

## Programmation LEADER 2014-2020

GAL Condroz-Famenne

Ciney - Hamois - Havelange - Somme-Leuze

GAL Pays des Tiges et Chavées

Assesse - Gesves - Ohey

## Projet Coopération Tourisme

**Opérateur : Maison du Tourisme Condroz-Famenne**

**Intitulé du Projet :**

« **Condroz-Famenne : destination familles !** »

**RAPPORT D'ACTIVITES N°3**

Comité de projet du : 4 septembre 2018 (reporté au 26/02/2019)

Période : 1<sup>e</sup> semestre 2018

**Code projet** : PDR16313

**Date de la signature de l'Arrêté Ministériel:** 12/12/2017

**Période concernée** : 2017-2020

### **Budget global (100%):**

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz-Famenne (4/7)	90.128,98	119.473,30€	23.289,14€	232.891,43€
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées (3/7)	67.596,74€	89.604,98€	17.466,86€	174.668,57€
Total 100%	157.725,72€	209.078,28€	40.756,00€	407.560,00€

### **Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:**

Maison du Tourisme Condroz-Famenne, asbl.  
Alain Collin - Président  
Place Monseu, 23 - 5590 Ciney  
[www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be)

### **Coordonnées de la chargée de mission :**

Cindy Hodeige  
Place Monseu, 23 - 5590 Ciney  
T. 086/40.19.22  
[c.hodeige@valleesdessaveurs.be](mailto:c.hodeige@valleesdessaveurs.be)

### **Autorité responsable :**

Commissariat Général au Tourisme  
74, Avenue Bovesse - 5100 Jambes  
Patrick POTIE  
[patrick.potie@tourismewallonie.be](mailto:patrick.potie@tourismewallonie.be)  
Tel: +32 (0)81 325 740

### **Autorité responsable du suivi technique :**

Julien Hubert  
[Julien.Hubert@tourismewallonie.be](mailto:Julien.Hubert@tourismewallonie.be)  
Tel: +32 (0)81 325 679

## 1. Généralités

### 1.1. Description succincte du projet

Trois publics cibles sont principalement visés dans ce projet :

- **Touristes => 3 grands types : familles, randonneurs et PMR**
- **Opérateurs**
- **Citoyens (tourisme participatif)**
- **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**
  - Développer une stratégie pour donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et très diversifiée (sur base d'une étude marketing réalisée en début de programmation)
  - Créer un produit cohérent et une destination à part entière en reprenant les offres de chaque GAL, en les complétant et en les reliant
  - Répondre aux attentes de nos publics cibles :
    - Développer la destination « Famille »
    - Développer la destination « Randonnée »
    - Faciliter l'accueil des PMR
- **Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif**
  - Renforcer les contacts et encourager les collaborations entre opérateurs touristiques
  - Développer le tourisme participatif
  - Renforcer le produit touristique familial
  - Développer et professionnaliser le réseau
- **Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)**
  - Augmenter la qualité d'accueil en améliorant les infrastructures sur les promenades (y compris pour les PMR)
  - Valoriser et encourager le mode de déplacement vélo
  - Améliorer le maillage et la sécurité des chemins
- **Axe 4 : Supports de promotion touristique**
  - Faire connaître les nouveaux produits et renforcer la visibilité du territoire

### 1.2. Objectifs du projet :

#### 2 objectifs principaux repris dans 4 grands axes détaillés ci-dessus :

- Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur du Tourisme dans le but de créer une destination touristique à part entière pour les 7 communes concernées, reconnue comme une destination « familles », s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux et vert au cœur de la Wallonie.
- Structurer le secteur touristique par public cible en impliquant les acteurs et opérateurs touristiques locaux au sein d'un réseau et les fédérer autour de cette identité territoriale.

## 2. Activités durant la période

- **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**

Suite à l'étude marketing réalisée en octobre 2017, la MT a décidé de développer une communication valorisant la région tout entière et ainsi participer fortement à l'image et au positionnement du territoire.

Une demande de prix avait été envoyée en décembre 2017. Suite à l'analyse des offres reçues, le GT a décidé de relancer le marché car aucune proposition reçue ne semble suffisamment pertinente et évocatrice de ce que le GT avait établi.

Une nouvelle demande de prix a été envoyée en février 2018.

Objet du marché : Création d'une identité visuelle valorisant la région tout entière & mission d'accompagnement à la mise en place d'une stratégie de marketing territorial pour la région du Condroz

Suite à l'analyse des offres reçues (3), le GT a décidé de travailler avec la société Mungo graphique.

