

Des outils pour améliorer la promotion touristique - 29/03/2014

ASSESE -

Le Pays des tiges et chavées, un grand bol de bonheur! Ce slogan est celui du projet Tourisme du GAL.

Il a pour objectif de fédérer les acteurs touristiques d'Assesse, Gesves et Ohey, et développer pour eux des outils de promotion touristique.

Parmi ces outils, une brochure de présentation touristique du territoire et un guide de 15 balades numériques (QR-Code), mais également seize capsules vidéo qui présentent les points d'intérêts touristiques majeurs du territoire, tels que les grottes de Goyet, la fête de Mai ou encore le village de Mozet.

Quatre capsules vidéo plus générales présentent également les grands atouts touristiques du territoire, la nature, le patrimoine, le terroir et l'équitation.

Comme tous les autres outils, elles sont disponibles en français et en néerlandais, et sont en ligne sur le site internet du GAL ou accessibles via Youtube.

En février, le GAL a proposé aux acteurs touristiques, et à toute personne intéressée par la création d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes, deux soirées de formation.

L'une traitait des démarches à entreprendre lors de la création d'un lieu d'hébergement et l'autre sur la manière d'optimiser sa présence sur internet.

Pas moins de 45 personnes y ont participé et ont ainsi pu bénéficier des conseils avisés des formateurs issus du commissariat général au Tourisme et du centre de compétences tourisme de Marche.

Le contenu de ces formations peut être obtenu auprès de Valérie Dubois, 083 670 347.

dubois.leader@skynet.be ou

www.tiges-chavees.be/tourisme-doux.



(L'Avenir)