visites en fermes afin qu'ils puissent retisser des liens, partager leur expérience et améliorer leurs pratiques professionnelles.
 - Mener des expérimentations en ferme en matière de valorisation des fourrages sur base
- Volet « sensibilisation »
 - Sensibiliser le citoyen aux réalités des exploitations agricoles du territoire à travers une démarche participative

Publics cibles

- Les agriculteurs du territoire (avec une attention particulière pour les éleveurs)
- Les citoyens des 3 communes qui seront sensibilisés à la réalité du monde agricole

Actions prévues

- Autonomie énergétique
 - Définition de la méthodologie de bilan énergétique
 - En partenariat avec le CRA, l'OPA et ValBiom
 - Bilan énergétique et conseil en ferme (40 fermes)
 - Enquêtes en ferme
 - Analyse des résultats
 - Restitution et discussion avec l'agriculteur
 - Proposition de solutions pour améliorer l'autonomie énergétique
 - Choix concerté des solutions techniques
 - Suivi dans la mise en œuvre des solutions choisies
 - Aide administrative : constitution des dossiers de demande d'autorisation éventuels, dossiers de demande de primes,...
 - Aide logistique : études de marché, demandes de prix

Actions prévues

- Autonomie alimentaire
 - Définition de la méthodologie d'analyse de l'autonomie alimentaire
 - Prise en compte des différents éléments, dont comptabilité de gestion
 - En partenariat avec l'OPA pour l'analyse des résultats
 - Bilan alimentaire et conseil en ferme (40 fermes)
 - Enquêtes en ferme
 - Analyse des résultats
 - Restitution et discussion avec l'agriculteur
 - Proposition de solutions pour améliorer l'autonomie alimentaire
 - Choix concerté des solutions techniques
 - Suivi dans la mise en œuvre des solutions choisies

Actions prévues

- Recherche action : expérimentations en fermes
 - Réalisation d'expérimentations démonstratives en ferme sur des thématiques ciblées et identifiées avec les agriculteurs
 - Exemples :
 - Espèces végétales à privilégier en prairie
 - Production d'une alimentation concentrée à la ferme
 - Production de légumineuses sur le territoire

Actions prévues

- Echanges d'expériences
 - Organisation de 3 visites de terrain par an
 - Exemples :
 - Présentation d'un cas concret de bilan énergétique et alimentaire + solutions proposées.
 - Visite des aménagements réalisés dans une ferme afin d'améliorer l'autonomie.
 - Visite des essais en ferme et transposition possible vers d'autres fermes,...

Actions prévues

- Sensibilisation des citoyens – Agri-Culture
 - Projet créatif et collectif, basé sur une recherche dramaturgique réelle et locale (récolte de témoignages)
 - Coordonné par « La Compagnie du Milieu du Monde »
 - Création artistique => représentations dans les villages
- Création d'un circuit touristique de visite de fermes historiques, en activité, alliant patrimoine et agriculture
 - Formation de guides spécialisés (guides agricoles)
 - Expliquer le monde agricole en général (multi-publics)
 - Proposer un nouveau produit spécifique à notre territoire tant du point de vue patrimonial qu'historique ou agricole
 - Promotion via la MT

Budget

Poste	Budget
Personnel	180 000
Fonctionnement	25 200
Partenaires	23 500
Sous-traitance	0
Actions projet	7 250
Promotion	12 000
Investissement	3 750
	251 700

2. FORETS / FILIÈRE BOIS

Général

- Gestion durable des forêts, développement de l'ensemble de la filière bois feuillu du territoire et structuration d'une filière sociale de valorisation de la ressource bois
- Soirée Ciné-Débat (10-12-14 à Gesves, 51 personnes)



Partenaires

- Société Royale Forestière
- Cellule d'appui à la Petite Forêt Privée
- Pro Silva Wallonie – conception de la formation des propriétaires
- Office Economique Wallon du Bois – sensibilisation du secteur de la construction à l'utilisation de bois local
- Centre Scientifique et Technique de la Construction – sensibilisation du secteur de la construction à l'utilisation de bois local
- Inter Environnement Wallonie – conception de la formation des propriétaires
- DNF – sensibilisation des communes et suivi des différentes actions
- Contrats Rivière Haute Meuse et Meuse Aval
- Université de Namur (Haugimont)
- Jérémy Léoni et La Pommeraie – initiation aux métiers du bois pour des jeunes en perte de repères
- SAW-B
- EFT Espace à Ciney et Bois-Vert à Modave

Objectifs

- Augmenter la production et la transformation de bois feuillu localement, tout en préservant la biodiversité caractéristique des forêts du territoire
 - Propriétaires forestiers (petits, moyens et gros)
 - Entreprises de transformation (exploitants forestiers, scieries, menuisiers et ébénistes) afin de mieux répondre à leurs besoins et à la demande des consommateurs
 - Auprès des consommateurs publics et privés, ainsi qu'auprès du secteur de la construction, pour promouvoir l'utilisation de bois feuillu issu de forêts locales
- Mise en place d'une filière sociale permettant de valoriser les petites forêts non exploitées du territoire et de transformer ce bois local en différents types de réalisations (cabanes, mobilier urbain,...)

Public cible

- Axe 1 :
 - Les propriétaires forestiers privés
 - Les 2 scieries du territoire
 - Les entreprises de seconde transformation de la filière
 - Les entreprises de la construction du territoire
 - Les communes d'Assesse, Gesves et Ohey :
 - Echevinat et administration en charge des forêts, des bâtiments publics
 - CCATM
 - Les habitants
- Axe 2 :
 - Personnes bénéficiant du revenu d'intégration sociale inscrites dans les CPAS des 3 communes
 - Jeunes en résidence à la Pommeraie

Actions prévues

- Formation et sensibilisation en matière de gestion durable des forêts
 - Cycle de formation à la gestion forestière durable destiné aux propriétaires forestiers du territoire en collaboration avec la Société Royale Forestière de Belgique (SRFB) et l'asbl Pro Silva Wallonie
 - Sensibilisation des propriétaires à la protection des eaux souterraines et de surface en milieu forestier en collaboration avec les Contrats Rivière Haute Meuse et Meuse Aval,

Actions prévues

- Conseil personnalisé en gestion forestière et gestion groupée de petites forêts privées
 - Petits propriétaires (< 5ha)
 - Accompagnement, conseils
 - Mutualisation des travaux forestiers et vente de bois groupée
 - Moyens propriétaires (entre 5 et 30 ha)
 - Création d'un réseau de coaches et formation
 - Création d'une association de propriétaires
 - Réflexion sur la mise en place d'une charte forestière du territoire
 - Grands propriétaires
 - Sensibilisation à une gestion des forêts alliant production et conservation de la nature

