

**ANNEXE V :**  
**Programmation LEADER 2014-2020**  
GAL Condroz-Famenne  
Ciney – Hamois – Havelange - Somme-Leuze  
GAL Pays des Tiges et Chavées  
Assesse – Gesves - Ohey  
**Projet Coopération Tourisme**

**Opérateur : Maison du Tourisme Condroz-Famenne**  
**Intitulé du Projet :**  
**« Condroz-Famenne : destination familles ! »**  
**RAPPORT D'ACTIVITES N°6**  
Comité de projet du : 21 janvier 2020  
Période : 2<sup>eme</sup> semestre 2019

**Code projet** : 190210 (PTC), 190407 (CF).

**Date de la signature de l'Arrêté Ministériel** : 18/12/2017

**Période concernée** : 2017-2020

**Budget global (100%)**:

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz-Famenne (4/7)	90.128,98	119.473,30€	23.289,14€	232.891,43€
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées (3/7)	67.596,74€	89.604,98€	17.466,86€	174.668,57€
Total 100%	157.725,72€	209.078,28€	40.756,00€	407.560,00€

**Coordonnées du bénéficiaire de la subvention :**

Maison du Tourisme Condroz-Famenne, asbl.  
Alain Collin – Président  
Place Monseu, 23 – 5590 Ciney  
[www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be)

**Coordonnées de la chargée de mission :**

Cindy Hodeige  
Place Monseu, 23 – 5590 Ciney  
[c.hodeige@valleesdessaveurs.be](mailto:c.hodeige@valleesdessaveurs.be)  
T. +32 (0)86/40.19.22

**Autorité responsable :**

Commissariat Général au Tourisme  
74, Avenue Bovesse - 5100 Jambes  
Vincent Moyse  
[Vincent.Moyse@tourismewallonie.be](mailto:Vincent.Moyse@tourismewallonie.be)  
T. +32 (0)81 325 740

**Autorité responsable du suivi technique :**

Julien Hubert  
[Julien.Hubert@tourismewallonie.be](mailto:Julien.Hubert@tourismewallonie.be)  
Tel: +32 (0)81 325 679

## 1. Généralités

### 1.1. Description succincte du projet

Trois publics cibles sont principalement visés dans ce projet :

- **Touristes => 3 grands types : familles, randonneurs et PMR**
- **Opérateurs**
- **Citoyens (tourisme participatif)**

#### • **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**

- Développer une stratégie pour donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et très diversifiée (sur base d'une étude marketing réalisée en début de programmation)
- Créer un produit cohérent et une destination à part entière en reprenant les offres de chaque GAL, en les complétant et en les reliant
- Répondre aux attentes de nos publics cibles :
  - Développer la destination « Famille »
  - Développer la destination « Randonnée »
  - Faciliter l'accueil des PMR

#### • **Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif**

- Renforcer les contacts et encourager les collaborations entre opérateurs touristiques
- Développer le tourisme participatif
- Renforcer le produit touristique familial
- Développer et professionnaliser le réseau

#### • **Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)**

- Augmenter la qualité d'accueil en améliorant les infrastructures sur les promenades (y compris pour les PMR)
- Valoriser et encourager le mode de déplacement vélo
- Améliorer le maillage et la sécurité des chemins

#### • **Axe 4 : Supports de promotion touristique**

- Faire connaître les nouveaux produits et renforcer la visibilité du territoire

### 1.2. Objectifs du projet :

**2 objectifs principaux repris dans 4 grands axes détaillés ci-dessus :**

- Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur du Tourisme dans le but de créer une destination touristique à part entière pour les 7 communes concernées, reconnue comme une destination « familles », s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux et vert au cœur de la Wallonie.
- Structurer le secteur touristique par public cible en impliquant les acteurs et opérateurs touristiques locaux au sein d'un réseau et les fédérer autour de cette identité territoriale.

## 2. Activités durant la période

### • Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

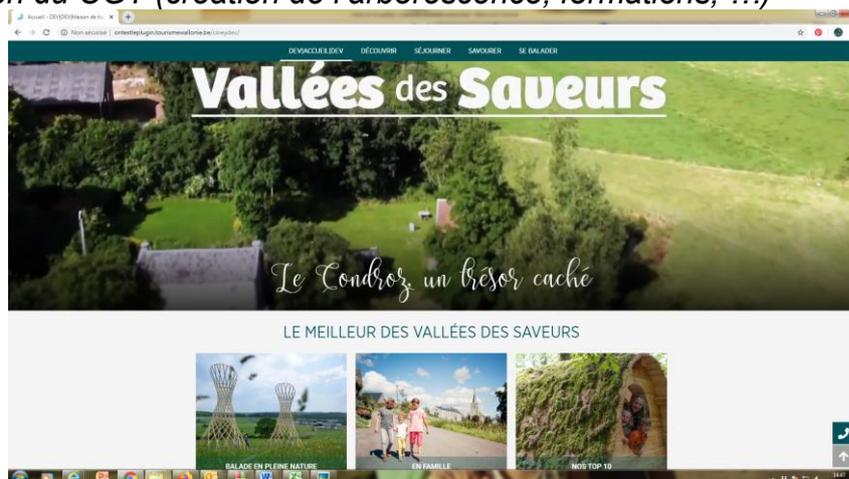
#### STRATÉGIE DE MARKETING TERRITORIAL POUR LA RÉGION DU CONDROZ.

Mise en place d'une stratégie marketing (en utilisant le storytelling) » :

- Rédaction et envoi de 3 cahiers des charges\* pour illustrer l'offre touristique et la destination famille :
  - Réalisation professionnelle de **5 capsules « Storytelling »** sur base des histoires rédigées par la société Mungo + analyse des offres  
Marché lancé à 6 vidéastes fin août : Hugggy, Imago, Colmant, Floriant Chamberland, Philippe Soreil, Vincent Peiffer  
Offres reçues le 30/09/2019  
>>> Suite à des offres peu convaincantes et étant donné le budget élevé du marché, ce projet sera reporté à 2020-2021
  - Réalisation de 5 **vidéos de séduction** du territoire + analyse des offres et attribution du marché à la société IMAGO
  - Réalisation d'une **banque de données photos** (120 au total) + analyse des offres et attribution du marché au photographe Martin Dellicour
- Création d'un **nouveau site internet\*** (responsive et Access-i) pour présenter la destination famille
  - Formation WordPress (CMS) et Pivot (banque de données de l'offre touristique en Wallonie)
  - Encodage des fiches « offres familles »
  - Mise en ligne prévue en janvier 2020

\*Ces actions sont en lien direct avec la formation « Chargé de projets e-tourisme »

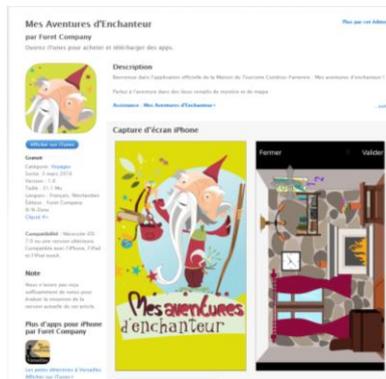
*Avec le soutien du CGT (création de l'arborescence, formations, ...)*



## DEVELOPPEMENT DE LA DESTINATION « FAMILLES »

### FAMILLES

- Mise à jour du site [www.mesaventures.be](http://www.mesaventures.be) et l'application « Mes Aventures »



- Elaboration de **parcours ludiques** parsemés d'énigmes à Ohey, Gesves, Assesse+Havelange.

Dans le but de valoriser les 5 modules didactiques de découverte de la nature développés par le GAL Pays des Tiges et Chavées dans le cadre de la programmation 2007-2013, des parcours-jeux vont être mis en place dans les bois où se trouvent les modules : le bois d'Hailot (Ohey), le bois didactique de Gesves et le bois didactique de Courrière (Assesse).

Les personnages de « Mes Aventures d'Enchanteur » : Olibrius et Condruza seront le fil rouge entre les différents parcours.

Intéressée par le projet, la commune d'Havelange a demandé à intégrer le groupe de travail pour créer un parcours-jeux dans leur espace nature et santé « Le Sawhis » qui propose des panneaux didactiques.

Vu l'intérêt, la MT a proposé à ses 3 autres communes (Ciney, Hamois et Somme-Leuze) de rejoindre le groupe pour créer eux aussi des nouveaux parcours-jeux tels que prévu dans ce dossier.

Le jeudi 7 novembre, les responsables des SI-OT de Gesves, Assesse, Ohey, le GAL Pays des Tiges et Chavées et la commune d'Havelange se sont rendus à Nettinne pour réaliser l'aventure-jeux « Mes Aventures d'Enchanteur » afin de s'imprégner et de comprendre le processus de construction et le déroulement du jeu.

Avec des idées plein la tête, ils se sont rendus au Syndicat d'Initiative de Somme-Leuze à Heure (situé à 2 minutes du bois de Nettinne), pour travailler sur l'élaboration des 4 nouveaux parcours-jeux.

➔ Chaque commune va travailler sur le contenu de son jeu dans les prochains mois et la MT prendra en charge les illustrations des personnages, la conception des carnets ainsi que l'impression. Une partie des panneaux sera pris en charge par un financement GAL- 1 500€ max (ex panneau de départ) et les autres panneaux et balisage éventuels sur site seront pris en charge par les communes.

**Le NOM des nouveaux parcours-jeux sera « Mes Carnets d'Aventures »**  
**Lancement** des parcours prévue pour cet **été 2020**

## RANDONNEURS

- Réseautage des guides « **Ambass'Acteurs** »
  - Promotion et mise en œuvre du calendrier de balades thématiques et guidées
  - Promotion des balades organisées en aout et octobre (via Facebook, partage via le réseau – rappel par mail – distribution du calendrier « papier », ...) :
    - 11/08 - « **Plantes médicinales et rituels magiques** » à Failon (Havelange) – **35 participants**
    - 15/08 - « **I love Ciney** » à Ciney – **35 participants**
    - 18/08 - « **Entre fermes et châteaux du Condroz** » (à vélo) - **ANNULE**
    - 13/10 - « **D'art d'âne** » à Gesves – **25 participants**
  - Nombre de participants TOTAL (depuis avril) : 128 personnes pour 10 balades car 2 ont dû être annulées par manque de participants.
- Dans le cadre de l'événement « Balades et Vous » organisé le 29 septembre à Tahier (Ohey) par la MT : organisation de balades guidées avec les guides du réseau (choix des thématiques, contacts et échanges avec les guides, repérage sur le terrain, planification des horaires, ...)

### AU PROGRAMME :

5 balades sur 14 étaient guidées par des Ambass'Acteurs :

#### 2 Balades patrimoine

• **De Fermes en Châteaux, découvrez le Condroz à vélo** - 10H & 14H30

Guide : Christine Blanchy

• **A la découverte de quelques trésors du Vrai Condroz** - 11H & 15H

Guides : Sabrina et Miguelle

#### 2 Balades nature

• **Décodons le paysage de Tahier et du Condroz** - 10H & 14H30

Guide : Thierry Descamps

• **Plantes médicinales et comestibles** - 11H & 15H00

Guide : Natacha Thevenod

#### 1 Balade minouche

• **Comptines et initiation à l'éthologie** - 10H & 14H30

Guides : Sophie Bouchat et Baptiste Goffin

### • **Axe 2 : Mise en réseau - développement du tourisme participatif**

---

### **ORGANISATION JOURNEE DES PARTENAIRES.**

- Organisation d'une journée le **15 octobre** :
  - ◆ **Matin : Accueil au Domaine de Mozet à Gesves**
    - Présentation de l'ORC par WBT (outil régional de commercialisation)
    - Présentation du nouveau label « Famille Bienvenue »
    - Présentation générale des 6 balades-jeux « Mes Aventures d'Enchanteur ».
  - ◆ Repas au [restaurant « La Petite Gesves »](#)
  - ◆ Après-midi : Visite de deux hébergements hors du commun situés à Ciney

**TOTAL des participants : 47 personnes**



## DEVELOPPEMENT DU RESEAU D'AMBASSADEURS FAMILLES :

### LE CONDROZ : UNE DESTINATION FAMILLE & UN LABEL « FAMILLE BIENVENUE »

Toujours dans cette optique de mise en réseau des opérateurs et dans le but de développer la « Destination Familles », un réseau d'ambassadeurs familles va être développé sur le territoire.