### 1ères PROPOSITIONS de logo :





7



9



8



10



11



13



15



17



12



14



16



18

## DEVELOPPEMENT LA DESTINATION « FAMILLES »

### RANDONNEURS

#### CREATION DE 2 CIRCUITS TOURISTIQUES ET THEMATIQUES (auto/moto- itinéraire en ligne):

2 nouveaux circuits ont été créés afin de mettre en avant les fermes et le patrimoine local mais aussi l'agriculture et les produits locaux :

- **UN CIRCUIT FERMES**

Au départ de Ciney, un circuit de 130 km au cœur du Condroz. De vallées en collines escarpées, ce circuit emmène les automobilistes ou les motards à la découverte de 21 fermes. Certaines présentent un patrimoine historique intéressant, d'autres sont toujours en activité et proposent des produits à vendre ou des visites guidées (sur réservation) !

- **UN CIRCUIT PATRIMOINE**

Au départ de Ciney, un circuit de 150km qui permet de découvrir une vingtaine de lieux patrimoniaux incontournables des communes de Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohey, Somme-Leuze et Assesse.

Ces circuits peuvent être consultés, imprimés et téléchargés GRATUITEMENT sur un smartphone ou un GPS via le site [www.valleesdesaveurs.be](http://www.valleesdesaveurs.be)

## MISE EN PLACE D'UN RESEAU DE GUIDES « AMBASS'ACTEURS DES VALLEES DES SAVEURS »

Depuis quelques années, la Maison du Tourisme travaille notamment sur l'accueil spécifique des familles (via la création et le développement depuis 2013 du produit « Mes Aventures d'Enchanteur » - 6 balades-jeux) et souhaite continuer sur cette lancée pour faire en sorte que la région soit reconnue comme une destination « Familles ».

En vue de développer les balades guidées pour les familles (locaux et touristes) sur son territoire et ainsi augmenter l'offre des activités, la MT a mis en place un réseau de guides qu'elle a nommé « Ambass'Acteurs ».

Ce réseau composé à ce jour de 19 guides, permet de proposer des balades thématiques aux visiteurs de la région et également lors d'événements organisés par la Maison du Tourisme (ex Balades et Vous) mais aussi par les communes partenaires avec leurs Offices du Tourisme.

Afin de professionnaliser ce réseau, certains guides (12 sur les 19) ont participé à une formation organisée par la MT : 2 modules de sensibilisation sur le guidage (3 lundis soir en mars 2018).

Suite à cette formation, les guides ont rentré un projet de guidage en avril.

L'ensemble des projets sont repris dans [un catalogue de balades thématiques, créatives, décalées et insolites](#) sur le site de la MT [www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be) dans la rubrique « Balades et Ravel »

Un calendrier des balades 2018 a été édité en mai et propose des balades de juin à novembre à raison de 2 à 3 dim./mois). A terme, les membres du réseau devront tous se faire reconnaître par le CGT.

The infographic is divided into three main vertical sections. The left section is light green and contains text about guided walks, a list of practical information (dates, departure times, distances, and prices), and a price table. The middle section is light blue and provides contact information for the Maison du Tourisme, a link to the full program, and logos of partner organizations like GAL and the European Union. The right section is light green and features the title 'Balades Familiales', a 'Calendar 2018' graphic, an illustration of a family walking, and a closing message about discovering the region through guides.

**Vous aimez vous balader hors des sentiers battus?**

**Ces nouvelles balades guidées répondront à vos attentes!**

Laissez-vous guider par les « Ambass'Acteurs » au coeur des Vallées des Saveurs.

Pour le prix démocratique de 3€, notre région n'aura plus de secret pour vous.

**Infos pratiques:**

- Ce calendrier propose 11 balades pédestres et 2 balades cyclo/VTT.
- 2 dimanches/ mois de juin à novembre, excepté en aout et novembre (3 balades).
- Départ à 10h00 à l'exception de la balade du 21/10 qui démarre à 18h00!
- Certaines promenades ne sont pas adaptées aux poussettes et les animaux ne sont pas admis.
- Les circuits s'étendent sur 3 à 11 km et sont programmés pour une durée de +/- 3 heures.
- Pas d'inscription préalable excepté pour la balade du 15/08 : 086/40.19.22. [info@valleesdessaveurs.be](mailto:info@valleesdessaveurs.be)

**Prix**

- 3€/ adulte
- Gratuit pour les enfants de -12 ans.

**RENSEIGNEMENTS**

Maison du Tourisme Condroz-Famenne  
Place Monseu, 23 - 5590 CINEY  
T. 086/40.19.22  
[info@valleesdessaveurs.be](mailto:info@valleesdessaveurs.be)

**PROGRAMME COMPLET SUR**  
[www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be)

Consultez aussi le catalogue des BALADES guidées insolites pour les FAMILLES et planifiez votre balade quand vous l'avez décidé! **BONNE BALADE!**

Vallees Saveurs, GAL Pays des Tiges et Chavées, GAL Condroz Famenne, Walonie tourisme CGT, Région wallonne, Europe

**Maison du Tourisme Condroz-Famenne**  
Ciney • Gesves • Hamois • Havelange • Ohey • Somme-Leuze • Assesse

**Calendrier 2018**

**BALADES FAMILIALES**  
thématiques & guidées

**2 DIMANCHES/ mois**  
de juin à novembre  
**DÉPART à 10h00**

Découvrez la région autrement grâce aux guides « Ambass'Acteurs », un nouveau réseau de guides.