Actions prévues

- Appui à la filière d'exploitation
 - Information des pouvoirs locaux : ventes de gré à gré favorisant les scieries locales et clauses marchés publics
 - Sensibilisation des communes (administrations en charge des logements, CCATM) à l'utilisation de bois local dans le respect des prescriptions urbanistiques
 - Information des acteurs de la construction (architectes, entrepreneurs,...) sur les possibilités d'utilisation des bois feuillus locaux (aménagements intérieur, extérieur)
 - Promotion du bois feuillu en structure dans la construction, organisation de visites de chantiers à destination du secteur de la construction (lien avec projet Logement)
 - Elaboration d'une brochure technique reprenant les différentes utilisations possibles des feuillus dans la construction et les aménagements intérieurs, en collaboration avec l'OEWB et le CSTC
 - Favoriser les échanges entre acteurs de la filière afin de générer des collaborations
 - Promotion du label « Bois Wallon » (été 2015)

Actions prévues

- Sensibilisation citoyenne
 - Brochure présentant les différentes essences locales disponibles, leurs utilisations possibles et les entreprises
 - En lien avec la fiche 'Logement' du GAL, organisation d'un week-end de la construction durable : portes ouvertes chez les acteurs de la filière bois (scieries, menuiseries,...), visites de constructions utilisant le bois feuillu.
 - Stand d'information à la Fête du Bois d'Assesse
 - Création d'un réseau de guides forestiers sur le territoire (formation)
 - Création d'un circuit touristique sur les usages et métiers du bois feuillu

Actions prévues

- Création d'une entreprise à finalité sociale réalisant des constructions en bois local
 - Etude de faisabilité en cours par SAW-b
 - Accompagnement à la création de l'entreprise et suivi de la phase de lancement
 - Aide à l'approvisionnement : identification de propriétaires désireux de s'inscrire dans un projet social et mise en relation avec l'entreprise
 - Aide à l'équipement de l'atelier de menuiserie
 - Liens avec la Pommeraie et les EFT partenaires
 - Aide à la commercialisation des produits en leur donnant une visibilité au sein de son réseau, identification des débouchés
 - Intégration du projet dans le développement global de la filière : communication vers les propriétaires et citoyens

Budget

Poste	Budget
Personnel	120 000
Fonctionnement	16 800
Partenaires	25 000
Sous-traitance	5 000
Actions projet	750
Promotion	6 000
Investissement	30 000
	203 550

3. ENERGIE VERTE

Général

- Développement de filières de production énergétique en circuit court à partir du gisement de biomasse ligneuse locale

Partenaires

- ENERBIO
- SAW-b
- IEW
- BEP
- ValBiom
- L'EFT Espaces à Ciney
- L'EFT Bois-Vert à Modave
- CREDAL
- Communes, CPAS, conseiller en énergie
- Association citoyenne « Electrons Libres »
- Etc.

Objectifs

- Objectif général :

La création d'une ou plusieurs filières durables,
de production de combustible renouvelable,
à partir des ressources locales en biomasse ligneuse,
pour la satisfaction de besoins énergétiques locaux,
par les acteurs économiques locaux

Objectifs

- Objectif opérationnel :
 - Fédérer et développer les synergies entre acteurs potentiels de la filière
 - Identifier et caractériser le potentiel en biomasse ligneuse disponible et exploitable
 - Identifier les marchés locaux pour la biomasse énergie
 - Développer et étudier des scénarios de valorisation de la ressource en combustible (technique, économique, environnemental, social), et définir les filières les plus appropriées
 - Appuyer la structuration des acteurs et le lancement de nouvelles activités économiques

Publics cibles

- Les communes (acteurs, producteurs, consommateurs)
- Les acteurs privés (gestion des espaces verts, exploitation forestière)
- Le secteur de l'Economie Sociale (EFT, ETA, CPAS)
- Les agriculteurs
- Les particuliers (producteurs, consommateurs)

Actions prévues

- 2 phases:
 - Phase 1 : analyse de la mise en place d'une filière énergétique biomasse ligneuse sur le territoire
 - Phase 2 : opérationnalisation de la ou des filières identifiées

Actions prévues

- PHASE 1 : analyse de la mise en place d'une filière énergétique biomasse ligneuse sur le territoire
 - Action 1 - Identification et caractérisation des gisements locaux de biomasse mobilisable (relevés de terrain et caractérisation du gisement)
 - Les haies en milieu rural
 - Les déchets verts
 - La ressource forestière
 - Les industries du bois
 - Les ressources agricoles
 - Synthèse des différentes ressources

Actions prévues

- PHASE 1 : analyse de la mise en place d'une filière énergétique biomasse ligneuse sur le territoire
 - Action 2 - Analyse et caractérisation des débouchés énergétiques locaux pour la ressource
 - Chaudières bois existantes
 - Potentiel de développement des chaudières biomasse et de réseaux de chaleurs - substitution au fuel et gaz naturel
 - Bois densifié - marché existant et potentiel
 - Débouchés non énergétiques (paillage, litières, ...)
 - Synthèse des différents débouchés

Actions prévues

- PHASE 1 : analyse de la mise en place d'une filière énergétique biomasse ligneuse sur le territoire
 - Action 3 - Etablissement de filières de conversion de la ressource en énergie
 - Schémas de valorisation : ressource - utilisation finale
 - Analyse et optimisation des schémas de valorisation, depuis la collecte jusqu'au produit final
 - Dimension technique
 - Dimension économique
 - Dimension sociale
 - Dimension environnementale
 - Sélection de la ou des filières à développer

Actions prévues

- PHASE 1 : analyse de la mise en place d'une filière énergétique biomasse ligneuse sur le territoire
 - Action 4 - Mise en relation des acteurs locaux et appui au montage de la ou des filières retenues
 - Création d'initiatives entrepreneuriales
 - Appui au montage financier et juridique => plan financier
 - Sécurisation des ressources et débouchés

Actions prévues

- PHASE 2 : opérationnalisation
 - Structuration de la filière
 - Implantation de la centrale de conversion
 - Centralisation des déchets et alimentation de la centrale de conversion
 - Valorisation du produit
 - Sensibilisation citoyenne (utilisation rationnelle de l'énergie et énergies renouvelables)

Budget

Poste	Phase 1	Phase 2
Personnel	50 000	50 000
Fonctionnement	7 000	7 000
Partenaires	0	0
Sous-traitance	92 750	19 000
Actions projet	2 500	2 500
Promotion	2 500	2 500
Investissement	0	0
	154 750	81 000

4. LOGEMENT

Général

- Vers une offre de logement adaptée à nos jeunes et à nos aînés
- Table Ronde Logement (15/01/15, 28 personnes)



Partenaires

- Communes

- Echevinat du Logement
- Service Logement
- Service Urbanisme
- Conseil Consultatif des Aînés
- CCATM
- CPAS
- Conseiller en énergie
- PCS de Gesves

- Institutionnels

- Société Wallonne du Logement
- DGO4
- AIS Andenne
- Logis Andenais
- Foyer Jambois
- Fonds du Logement des familles nombreuses
- Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation

