

Sur le terrain, à la rencontre de ses publics



L'événement est sans nul doute l'action de communication la plus concrète, celle qui permet de rencontrer les bénéficiaires de ses projets. C'est un domaine où l'improvisation n'a pas sa place. La réussite d'une exposition, d'un colloque ou d'une «simple» présentation de projet, est d'abord une question de préparation.

Le mot d'ordre est clair : ne rien laisser au hasard. Organiser un événement passe par la prise en compte d'éléments tels que :

- Trouver une manière attractive de présenter le sujet en le reliant directement aux préoccupations du public visé et en s'encadrant dans un budget déterminé à l'avance. Il est important de faire le point aussi sur les ressources humaines à mobiliser pour les différents postes à pourvoir. Surtout quand l'événement se déroule sur plusieurs jours comme une expo ou un festival.
- Déterminer lieu, jour, heure en se référant aux habitudes et au mode de fonctionnement de ce public.
- Penser VIP : qui viendra rehausser l'événement de sa présence ? Une personnalité politique, un artiste, un philosophe...
- Chercher soutiens et sponsors. Et oui, le nerf de la guerre. Mais aussi des mécènes culturels et médiatiques, des institutions qui cautionnent l'organisation et disposent même de budgets pour soutenir l'événementiel. Un petit dossier décrivant l'événement peut être fort utile à leur remettre.
- Construire un programme qui alternera des moments « théoriques », ludiques et d'échange, qui favorisera la convivialité. Il existe une multitude de techniques d'animation adaptées à différents modes de rencontre.
- Commencer à inviter à l'événement très

tôt : une invitation sympa, les bons canaux d'information, un mailing exhaustif et une déclinaison de supports comme des affiches, un événement Facebook, des courriers personnalisés.

- Prévoir des relances, des appels téléphoniques vers les personnes qui doivent à tout prix être présentes. C'est une performance de coureur de fond à réaliser. Pourquoi pas du teasing, cette technique qui consiste à attirer le chaland en créant le mystère et puis en dévoilant le contenu au compte-goutte.
- Travailler la presse au corps : elle participera largement à mobiliser et informer les participants a priori et a posteriori.
- Rendre le contenu sexy et varier les supports : vidéos, PowerPoint, posters, roll-ups, stands...
- Viser l'approche Tip-Top : de la clarté, de la précision, de la rigueur dans le timing quand il y a des présentations. On constate que les participants à un séminaire, par exemple, sont reconnaissants quand le timing annoncé est respecté, quand il y a un modérateur et un gardien du temps. Ne pas lésiner sur ces appuis pratiques !
- Soigner la logistique : parking, installations électriques, sanitaires, accès Wifi...

Les petits plus

Ce qui fera de l'événement un moment inoubliable ce sont les petits plus, les détails qui accrochent, les gestes qui font plaisir et surtout mettent les participants en phase avec un esprit résolument rural, local, chaleureux. Etre créateur de liens, c'est sans doute cela qui distinguera votre événement des grands raouts dépersonnalisés.

Quelques idées :

- Embellir son événement avec des objets utiles et surtout conçus de manière durable et locale. Pourquoi pas un pack de bienvenue léger en papier à compléter par des informations à télécharger après l'événement ? Pourquoi pas des petits cadeaux réalisés par des artisans locaux (bracelets de laine, objets en bois, une bonne bière, des bons d'achat, des graines de pré fleuris...) ? Pourquoi pas un sac en tissu réutilisable pour contenir tous ces objets ?

- Prendre des photos des moments forts et créer une galerie en ligne pendant et après l'événement. Et si des ressources internes douées en vidéo existent, les activer pour un «micro-trottoir», de la collecte de ressenti...
- Mettre à l'honneur les richesses de votre territoire : les produits locaux pour le catering, des artistes du crû pour les animations, des entreprises de proximité pour les différents services à prester... Think global, act local !

Quand l'image vaut plus que mille mots...

Cette année a eu lieu la 11^e édition de l'Expo photo Condroz, qui s'est tenue à Assesse, du 25 novembre au 1^{er} décembre 2013. Organisée depuis 2010 par le GAL «Pays des Tiges et Chavées», elle fut au départ créée par un groupe de passionnés de nature, parmi lesquels François MIGEOTTE, aujourd'hui Directeur général de la Commune de Ohey : «*Notre objectif initial était de révéler à la fois la richesse et la fragilité de notre territoire. Il s'agissait de sensibiliser le grand public aux risques que la pression humaine fait peser sur notre cadre de vie et sur notre environnement. Le succès démontre que nous avons apporté une réponse à une demande, tant de la part du public, qui a toujours répondu présent, que des photographes locaux qui nourrissent chaque année l'exposition de leurs clichés.*»

Le thème principal est toujours celui de la faune et de la flore sauvages de Wallonie. «*Le point fort de ces expositions annuelles*», explique Valérie GRANDJEAN, du service environnement du GAL, «*c'est de nous permettre de toucher un public bien au-delà de notre territoire habituel.*» L'événement est aussi l'occasion de constituer un stock de photos qui, géré par les Plans Communaux de Développement de la Nature (PCDN), est à la disposition du public et notamment des écoles.

En savoir plus

www.tiges-chavees.be