

Présentation du label « Famille Bienvenue » aux partenaires touristiques de la région

Une quarantaine de personnes ont participé à la récente journée des partenaires touristiques des communes d'Assesse, Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohhey et Somme-Leuze.

une destination famille : ce projet innovant (rien n'existe en Belgique) est inspiré de Bienvenue Vélo (que la Maison de Tourisme Condroz-Famenne a créé avant que cela ne se développe partout) et de « Familles plus » en France où des communes ont été labellisées. Pour Julie Riesen, directrice de la Maison de Tourisme, « les familles sont le public cible de notre région, notamment par les aventures d'Enchanteur. 14 aires de pique-nique familiales (2 par commune) seront créées ainsi que 4 parcours ludiques (Havelange, Ohhey, Assesse et Gesves). Notre but est de faire reconnaître notre région comme une destination familiale. Pas moins de 250 opérateurs de notre région sont concernés. Notre objectif est d'atteindre les 10 % fin 2019 et 70 % fin 2020. » Un dossier d'adhésion a été remis aux prestataires présents et existe déjà en ligne.

Avant l'exposé du label « Famille Bienvenue », chacun a pu décou-



Devant l'église de Gesves, avant le départ pour Ciney

© JMD

vrir l'ORC, le nouvel Outil Régional de Commercialisation développé par Wallonie Belgique Tourisme en collaboration avec les fédérations et les Maisons de Tourisme. Quel que soit le secteur d'activité, il permet de vendre en ligne en direct grâce à un moteur de réservation adapté, performant, multilingues et sécurisé pour les paiements en ligne. L'ORC répond un nouveau mode de consommation des touristes et

permet de mieux gérer la fréquentation de son site, l'occupation de ses hébergements... Il a séduit la plupart des prestataires présents à Mozet. La journée s'est achevée, sous la pluie, par la découverte de deux hébergements hors du commun à Ciney: la roulotte de Ciney située rue des Chauffours en bordure de Ravel et la bulle Robinson située au moulin de Biron. •

JMD