- Associations

- Habitat et Participation
- Habitat et Humanisme
- CREDAL
- New Villages
- ACRF (notamment les Mamies-boomeuses)
- FRW
- Espace Environnement
- SAW-b
- Cluster Eco-construction

- Privés

- Architectes et entrepreneurs locaux
- Réseaux d'indépendants

Objectifs

- Déclinés selon les publics cibles :
 - Les acteurs de la rénovation et de la construction
 - Les administrations et autorités communales
 - Les citoyens, actuels et futurs (plutôt jeunes ménages, familles recomposées et personnes âgées « précarisés », ayant des besoins bien spécifiques)

Objectifs

- Les acteurs de la rénovation et de la construction
 - Mieux valoriser et échanger leurs compétences en matière de rénovation/construction de logements, valorisant nos ressources et permettant de réduire la consommation énergétique des bâtiments
 - Participer au développement d'un habitat local et durable et répondant aux besoins présents et futurs des citoyens, en s'informant sur les formes de logement innovantes et en accompagnant les communes dans le développement de projets de ce type

Objectifs

- Les administrations et autorités communales
 - Harmoniser et échanger des bonnes pratiques en matière de règles relatives à l'aménagement du territoire et urbanisme
 - Soutenir les acteurs de la filière de la rénovation et de la construction, et les citoyens, en veillant au respect du patrimoine et, à l'amélioration de la cohésion sociale et la résilience des citoyens (ou la durabilité des habitations des citoyens)
 - Faciliter la mise en œuvre, pour les publics plus fragiles, de nouvelles formes d' "habiter" plus en adéquation avec leurs besoins et moyens

Objectifs

- Les citoyens, actuels et futurs
 - Sensibiliser les citoyens à la construction/rénovation durable et aux nouvelles formes d'habitat / d'habiter
 - Répondre aux besoins des jeunes ou ménages de petite taille pour qu'ils puissent disposer de logements créatifs et innovants adaptés à leurs revenus (tant à l'achat qu'au fonctionnement)
 - Répondre aux besoins des aînés pour qu'ils puissent disposer de logements adaptés à leurs besoins spécifiques (santé, cohésion sociale)
 - Créer de nouveaux logements intergénérationnels ou tout autre mode d' "habiter" favorisant l'échange et la solidarité

Publics cibles

- Les acteurs de la rénovation et de la construction
- Les administrations et autorités communales
- Les citoyens, actuels et futurs (plutôt jeunes ménages, familles recomposées et personnes âgées « précarisés », ayant des besoins bien spécifiques)

Actions prévues

- Les acteurs de la rénovation et de la construction
 - 11 rencontres entre les différents acteurs de la rénovation / construction (réunions, formations, visites de chantier) - 2 rencontres la 1ère année, 3 les suivantes
 - Accompagnement à la création / adhésion club entreprises
 - Appui à la prise en compte des acteurs locaux dans les marchés publics
 - 1 visite de projet international (Bekerich/Freiburg ou autre) sur l'habitat durable/ adaptable
 - Chantier participatif réalisation "abri du VICIGAL" (matériaux durables et locaux) - investissement et animation
 - Concours architectes maison adaptable (ainés/jeunes) - Prix (maquette incluse) + frais divers
 - Sensibilisation du grand public au réseau des indépendants et à la construction durable :
 - Page internet sur indépendants construction / rénovation de notre territoire
 - Outils de communication (presse, logos, clip vidéo)
 - Participation à foires, événements promotionnels

Actions prévues

- Les administrations et autorités communales
 - Appui aux communes dans la réalisation de projets habitats sur terrains communaux (honoraires juristes, urbanistes,...)
 - Echanges inter CCATM (frais divers et communication)
 - Réalisation d'outils réglementaires communaux favorisant habitats innovants (appui juridique et technique)
 - Réalisation d'outils de communication à destination des habitants candidats rénovateurs/constructeurs sur habitat innovant/durable

Actions prévues

- Les citoyens, actuels et futurs
 - Appui à la conception d'un projet d'habitat innovant ainés (honoraires experts, outils didactiques) - réalisation de 3 conceptions
 - Organisation d'un évènement autour de l'habitat durable/adaptable (salon et/ou forum,...)
 - 3X4 animations pour ainés autour de l'habitat dans le cadre des accueils communautaires
 - Expo-photo citoyenne "bien vivre chez soi" (+ invitation artiste photo)
 - Animations jeunes et enfants autour de l'habitat et du logement
 - Formations/animations "vivre ensemble" - intergénérationnel
 - 3 voyages/visites habitats innovants pour ainés et jeunes

Budget

Poste	Budget
Personnel	180 000
Fonctionnement	25 200
Partenaires	6 500
Sous-traitance	24 000
Actions projet	18 200
Promotion	6 500
Investissement	0
	260 400

5. ACTION SOCIALE

Général

- Prévention de l'exclusion sociale, santé et intégration de la dimension psychologique dans l'accompagnement des publics cibles fragilisés

Partenaires

- Les CPAS des 3 communes
- Les gestionnaires des trois maisons de repos
- Les gestionnaires des 2 maisons d'accueil communautaires
- Les structures d'accompagnement actives sur le territoire :
 - l'ADMR,
 - le SPAF,
 - un pass dans l'impasse (pour la prévention du suicide),
 - les alcooliques anonymes,
 - les asbl Zone T (d'Andenne) et Sésame (de Namur).
 - le service Tabacstop (qui offre ponctuellement des formations gratuites),
 - le réseau santé Namur,
 - similes, psytoyens, psy 107, l'O.N.E., le S.A.J.,
 - le S.P.J,
 - l'a.s.b.l. Le bien vieillir, respect seniors, ...

Objectifs

- Doter les services sociaux actifs sur le territoire d'une expertise dans l'accompagnement psychologique des personnes soumises à un risque d'exclusion sociale et à des problèmes de santé mentale
 1. En renforçant l'information sur la problématique des assuétudes
 2. En faisant appel à des collaborations extérieures en cas de nécessité
 3. En formant les acteurs sociaux afin qu'ils puissent mieux encore intégrer la dimension psychologique dans leur travail au quotidien et disposer de nouveaux outils

Public cible

- Les usagers des CPAS et leurs proches, dont les réfugiés
- Les publics cibles qui ne s'adressent pas au CPAS, parmi lesquels :
 - Les aînés
 - Les jeunes en décrochage
 - Les familles mono-parentales
 - Les demandeurs d'emplois
- Les travailleurs sociaux eux-mêmes

Actions prévues

- Engagement pendant trois ans d'un(e) psychologue à mi-temps
- Mise en réseau des acteurs sociaux du territoire et formation à l'intégration de la dimension psychologique dans leur travail au quotidien
- Activation des ressources locales et/ou extra-locales existantes
- Suivi individuel de personnes en première ligne avant de passer le relais vers des structures ou services adaptés
- Séance d'information et de sensibilisation pour les publics cibles différents *et leurs proches* en adaptant systématiquement les moyens de communication