#### Actions concrètes :



- Elaboration du dossier d'adhésion « Famille Bienvenue » - voir annexe 2 – *Ce dossier reprend des grilles de critères pour encourager les partenaires à maintenir un niveau de service de qualité et garantir au public des conditions d'accueil optimales (1 grille par secteur d'activité)*
- Création d'un logo pour le Label « Famille Bienvenue »
- Edition de 50 plaques murales « Famille Bienvenue » pour les adhérents
- Sensibilisation des opérateurs touristiques à adhérer au réseau « Ambassadeurs Familles » et à obtenir le label « Famille Bienvenue »
  - Présentation du projet lors de la journée des partenaires du 15/10
  - Envoi d'un mail aux opérateurs concerné par le projet\* avec un formulaire en ligne + rappel
  - Suivi et analyses des dossiers : échanges avec les partenaires intéressés

\*Les opérateurs concernés par ce projet sont :

- **les hébergements touristiques** reconnu par le CGT : gîte, chambre d'hôtes, meublé de vacances, camping, établissement hôtelier, hébergement insolite, village de vacances.
- **les établissements de restauration** : restaurant, brasserie, bistrot de terroir.
- **les établissements de loisirs** : attraction touristique, musée
- **les organismes touristiques** : Office du Tourisme, Syndicat d'Initiative.
- **les 7 entités communales** du territoire

Ce projet est innovant car il n'a pas encore été développé en Wallonie !

>>> « **Famille Bienvenue** » deviendrait un **label local**, du type « Bienvenue vélo »

**Objectif** : obtenir 10% d'adhérents d'ici la fin de l'année via le formulaire en ligne (visite de terrain et adhésion en 2020)

Au 31/12/2019 : 21 opérateurs/ 200 contactés, ont introduit une demande d'adhésion au label.

- 3 communes
- 1 attraction
- 1 chambre d'hôtes
- 13 gîtes
- 1 organismes touristiques
- 1 restaurant
- 1 camping

>>> **OBJECTIF ATTEINT !**

### • **Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)**

---

- Installation de **14 aires de pique-nique** (2/commune)
  - Veille sur les aires de repos existantes
  - Identification de lieux emblématiques en collaboration avec les communes
  - Rédaction d'un appel à projets en collaboration avec le GAL PTC
  - Diffusion de l'appel à projets > début octobre
  - Sélection des projets par un jury \* > 12 décembre 2019
    - 14 projets sélectionnés/18 projets reçus (1 projet peut être repris 2x)
  - Confirmation des projets sélectionnés ou non auprès des porteurs > 23 décembre 2019
- ➔ Installations prévues > avril-mai 2020



\*Un Jury s'est réuni le **12 décembre 2019 à 9h00 au Centre Culturel de Ciney** pour sélectionner 14 projets d'aires de pique-nique et identifier les lieux d'implantation.

Les œuvres retenues devaient répondre aux critères suivants :

**Utiliser du bois local :**

- Les aires de pique-nique seront construites en bois massif. Seules les essences indigènes (essences de bois propres à la Wallonie) seront acceptées, l'utilisation d'essences exotiques est disqualifiante.
- Le bois aura une origine locale et au maximum provenant d'un rayon de 200 km autour du territoire concerné.
- En cas d'achat de bois il se fera de préférence dans une scierie de Wallonie.
- Le bois devra constituer la majeure partie de l'aire de pique-nique proposée (au minimum 3/4 du poids).
- Pour les autres matériaux nous privilégierons également les matériaux d'origine naturelle et locale (ex : pierre, fer, acier ...).

**Durabilité :**

- Les aires de pique-nique seront destinées à des espaces publics extérieurs. Elles devront être conçues aux normes de sécurité et rester en bon état pour une durée minimale de 10 ans.
- Le type de matériaux choisi et leurs formes seront faciles à entretenir et à nettoyer.

**Dimensions :**

Les emplacements prévus pour accueillir les aires de repos feront +/- 50m<sup>2</sup>.

**Ancrage au sol :**

Les aires de pique-nique devront être fixées au sol.

Le système de fixation devra être précisé dans le dossier technique.

**Originalité :**

Les aires de pique-nique présenteront un caractère original, créatif et artistique en lien avec les caractéristiques naturelles et culturelles du territoire concerné.

Elles permettront d'accueillir :

- des familles avec de jeunes enfants
- des personnes à mobilité réduite (PMR)

**\*Le jury était composé de :**

- 1 représentant par commune :
  - Assesse : QUEVRAIN Sylviane
  - Ciney : FRISON Christelle (remplaçante de DAFPE Laurence)
  - Gesves : DEBATTY Benoit
  - Hamois : ROLAND Pierre-Henri
  - Havelange : BEAUBOIN Vincianne (remplaçante de DEMANET Nathalie)
  - Ohey : LAMBOTTE Marielle (remplaçante de GILON Christophe)
  - Somme-Leuze : BLERET-DE CLEERMAECKER Sabine
- 1 représentant par GAL :

- SOHET Xavier
- MALLIEU Amandine
- 1 représentant de la MT :
  - COLLIN Alain
- 1 représentant du métier du bois :
  - Emmanuel Defays (de l'Office Economique Wallon du Bois)
- Pour la présentation :
  - Valérie Grandjean
  - Julie Riesen
  - Cindy Hodeige

## Lieux d'implantation des aires de pique-nique sélectionnées (voir annexe 1)

### • Axe 4 : Supports de promotion touristique

Ci- après, les actions de communication réalisées par axe et par action :

#### Axe 2 :

##### **Journées partenaires**

- Invitations réalisées en interne et envoyées par mail

##### **Réseau de guides Ambass'Acteurs**

- Valorisation du réseau lors de l'événement « Balades et Vous »
- Campagne webmarketing du calendrier des balades 2019 (campagne sur les réseaux sociaux, envoi communiqué de presse, ...)

##### **Réseau d'ambassadeurs Familles**

- Création d'un logo pour le label « Bienvenue Famille »
- Impression de plaquettes pour les opérateurs labélisés



### • FORMATIONS

De septembre 2018 à septembre 2019, la chargée de mission, Cindy Hodeige a participé à une formation « Chargée de projets e-tourisme » qui lui permet d'augmenter ses connaissances dans le domaine du numérique et de la communication :

Le cursus pour obtenir le titre s'articule autour de 7 blocs de compétences qui représentent 22 jours de formation. Ils sont organisés en 3 parcours autonomes sur l'année, soit 150h de formation :

- L'animateur numérique de territoire
- Reporter Numérique de territoire
- Assistance au Management Numérique de Destination
- ➔ Obtention d'un certificat de qualification professionnelle « chargé de projet e-tourisme » lors du colloque « Destination Ardenne »

## 2.1. Indicateurs

Indicateurs de réalisation/suivi : (chiffres cumulés)

	2017	2018	1 <sup>er</sup> sem 2019	2 <sup>e</sup> sem 2019	Valeur cible 2022	Commentaire 2 <sup>e</sup> semestre 2019
<b>Axe 1</b> produits touristiques et stratégies & <b>Axe 2</b> mise en réseau et développement du tourisme participatif & <b>Axe 4</b> Supports de Promotion touristique						
Etude marketing	1	1	1	1	1	
Edition de brochures					3	
Campagne webmarketing		1	2	2	3	
Encarts publicitaires	1	4	7	7	7	
Outils promotionnels (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...)		11.591	33.921	33.921	50.000	
Parcours ludiques					3	
Outils promotionnels circuits de randonnées					2	
Evénements de lancement					2	
Organisation de voyages de presse					2	
Journées partenaires	3	4	6	7	12	Une journée le 15/10
Journées portes ouvertes opérateurs		1	2	2	2	
Réseau d'ambassadeurs Familles – guides Ambass'Acteurs	1	1	1	2	2	Mise en place du réseau d'ambassadeurs Famille
Cloud Rural					1	Abandon
<b>Axe 3</b> : Chemins et sentiers (vélo)						
Aires de repos					14	Sélection des projets aires de pique-nique – installation en mai 2020

REMARQUE : dans ce tableau, les outils de promotion n'étaient pas repris (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...) ainsi que les parcours ludiques.

Le poste « réseau d'ambassadeurs Familles » a été complété avec le poste guides Ambass'Acteurs.

Le poste « adaptation du site internet » a été retiré du tableau car il ne sera pas réalisé dans le cadre de ce projet car la MT bénéficie d'un autre financement.

La communication sera réalisée via des supports promotionnels papier et le site internet de la MT.

## 2.2 Indicateurs de résultats :

(chiffres cumulés)

	2017	2018	2019	Objectif 2022
Nombres de participants aux événements promus <sup>1</sup>	127	1.727	3.590	1.727
Emploi créé chez le (s) bénéficiaire (s) (équivalent temps plein/an) <sup>2</sup>	1	1	1	1
Visiteurs du site internet <a href="http://www.valleesdessaveurs.be">www.valleesdessaveurs.be</a> <sup>3</sup>	138.558	249.016	379.188	750.000
Visiteurs de la MT Condroz-Famenne <sup>4</sup>	4.251	7.889	11.596	22.500

<sup>1</sup> 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 43 participants à la journée des partenaires du 09/05. / 2<sup>e</sup> semestre 2017 : 28 participants à la journée des partenaires du 29/08 – 28 participants à la soirée d'information et de rencontre du réseau des Ambass'Acteurs - 28 participants à la journée des partenaires du 23/11

1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1600 visiteurs à la JPO « Soyez nos hôtes » / 2<sup>e</sup> semestre 2018 : 27 participants à la balade guidée et 36 personnes aux tables rondes du 29/05 – 11 participants aux 2 balades guidées.

1<sup>er</sup> semestre 2019 : 1600 visiteurs à la JPO « Soyez nos hôtes » ; 46 participants à la journée partenaires du 19/02 ; 30 participants à la journée partenaires du 23/05 ; 56 participants aux 8 balades guidées

**2<sup>e</sup> semestre 2019 : 47 participants à la journée partenaires du 15/10 ; 84 participants aux 4 balades guidées**

<sup>2</sup> Engagement temps plein (CDI) depuis le 01/09/2008 de Cindy Hodeige avec un avenant au contrat en date du 15 février 2017 suivant la disposition suivante : engagement à 4/5 temps jusqu'au 30/03/2017 et ensuite à temps plein jusqu'à la fin de la programmation LEADER 2014-2020 pour assumer les fonctions reprises dans la fiche projet.