**Vallees Saveurs**  
Maison du Tourisme Condroz Famenne

- **Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif**

- ✓ **ORGANISATION DE LA 1<sup>ère</sup> JOURNÉE PORTE OUVERTE « SOYEZ NOS HÔTES », LE DIM. 11/03/2018**

Le temps d'une journée, les propriétaires d'attractions touristiques, d'hébergements, de musées, les producteurs locaux, les restaurateurs, ... des Vallées des Saveurs ouvrent leurs portes afin de faire découvrir leur savoir-faire tant aux habitants de leur commune qu'aux visiteurs extérieurs. L'objectif de cette journée est de faire découvrir l'ensemble du potentiel touristique du territoire aux habitants de la région afin qu'ils deviennent des ambassadeurs et ainsi qu'ils puissent parler des lieux touristiques et de la région autour d'eux.

Cette première édition a rassemblé plus de 1600 visiteurs venant de la région des Vallées des Saveurs (77%) mais également du reste de la Wallonie (5% prov. Liège, 6% prov. Luxembourg, 2% Hainaut, 3.5% Bruxelles, 3.5% Brabant Wallon,) de la Flandre (4%) et même de France (0.3%). Lors de cette journée, une cinquantaine (+/-20%) d'opérateurs touristiques des Vallées des Saveurs et de la commune d'Assesse fût mis en valeur afin de faire découvrir leur métier, leur passion !



✓ **ORGANISATION D'UNE JOURNÉE DES PARTENAIRES LE MARDI 29 MAI 2018.**

Celle-ci s'est déroulée l'après-midi et en soirée afin de permettre à ceux qui ne savent pas se libérer en journée de nous rejoindre.

Au programme :

- ✓ 14h00 ACCUEIL à la Cidrierie du Condroz.
- ✓ Présentation du nouveau réseau de guides « Ambass'Acteurs » des Vallées des Saveurs
- ✓ Balade guidée au pas de l'âne guidée par Sophie Bouchat, une guide du réseau «Ambass'Acteurs» Elle a fait découvrir aux opérateurs sa balade sensorielle, de +/- 3km, qui est adressée aux familles et qui est proposée dans le nouveau catalogue des balades guidées.
- ✓ Visite de la Cidrierie du Condroz
- ✓ 18h00 : ACCUEIL au Domaine de « L'Art de Vivre » à Barvaux-Condroz
- ✓ Organisation des premières tables rondes des rencontres du Tourisme des Vallées des Saveurs  
Lors de cette soirée, les opérateurs ont eu l'occasion de partager leurs expériences de terrain.

4 thématiques leurs étaient proposées :

1. Comment « bien » accueillir les familles dans son hébergement, son musée, son restaurant, ...? Que mettre en place? Comment augmenter la durée des séjours?
2. Comment améliorer le réseau entre les opérateurs touristiques de notre région?
3. La pièce manquante : qu'est ce qui ne se fait pas et qui devrait se faire chez nous ?
4. Quelles sont les bonnes pratiques sur le web? Comment améliorer ma présence sur les réseaux sociaux ?

Ces débats déboucheront sur la publication d'une synthèse partagée, riche de la multiplicité des échanges entre professionnels du secteur de notre région.

- 27 personnes ont participé à la balade guidée et 36 personnes aux tables rondes.



## FORMATIONS.

La chargée de mission, Cindy Hodeige a participé à des formations qui lui permettent d'augmenter ses connaissances dans le domaine du numérique et de la communication :

- Le 26/06/2018 : Formation "Instagram" pour mieux communiquer avec des photos
- Le 28/06/2018 : Formation « L'évolution des relations presse et l'approche des blogueurs »

Ces formations sont riches et constructives pour le projet, elles permettront de le faire grandir et peut-être même d'amener d'autres idées.

Ces formations sont en lien direct avec le projet et permettront une gestion en interne grâce à l'acquisition de nombreuses compétences qui permettront également d'assurer la pérennisation du projet.

### • Axe 4 : Supports de promotion touristique

---

#### Journée porte-ouverte « Soyez nos hôtes »

- Impression de
  - 5000 flyers US R/V,
  - 250 affiches A3
  - 1000 cartes-programme
  - 90 panneaux alvéolaires
  - 50 lettrages voitures
- Publications récurrentes sur Facebook et création d'un évènement « Soyez nos Hôtes ! »
- Pub payante Facebook : budget 50€
- Publication sites web : [www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be) ; [www.vivreici.be](http://www.vivreici.be) ; [www.quefaire.be](http://www.quefaire.be)
- Interviews radio :
  - Must FM : enregistrement le 7 mars et diffusion le vendredi 9 mars à 7h30 et 12h30
  - Vivacité : interview en direct à 15h25
- Interview TV : MATélé : interview en face à face - émission "L'invité" - Diffusion le jeudi 8 mars à 18h15 et sur Facebook à partir de 19h00. <https://www.matele.be/l-invitee-cindy-hodeige>
- Création d'une capsule vidéo : <https://www.facebook.com/condrozfamenne/videos/1849609508444438/>
- Cette capsule vidéo a également été mise en ligne sur le site de Matélé : <https://www.matele.be/soyez-nos-hotes-les-operateurs-touristiques-vous-ouvrent-leurs-portes>