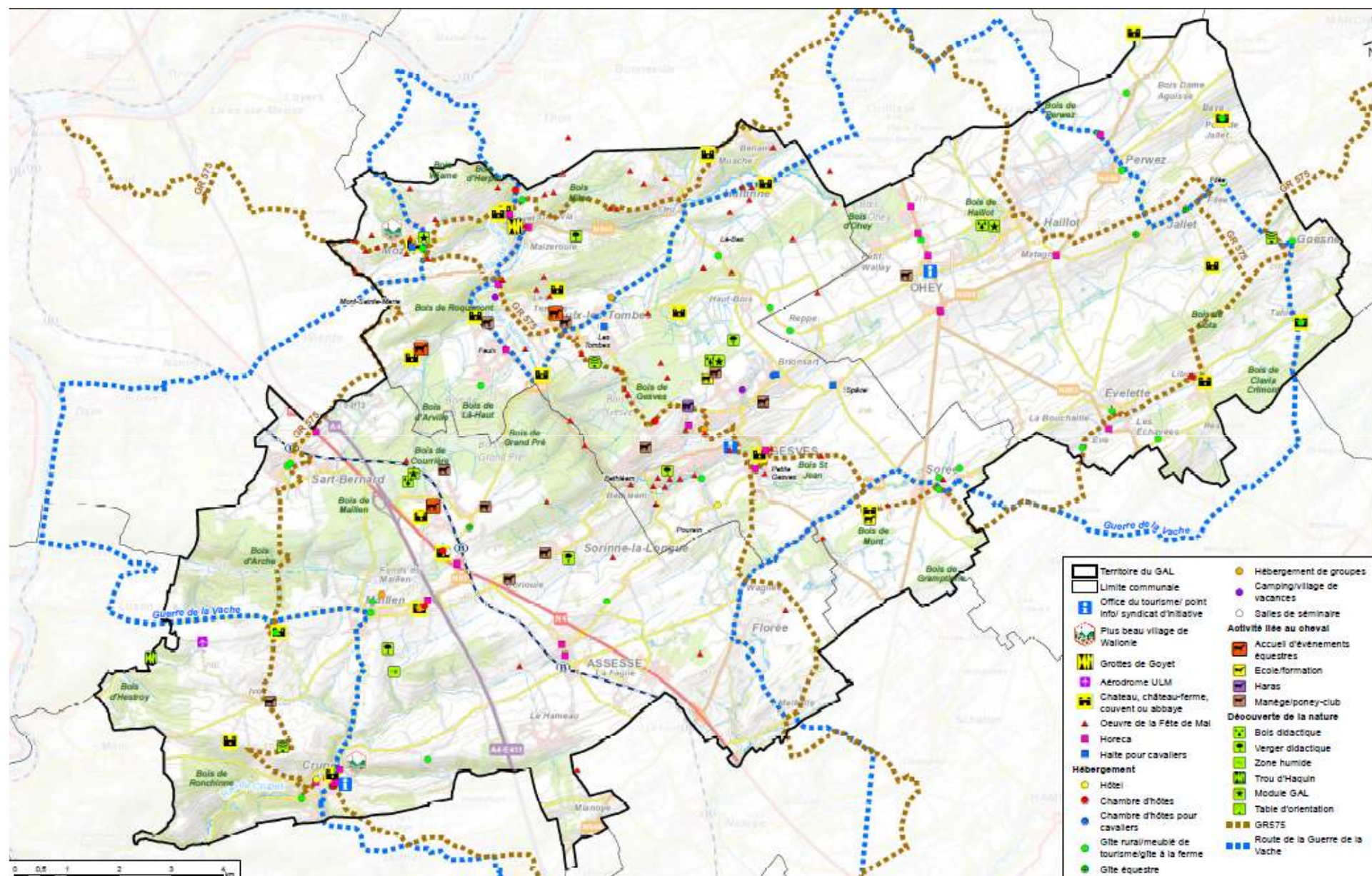
Budget

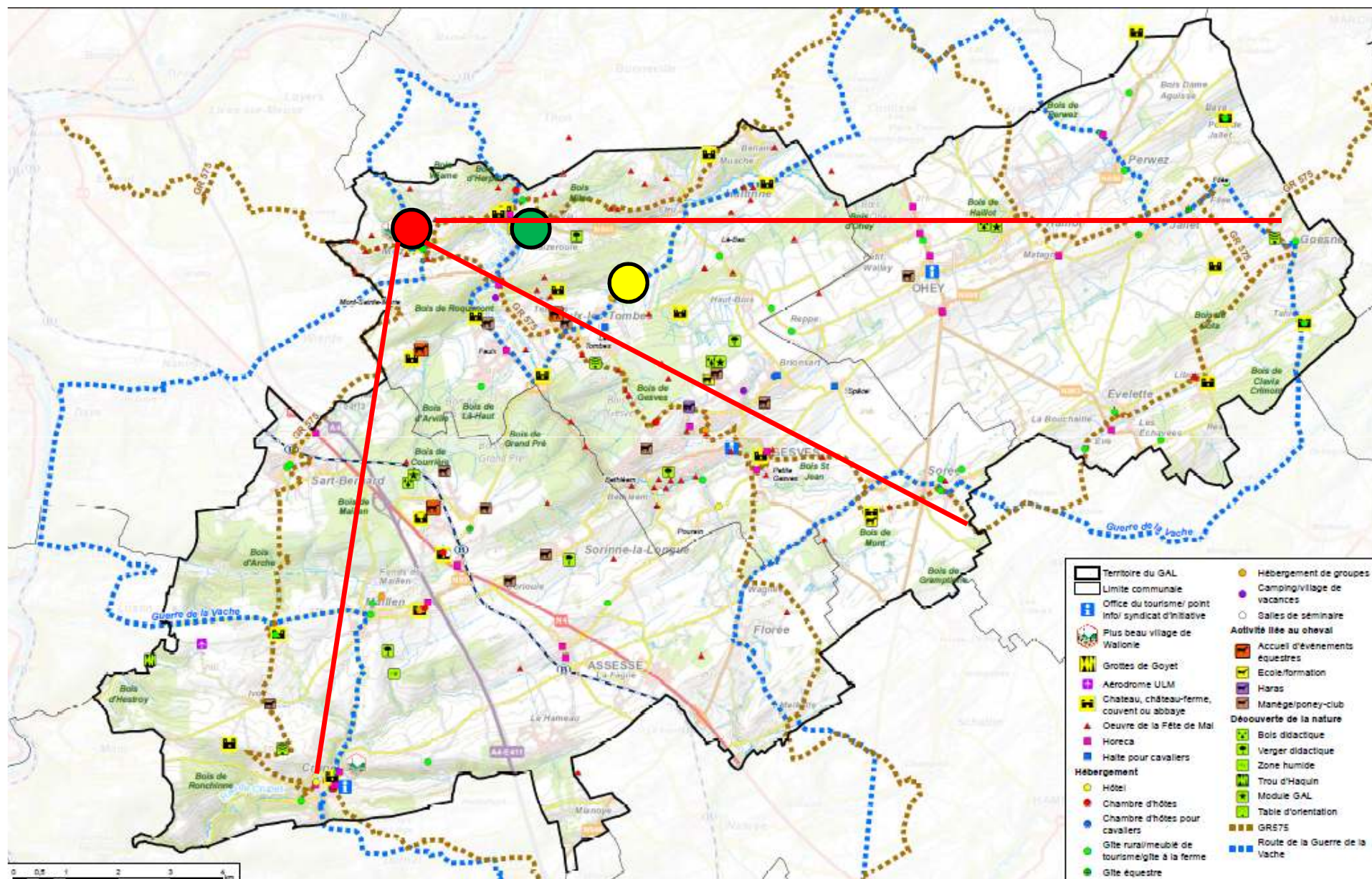
Poste	Budget
Personnel	108 000
Fonctionnement	15 120
Partenaires	0
Sous-traitance	0
Actions projet	45 000
Promotion	0
Investissement	0
	168 120