<sup>3</sup> Nombre d'utilisateurs qui ont initié au moins une session dans la plage de date sélectionnée – 2017 : 138.558 ; 2018 : 110.458 ; **2019 : 1<sup>er</sup> sem : 65.797 ; 2<sup>e</sup> sem : 64.375 utilisateurs**

<sup>4</sup> Nombre de visiteurs du bureau d'information de Ciney (Place Monseu, 23) - même bâtiment que l'OT de Ciney - 2017 : 4.251 ; 2018 : 3.638 ; 2019 : 1<sup>er</sup> sem : 1.923 ; **2<sup>e</sup> sem : 1784 visiteurs**

## 2.3 Indicateurs transversaux :

Thèmes	Libellé	Définition précise	Objectif fin programmation	Objectif fin 2019	Réalisé au 30/06/2019	Réalisé au 31/12/2019	Total cumulé	Commentaires
Animation et promotion touristique	Nb_visit_anim_tour	Nombre de visiteurs (comptage, inscription) pour l'ensemble des activités organisées/crées/soutenues par les projets d'animation et promotion touristique portés par le GAL (fréquentation)	4000	1750	1727	131	1774	47 participants à la journée des partenaires tourist. du 15/10 84 participants aux 4 balades guidées
Animation et promotion touristique	Nb_act_anim_tour	Nombre d'acteurs touristiques impliqués dans les projets d'animation et promotion touristique portés par le GAL	1000	150	154	66	220	19 guides ambass'Acteurs - 47 opérateurs à la journée des partenaires tourist. du 15/10
Animation et promotion touristique	Cat_act_anim_tour	Catégories d'acteurs touristiques impliqués dans les projets d'animation et promotion touristique portés par le GAL	7	7	7	7	7	- SI/OT/Communes - Hébergements - Producteurs - Restaurateurs - Attractions
Animation et promotion touristique	Nb_visitweb_anim_tour	Nombre de visite des sites internet dédiés à l'animation et promotion touristique, soutenu par le GAL	750000	130000	65797	64375	130172	Site <a href="http://www.valleesdessaveurs.be">www.valleesdessaveurs.be</a>
Animation et promotion touristique	Orig_visitweb_anim_tour	Origine des visiteurs (locale/hors territoire) des sites internet dédiés à l'animation et promotion touristique, soutenu par le GAL	80% Belgique - 10%France - 5% P-B – 5% autres		90% belgique - 4% France - 3% Pays Bas - 3% autres	90% belgique - 4% France - 3% Pays Bas - 3% autres	90% belgique - 4% France - 3% Pays Bas - 3% autres	
Animation et promotion touristique	Nb-nuitées_territoire	Nombre de nuitées sur le territoire	/	/	/	/	/	/

## **2.2. Points positifs et difficultés rencontrées**

### **Points positifs :**

Belle avancée dans les différents projets avec des partenaires motivés. C'est très agréable de travailler dans ces conditions.

Adhésion de la commune d'Assesse à la MT Condroz-Famenne => plus de cohérence du territoire.

**Difficultés rencontrées :** néant

## **3. Programme de travail pour la période suivante**

### **• Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**

- Mise en place d'une **stratégie marketing** :
  - Suivi des marchés
  - Réalisation de **5 vidéos de séduction** du territoire avec la société IMAGO
  - Réalisation d'une **banque de données photos** (120 au total) avec le photographe Martin Dellicour
  - Analyse sur la possibilité de réaliser les capsules vidéo « Storytelling »
  - **Nouveau site internet** pour présenter la destination famille Encodage de l'offre famille – réseau des Ambass'Acteurs – catalogue de balades – Famille Bienvenue (adhérents) – Expériences – Circuit vélo - etc...
  - Mise en ligne prévue fin janvier 2020
- Elaboration de **parcours ludiques « Mes carnets d'Aventures »** parsemés d'énigmes à Ohey, Gesves, Assesse et Havelange (et peut-être aussi à Ciney, Hamois et Somme-Leuze)
  - Rédaction de demandes de prix :
    - Conception des 4 nouveaux personnages principaux dans la même ligne graphique que ceux de « Mes Aventures d'Enchanteur »
    - Conception graphique et impression des carnets de jeux en FR/NL
    - Demande de traduction des contenus en NL
    - Panneaux signalétiques
  - Date de lancement prévue pour **l'été 2020**
- **Edition d'une valisette ludique** et d'un **jeu de cartes** à destination des familles
- **Edition de brochures** (type encore à définir)
- **Création d'un circuit vélo de longue distance**
  - Elaboration d'un circuit vélo trans-communal
  - Collaboration avec les hébergements touristiques (bienvenue vélo) présents sur le circuit ou à proximité pour assurer le logement des cyclistes et le transport des bagages
  - Collaboration avec d'autres acteurs touristiques pour proposer des lieux de visites (musées, chapelles, agriculteurs, forestiers, Ambass'acteurs, apiculteurs, producteurs locaux, etc.)
  - Développement d'outils de promotion adaptés
  - Organisation d'un événement de lancement (à voir ?)

- Sensibiliser les communes à mettre en place un marquage cohérent au sol pour indiquer le passage de cyclistes sur les routes communales empruntées par des circuits vélo, points-nœuds, ... de manière générale.

## • **Axe 2 : Mise en réseau - développement du tourisme participatif**

---

- Organisation de 2 **journées partenaires** : dates et programme à définir
- Développement du **réseau d'ambassadeurs Familles** :
  - Sensibilisation des opérateurs touristiques à adhérer au réseau « Ambassadeurs Familles » et à obtenir le label « Bienvenue Famille »
  - Organisation d'une soirée de présentation « Famille Bienvenue »
  - Edition de plaques murales « Famille Bienvenue » pour les adhérents
  - Visite des établissements et labélisations
  - Accompagnement des adhérents dans leurs démarches de construction d'offres et d'adaptation à la clientèle avec enfants
- Réseautage des **guides « Ambass'Acteurs »**
  - Organisation d'une soirée de rencontre le 11 février
  - Organisation de balades organisées entre guides du réseau
  - Réédition du calendrier de balades guidées
  - Organisation d'une « formation » de terrain, sur des techniques (ludiques) d'animation de guidage.
  - Encodage du catalogue en ligne des balades guidées sur le nouveau site de la MT + encodage de nouveaux projets
  - Collaboration à l'événement « Balades et Vous » organisé le dernier dimanche de septembre à Ry (Hamois) par la MT. Organisation des balades guidées avec les guides du réseau (thématiques, repérage, ...)
  - Relancer un appel à candidature pour recruter de nouveaux guides sur les communes de Somme-Leuze et Havelange ainsi que dans le centre de Ciney.

## • **Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)**

---

- Installation de **14 aires de pique-nique** (2/commune)
  - Echanges avec les porteurs des projets sélectionnés
  - Rédaction d'une convention avec les communes
  - Rédaction d'un bon de commande par projets, avec les modalités pratiques
  - Mise en œuvre, suivi et installation des aires de pique-nique
  - Installation prévue > mai 2020

## • **Axe 4 : Supports de promotion touristique**

---

- **Promo web – TV :**
  - *WBT - émission « Bienvenue chez vous » (26min – diffusion sur les TV locales wallonnes) – contenu : présentation de la destination famille*
  - *WBT - mini capsules Balade en famille FR-NL (30 sec – FR : avant le JT sur la RTBF – NL : sur 2 chaines locales en flandre) – Contenu : Mise en avant de Mes Aventures + les carnets de Mes Aventures + clin d'œil Famille Bienvenue*

- *Vacances web FR-NL (banner sur site internet) - voir collaboration*
- *Encart pub (print)*
- *Goodies – roll-up « famille bienvenue »*
- *Promo circuit vélo*

#### 4. Annexes

##### 4.1. Tableau financier Extrait DC (feuille « synthèse »)

BILAN FINANCIER												
BUDGET PREVU PDS		montants à 100%				Région	FEADER	recettes		part locale	solde (100%)	solde (90%)
POSTE	montant	BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables			déduites de la subvention	couvrant la part des 10%			
<i>Personnel</i>	192.000,00	192.000,00	166.531,64	145,01	166.386,63	85.356,34	64.391,62	0,00	0,00	16.783,67	25.613,38	23.052,04
<i>Coût total</i>	192.000,00	192.000,00	166.531,64	145,01	166.386,63	85.356,34	64.391,62	0,00	0,00	16.783,67	25.613,38	23.052,04
<i>Fonctionnement</i>	26.880,00	26.880,00	23.314,43	20,30	23.294,13	11.949,89	9.014,83	0,00	0,00	2.349,71	3.585,87	3.227,29
<i>Coûts indirects 14% personnel</i>	26.880,00	26.880,00	23.314,43	20,30	23.294,13	11.949,89	9.014,83	0,00	0,00	2.349,71	3.585,87	3.227,29
<i>Promotion</i>	118.680,00	118.680,00	32.846,02	0,00	32.846,02	16.850,01	12.711,41	0,00	0,00	3.284,60	85.833,98	77.250,58
<i>Stratégies et produits touristiques</i>	77.920,00	77.920,00	14.967,88	0,00	14.967,88	7.678,52	5.792,57	0,00	0,00	1.496,79	62.952,12	56.656,91
<i>Mise en réseau et tourisme</i>	40.760,00	40.760,00	17.878,14	0,00	17.878,14	9.171,49	6.918,84	0,00	0,00	1.787,81	22.881,86	20.593,67
<i>Autres activités</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Mission de consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Animation</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action - Publication</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Autres</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2. Dépenses d'investissement</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>63.000,00</b>
<i>investissement 1</i>	70.000,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	63.000,00
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>407.560,00</b>	<b>407.560,00</b>	<b>222.692,08</b>	<b>165,31</b>	<b>222.526,77</b>	<b>114.156,23</b>	<b>86.117,86</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>22.417,99</b>	<b>185.033,23</b>	<b>166.529,90</b>

## PROPOSITION DE MODIFICATION BUDGETAIRE

Destination famille !	Enveloppe	MODIF BUDG*	Dépenses réelles 31/12/2019	Solde pour 2020
<b>PERSONNEL</b>	<b>192.000,00</b>	<b>228.553,15</b>	<b>166.531,64</b>	<b>62.021,51</b>
1 tps				
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>26.880,00</b>	<b>31.997,44</b>	<b>23.314,42</b>	<b>8.683,02</b>
<b>PROMOTION</b>	<b>118.680,00</b>	<b>77.009,42</b>	<b>32.846,02</b>	<b>44.163,40</b>
<b>EQUIPEMENT</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>70.000,00</b>
<b>TOTAUX</b>	<b>407.560,00</b>	<b>407.560,01</b>	<b>222.692,08</b>	<b>184.867,93</b>

### PREVISION POUR 2020

2020				TOTAL
TR1	TR2	TR3	TR4	
13.655,52	13.617,43	16.699,63	18.048,93	62.021,51
1.911,77	1.906,44	2.337,95	2.526,85	8.683,01
4.907,50	11.706,04	17.776,15	9.773,71	44.163,40
	70.000,00			70.000,00
<b>20.474,79</b>	<b>97.229,91</b>	<b>36.813,73</b>	<b>30.349,49</b>	<b>184.867,92</b>

<b>Détails promotion 2020</b>	<b>Solde avant le calcule</b>	<b>1 T 2020</b>	<b>2 T 2020</b>	<b>3 T 2020</b>	<b>4 T 2020</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Axe 1 produits touristiques et stratégies</b>						
Etude marketing	56,50					
Edition de brochures	8.000			2.000,00	2.000,00	4.000,00
Evénement circuit longue distance + Lancement Ma Région Condroz	7.000			5.000,00		5.000,00
Prod famille (valise ludique, jeu)	10.000		5.000,00	5.000,00		10.000,00
3 parcours jeux	1.500		1.500,00			1.500,00
<b>Axe 2 Mise en réseau et tourisme participatif</b>						
Journées partenaires	8.499,17	2.000,00	2.000,00		2.000,00	6.000,00
JPO	2.317,43					
Réseau d'ambassadeurs Familles	7.500	2.000,00			1.500,00	3.500,00
Réseau de guides Ambass'Acteurs	1.391,04		1.391,04			1.391,04
Cloud Rural	5.000					
<b>Axe 3 - Chemins et sentiers</b>						
Aires de repos	70.000		70.000,00			70.000,00
<b>Axe 4 - Supports de promotion touristique</b>						
Promotion digitale + TV	9.000	907,50	1.815,00	2.000,00	1.497,56	6.220,06
Encarts pub	2.052,30			1.026,15	1.026,15	2.052,30
Goodies - rollup...	3.500			1.750,00	1.750,00	3.500,00
Outils promo circuits de randonnées (affiches flyers)	1.000			1.000,00		1.000,00
<b>Dépenses promotion totales</b>		4.907,50	81.706,04	17.776,15	9.773,71	114.163,40

Budget diminué

Solde reporté ou action annulée

## 4.2. Communication

### *Actions de communication.*

<b>Dates</b>	<b>Description des actions de communication</b>
Juillet > Octobre	Calendrier des balades thématiques et guidées : publication Facebook – Communiqué de presse – Distribution du dépliant
Aout > Septembre	Promotion de l'événement Balades & Vous organisé par la MT
Novembre	Communiqué de presse : Appel à projets « Aires de pique-nique familiales » + publication Facebook pour annoncer les aires.