La vidéo a été vue:

- Sur leur site Internet [www.matele.be](http://www.matele.be)
- Sur le site Internet "Vivre Ici", la plateforme commune à la RTBF et aux télévisions locales
- Sur la page Facebook de MATélé (plus de 9000 likes)
- Sur l'antenne télé de MATélé
- Encart pub dans le VLAN :
  - PARUTION : 7/03



- FORMAT : ¼ de page vertical (145x218mm)
- EDITIONS :
  - Vlan Ciney-Dinant au prix de 216,5€ + contribution environnementale (3,10%) + TVA (21%) -> 270€ taxes comprises
  - Infos et Annonces au prix de 272,5€ + contribution environnementale (3,10%) + TVA (21%) -> 340€ taxes comprises
  - Andenne Potins au prix de 216,5€ + contribution environnementale (3,10%) + TVA (21%) -> 270€ taxes comprises
- + 1 rédactionnel offert 1/8 de page (145x108mm) dans chaque édition
- Un communiqué de presse a été envoyé à plusieurs journalistes ainsi qu'aux communes. Suite à cela, plusieurs articles ont vu le jour :
  - <http://www.assesse.be/loisirs/office-du-tourisme/FR/soyez-nos-hotes>
  - <http://www.gesves.be/event/soyez-nos-hotes/>
  - <http://www.havelange.be/evenements/evenements-2018/soyez-nos-hotes>
  - <http://www.hamois.be/events/soyez-nos-hotes>
  - <http://www.ciney.be/2018/02/Sports>
  - <http://ciney.blogs.sudinfo.be/archive/2018/02/27/portes-ouvertes-des-lieux-touristiques-d-assesse-ciney-gesve-249026.html>
  - <https://namur.demosphere.eu/ev/102>
  - <https://www.paysdesvallees.be/fr/les-jardins-de-vertumne-soyez-nos-hotes.html?IDC=28234&IDD=721441417>
  - Des articles dans le Vlan Ciney-Dinant, L'Avenir, le Proximag

### **Journées partenaires**

- Invitations réalisées en interne et envoyées par mail au listing des partenaires.

### **Réseau de guides Ambass'Acteurs**

- Edition d'un dépliant d'appel aux guides (200 expl.)
- Invitation Formation 'techniques de guidage »
- Valorisation du catalogue en ligne
- Edition d'un dépliant (Format US - 3 volets - R/V - 5000 expl.) du calendrier des balades thématiques et guidées
- Distribution du dépliant dans les bureaux touristiques, commerces, ... des 7 communes.
- Un communiqué de presse a été envoyé à plusieurs journalistes ainsi qu'aux communes. Suite à cela, plusieurs articles ont vu le jour ainsi que des Interviews radio (Vivacité, RCF)

## 2.1. Indicateurs

Indicateurs de réalisation/suivi :

	1 <sup>er</sup> semestre 2017	2 <sup>e</sup> semestre 2017	1 <sup>er</sup> semestre 2018	2 <sup>e</sup> semestre 2018	Valeur cible 2022	Commentaire
<b>Axe 1</b> produits touristiques et stratégies & <b>Axe 2</b> mise en réseau et développement du tourisme participatif & <b>Axe 4</b> Supports de Promotion touristique						
Etude marketing		1			1	
Edition de brochures					3	
Campagne webmarketing					3	
Encarts publicitaires	1		3		7	<b>1<sup>er</sup> semestre 2018</b> JPO « Soyez nos hôtes » <b>Encart pub dans le VLAN</b> : FORMAT : ¾ de page vertical (145x218mm) EDITIONS : Vlan Ciney-Dinant, Infos et Annonces, Andenne Potins + 1 rédactionnel offert 1/8 de page (145x108mm) dans chaque édition
Outils promotionnels (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...)			11.591		50.000	<b>1<sup>er</sup> semestre 2018</b> <u>Soyez nos hôtes</u> : 5000 Flyers – 250 affiches – 1000 cartes-programme – 90 panneaux alvéolaires – 50 lettrages voiture – 1 vidéo <u>Réseau Ambass'Acteurs</u> : 200 flyers – 5000 dépliant calendrier de balades guidées
Parcours ludiques					3	
Outils promotionnels circuits de randonnées					2	
Evénements de lancement					2	
Organisation de voyages de presse					2	
Journées partenaires	1	2	1		12	
Journées portes ouvertes opérateurs			1		2	JPO « Soyez nos hôtes », le 11/03/2018
Réseau d'ambassadeurs Familles – guides Ambass'Acteurs		1			2	1 réseau de guide Ambass'Acteurs
Cloud Rural					1	
<b>Axe 3</b> : Chemins et sentiers (vélo)						
Aires de repos					14	

REMARQUE : dans ce tableau, les outils de promotion n'étaient pas repris (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...) ainsi que les parcours ludiques. Le poste « réseau d'ambassadeurs Familles » a été complété avec le poste guides Ambass'Acteurs.