6. PAYSAGES

Général

- Interprétation des paysages et maintien de l'identité paysagère du territoire
- Observatoire du Paysage de l'Université de Namur à Faulx-les Tombes





Partenaires

- UNamur : CeFoSciM (Centre de Formation Continuée en Sciences et Mathématiques) et Unité de géographie
- Domaine de Mozet
- Préhistosite de Ramioulx (Grottes de Goyet)
- Contrats Rivière Haute Meuse et Meuse Aval
- Plus beaux Villages de Wallonie

Objectifs

- Créer des itinéraires « Paysages » sur le territoire permettant aux habitants et aux touristes d'appréhender les paysages du territoire et de comprendre les dynamiques à l'origine de leur transformation
- Promouvoir l'Observatoire du Paysage de l'UNamur à Faulx-les Tombes
- Développer au Domaine de Mozet un Observatoire du Paysage destiné aux enfants du primaire et aux familles
- Former les pouvoirs locaux en charge de l'aménagement du territoire à l'analyse paysagère et les sensibiliser au maintien et à la mise en valeur des paysages
- Sensibiliser les habitants du territoire aux richesses de leur cadre de vie et à son maintien
- Contribuer au maintien et à l'amélioration des paysages du territoire à travers des actions concrètes telles que l'intégration des bâtiments agricoles ou la restauration de sites naturels remarquables

Public cible

- Les élus, le personnel communal et les membres des CCATM qui seront formés à l'analyse paysagère
- Les communes pour lesquelles sera constitué un recueil des périmètres d'intérêt paysager ainsi que des recommandations pour chacun de ces périmètres
- Les habitants du territoire et les touristes qui seront sensibilisés aux richesses paysagères et naturelles du territoire
- Plus spécifiquement, les nouveaux habitants pour lesquels un document d'information sur leur cadre de vie sera conçu
- Les habitants (notamment les agriculteurs) qui pourront bénéficier d'une aide dans la réalisation de projets en faveur des paysages et de la biodiversité

Actions prévues

- Valorisation de l'Observatoire du Paysage d'Haugimont
 - Enrichissement des référentiels descriptifs et interprétatifs des paysages à d'autres villages du territoire
 - Création d'outils complémentaires (aspects géologiques par le Préhistosite de Ramioulx)
 - Formation de guides du paysages

Actions prévues

- Création d'un observatoire du Paysage à destination des familles (Mozet)
 - Installation de modules didactiques
 - Formation d'animateurs de Mozet
- Création de 3 itinéraires Paysages
 - Aller / Retour
 - Appel au réseau de guides du paysages
 - 2 types de supports :
 - Smartphones/tablettes (réalité augmentée)
 - Topo-guide

Actions prévues

- Sensibilisation des pouvoirs locaux au maintien des paysages
 - Initiation d'une réflexion trancommunale sur la gestion durable des paysages
 - Formation à l'analyse paysagère à l'attention des élus, des services urbanisme et des membres des CCATM
 - Relevé des périmètres d'intérêt paysager (en complément des études déjà réalisées)

Actions prévues

- Sensibilisation des (nouveaux) habitants à leur cadre de vie
 - Support simple et illustré
 - Présentation des grandes caractéristiques du territoire : zones paysagères du territoire, richesses naturelles, habitat caractéristique, agriculture, etc.
 - Conseils en matière de rénovation de bâtiments anciens, d'aménagements de jardin afin d'intégrer la dimension paysagère dans les choix d'aménagements des habitants

Actions prévues

- Actions concrètes de maintien des paysages
 - 5 appels à projets visant à améliorer les paysages du territoire
 - Jury de sélection
 - Bourse de 2.000€ pour sa mise en œuvre
 - Soutien administratif et logistique (dossiers de demande de subsides, demande de permis d'urbanisme,...) à d'autres projets pertinents de restauration de sites naturels et d'amélioration des paysages (ex : restauration de la Carrière de Bisonzon à Gesves)