## Actions transversales avec les autres projets des GAL.

### Réseau « **Ambass'Acteurs** »

- Synergie avec la fiche Agriculture et Paysaguide du GAL PTCh
- Synergie avec l'événement « Balades et vous » organisé en septembre par la Maison du Tourisme

### Appel à projets « **aires de pique-nique** »

- Synergie avec la fiche « forêt-filière-bois » du GAL PTCh
- Synergie avec la fiche « économie » du GAL CF

## Time Sheet

Cindy Hodeige		PRESTATIONS DU MOIS DE JUILLET 2019	
		1/2 journées prestées %	
Destination Famille		30	<b>100,00%</b>
Projet 2		0	<b>0,00%</b>
Projet 3		0	<b>0,00%</b>
nombre total de 1/2 journées prestées :		30	
type de jour	projet		tâches
lundi	01.07.19	matin	Destination Famille nouveau site web - veille - construction schema structure
lundi	01.07.19	AM	Destination Famille réunion d'équipe
mardi	02.07.19	matin	Destination Famille mes aventures : bilan + mise à jour site et publication facebook
mardi	02.07.19	AM	Destination Famille grilles de critères : label Bienvenue Famille
mercredi	03.07.19	matin	Destination Famille Relance avec le groupe de travail pour établir les critères Label Bienvenue Famille, mail webmaster pour expliquer les problèmes sur le site Mes Aventures
mercredi	03.07.19	AM	Destination Famille Contact avec le graphiste pour la création logo label Bienvenue Famille
jeudi	04.07.19	matin	Destination Famille demande de prix shooting photos et vidéos
jeudi	04.07.19	AM	Destination Famille bilan Mes Aventures d'Enchanteur
vendredi	05.07.19	matin	Destination Famille Demande de prix - réalisation d'une banque d'image photos
vendredi	05.07.19	AM	Destination Famille Rendez-vous chez Mungo pour établir la stratégie marketing "Ma Région Condroz"
lundi	08.07.19	matin	Destination Famille Mise à jour du site Mes Aventures d'Enchanteur
lundi	08.07.19	AM	Destination Famille Mise à jour du site Mes Aventures d'Enchanteur
mardi	09.07.19	matin	Destination Famille Réédition des kits Mes Aventures - Répartition par commune et calcul des parts communales (60 %)
mardi	09.07.19	AM	Destination Famille Contact avec les professionnels du Tourisme pour le Label Bienvenue Famille
mercredi	10.07.19	matin	Destination Famille Conception de la brochure dossier d'adhésion Bienvenue Famille
mercredi	10.07.19	AM	Destination Famille Conception de la brochure dossier d'adhésion Bienvenue Famille
jeudi	11.07.19	matin	Destination Famille Conception de la brochure dossier d'adhésion Bienvenue Famille
jeudi	11.07.19	AM	Destination Famille Conception de la brochure dossier d'adhésion Bienvenue Famille
vendredi	12.07.19	matin	Destination Famille Etat des lieux des services proposées aux familles
vendredi	12.07.19	AM	Destination Famille Etat des lieux des services proposées aux familles
lundi	15.07.19	matin	Destination Famille Stratégie marketing - Ma Région Condroz + Demande de prix - réalisation d'une banque de données images
lundi	15.07.19	AM	Destination Famille Site web mutualisé des MT - formulaire de demande
mardi	16.07.19	matin	Destination Famille Réunion avec le graphiste pour la conception du logo Bienvenue Famille
mardi	16.07.19	AM	Destination Famille Réunion aire de repos
mercredi	17.07.19	matin	Destination Famille DELAIS SUPPLEMENTAIRE : Demande de prix - réalisation d'une banque de données images
mercredi	17.07.19	AM	Destination Famille COMPOSITION DE LA HOME PAGE DU FUTUR SITE DE LA MAISON DU TOURISME CONDROZ
jeudi	18.07.19	matin	Destination Famille Module forêt à destination des guides - contact guides ambass'acteurs + Corrections site mesaventures.be
jeudi	18.07.19	AM	Destination Famille Convocation du prochain comité de suivi élargi
vendredi	19.07.19	matin	Destination Famille projections logo bienvenue famille + Site web mutualisé des MT
vendredi	19.07.19	AM	Destination Famille Appel à Ambass'Acteurs - Evénement Balades et vous, le 29 septembre à Tahier (Ohey)
vacances	lundi	22.07.19	matin
vacances	lundi	22.07.19	AM
vacances	mardi	23.07.19	matin
vacances	mardi	23.07.19	AM
vacances	mercredi	24.07.19	matin
vacances	mercredi	24.07.19	AM
vacances	jeudi	25.07.19	matin
vacances	jeudi	25.07.19	AM
vacances	vendredi	26.07.19	matin
vacances	vendredi	26.07.19	AM
vacances	lundi	29.07.19	matin
vacances	lundi	29.07.19	AM
vacances	mardi	30.07.19	matin
vacances	mardi	30.07.19	AM
vacances	mercredi	31.07.19	matin
vacances	mercredi	31.07.19	AM

Cindy Hodeige				PRESTATIONS DU MOIS D'AOUT 2019	
				1/2 journées prestées	%
Destination Famille				44	100,00%
Projet 2				0	0,00%
Projet 3				0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :				44	
type de jour				projet	tâches
vacances	jeudi	01.08.19	matin	Destination Famille	
vacances	jeudi	01.08.19	AM	Destination Famille	
vacances	vendredi	02.08.19	matin	Destination Famille	
vacances	vendredi	02.08.19	AM	Destination Famille	
vacances	lundi	05.08.19	matin	Destination Famille	
	lundi	05.08.19	AM	Destination Famille	Traitement des emails - publication Facebook des balades guidées des Ambassadeurs
	mardi	06.08.19	matin	Destination Famille	Réception des offres photos/vidéo Destination Familles et consultation
	mardi	06.08.19	AM	Destination Famille	Analyse des offres vidéos/photos Destination Familles
	mercredi	07.08.19	matin	Destination Famille	Analyse des offres vidéos/photos Destination Familles - Contact avec les ambassadeurs pour l'organisation des balades de l'évènement Balades et vous
	mercredi	07.08.19	AM	Destination Famille	Rédaction rapport d'activités fiche tourisme pour le Comité d'Accompagnement GAL
	jeudi	08.08.19	matin	Destination Famille	Rédaction rapport d'activités fiche tourisme pour le Comité d'Accompagnement GAL
	jeudi	08.08.19	AM	Destination Famille	Relance du marché photo "Destination Familles" sans les prises de vues drone
	vendredi	09.08.19	matin	Destination Famille	Préparation évènement Balades et vous
	vendredi	09.08.19	AM	Destination Famille	Rédaction rapport d'activités fiche tourisme pour le Comité d'Accompagnement GAL. + Convocation comité suivi élargi de la fiche tourisme
	lundi	12.08.19	matin	Destination Famille	Préparation évènement Balades et vous
vacances	lundi	12.08.19	AM	Destination Famille	
vacances	mardi	13.08.19	matin	Destination Famille	
vacances	mardi	13.08.19	AM	Destination Famille	
vacances	mercredi	14.08.19	matin	Destination Famille	
vacances	mercredi	14.08.19	AM	Destination Famille	
férié	jeudi	15.08.19	matin	Destination Famille	
férié	jeudi	15.08.19	AM	Destination Famille	
vacances	vendredi	16.08.19	matin	Destination Famille	
vacances	vendredi	16.08.19	AM	Destination Famille	
	lundi	19.08.19	matin	Destination Famille	Préparation réunion site web au CGT
	lundi	19.08.19	AM	Destination Famille	Réunion site web au CGT
	mardi	20.08.19	matin	Destination Famille	Encodage site web (famille)
	mardi	20.08.19	AM	Destination Famille	Veille logo famille
	mercredi	21.08.19	matin	Destination Famille	Conception du Logo Bienvenue Famille
	mercredi	21.08.19	AM	Destination Famille	Conception du Logo Bienvenue Famille
	jeudi	22.08.19	matin	Destination Famille	Implantation des aires de pique-nique => mail aux communes
	jeudi	22.08.19	AM	Destination Famille	Rédaction de l'expérience en Forêt de St-Hubert pour la marque Ardenne ( Formation ANT)
	vendredi	23.08.19	matin	Destination Famille	Rédaction de l'expérience en Forêt de St-Hubert pour la marque Ardenne ( Formation ANT)
	vendredi	23.08.19	AM	Destination Famille	Marché production de Vidéos de promotion: modification de la demande de prix
récup	lundi	26.08.19	matin	Destination Famille	
récup	lundi	26.08.19	AM	Destination Famille	
	mardi	27.08.19	matin	Destination Famille	Relance du marché production de vidéos de promotion "Destination Famille" - Envoie des demandes de prix
	mardi	27.08.19	AM	Destination Famille	Convocation réunion Groupe de Travail Famille-Bienvenue
	mercredi	28.08.19	matin	Destination Famille	Conception du Logo Famille Bienvenue
	mercredi	28.08.19	AM	Destination Famille	Suivi conception du site web Destination Famille avec le CGT
	jeudi	29.08.19	matin	Destination Famille	Préparation évènement Balades et vous
	jeudi	29.08.19	AM	Destination Famille	Préparation évènement Balades et vous
	vendredi	30.08.19	matin	Destination Famille	Préparation évènement Balades et vous
	vendredi	30.08.19	AM	Destination Famille	Préparation évènement Balades et vous

Cindy Hodeige		PRESTATIONS DU MOIS DE SEPTEMBRE 2019		
		1/2 journées prestées	%	
Destination Famille		47	100,00%	
Projet 2		0	0,00%	
Projet 3		0	0,00%	
nombre total de 1/2 journées prestées :		47		
type de jour	projet			tâches
lundi	02.09.19	matin	Destination Famille	dossier bienvenue famille + Balades et vous
lundi	02.09.19	AM	Destination Famille	dossier bienvenue famille
mardi	03.09.19	matin	Destination Famille	Formation e-tourisme
mardi	03.09.19	AM	Destination Famille	Formation e-tourisme
mercredi	04.09.19	matin	Destination Famille	Formation e-tourisme
mercredi	04.09.19	AM	Destination Famille	Formation e-tourisme
jeudi	05.09.19	matin	Destination Famille	dossier bienvenue famille + Balades et vous
jeudi	05.09.19	AM	Destination Famille	Réunion site web CGT
vendredi	06.09.19	matin	Destination Famille	dossier bienvenue famille
vendredi	06.09.19	AM	Destination Famille	dossier bienvenue famille
lundi	09.09.19	matin	Destination Famille	Préparation pour le comité suivi élargi - rédaction rapport
lundi	09.09.19	AM	Destination Famille	Elaboration powerpoint de la présentation du rapport d'activités
mardi	10.09.19	matin	Destination Famille	Comité suivi élargi
mardi	10.09.19	AM	Destination Famille	PV du comité suivi élargi + Balades et vous
mercredi	11.09.19	matin	Destination Famille	Envoi du PV + dossier bienvenue famille
mercredi	11.09.19	AM	Destination Famille	dossier bienvenue famille + Balades et vous
jeudi	12.09.19	matin	Destination Famille	Préparation réunion Bienvenue Famille et annulation de la réunion par manque de participants
jeudi	12.09.19	AM	Destination Famille	recherche prix panneaux ou stickers du logo Famille Bienvenue
vendredi	13.09.19	matin	Destination Famille	Budget 2019-2020
vendredi	13.09.19	AM	Destination Famille	organisation journée partenaire du 15/10
dimanche	15.09.19	AM	Destination Famille	dossier bienvenue famille + Balades et vous
dimanche	15.09.19	soir	Destination Famille	Fête de la Route du Fromage
lundi	16.09.19	matin	Destination Famille	Fête de la Route du Fromage
lundi	16.09.19	AM	Destination Famille	Dossier d'adhésion Famille Bienvenue
mardi	17.09.19	matin	Destination Famille	réunion avec les participants pour établir les critères Famille Bienvenue
mardi	17.09.19	AM	Destination Famille	dossier d'adhésions Famille Bienvenue- site web Destination Familles rédaction de contenu
mercredi	18.09.19	matin	Destination Famille	rappel aux communes pour implantation des aires de repos pour identifier les lieux
mercredi	18.09.19	AM	Destination Famille	site web- rédaction de contenu
jeudi	19.09.19	matin	Destination Famille	Contenu site web (famille) - Arborescence
jeudi	19.09.19	AM	Destination Famille	dossier bienvenue famille
vendredi	20.09.19	matin	Destination Famille	Dossier Famille Bienvenue + Balades et vous
vendredi	20.09.19	AM	Destination Famille	Tournage pour l'émission Grande Balade sur RTL-TVI avec Mes Aventures d'Enchanteur
lundi	23.09.19	matin	Destination Famille	Appel à projets Aires de repos pique-nique
lundi	23.09.19	AM	Destination Famille	Appel à projets Aires de repos pique-nique
mardi	24.09.19	matin	Destination Famille	Appel à projets Aires de repos pique-nique
mardi	24.09.19	AM	Destination Famille	Appel à projets Aires de repos pique-nique
mercredi	25.09.19	matin	Destination Famille	Dossier Famille Bienvenue
mercredi	25.09.19	AM	Destination Famille	Dossier Famille Bienvenue
jeudi	26.09.19	matin	Destination Famille	Balades et vous
jeudi	26.09.19	AM	Destination Famille	Balades et vous
vendredi	27.09.19	matin	Destination Famille	Balades et vous
vendredi	27.09.19	AM	Destination Famille	Balades et vous
dimanche	29.09.19	matin	Destination Famille	Balades et vous
dimanche	29.09.19	AM	Destination Famille	Balades et vous
lundi	30.09.19	matin	Destination Famille	Réception des offres de prix vidéos
lundi	30.09.19	AM	Destination Famille	Formation word press
lundi	30.09.19	soir	Destination Famille	Réunion CLDR Heure - présentation des actions fiche tourisme GAL