Le poste « adaptation du site internet » a été retiré du tableau car il ne sera pas réalisé dans le cadre de ce projet car la MT bénéficie d'un autre financement. La communication sera réalisée via des supports promotionnels papier et le site internet de la MT.

Indicateurs de résultats :

	Réalisé 1 <sup>er</sup> sem 2017	Réalisé 2 <sup>e</sup> sem 2017	<b>Réalisé 2017</b>	Réalisé 1 <sup>er</sup> sem 2018	Réalisé 2 <sup>e</sup> sem 2018	<b>Réalisé 2018</b>	<b>Objectif 2022</b>
Nombres de participants aux évènements promus <sup>1</sup>	43	84	<b>127</b>	1600		<b>1600</b>	<b>1727</b>
Emploi créé chez le (s) bénéficiaire (s) (équivalent temps plein/an) <sup>2</sup>	0.87	1	<b>1</b>	1		<b>1</b>	<b>1</b>
Visiteurs du site internet <a href="http://www.valleesdessaveurs.be">www.valleesdessaveurs.be</a> <sup>3</sup>	75.540	63.018	<b>138.558</b>	50.811		<b>50.811</b>	<b>750.000</b>
Visiteurs de la MT Condroz-Famenne <sup>4</sup>	2.263	1.988	<b>4.251</b>	2.067		<b>2.067</b>	<b>22.500</b>

<sup>1</sup> 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 43 participants à la journée des partenaires du 09/05. / 2<sup>e</sup> semestre : 28 participants à la journée des partenaires du 29/08 - 28 participants à la soirée d'information et de rencontre du réseau des Ambass'Acteurs - 28 participants à la journée des partenaires du 23/11 / 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1600 visiteurs à la JPO « Soyez nos hôtes » / 2<sup>e</sup> semestre 2018 : 27 participants à la balade guidée et 36 personnes aux tables rondes du 29/05 - 11 participants aux 2 balades guidées.

<sup>2</sup> Engagement temps plein (CDI) depuis le 01/09/2008 de Cindy Hodeige avec un avenant au contrat en date du 15 février 2017 suivant la disposition suivante : engagement à 4/5 temps jusqu'au 30/03/2017 et ensuite à temps plein jusqu'à la fin de la programmation LEADER 2014-2020 pour assumer les fonctions reprises dans la fiche projet.

<sup>3</sup> Nombre d'utilisateurs qui ont initié au moins une session dans la plage de date sélectionnée.

<sup>4</sup> Nombre de visiteurs du bureau d'information de Ciney (Place Monseu, 23) - même bâtiment que l'OT de Ciney

## 2.2. Points positifs et difficultés rencontrés

### Points positifs :

- L'engouement des opérateurs touristiques à participer aux journées partenaires.
- L'intérêt des candidats à adhérer au réseau de guides « Ambass'Acteurs ».
- L'intérêt du public pour les balades thématiques et guidées malgré que certaines balades n'aient pas rencontré le succès attendu.
- Organisation et retours très positifs de la journée « Soyez nos hôtes »

### Difficultés rencontrées :

- Problème de communication et difficulté à recevoir les bons documents (réception des documents pour la mesure 16.3 également portée par la MT).

## 3. Programme de travail pour la période suivante

### • Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

- **Suivi du marché** « Création d'une identité visuelle valorisant la région du Condroz » & « Accompagnement à la mise en place d'une stratégie marketing (en utilisant le storytelling) ».

## DEVELOPPEMENT LA DESTINATION « FAMILLES »

### I. FAMILLES

- Projet de veille de la destination famille – Label touristique

#### OBJECTIFS de la veille :

- Faut-il devenir une référence en termes de destination famille pour les médias et le public familiale ?
- Label ou charte ?
- Quels avantages pour la destination et pour les professionnels ?

- Projet de veille autour d'une collaboration avec des blogueurs

#### OBJECTIFS de la veille :

- Définir la pertinence de collaborer avec des influenceurs, évaluer les coûts, comment les trouver, étudier les éventuelles solutions alternatives aux influenceurs ...

### II. RANDONNEURS

- Promotion des **2 circuits touristiques et thématiques** (auto/moto – itinéraire en ligne):
  - 1 circuit de visites des **fermes historiques en activité**,
  - 1 circuit **Patrimoine**.
- **Réseautage des Ambass'Acteurs**
  - Encodage des différents projets de guidage sur le site [www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be)
  - Promotion des balades thématiques et guidées reprises dans le calendrier 2018.