Budget

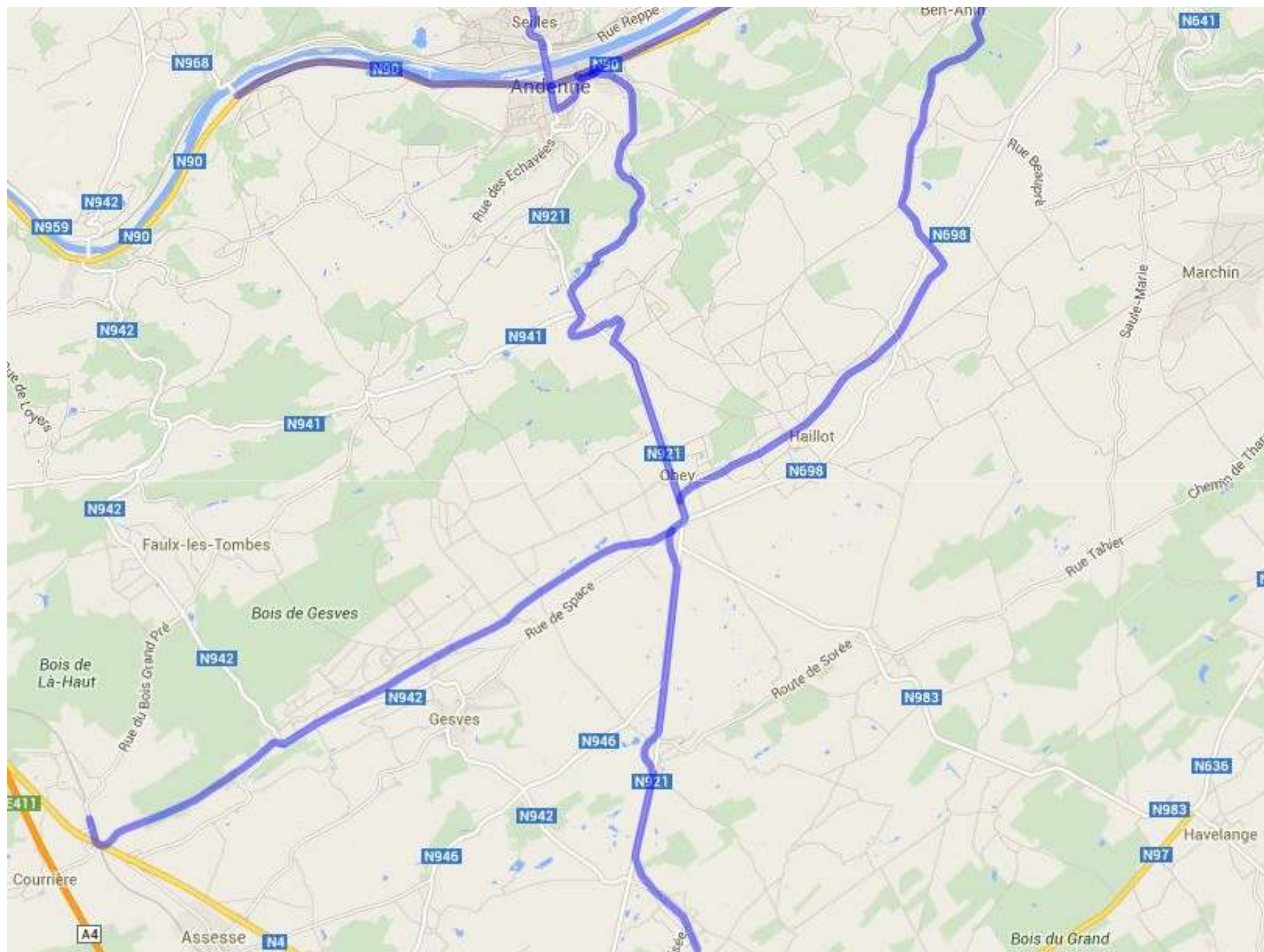
Poste	Budget
Personnel	75 000
Fonctionnement	10 500
Partenaires	10 000
Sous-traitance	35 000
Actions projet	7 500
Promotion	5 000
Investissement	50 000
	193 000

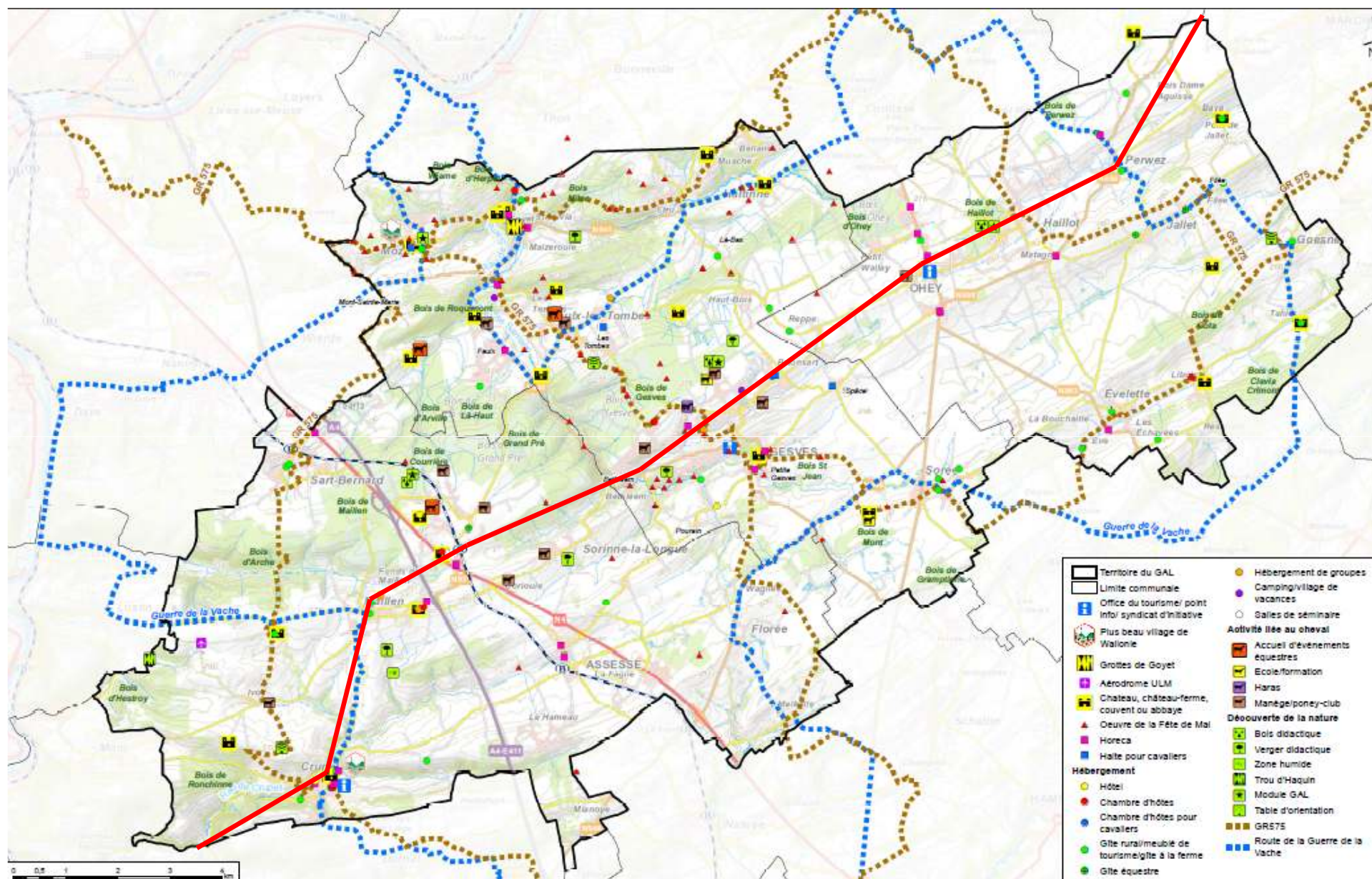
7. VICIGAL

Général

- Création d'un dorsale de mobilité douce et touristique (pré-ravel), s'inspirant du tracé de l'ancien vicinal reliant Courrière à Perwez, en passant par Gesves et Ohey, et s'intégrant dans le grand réseau Ravel







Partenaires

- La DGO1
- Les services urbanisme, tourisme et marchés publics des 3 communes partenaires
- La Maison du Tourisme Condroz Famenne
- Les ASBL Vélo-Ravel, Chemin du Rails, Sentiers.be et Provélo
- Les entrepreneurs du territoire