Cindy Hodeige		PRESTATIONS DU MOIS D'OCTOBRE 2019		
			1/2 journées prestées	%
Destination Famille			40	100,00%
Projet 2			0	0,00%
Projet 3			0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :			40	
type de jour			projet	tâches
	mardi	01.10.19	matin	Destination Famille Appel à projets aires de pique-nique
	mardi	01.10.19	AM	Destination Famille Réseautage des guides Ambass'Acteurs - Organisation de la prochaine journée partenaires du 15/10
	mercredi	02.10.19	matin	Destination Famille Réception et analyse de offres plaquettes adhérents label Famille Bienvenue
	mercredi	02.10.19	AM	Destination Famille Organisation de la prochaine journée partenaires du 15/10
	jeudi	03.10.19	matin	Destination Famille Organisation de la prochaine journée partenaires du 15/10
	jeudi	03.10.19	AM	Destination Famille Organisation de la prochaine journée partenaires du 15/10 - préparation de la présentation des actions du semestre au comac
	vendredi	04.10.19	matin	Destination Famille Comité d'accompagnement fiche tourisme
	vendredi	04.10.19	AM	Destination Famille Organisation de la prochaine journée partenaires du 15/10
	lundi	07.10.19	matin	Destination Famille Analyse des offres vidéos promo et storytelling
	lundi	07.10.19	AM	Destination Famille Analyse des offres vidéos promo et storytelling
	mardi	08.10.19	matin	Destination Famille Réunion des Maisons du Tourisme
	mardi	08.10.19	AM	Destination Famille Réunion des Maisons du Tourisme
	mercredi	09.10.19	matin	Destination Famille Réunion des SI-OT-MT
	mercredi	09.10.19	AM	Destination Famille Réception des inscriptions à la journée partenaires - Présenattion de l'ORC et du projet Famille Bienvenue
	jeudi	10.10.19	matin	Destination Famille Relance de la promo de la balade guidée du 13/10 (réseau ambass'acteurs) + Famille bienvenue
	jeudi	10.10.19	AM	Destination Famille Publ. Facebook: reportage de la Grande Balade RTL TVI sur Mes Aventures d'Enchanteur à Miécrot
	vendredi	11.10.19	matin	Destination Famille Arborecence du nouveau site internet "destination familles"
	vendredi	11.10.19	AM	Destination Famille Encodage des inscriptions à la journée partenaires du 15/10 - confirmation par mail et rappel des dernières recommandations aux participants
	lundi	14.10.19	matin	Destination Famille Réalisation canva: Présentation du Label Famille Bienvenue
	lundi	14.10.19	AM	Destination Famille Encodage des inscriptions à la journée partenaires du 15/10 + confirmation du nombre aux différents intervenants
	mardi	15.10.19	matin	Destination Famille Journée partenaires
	mardi	15.10.19	AM	Destination Famille Journée partenaires
	mercredi	16.10.19	matin	Destination Famille Compte-rendu de la journée partenaires du 15/10 + envoi par mail à l'ensemble des partenaires
	mercredi	16.10.19	AM	Destination Famille Compte-rendu de la journée partenaires du 15/10 + envoi par mail à l'ensemble des partenaires
	jeudi	17.10.19	matin	Destination Famille Formation Word Press / Pivot au CGT
	jeudi	17.10.19	AM	Destination Famille Formation ORC au WBT
	vendredi	18.10.19	matin	Destination Famille Création des formulaires Google Forms pour le label Famille Bienvenue: grilles de critères + dossier d'adhésion
	vendredi	18.10.19	AM	Destination Famille Création des formulaires Google Forms pour le label Famille Bienvenue: grilles de critères + dossier d'adhésion
	lundi	21.10.19	matin	Destination Famille Mise à jour du listing des partenaires concernés par le projet Famille Bienvenue
	lundi	21.10.19	AM	Destination Famille Rédaction du mail de demande d'adhésion au Label à l'ensemble de opérateurs touristiques concernés.
	mardi	22.10.19	matin	Destination Famille Envoi du mail de demande d'adhésion au Label à l'ensemble de opérateurs touristiques concernés.
	mardi	22.10.19	AM	Destination Famille Rédaction du communiquer de presse relatif au projet Label Famille Bienvenue + rédaction de 3 articles pour les GAL: présentation du projet label Famille Bienvenue, Aire de pique-nique, journée partenaires.
récup	mercredi	23.10.19	matin	
récup	mercredi	23.10.19	AM	
	jeudi	24.10.19	matin	Destination Famille Rédaction du CP relatif à l'appel à projet Aires de pique-nique
	jeudi	24.10.19	AM	Destination Famille Publication facebook pour l'appel à projet aires de pique-nique
	vendredi	25.10.19	matin	Destination Famille Envoi du CP relatif à l'appel à projet Aires de pique-nique
	vendredi	25.10.19	AM	Destination Famille Publication facebook pour l'appel à projet aires de pique-nique
	lundi	28.10.19	matin	Destination Famille Prépa de la réunion avec IMAGO pour la création de vidéos promo famille
	lundi	28.10.19	AM	Destination Famille DC-TR3-2019
	mardi	29.10.19	matin	Destination Famille 1ère réunion préparatoire avec IMAGO pour la création de vidéos promo famille
	mardi	29.10.19	AM	Destination Famille Rédaction du PV de la réuion avec IMAGO
vacances	mercredi	30.10.19	matin	
vacances	mercredi	30.10.19	AM	
vacances	jeudi	31.10.19	matin	
vacances	jeudi	31.10.19	AM	

Cindy Hodeige				PRESTATIONS DU MOIS DE NOVEMBRE 2019	
				1/2 journées prestées	%
Destination Famille				35	100,00%
Projet 2				0	0,00%
Projet 3				0	0,00%
nombre total de 1/2 journées prestées :				35	
type de jour				projet	tâches
férié	vendredi	01.11.19	matin		
férié	vendredi	01.11.19	AM		
	lundi	04.11.19	matin	Destination Famille	Préparation de l'atelier Google MyBusiness en tant que ANT pour la marque Ardenne
	lundi	04.11.19	AM	Destination Famille	Accueil d'une stagiaire en marketing: présentation des actions menées dans la fiche tourisme
	mardi	05.11.19	matin	Destination Famille	Rencontres de l'Ardenne à Malmedy - atelier Google My Business en tant que ANT
	mardi	05.11.19	AM	Destination Famille	Rencontres de l'Ardenne à Malmedy - atelier Google My Business en tant que ANT
	mercredi	06.11.19	matin	Destination Famille	Préparation de la réunion du 7/11 relative à l'élaboration des nouveaux parcours-jeux
	mercredi	06.11.19	AM	Destination Famille	Préparation de la réunion du 7/11 relative à l'élaboration des nouveaux parcours-jeux
	jeudi	07.11.19	matin	Destination Famille	Visite de terrain: réalisation de l'aventure de Nettinne avec les SI/OT en vue de l'élaboration des 4 nouveaux parcours-jeux + réunion de travail
	jeudi	07.11.19	AM	Destination Famille	PV réunion du matin
	vendredi	08.11.19	matin	Destination Famille	Mes Aventures d'Enchanteur: réponse aux avis + prise de contact avec la société Furet Compagny qui gère l'application Mes Aventures + relance appel à projets aires de pique-nique + dossier Famille Bienvenue
récup	vendredi	08.11.19	AM		
férié	lundi	11.11.19	matin		
férié	lundi	11.11.19	AM		
	mardi	12.11.19	matin	Destination Famille	Réseau AmbassActeurs: rdv avec un futur guide + dossier Famille Bienvenue: traitement des demandes d'adhésion Site web destination famille: encodage + Mes Aventures d'Enchanteur: échanges mails avec la société Furet Compagny qui gère l'application Mes Aventures
	mardi	12.11.19	AM	Destination Famille	RDV avec le webmaster pour la création du nouveau site web destination famille
	mercredi	13.11.19	matin	Destination Famille	Planification réunion jury de sélection des aires de pique-nique + organisation réunion réseau Ambass'Acteurs
	mercredi	13.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	jeudi	14.11.19	matin	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	jeudi	14.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	vendredi	15.11.19	matin	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	vendredi	15.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	lundi	18.11.19	matin	Destination Famille	Confirmation achat 50 plaquettes adhérent Label Famille Bienvenue (FB). Suivi des demandes d'adhésion au label FB - prise de contact avec les demandeurs - Convocation du jury pour la sélection des aires de repos.
	lundi	18.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	mardi	19.11.19	matin	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	mardi	19.11.19	AM	Destination Famille	Rédaction de la convocation jury "Aires de pique-nique" + analyse candidatures Famille Bienvenue + Relance des partenaires par mail pour adhérer au Label
	mercredi	20.11.19	matin	Destination Famille	Suivi des demannde d'adhésion au label Famille bienvenue + Envoie de la convocation du jury de sélection pour les aires de pique-nique
	mercredi	20.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	jeudi	21.11.19	matin	Destination Famille	Suivi des demannde d'adhésion au label Famille bienvenue + veille sur les jeux de société enfants
	jeudi	21.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	vendredi	22.11.19	matin	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	vendredi	22.11.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"
maladie	lundi	25.11.19	matin		
maladie	lundi	25.11.19	AM		
	mardi	26.11.19	matin	Destination Famille	Réception et analyse des projets Aires de pique-nique
	mardi	26.11.19	AM	Destination Famille	Réception et analyse des projets Aires de pique-nique
	mercredi	27.11.19	matin	Destination Famille	Analyse des projets Aires de pique-nique
	mercredi	27.11.19	AM	Destination Famille	Analyse des projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	jeudi	28.11.19	matin	Destination Famille	Analyse des projets Aires de pique-nique
	jeudi	28.11.19	AM	Destination Famille	Analyse des projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"
	vendredi	29.11.19	matin	Destination Famille	Analyse des projets Aires de pique-nique
	vendredi	29.11.19	AM	Destination Famille	Analyse des projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"

