

Promouvoir le tourisme doux et authentique

Au cœur du pays condrusien, le Groupe d'action local (GAL) Pays des Tiges et Chavées développe depuis 2010 un projet de «tourisme doux». Pour le GAL, la promotion touristique passe par la fédération des acteurs publics et privés et par la mise en place d'outils spécifiques.

Le GAL Pays des Tiges et Chavées regroupe les communes d'Assesse, Gesves et Ohey au cœur des crêtes et des vallées du pays condrusien. Un potentiel touristique indéniable qui présente quatre atouts principaux : une biodiversité importante entre champs et forêts, de multiples éléments patrimoniaux, un terroir de qualité avec de nombreux producteurs locaux, et une filière équestre très développée autour d'une école provinciale d'élevage et d'équitation à Gesves. Si ce dernier point, par sa nature spécifique, fait l'objet d'une fiche spéciale, les trois premiers sont au cœur du projet de «Tourisme doux» qui met en place une campagne de promotion touristique du territoire. «Le projet tourisme est cependant transversal, explique Xavier Sohet, coordinateur du GAL. Le territoire compte deux-cent-cinquante kilomètres de pistes pour randonnées équestres, et le concours complet d'Arville amène tous les ans dix mille personnes sur un week-end, ce qui fait bien sûr vivre les acteurs touristiques locaux.»



Fédérer les acteurs

Un des principaux aspects de ce projet de Tourisme doux est de fédérer les acteurs du tourisme, les acteurs publics comme les syndicats d'initiative, ou privés comme l'horeca et les producteurs locaux. «De l'information leur est envoyée, précise Xavier Sohet. Ils sont régulièrement sollicités, des



formations sont proposées sur l'utilisation promotionnelle d'internet ou sur la gestion optimale de la réservation en ligne, par exemple. Il existait dans ce domaine une forte demande des acteurs.» Plusieurs réunions ont donc été organisées, elles ont également eu le mérite de mettre les acteurs en réseau au niveau du territoire du GAL, et de permettre de créer du lien. «La dynamique est plus grande que si l'on reste au niveau communal, remarque le coordinateur du GAL. Un restaurateur du territoire est, par exemple, désormais fourni par un producteur local rencontré grâce aux liens créés dans ce réseau. Le restaurateur peut proposer une carte du terroir et même envoyer ses clients vers le producteur.»

Outils de promotion

Le deuxième axe important du projet est la mise en place d'outils de promotion touristique. Xavier Sohet explique : «Notre rôle n'est pas de faire de l'animation touristique. Mais nous développons les outils pour faire venir le public.» Une brochure présente le territoire et constitue un guide de balades décrivant des boucles pédestres, cyclistes et bien sûr équestres. L'ensemble est accessible sur le site du GAL (<http://www.tiges-chavees.be/>).

Aujourd'hui, s'il est trop tôt pour évaluer un impact sur la fréquentation touristique, les résultats sont néanmoins excellents au niveau de la diffusion des outils. «Le retour des acteurs touristiques est très positif, conclut Xavier Sohet. Ils sont très satisfaits du projet et de sa dimension transcommunale.»

Fiche technique

Bénéficiaire : Groupe d'action locale Pays des Tiges et Chavées ASBL

Axe 4 : Leader

Budget : 195.000 € (dont 45 % financés par la Wallonie et 45 % par le FEADER)

Localisation :

Rue de la Pichelotte, 9 - 5340 Gesves

Contact : Xavier SOHET
sohet.leader@skynet.be
www.tiges-chavees.be