- Organisation de balades guidées dans le cadre de l'événement « Balades et vous » du 23 septembre au Château de Ry à Hamois (événement porté et financé par la MT)

## • **Axe 2 : Mise en réseau – développement du tourisme participatif**

---

### **ORGANISATION D'UNE JOURNEE DES PARTENAIRES.**

#### Objectifs de travail :

- Réfléchir à des thématiques (ex : balades guidées « Ambass'Acteurs », atelier sur le territoire : « Chouette il pleut », Comment bien accueillir les familles, les PMR, ...)
- Conception du programme
- Lancement des invitations
- Organisation de la journée

### **DEVELOPPEMENT D'UN « CLOUD RURAL » - pertinence du projet à étudier**

Une plateforme de communication, un espace d'information, de collaboration, d'échanges, dédié aux opérateurs partageant des sujets et/ou des projets d'initiative territoriale. Cette plateforme représentera une forme de réseau social numérique à usage professionnel mais non commercial, ni politique, dont le but sera de mutualiser, d'échanger et de transférer des expériences.

## • **Axe 4 : Supports de promotion touristique**

---

### **Circuits touristiques et thématiques « Fermes et Patrimoine »**

- Numérisation des circuits
- Campagne webmarketing

### **Réseau d'Ambass'Acteurs**

- Encart publicitaire - calendrier des balades 2018
- Campagne webmarketing
- Programme des balades des guides « Ambass'Acteurs » dans le cadre de l'événement « Balades et vous » du 23/09/2018 (événements porté et financé par la MT)
- Promotion du réseau des guides « Ambass'Acteurs »

#### 4. Annexes

##### 4.1. Tableau financier Extrait DC (feuille « synthèse »)

###### BILAN FINANCIER

BUDGET PREVU PDS		montants à 100%				Région	FEADER	recettes		part locale	solde (100%)	solde (90%)
POSTE	montant	BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables			déduites de la subvention	couvrant la part des 10%			
<i>Personnel</i>	192.000,00	192.000,00	75.418,21	0,00	75.418,21	38.689,54	29.186,85	0,00	0,00	7.541,82	116.581,80	104.923,62
<i>Coût total</i>	192.000,00	192.000,00	75.418,21	0,00	75.418,21	38.689,54	29.186,85	0,00	0,00	7.541,82	116.581,80	104.923,62
<i>Fonctionnement</i>	26.880,00	26.880,00	10.558,55	0,00	10.558,55	5.416,54	4.086,16	0,00	0,00	1.055,85	16.321,45	14.689,31
<i>Coûts indirects 14% personnel</i>	26.880,00	26.880,00	10.558,55	0,00	10.558,55	5.416,54	4.086,16	0,00	0,00	1.055,85	16.321,45	14.689,31
<i>Promotion</i>	118.680,00	118.680,00	22.192,09	0,00	22.192,09	11.384,54	8.588,34	0,00	0,00	2.219,21	96.487,91	86.839,12
<i>Stratégies et produits touristiques</i>	77.920,00	77.920,00	12.678,38	0,00	12.678,38	6.504,01	4.906,53	0,00	0,00	1.267,84	65.241,62	58.717,46
<i>Mise en réseau et tourisme</i>	40.760,00	40.760,00	9.513,71	0,00	9.513,71	4.880,53	3.681,81	0,00	0,00	951,37	31.246,29	28.121,66
<i>Autres activités</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Mission de consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Animation</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action - Publication</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Autres</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2. Dépenses d'investissement</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>63.000,00</b>
<i>investissement 1</i>	70.000,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	63.000,00
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>407.560,00</b>	<b>407.560,00</b>	<b>108.168,84</b>	<b>0,00</b>	<b>108.168,84</b>	<b>55.490,62</b>	<b>41.861,34</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.816,88</b>	<b>299.391,16</b>	<b>269.452,04</b>