Cindy Hodeige				PRESTATIONS DU MOIS DE DECEMBRE 2019		
				1/2 journées prestées	%	
Destination Famille				44	100,00%	
Projet 2				0	0,00%	
Projet 3				0	0,00%	
nombre total de 1/2 journées prestées :				44		
type de jour				projet	tâches	
	lundi	02.12.19	matin	Destination Famille	Budget 2020	
	lundi	02.12.19	AM	Destination Famille	Projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	mardi	03.12.19	matin	Destination Famille	Projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	mardi	03.12.19	AM	Destination Famille	Projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	mercredi	04.12.19	matin	Destination Famille	Projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	mercredi	04.12.19	AM	Destination Famille	Projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	jeudi	05.12.19	matin	Destination Famille	Budget 2020 - Parcours-jeux	
	jeudi	05.12.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	vendredi	06.12.19	matin	Destination Famille	Réunion GAL - Réseau ambass'acteurs	
	vendredi	06.12.19	AM	Destination Famille	Marché vidéo storytelling - report - prise de contact avec les société - Projet aires de pique-nique	
	lundi	09.12.19	matin	Destination Famille	Projets Aires de pique-nique + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	lundi	09.12.19	AM	Destination Famille	PV de la réunion GAL - Réseau ambass'acteurs + Budget 2020	
	mardi	10.12.19	matin	Destination Famille	Fin PV de la réunion GAL - Réseau ambass'acteurs + Budget 2020	
	mardi	10.12.19	AM	Destination Famille	Préparation de la réunion "jury aire de pique-nique"	
	mercredi	11.12.19	matin	Destination Famille	Préparation de la réunion "jury aire de pique-nique" + Budget 2020 + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	mercredi	11.12.19	AM	Destination Famille	Préparation de la réunion "jury aire de pique-nique"	
	jeudi	12.12.19	matin	Destination Famille	Jury - Sélection des aires de pique-nique	
	jeudi	12.12.19	AM	Destination Famille	PV sélection des aires de pique-nique	
	vendredi	13.12.19	matin	Destination Famille	Rédaction Rapport d'activités 2e semestre 2019 - Convocation CSE	
	vendredi	13.12.19	AM	Destination Famille	PV sélection des aires de pique-nique	
	lundi	16.12.19	matin	Destination Famille	Plan d'actions 2020 - sélection des projets aires de pique-nique	
	lundi	16.12.19	AM	Destination Famille	Plan d'actions 2020	
	mardi	17.12.19	matin	Destination Famille	Réunion site internet - CGT	
	mardi	17.12.19	AM	Destination Famille	Rapport technique - projets aires pique-nique	
	mercredi	18.12.19	matin	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles" - récolte des secrets des Si-OT pour contenu site	
	mercredi	18.12.19	AM	Destination Famille	Plan d'actions 2020 + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	jeudi	19.12.19	matin	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	jeudi	19.12.19	AM	Destination Famille	Repas d'équipe pour Noël	
	vendredi	20.12.19	matin	Destination Famille	Plan d'actions 2020 + Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	vendredi	20.12.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles"	
	lundi	23.12.19	matin	Destination Famille	Rédaction Rapport d'activités 2e semestre 2019 - mise à jour suite aux remarques reçues	
	lundi	23.12.19	AM	Destination Famille	Encodage nouveau site web "Destination Familles" - publication Facebook de meilleurs vœux	
	mardi	24.12.19	matin	Destination Famille	Contact par mail - porteur de projets aires de pique-nique - information des projets retenus et non retenus.	
	mardi	24.12.19	AM	Destination Famille	Mails de meilleurs vœux aux opérateurs - Ambass'Acteurs - collègues GAL ...	
	férié	mercredi	25.12.19	matin	Destination Famille	
	férié	mercredi	25.12.19	AM	Destination Famille	
	vacances	jeudi	26.12.19	matin	Destination Famille	
	vacances	jeudi	26.12.19	AM	Destination Famille	
	vacances	vendredi	27.12.19	matin	Destination Famille	
	vacances	vendredi	27.12.19	AM	Destination Famille	
	vacances	lundi	30.12.19	matin	Destination Famille	
	vacances	lundi	30.12.19	AM	Destination Famille	
	vacances	mardi	31.12.19	matin	Destination Famille	
	vacances	mardi	31.12.19	AM	Destination Famille	

## LIEUX D'IMPLANTATION DES AIRES DE PIQUE-NIQUE SELECTIONNEES

## ASSESE

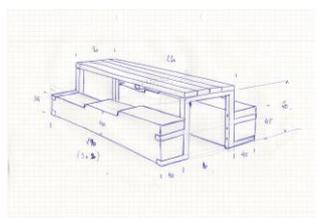
1. **CRUPET** : Dans le jardin de l'Office du Tourisme (carré de pelouse côté grotte)



*Institut des arts techniques et artisanats IATA*

**Espace à prévoir** : Min. 15-20m<sup>2</sup>

2. **COURRIERE** : A proximité directe du Château-Ferme de Petit-Courrière



*Laurent Feincoeur-Brassart de Ohey*

**Espace à prévoir** : Min. 20m<sup>2</sup>

Attention : 2 sites classés : une demande de permis d'urbanisme doit être introduite (il faut compter 4 mois de délai administratif avant d'avoir réponse).

## CINEY

1. **CHAPOIS** - aux étangs de Happe

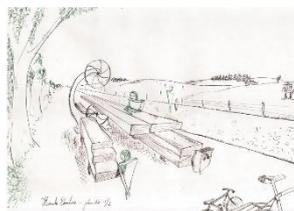


*Alexandre Rossignon de Coutisse*

**Espace à prévoir** : Min. 30m<sup>2</sup>

L'aide de la commune pour la réalisation des fondations et enrochements sera la bienvenue (éventuellement pose).

2. **CINEY** - Le long du Ravel près des anciens Fours à Chaux & œuvre Sentiers d'Art



*Alexandre Rossignon de Coutisse*

**Espace à prévoir** : Min. 20m<sup>2</sup>

L'aide de la commune pour la réalisation des fondations et enrochements sera la bienvenue (éventuellement pose).

## GESVES

1. **GESVES** - Bois de Gesves, à proximité de l'École d'élevage et d'équitation

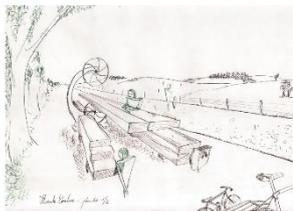


*Mathieu Verlaine de Gesves*

**Espace à prévoir** : Min. 40m<sup>2</sup>

Couverte du toit (pris en charge par la commune)

2. **GESVES** - au lieu-dit « la Croix », situé au carrefour de la rue Bourgmestre R. Bouchat et du Chemin des Coriats



Alexandre Rossignon de Coutisse

**Espace à prévoir** : Min. 20m<sup>2</sup>

L'aide de la commune pour la réalisation des fondations et enrochements sera la bienvenue (éventuellement pose).

## HAMOIS

1. **HAMOIS** - Jardin Office du Tourisme : le long du Ravel

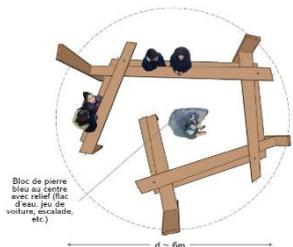


**FOCUS-ID** - Hilke Vervaeke de Maillen

**Espace à prévoir** : Min. 40m<sup>2</sup>

Besoin de l'aide de la commune pour la fourniture des pierres + pose

2. **SCOVILLE** - Moulin de Scoville : le long du Bocq



Alexandre Rossignon de Coutisse

**Espace à prévoir** : Min. 50m<sup>2</sup>

L'aide de la commune pour la réalisation des fondations et enrochements sera la bienvenue (éventuellement pose).

## HAVELANGE

1. **HAVELANGE** - Site du Sawhis, sous le kiosque (remplacer la table existante)



Alexandre Rossignon de Coutisse

**Espace à prévoir** : Min. 30m<sup>2</sup>

L'aide de la commune pour la réalisation des fondations et enrochements sera la bienvenue (éventuellement pose).

2. **PORCHERESSE** – À côté de l'église.



Etienne Lorent de Stoumont

**Espace à prévoir** : Min. 48m<sup>2</sup>

**Choisir une option** : jeu d'équilibre serpent - hôtel à insectes - plaque en acier avec la forme du territoire par ex

## OHEY

### 1. OHEY - dans le jardin du futur SI



CARLIER CO de Gesves – Menuiserie PIRLOT de Achêne

**Espace à prévoir : Min. 50m<sup>2</sup>**

Aide des services communaux nécessaire

### 2. EVELETTE - au bout du chemin dit « des Comognes »



Etienne Lorent de Stoumont

**Espace à prévoir : Min. 48m<sup>2</sup>**

**Choisir une option :** jeu d'équilibre serpent - hôtel à insectes - plaque en acier avec la forme du territoire par ex,



## SOMME-LEUZE

### 1. NETTINNE - Rue Saint-Donat - Point de départ de la balade « Mes aventures d'Enchanteur et la piste de santé



FOCUS-ID - Hilke Vervaeke de Maillen

**Espace à prévoir : Min. 40m<sup>2</sup>**

Besoin de l'aide de la commune pour la fourniture des pierres + pose

### 2. BON SIN – Au lieu-dit de la Plaine Sapin



Institut des arts techniques et artisanats IATA

**Espace à prévoir : Min. 15-20m<sup>2</sup>**

**DOSSIER D'ADHÉSION "FAMILLE BIENVENUE"****Pour adhérer au Label « Famille Bienvenue, les opérateurs touristiques concernés doivent :**

1. Compléter et envoyer le [DOSSIER D'ADHÉSION "FAMILLE BIENVENUE"](#)
2. Compléter et envoyer la **grille de critères** qui correspond à son type d'établissement :

## HEBERGEMENTS :

[CHAMBRES D'HÔTES](#)[HÔTELS](#)[GÎTES RURAUX - GITES A LA FERME](#)[MEUBLÉS DE VACANCES](#)[HÉBERGEMENTS TOURISME SOCIAL](#)[HÉBERGEMENTS INSOLITES & HORS DU COMMUN](#)[TERRAINS DE CAMPING TOURISTIQUE](#)[CAMPINGS À LA FERME](#)

## RESTAURATION :

[RESTAURANTS](#)[BRASSERIES](#)[BISTROTS DE TERROIR](#)

## ACTIVITES :

[ATTRACTIONS TOURISTIQUES](#)[MUSÉES](#)

## ORGANISMES :

[ORGANISMES TOURISTIQUES](#)[ADMINISTRATIONS COMMUNALES](#)

**ATTENTION** : les établissements deviendront « Famille Bienvenue » si tous les critères obligatoires sont respectés.



## DOSSIER D'ADHÉSION

**DEVENEZ UN ÉTABLISSEMENT  
« FAMILLE BIENVENUE »**



Famille Bienvenue

### SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU LABEL.....	4
LE DOSSIER TECHNIQUE.....	5
GRILLES DE CRITÈRES.....	7-19
• HÉBERGEMENTS.....	7-11
<i>CHAMBRES D'HÔTES / HÔTELS.....</i>	7
<i>GÎTES / MEUBLÉS / VILLAGES DE VACANCES.....</i>	9
<i>HEBERGEMENTS INSOLITES &amp; HORS DU COMMUN.....</i>	9
<i>TERRAINS DE CAMPING TOURISTIQUE &amp; CAMPINGS À LA FERME.....</i>	11
• RESTAURANTS / BRASSERIES / BISTROTS DE TERROIR.....	13
• ATTRACTIONS TOURISTIQUES & MUSÉES.....	15
• ORGANISMES TOURISTIQUES.....	17
• ADMINISTRATIONS COMMUNALES.....	19
BULLETIN DE CANDIDATURE.....	21
CHARTRE «FAMILLE BIENVENUE».....	23
BULLETIN DE CANDIDATURE.....	25
DÉTAIL DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES .....	26

MAISON DU TOURISME CONDROZ-FAMENNE  
Place Monseu, 23 - 5590 Ciney  
Cindy HODEIGE  
c.hodeige@valleesdessaveurs.be  
Tél. +32 (0)86/40.19.22  
www.valleesdessaveurs.be