Objectifs

- Mobilité douce au quotidien
 - Liaison entre les villages
 - Gare SCNB de Courrière
- Attractivité touristique
 - Bienvenue Vélo
 - Liaisons vers le Grand Réseau Ravel
 - Vers Huy, en passant par Solières, pour rejoindre le Ravel Namur-Liège et la ligne 126 (Huy-Havelange-Hamois-Ciney)
 - Vers Yvoir, pour rejoindre Crupet et le Ravel Namur-Dinant
 - Vers Hamois, en passant par Assesse, pour la ligne 126
 - Pédagogique
 - Extraction des terres plastiques
 - Exploitation des carrières

Public cible

- Les citoyens du territoire
- Les touristes

Actions prévues

- Phase 1 : étude de faisabilité et d'opportunité du projet, et mobilisation des acteurs
 - Sous-traitant :
 - Analyse de l'opportunité du projet au regard de ses 2 grands objectifs (mobilité et tourisme)
 - Analyse et définition du tracé le plus opportun, en concertation avec le GAL et les services urbanisme des 3 communes partenaires
 - Identification des points noirs (difficultés potentielles)
 - Recueil de bonnes pratiques en matière de revêtement (analyse coûts / bénéfices)
 - Propositions budgétaires suivant différents scénarios
 - Analyse d'impacts en matière économique, paysagère et patrimoniale (naturel et bâti)

Actions prévues

- Phase 1 : étude de faisabilité et d'opportunité du projet, et mobilisation des acteurs
 - GAL :
 - Concertation avec les services urbanisme des 3 communes partenaires
 - Organisation de réunions publiques pour la présentation du projet
 - Prise de contact avec les propriétaires concernés
 - Identification des bonnes pratiques en matière d'utilisation de chemins privés (convention de passage, bail emphytéotique, etc.)
 - Analyse au cas par cas avec les propriétaires concernés de l'intérêt pour le projet et des solutions envisageables
 - Recherche des financements pour la phase de mise en œuvre (hors budget GAL)
 - Mobilisation des entrepreneurs locaux autour du projet
 - Concertation avec les communes extérieures au territoire du GAL mais potentiellement concernés par les itinéraires de liaison (Hamois, Huy et Yvoir)

Actions prévues

- Phase 2 : mise en œuvre du projet
 - Prise de contact avec les propriétaires concernés et validation des accords obtenus dans la première phase
 - Elaboration des cahiers des charges et mises en concurrence des entrepreneurs
 - Suivi des chantiers
 - Confection et installation des panneaux didactiques
 - Signalétique
 - Promotion (via la Maison du Tourisme)

Budget

Poste	Phase 1	Phase 2
Personnel	25 000	50 000
Fonctionnement	3 500	7 000
Partenaires	0	0
Sous-traitance	40 000	0
Actions projet	0	0
Promotion	0	0
Investissement	0	36 000
	68 500	93 000

8. TOURISME

Général

- Vers un tourisme vert, plus durable et familial
- Coopération avec le GAL SPVC
- Opérateur de terrain : MT Condroz Famenne (convention avec la commune d'Assesse)



Partenaires

- Les offices du Tourisme et syndicat d'initiatives
- Les propriétaires d'hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, etc.)
- Les restaurateurs
- Les gestionnaires d'attractions et de musées
- Les guides touristiques
- Les producteurs du terroir
- Les organisateurs d'événements
- Les associations locales
- Etc.

Objectifs

- Objectifs généraux
 - Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur du Tourisme dans le but de créer une destination touristique à part entière pour les 7 communes concernées, reconnue comme une **destination « familles », s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux** et vert au cœur de la Wallonie
 - **Structurer le secteur touristique par public cible** en impliquant les acteurs et opérateurs touristiques du territoire au sein d'un réseau et les fédérer autour de cette identité territoriale

Objectifs

- Objectifs opérationnels des 2 GAL
 - Soutenir les opérateurs dans une démarche de professionnalisation et de promotion
 - Structurer l'offre en travaillant par public cible
 - Accroître la visibilité de la région
 - Mettre en réseau les acteurs du territoire
 - Etablir de nouvelles stratégies
 - Proposer de nouvelles activités « destination familles »

Objectifs

- Objectifs spécifiques de notre GAL
 - Faire connaître et faire valoir les atouts du territoire
 - Poursuivre le travail entamé sous la programmation LEADER 2007-2013 et renforcer les actions initiées en termes de promotion et d'aménagements (ex : modules didactiques, chemins équestres, etc.)
 - Liens avec les projets ViciGal, interprétation des paysages, forêts, agri-culture, etc.

Public cible

- Touristes
 - Familles
 - Randonneurs
 - PMR (personnes à mobilité réduite)
- Opérateurs
- Citoyens (tourisme participatif)

Actions prévues

- Par axe de travail
 - Axe 1 : Stratégies et produits touristiques
 - Axe 2 : Mise en réseau - développement du tourisme participatif
 - Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)
 - Axe 4 : Supports de promotion touristique

Actions prévues

- **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**
 - Nouveau territoire, nouvelle stratégie
 - Identité Condroz-Famenne (ouverture vers Pays de Namur)
 - Structurer l'offre existante avant de refaire du nouveau
 - Selon les 3 publics cibles : familles, randonneurs, PMR

Saveurs et Patrimoine (4 communes)	Tiges et Chavées (3 communes)
Balades-jeux avec le personnage Olibrius	Modules didactiques
Bienvenue Vélo	Réseau équestre
Ravel	ViciGal
Musées, attractions, Chevetogne,...	Musées, Grottes de Goyet
Panneaux de départ de promenades et panneaux bancs didactiques sur le Ravel	Panneaux d'interprétation et tables d'orientation
Réseau Promenades en Condroz(Sity Tour)	Balades tiges et Chavées (Sity Tour)
Capsules vidéos (carte interactive)	Capsules vidéos (carte interactive)

Actions prévues

- Axe 1 : Stratégies et produits touristiques
 - Familles
 - Promotion des différents produits touristiques existants par le biais d'Olibrius (balades jeux du GAL SPVC et modules didactiques du GAL PTC)
 - Randonneurs
 - Création de 2 circuits de longue distance trans-communaux (la Trans-condruzienne et la Guerre de la Vache) => produit structuré et permanent
 - Création de circuits touristiques et thématiques :
 - Circuits Patrimoine et Agriculture (visites de fermes historiques en activité)
 - Circuits Patrimoine (transmission de la mémoire et sensibilisation des habitants)
 - Numérisation de l'ensemble des circuits (SityTour)
 - Promotion du réseau de guides paysagers, guides agricoles et guides forestiers du GAL Pays des tiges et chavées
 - Promotion de cette offre « randonnées », dans les publications existantes (ex : le guide Vallées des Saveurs)
 - Promotion de circuits accessibles aux familles avec jeunes enfants (et poussettes)
 - Dès finalisation de la structuration de l'offre, édition d'une publication reprenant toutes les balades existantes (en prévoyant quelques liaisons si nécessaire) par type de mobilité (pédestres, VTT, équestre)