## 4.2. Communication

### **Actions de communication.**

<b>Dates</b>	<b>Description des actions de communication</b>
Février - mars	Publications récurrentes sur <b>Facebook</b> et création d'un évènement « Soyez nos Hôtes ! »
Mars	JPO « Soyez nos hôtes » <b>Pub payante Facebook</b> : budget 50€
Février mars	JPO « Soyez nos hôtes » Publication les <b>sites web</b> : <a href="http://www.valleesdesaveurs.be">www.valleesdesaveurs.be</a> ; <a href="http://www.vivreici.be">www.vivreici.be</a> ; <a href="http://www.quefaire.be">www.quefaire.be</a>
9/03	JPO « Soyez nos hôtes » <b>Interviews radio</b> : Must FM : enregistrement le 7 mars et diffusion le vendredi 9 mars à 7h30 et 12h30 Vivacité : interview en direct à 15h25
8/03	JPO « Soyez nos hôtes » <b>Interview TV</b> : MATélé : interview en face à face - émission "L'invité" - Diffusion le jeudi 8 mars à 18h15 et sur Facebook à partir de 19h00.
Mars	JPO « Soyez nos hôtes » Création d'une <b>capsule vidéo</b> : <a href="https://www.facebook.com/condrozfamenne/videos/1849609508444438/">https://www.facebook.com/condrozfamenne/videos/1849609508444438/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette capsule vidéo a également été mise en ligne sur le site de Matélé : <a href="https://www.matele.be/soyez-nos-hotes-les-operateurs-touristiques-vous-ouvrent-leurs-portes">https://www.matele.be/soyez-nos-hotes-les-operateurs-touristiques-vous-ouvrent-leurs-portes</a> La vidéo a été vue: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sur leur site Internet <a href="http://www.matele.be">www.matele.be</a></li> <li>- Sur le site Internet "Vivre Ici", la plateforme commune à la RTBF et aux télévisions locales</li> <li>- Sur la page Facebook de MATélé (plus de 9000 likes)</li> <li>- Sur l'antenne télé de MATélé (si la qualité de la vidéo le permet)</li> </ul> </li> </ul>
7/03	JPO « Soyez nos hôtes » <b>Encart pub dans le VLAN</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ FORMAT : ¼ de page vertical (145x218mm)</li> <li>○ EDITIONS : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vlan Ciney-Dinant</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infos et Annonces</li> <li>- Andenne Potins</li> </ul> <p>+ 1 rédactionnel offert 1/8 de page (145x108mm) dans chaque édition</p>
Mars	<p>JPO « Soyez nos hôtes Un <b>communiqué de presse</b> a été envoyé à plusieurs journalistes ainsi qu'aux communes. Suite à cela, plusieurs <b>articles</b> ont vu le jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <a href="http://www.assesse.be/loisirs/office-du-tourisme/FR/soyez-nos-hotes">http://www.assesse.be/loisirs/office-du-tourisme/FR/soyez-nos-hotes</a></li> <li>o <a href="http://www.gesves.be/event/soyez-nos-hotes/">http://www.gesves.be/event/soyez-nos-hotes/</a></li> <li>o <a href="http://www.havelange.be/evenements/evenements-2018/soyez-nos-hotes">http://www.havelange.be/evenements/evenements-2018/soyez-nos-hotes</a></li> <li>o <a href="http://www.hamois.be/events/soyez-nos-hotes">http://www.hamois.be/events/soyez-nos-hotes</a></li> <li>o <a href="http://www.ciney.be/2018/02/Sports">http://www.ciney.be/2018/02/Sports</a></li> <li>o <a href="http://ciney.blogs.sudinfo.be/archive/2018/02/27/portes-ouvertes-des-lieux-touristiques-d-assesse-ciney-gesve-249026.html">http://ciney.blogs.sudinfo.be/archive/2018/02/27/portes-ouvertes-des-lieux-touristiques-d-assesse-ciney-gesve-249026.html</a></li> <li>o <a href="https://namur.demosphere.eu/ev/102">https://namur.demosphere.eu/ev/102</a></li> <li>o <a href="https://www.paysdesvallees.be/fr/les-jardins-de-vertumne-soyez-nos-hotes.html?IDC=28234&amp;IDD=721441417">https://www.paysdesvallees.be/fr/les-jardins-de-vertumne-soyez-nos-hotes.html?IDC=28234&amp;IDD=721441417</a></li> <li>o Des articles dans le Vlan Ciney-Dinant, L'Avenir, le Proximag</li> </ul>
Février - mars	<p>JPO « Soyez nos hôtes <b>Impression</b> de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 5000 <b>flyers</b> US R/V,</li> <li>o 250 <b>affiches</b> A3</li> <li>o 1000 <b>cartes-programme</b></li> <li>o 90 <b>panneaux</b> alvéolaires</li> <li>o 50 <b>lettrages</b> voitures</li> </ul>
Mai -juin	Divers actions de communication sur <b>Facebook</b> (calendrier des balades thématiques et guidées pour les familles
4/06	calendrier des balades thématiques et guidées -Un <b>communiqué de presse</b> a été envoyé à plusieurs journalistes ainsi qu'aux communes
5/06	<b>Interview sur Vivacité</b> - calendrier des balades thématiques et guidées



## **Actions transversales avec les autres projets des GAL.**

La création d'une capsule vidéo sur la journée porte ouverte « Soyez nos hôtes

→ Synergie avec la fiche communication du GAL CF

La mise en place du réseau de guides « Ambass'Acteurs » + la formation

→ Synergie avec la fiche Agriculture et Paysaguide du GAL PTCh

→ Synergie avec l'événement « Balades et vous » organisé en septembre par la Maison du Tourisme

La création de circuits touristiques et thématiques :

- Circuits de visites des fermes historiques en activité, mettant l'accent sur le Patrimoine et l'agriculture. Possibilité de faire des visites guidées pour groupes avec guides agricoles « *agri-guides* »