# GRILLE DE CRITERES

## HEBERGEMENTS

### CHAMBRES D'HÔTES HÔTELS



CRITÈRES OBLIGATOIRES:	Oui	Non	Commentaire
<b>GÉNÉRAL</b>			
Être reconnu par le Commissariat général au Tourisme			
<b>ÉQUIPEMENT &amp; SERVICES adaptés, propres et confortables :</b>			
Proposer une literie adaptée au confort et à l'âge des enfants			
Avoir au moins une chambre parents communicante avec celle des enfants et/ ou un chambre familiale (lit enfant dans la même chambre que les parents)			
Proposer un équipement enfant : vaisselle incassable, chauffe-biberon ou micro-ondes, baignoire «bébé», chaise haute, parc, lunette WC additionnelle, table à langer, marche-pied, ... <i>Proposer au moins 2 équipements en plus d'une chaise haute</i>			Préciser en page 26-27
Disposer de jeux d'intérieurs et/ou de jeux d'extérieurs (aux normes de sécurité)			Préciser en page 26-27
Équipement balade: vélos adulte et enfant, siège vélo/ remorque enfant, poussette, porte bébé, ... <i>Proposer au moins 2 équipements</i>			Préciser en page 26-27
Mettre à disposition la liste des activités et animations «famille» dans la région			
Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies, services d'urgence et de garde			
Mettre à disposition une trousse de premiers soins			
Proposer un petit déjeuner varié et adapté aux parents et aux enfants			
<b>GESTES D'ACCUEIL spécifiques pour les familles :</b>			
Offrir la gratuité des équipements spécifiques, offrir une réduction voir la gratuité < 2 ans, un prix dégressif à partir du 3 <sup>ème</sup> enfant, proposer des numéros de téléphone de babysitter, ... <i>Proposer au moins une initiative</i>			Préciser en page 26-27
Annoncer clairement les tarifs et les gestes d'accueil sur ses supports de communication			
<b>ENGAGEMENT du prestataire après la labellisation :</b>			
Veiller à afficher le logo de manière visible par le client (façade de l'hébergement ou portail d'entrée)			
Veiller à afficher le logo sur les supports de promotion : site web, signature mail, ...			
<b>CRITÈRES FACULTATIFS mais conseillés car ils apporteront un « plus » à l'établissement.</b>			
Être labellisé « Wallonie Destination Qualité » par le Commissariat général au Tourisme			
Être labellisé « Bienvenue Vélo » par le Commissariat général au Tourisme			
Offrir un verre de bienvenue adapté aux familles			
Présenter et utiliser des produits de terroir locaux			
Préparer des lunch packets à emporter de préférence à base de produits locaux			
Proposer des produits axés famille (ex : forfait avec une nuitée et une activité famille, entrée gratuite dans une attraction, un musée, ...)			
Proposer un local fermé pour entreposer le matériel de puériculture et de loisirs (ex : vélos, poussettes, ...)			

6

7

# GRILLE DE CRITERES

## HEBERGEMENTS

### GÎTES RURAUX - GITES A LA FERME MEUBLÉS DE VACANCES HEBERGEMENTS TOURISME SOCIAL HEBERGEMENTS INSOLITES & HORS DU COMMUN



CRITÈRES OBLIGATOIRES:	Oui	Non	Commentaire
<b>GÉNÉRAL</b>			
Être reconnu par le Commissariat général au Tourisme			
<b>ÉQUIPEMENT &amp; SERVICES adaptés, propres et confortables :</b>			
Proposer une literie adaptée au confort et à l'âge des enfants			
Proposer un équipement enfant : chauffe-biberon ou micro-ondes, baignoire «bébé», chaise haute, parc, table à langer, poubelle pour couche, marche-pied, lunette WC additionnelle, ... <i>Proposer au moins 2 équipements en plus d'une chaise haute</i>			Préciser en page 26-27
Disposer de jeux d'intérieurs et/ou de jeux d'extérieurs (aux normes de sécurité)			Préciser en page 26-27
Proposer un équipement balade: vélos adulte et enfant, siège vélo/ remorque enfant, poussette, porte bébé, ... <i>Proposer min 2 équipements</i>			Préciser en page 26-27
Mettre à disposition la liste des activités et animations «famille» dans la région			
Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies, services d'urgence et de garde.			
Mettre à disposition une trousse de premiers soins			
Pour les gîte de plus de 10 personnes: afficher un plan de sécurité adapté aux enfants - petits dessins (que faire en cas d'accident, d'incendie, voies d'évacuation, ...)			
<b>GESTES D'ACCUEIL spécifiques pour les familles :</b>			
Offrir la gratuité des équipements spécifiques, proposer des numéros de téléphone de babysitter, offrir un petit présent de bienvenue ... <i>Proposer min une initiative</i>			Préciser en page 26-27
Annoncer clairement les tarifs et les gestes d'accueil sur ses supports de communication			
<b>ENGAGEMENT du prestataire après la labellisation :</b>			
Veiller à afficher le logo de manière visible par le client (façade de l'hébergement ou portail d'entrée)			
Veiller à afficher le logo sur les supports de promotion : site web, signature mail, ...			
<b>CRITÈRES FACULTATIFS mais conseillés car ils apporteront un « plus » à l'établissement.</b>			
Être labellisé « Wallonie Destination Qualité » par le Commissariat général au Tourisme			
Être labellisé « Bienvenue Vélo » par le Commissariat général au Tourisme			
Présenter les produits de terroir locaux, les restaurants labellisés «Famille Bienvenues» et les commerces de proximité où les familles pourront acheter leurs denrées alimentaires			
Proposer la location ou le prêt de draps et de matériel de puériculture			
Proposer un local fermé pour entreposer le matériel de puériculture et de loisirs (ex : vélos, poussettes, ...)			
Avoir au moins une chambre communicante et/ ou familiale			

8

9

# GRILLE DE CRITERES

## RESTAURANTS

## BRASSERIES

## BISTROTS DE TERROIR



	Oui	Non	Commentaires
<b>CRITERES OBLIGATOIRES:</b>			
<b>GÉNÉRAL</b>			
Disposer d'une autorisation délivrée par l'AFSCA (Agence Fédérale pour la Sécurité de la Chaîne Alimentaire)			
Pour les bistrots de terroir : Être en possession de l'attestation pour l'utilisation de la dénomination «Bistrot de Terroir»			

12

Oui Non Commentaire

	Oui	Non	Commentaire
<b>ÉQUIPEMENT &amp; SERVICES</b> de qualité adaptés à la clientèle familiale			
Proposer des formules «enfants» variées : min 3 plats enfants et min 2 plats adultes avec portions et tarifs adaptés aux enfants (identifiable via un picto)			
Proposer un service efficace et adapté (ex: demander aux parents s'ils souhaitent que les enfants soient servis en même temps que les entrées ou les plats des parents)			
Mettre à disposition des chaises hautes et/ou rehausseurs, bavoirs, vaisselle adaptée, ...			
Proposer la possibilité de chauffer un biberon ou un pot de nourriture			
Disposer d'un espace de jeux intérieur avec des livres, des coloriages, des crayons, des jeux didactiques... Si l'espace ne le permet, mettre à disposition des enfants un panier ou une armoire avec des jeux de table. Si l'espace jeux est à l'extérieur, il doit être aux normes de sécurité et visible depuis la table des parents.			Préciser en page 26-27
<b>POLITIQUE TARIFAIRE</b> spécifique pour les familles :			
Proposer des formules «enfants» jusqu'à 12 ans: prix différents par tranche d'âge (ex: - de 8 ans et 8 > 12 ans), dessert offert < de 12 ans, ...			Préciser en page 26-27
Annoncer clairement cette politique, les tarifs et les gestes d'accueil sur ses supports de communication : affichages, dépliants, Internet, réponses à des appels téléphoniques			
<b>ENGAGEMENT</b> du prestataire après la labellisation :			
Veiller à afficher le logo de manière visible par le client (façade, portail d'entrée, ...)			
Veiller à afficher le logo sur les supports de promotion : site web, signature mail, ...			
Mettre à disposition une trousse de premiers soins			
<b>CRITERES FACULTATIFS</b> mais conseillés car ils apporteront un « plus » à l'établissement.			
Être labellisé « Wallonie Destination Qualité » par le Commissariat général au Tourisme			
Être labellisé « Bienvenue Vélo » par le Commissariat général au Tourisme			
Présenter et utiliser des produits de terroir locaux pour les plats enfants			
Mettre une carafe/ bouteille d'eau à table			
Pouvoir accueillir des grandes tablées familiales			
Proposer un menu enfant séparé du menu adulte (carte spécifique pour les enfants avec une présentation adaptée (dessins, hauteur ...)			
Rendre le lieu accessible aux poussettes ou proposer un local/endroit pour entreposer les poussettes			
Disposer d'un «coin change bébé» (faisant l'objet d'une procédure de nettoyage) avec au minimum un matelas à langer ou une tablette rabattable dans les sanitaires accessibles aux hommes et aux femmes			

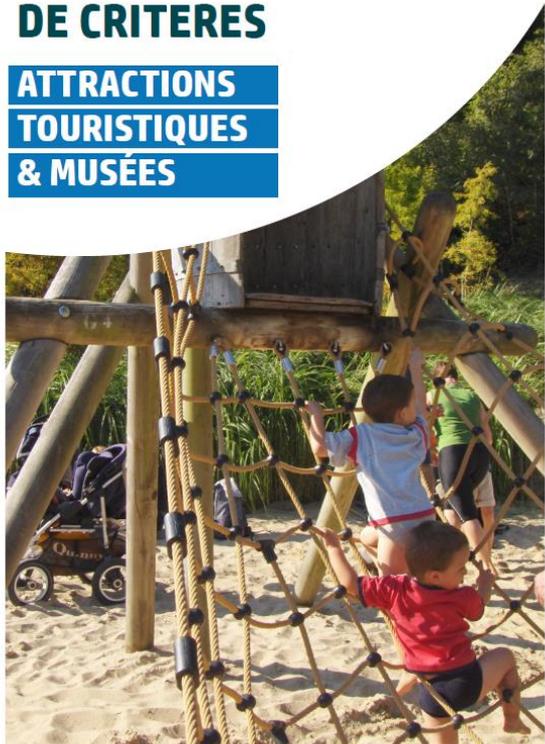
13

# GRILLE DE CRITERES

## ATTRACTIONS

## TOURISTIQUES

## & MUSÉES



Oui Non Commentaire

	Oui	Non	Commentaire
<b>CRITERES OBLIGATOIRES:</b>			
<b>ACTIVITÉS &amp; SERVICES</b> de qualité adaptés à la clientèle familiale			
Proposer des activités accessibles et adaptées aux enfants de 3 à 12 ans (préciser les tranches d'âge, s'il s'agit d'une visite ou d'une balade : préciser si elle est accessible en poussette)			Préciser en page 26-27
Proposer une signalétique et une information adaptée à l'âge et la morphologie des enfants (panneaux à hauteur des petits, textes simples, ludiques et colorés, audioguide spécial, visite spéciale, matériel numérique, ...)			Préciser en page 26-27
Mettre à disposition un lieu sécurisé où garer sa poussette durant la visite			
Proposer un descriptif clair de l'activité (détailler le programme des animations, les atouts et avantages particuliers, l'intérêt pour les familles, les aspects ludiques et pédagogiques, la durée...)			
<b>POLITIQUE TARIFAIRE</b> spécifique pour les familles :			
Proposer des tarifs adaptés aux familles (gratuité < 3 ans, réductions < 12 ans, prix dégressif à partir du 3 <sup>ème</sup> enfant, Family Deal (2 adultes + 2 enfants)			Préciser en page 26-27
Annoncer clairement les tarifs et les gestes d'accueil sur ses supports de communication			
<b>ENGAGEMENT</b> du prestataire après la labellisation :			
Veiller à afficher le logo de manière visible par le client (façade, portail d'entrée, ...)			
Veiller à afficher le logo sur tous les supports de promotion à destination des Familles : brochures, web, signature mail, ...			
Mettre à disposition une trousse de premiers soins			
<b>CRITERES FACULTATIFS</b> mais conseillés car ils apporteront un « plus » à l'établissement.			
Être labellisé « Wallonie Destination Qualité » par le Commissariat général au Tourisme			
Être labellisé « Bienvenue Vélo » par le Commissariat général au Tourisme			
Être reconnu par le Commissariat général au Tourisme			
Disposer d'emplacements de parking à proximité ou prévoir une navette et/ou un accès sécurisé pour rejoindre l'entrée à pied			
Proposer des produits axés «famille» (ex : forfait d'une nuitée avec accès à l'attraction et/ou une autre activité famille, ...)			
Proposer des événements pour les familles			
Élargir ses horaires lors des vacances scolaires (ouvert 7j/7, de 10h à 18h - 20h, ...)			