Actions prévues

- Axe 1 : Stratégies et produits touristiques
 - PMR
 - Environ 1/3 de la population (personnes marchant difficilement, personnes déficientes visuelles, personnes déficientes auditives, personnes avec difficulté de compréhension)
 - Sensibilisation des opérateurs touristiques et facilitation de l'accès aux informations relatives aux PMR à la portée de tous, en partenariat avec l'association actives dans le domaine (regroupées au sein du « Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles »)
 - Faciliter l'accès à certaines activités touristiques pour les PMR
 - Augmenter le nombre d'endroits accessibles aux PMR en accompagnant les acteurs désireux de s'inscrire dans la démarche (label PMR ?)
 - Développer des circuits de balades thématiques accessibles aux PMR (ex : dans le Bois de Courrière)
 - Rendre accessible les « joëlettes* » (via des opérateurs tels que par exemple handi-rando) et former et/ou renseigner des personnes aptes à accompagner les PMR en promenade
 - Promouvoir des activités « PMR » dans les outils promotionnels existants (ex : le guide Vallées des Saveurs, le site internet de la Maison du Tourisme, les sites des GAL, le site de la commune de Assesse,...)
 - Prévoir des supports audio pour mal voyants

Actions prévues

- Axe 2 : Mise en réseau- développement du tourisme participatif
 - Echange de bonnes pratiques
 - 3 séances de sensibilisation et d'information par an
 - Permettre aux partenaires de mieux connaître leur région afin de garantir une information de qualité aux visiteurs
 - Faciliter la prise de contact entre les opérateurs touristiques (hébergements, horeca, attractions,...)
 - Encourager tous les opérateurs locaux à travailler ensemble pour la création de forfaits touristiques
 - Tourisme participatif
 - Journées « portes ouvertes de leurs établissement » dédiées aux habitants des 7 communes (1 x / an)
 - Création d'un réseau d'ambassadeurs « Destination familles » (sensibilisés à offrir un service adapté aux familles) => Label « Famille + »
 - Création d'une plateforme de communication avec les opérateurs touristiques et les habitants
 - Wallonie Destination Qualité

Actions prévues

- Axe 3 : Chemins et sentiers
 - Aires de repos
 - 7 communes => 1.200km de chemins balisés physiquement et/ou numériquement, ravel 126, panneaux de départ, panneaux didactiques, tables d'orientations
 - Manque d'aires de repos => installation de 14 aires de repos (2 par communes)
 - Accessibilité PMR
 - Bois local
 - Didactique / pédagogique
 - Vélo
 - Réseau cohérent (édition d'une carte)
 - Bienvenue Vélo
 - Ravel Ciney-Hamois-Havelange / ViciGal
 - Recherche de fonds pour poursuivre l'amélioration du maillage

Actions prévues

- Axe 4 : Supports de Promotion touristique
 - Plan de communication
 - Editions
 - Webmarketing
 - Foires et salons thématiques (Belgique, France, Pays-Bas)

Budget

Poste	Budget
Personnel	92 571
Fonctionnement	12 960
Partenaires	0
Sous-traitance	0
Actions projet	9 969
Promotion	44 357
Investissement	30 000
	189 857

Budget total (443.000€) réparti au prorata :

- 4/7 pour le GAL SPVC
- 3/7 pour le GAL PTC

9. FILIÈRE EQUESTRE

Général

- Perspectives de projet de coopération internationale
- Obligatoire dans le cadre du programme LEADER
- Pérennisation des actions du GAL
- Association GALO Condroz
 - Réunion du 27/11/14
 - 55 personnes



Objectifs

- Collaboration avec des partenaires européens ayant développé une identité territoriale « cheval »
- Echange de bonnes pratiques, notamment en matière de structuration de la filière d'acteurs
- Importation des expériences de nos partenaires et développement d'actions locales spécifiques

Partenaires pressentis

- Naturpark - Verein Dübener Heide (Allemagne)
- Landesvorstand VFD Berlin-Brandenburg (Allemagne)
- Normandie (France)
- Somme / Picardie (France)
- Camargue (France)
- Saumure et son Ecole d'Equitation (France)
- Région des canaux Hollandais (Pays-Bas)
- Ville francophile en Moldavie (Roumanie)
- Partenaire anglais

Actions pressenties

- Echanges de bonnes pratiques en matière de structuration de filière d'acteurs
- Partage de bonnes pratiques liées aux disciplines et activités plus spécifiquement développées dans l'une ou l'autre région
 - Ex : l'attelage à Conty /chemins et sentiers chez nous
 - Programme d'échange de services entre les régions
- Cours vidéo sur les pratiques équestres à travers l'Europe
- Inscription des différents territoires partenaires dans des itinéraires équestres européens, tels que la Route D'Artagnan entre Maastricht et la Gascogne, et qui rassemblent diverses associations et conseils régionaux le long de la route
- Partage et promotion d'un calendrier d'activités commun

Actions prévues

- Développement de circuits touristiques sur les métiers liés à la pratique de l'équitation (bourrelier, maréchal ferrant, vétérinaire, etc.)
- Jumelage inter-Région (ex : Somme-Condroz...)
- Jumelage inter-Communes (ex : Gesves-Saumure)
- Guidage des visiteurs extérieurs sur les circuits équestres mis en place sur le territoire du GAL

Budget

Budget

Poste	Budget
Personnel	50 000
Fonctionnement	7 000
Partenaires	0
Sous-traitance	0
Actions projet	30 000
Promotion	13 000
Investissement	0
	100 000

Budget total

	TOTAL
AT	394 900
Agriculture	251 700
Forêts	203 550
Energie Verte (phase 1)	154 750
Energie Verte (phase 2)	81 000
Logements	260 400
Assistance sociale	168 120
Paysages	193 000
ViciGAL (phase 1)	68 500
ViciGAL (phase 2)	93 000
Tourisme	189 857
Filière Equestre	100 000
	2 158 777



Europe	971 450
RW	971 450
Communes	215 878

Assesse	78 579
Gesves	80 522
Ohey	56 776

Conclusions

Conclusions

- Equilibre de la programmation
 - Economique
 - Social
 - Environnemental
- Imparfait => frustrations
- Lien avec les PCDR

=> 58 fiches projets PCDR en lien avec les 9 fiches projets du GAL dont 26 en lien « intégral »

Conclusions

- Soutien des communes
 - Politique
 - Technique (urbanisme, marchés publics, travaux...)
- Pérennisation des actions
 - Transcommunalité / Autonomie Communale
- Mobilisation => MERCI !

Infos / Question

Xavier Sohet

083/670.341

0479/53.98.57

sohet.leader@skynet.be

<http://www.tiges-chavees.be/>