14

15

# GRILLE DE CRITERES

## ADMINISTRATIONS COMMUNALES



18

	Oui	Non	Commentaire
<b>CRITERES OBLIGATOIRES:</b>			
<b>ENGAGEMENT de la Commune après la labellisation :</b>			
Sensibiliser les associations communales à organiser des événements à caractère familial			
Veiller à afficher le logo de manière visible par le client (façade, portail d'entrée, ...)			
Veiller à afficher le logo sur tous les supports de promotion : brochures, web, signature mail des services spécifiques à l'enfance (accueil extrascolaire, bibliothèque, ...), ...			
Faire une promotion active du label et des établissements « Famille Bienvenue »			
S'engager à développer le tourisme familial dans sa commune (plein de jeux, activités famille, place de parking famille, ...)			
<b>CRITERES FACULTATIFS mais conseillés car ils apporteront un « plus » à l'établissement.</b>			
Prévoir une plaine de jeux extérieure (aux normes de sécurité) dans les différents villages			
Prévoir une aire de pique-nique (à l'extérieur, abritée ou non, pour prendre son pique-nique) dans les différents villages			
S'engager à placer des zones 30 km/h aux abords des écoles			
S'engager à sécuriser certaines rues pendant les vacances scolaires pour que les enfants puissent y jouer sans danger			

19

 FEUILLET DETACHABLE

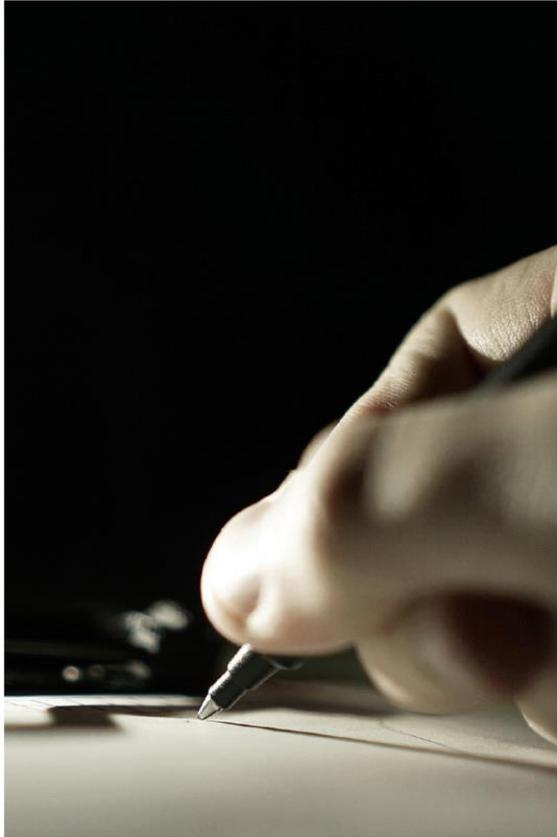


**Famille Bienvenue**

**BULLETIN DE CANDIDATURE**  
**«FAMILLE BIENVENUE»**



21



22

### COMMENT ADHÉRER AU LABEL « FAMILLE BIENVENUE » ?

L'adhésion au label « Famille Bienvenue » fait l'objet d'une procédure présentée ci-dessous. Vous pouvez ainsi vérifier où vous vous situez dans le déroulement de votre adhésion.

- 1** **Réception du dossier « Famille Bienvenue »**  
 À travers le dossier, vous prenez connaissance des différents éléments relatifs au label, notamment les critères et la charte «Famille Bienvenue», afin de vérifier l'adéquation entre votre établissement et le label.

La Maison du Tourisme Condroz-Famenne (\*) est à votre disposition pour vous aider.
- 2** **Envoi de votre candidature**  
 Vous renvoyez le bulletin de candidature à la Maison du Tourisme Condroz-Famenne (\*) accompagné :  
 • d'une lettre de motivation  
 • de la grille de critères complétée et signée  
 • de la charte signée  
 • du bulletin de candidature complété et signé
- 3** **Visite de votre établissement par un conseiller «Famille Bienvenue» de la Maison du Tourisme**  
 Afin de vous permettre d'apprécier au mieux l'adéquation de votre établissement au label et l'opportunité d'y adhérer, le conseiller vous rencontre dans votre établissement en vue du contrôle et de la labellisation. Chaque visite, gratuite, fera l'objet d'un rendez-vous préalable.  
 Lors de la visite, un reportage photos/vidéo sera réalisé par le conseiller en vue d'une promotion ultérieure.
- 4** **Analyse du dossier**  
 Suite à la visite de votre établissement, après adaptation éventuelle et analyse du dossier, le conseiller remet un avis (positif ou négatif) au gestionnaire de l'établissement. Si l'avis est positif, il envoie ensuite une confirmation écrite et la signalétique «Famille Bienvenue» à apposer sur la façade du bâtiment ou sur le portail d'entrée.

(\*) Maison du Tourisme Condroz-Famenne  
 Place Monseu, 23 - 5590 CINEY  
 Cindy Hodeige • c.hodeige@valleesdessaveurs.be • Tél. +32 (0)86/40.19.22

24

### CHARTRE

Par la présente charte « Famille Bienvenue », le gestionnaire s'engage à proposer un établissement répondant aux critères d'adhésion tels que définis dans le dossier technique:

- Il certifie disposer de toutes les autorisations légales.
  - Il s'engage à proposer un équipement (répondant aux normes de sécurité) et des services adaptés aux besoins spécifiques et aux attentes des familles.
  - Il s'engage à tenir à jour des statistiques de fréquentation des familles dans son établissement.
  - Il s'engage à assurer un accueil de qualité aux familles, par exemple via le label « Wallonie Destination Qualité »
  - Il s'engage à apposer le logo « Famille Bienvenue » sur sa façade et sur tous ses supports de communication papiers et digitaux.
  - Il s'engage à ajouter le lien vers le site internet [www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be) sur son propre site.
- Au terme des 3 ans, une visite de contrôle est programmée afin de valider le renouvellement de l'adhésion.
- Sauf remarques négatives de la Maison du Tourisme, chargée de la vérification à la fin de la validité de la charte,
  - Sauf manquements à l'un des critères d'adhésion qui peut entraîner, avant la date butoir, la perte d'adhésion.
- > le renouvellement est effectif.
- Tout manquement à l'un des critères d'adhésion relatifs à cette charte peut entraîner, avant le terme des 3 ans, la perte d'adhésion à «Famille Bienvenue».
- Le gestionnaire déclare avoir pris connaissance de la charte et de la grille de critères.

Date et signature du propriétaire / gestionnaire :

23

### BULLETIN DE CANDIDATURE

Merci de renvoyer le **BULLETIN DE CANDIDATURE** ci-dessous à la Maison du Tourisme Condroz-Famenne\*.

Il sera accompagné :

- d'une lettre de motivation expliquant pourquoi l'établissement peut prétendre au label « Famille Bienvenue » (1 page maximum)
- de la grille de critères complétée et signée
- de la charte signée

#### TYPE D'ÉTABLISSEMENT

- Hôtel
- Chambre d'hôtes
- Chambre d'hôtes à la ferme
- Gîte rural
- Gîte à la ferme
- Meublé de vacances
- Hébergement insolite
- Terrain de camping touristique
- Camping à la ferme
- Hébergement de tourisme social
- Restaurant
- Brasserie
- Bistrot de terroir
- Attraction touristique
- Musée
- Organisme touristique
- Administration communale

Date :

#### COORDONNÉES

Nom de l'établissement :

Adresse :

Tél :

Mail :

- Sollicite le passage du conseiller « Famille Bienvenue »

Signature :

À envoyer à :  
**\*MAISON DU TOURISME CONDRUZ-FAMENNE**  
 Place Monseu, 23 - 5590 CINEY  
 CINDY HODEIGE • c.hodeige@valleesdessaveurs.be • Tél. +32(0)86/40.19.22

Par l'envoi de ce formulaire le signataire s'engage à respecter le label et tous ses tenants et aboutissants.

25

**DÉTAIL DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES :**

**HEBERGEMENTS:**

Chambres d'hôtes - Maisons d'hôtes, Hôtels, Gîtes ruraux - Gîtes à la ferme - Meublés de vacances - Hébergements tourisme social - hébergements insolites et hors du commun

**Équipement enfant :**

Ex: vaisselle incassable, chauffe-biberon (ou micro-ondes), baignoire «bébé», chaise haute, babyphone, Lunette WC additionnelle, table à langer, poubelle pour couches, marche-pied, parc, ...

Proposer min 2 équipements en plus d'une chaise haute :

**Jeux d'intérieurs et/ou de jeux d'extérieurs (aux normes de sécurité) :**

**Équipement balade :**

Ex: vélos adulte et enfant, siège vélo/remorque enfant, poussette, porte bébé, ...

Proposer min 2 équipements :

**Gestes d'accueil spécifiques :** prêt d'équipement spécifique, réduction voir gratuité < 2 ans, prix dégressif à partir du 3<sup>ème</sup> enfant, numéros de téléphone de babysitter, ...

Proposer min une initiative :

**Terrains de camping touristique - Campings à la ferme**

**Équipement enfant :**

Ex: chauffe-biberons (ou micro-ondes), baignoire «bébé», chaise haute (indispensable), babyphone, table à langer, poubelle pour couches ... Proposer min 2 équipements en plus d'une chaise haute

**Équipements sanitaires adaptés à de jeunes enfants :**

Ex: toilette adaptée avec lunette «enfant», lavabo et urinoir placé à hauteur d'enfant ...

**Présence d'un magasin - cafétéria - friagerie - snack - restaurant dans le camping**

(avec des produits destinés aux enfants et aux bébés) :

**Jeux d'intérieurs et/ou de jeux d'extérieurs (aux normes de sécurité)**

**Équipement balade :**

Ex: vélos adulte et enfant, siège vélo/remorque enfant, poussette, porte bébé, ...

Proposer au moins 2 équipements :

**RESTAURANTS :**

**Espace jeux intérieur :**

Ex: espace dédié ou si pas assez de place proposer un panier ou une armoire à disposition des enfants pour qu'ils puissent prendre un jeu à table :

**Extérieur jeux extérieur (aux normes de sécurité et visible depuis les tables pour les parents) :**

**Formules tarifaires < 12 ans :**

Ex: prix différents par tranche d'âge (ex: - de 8 ans et 8 > 12 ans), dessert offert < de 12 ans, ...

**ATTRACTIONS TOURISTIQUES ET MUSÉES :**

**Activité accessible et adaptée aux enfants de 3 à 12 ans :**

Indiquer les tranches d'âge, s'il s'agit d'une visite ou d'une balade: préciser si elle peut être suivie avec un enfant en poussette ...

**Signalétique et information adaptée à l'âge et la morphologie des enfants :**

Ex: panneaux à hauteur des petits, textes simples, ludiques et colorés, audioguide spécial, visite spéciale, matériel numérique, ...

**Tarifs adaptés aux familles**

Ex: gratuité < 3 ans, réductions < 12 ans, prix dégressif à partir du 3<sup>ème</sup> enfant, Family Deal (2 adultes + 2 enfants ...



**Famille Bienvenue**

Un projet de la Maison du Tourisme Condroz-Famenne en partenariat avec les GAL Condroz-Famenne et Pays des Tiges et Chavées. Avec le soutien du Commissariat général au Tourisme. « Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales. »