→ Synergie avec la fiche Agriculture du GAL PTCh

### 4.3. Time sheet

HODEIGE Cindy		PRESTATIONS DU MOIS DE JANVIER 2018		
		1/2 journées prestées	%	
Destination familles		39	100%	
Projet 2		0	0%	
Projet 3		0	0%	
nombre total de 1/2 journées prestées :		39		
type de jour	projet		tâches	
férié	lundi	01.01.18	matin	
férié	lundi	01.01.18	AM	
	mardi	02.01.18	matin	Destination familles
	mardi	02.01.18	AM	Destination familles
	mercredi	03.01.18	matin	Destination familles
	mercredi	03.01.18	AM	Destination familles
	jeudi	04.01.18	matin	Destination familles
	jeudi	04.01.18	AM	Destination familles
	vendredi	05.01.18	matin	Destination familles
récup	vendredi	05.01.18	AM	
	lundi	08.01.18	matin	Destination familles
	lundi	08.01.18	AM	Destination familles
	mardi	09.01.18	matin	Destination familles
	mardi	09.01.18	AM	Destination familles
	mercredi	10.01.18	matin	Destination familles
	mercredi	10.01.18	AM	Destination familles
	jeudi	11.01.18	matin	Destination familles
	jeudi	11.01.18	AM	Destination familles
	vendredi	12.01.18	matin	Destination familles
	vendredi	12.01.18	AM	Destination familles
	lundi	15.01.18	matin	Destination familles
	lundi	15.01.18	AM	Destination familles
	mardi	16.01.18	matin	Destination familles
	mardi	16.01.18	AM	Destination familles
	mercredi	17.01.18	matin	Destination familles
	mercredi	17.01.18	AM	Destination familles
	jeudi	18.01.18	matin	Destination familles
	jeudi	18.01.18	AM	Destination familles
	vendredi	19.01.18	matin	Destination familles
	vendredi	19.01.18	AM	Destination familles
vacances	lundi	22.01.18	matin	
vacances	lundi	22.01.18	AM	
	mardi	23.01.18	matin	Destination familles
	mardi	23.01.18	AM	Destination familles
	mercredi	24.01.18	matin	Destination familles
	mercredi	24.01.18	AM	Destination familles
	jeudi	25.01.18	matin	Destination familles
	jeudi	25.01.18	AM	Destination familles
vacances	vendredi	26.01.18	matin	
vacances	vendredi	26.01.18	AM	
	lundi	29.01.18	matin	Destination familles
	lundi	29.01.18	AM	Destination familles
	mardi	30.01.18	matin	Destination familles
	mardi	30.01.18	AM	Destination familles
	mercredi	31.01.18	matin	Destination familles
	mercredi	31.01.18	AM	Destination familles

HODEIGE Cindy				PRESTATIONS DU MOIS DE FEVRIER 2018	
				1/2 journées prestées :	%
Destination familles				37	100%
Projet 2				0	0%
Projet 3				0	0%
nombre total de 1/2 journées prestées :				37	
type de jour	projet			tâches	
	jeudi	01.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	jeudi	01.02.18	AM	Destination familles	Réunion d'équipe au GAL CF / Rapport d'activités 2ème semestre
	vendredi	02.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	vendredi	02.02.18	AM	Destination familles	CP JPO / Publication sur le web + Facebook
	lundi	05.02.18	matin	Destination familles	RA 2ème semestre
	lundi	05.02.18	AM	Destination familles	JPO> programme
	mardi	06.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	mardi	06.02.18	AM	Destination familles	Présentation RA 2ème semestre pour le CSE
	mercredi	07.02.18	matin	Destination familles	Préparation présentation CSE
	mercredi	07.02.18	AM	Destination familles	Comité de suivi élargi (CSE) fiche coopération tourisme "Destination Familles"
	jeudi	08.02.18	matin	Destination familles	Réunion GT JPO - Plan de com / Carte programme / Soirée du 20/02
	jeudi	08.02.18	AM	Destination familles	JPO> CR réunion du GT / Envoi du CP pour bulletin communal commune de Somme-Leuze / Conception lettrage vitre voirure
	vendredi	09.02.18	matin	Destination familles	JPO> Envoi demande de prix lettrage voiture / Analyse offres de prix Impression carte programme
	vendredi	09.02.18	AM	Destination familles	Analyse offres de prix Impression carte programme + Confirmation marché impression carte programme
	lundi	12.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	lundi	12.02.18	AM	Destination familles	JPO> programme
	mardi	13.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	mardi	13.02.18	AM	Destination familles	JPO> programme
	mercredi	14.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	mercredi	14.02.18	AM	Destination familles	JPO> programme
vacances	jeudi	15.02.18	matin		
vacances	jeudi	15.02.18	AM		
vacances	vendredi	16.02.18	matin		
vacances	▼ vendredi	16.02.18	AM		
	lundi	19.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	lundi	19.02.18	AM	Destination familles	JPO> programme
	mardi	20.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	mardi	20.02.18	AM	Destination familles	JPO> programme
	mercredi	21.02.18	matin	Destination familles	JPO> programme
	mercredi	21.02.18	AM	Destination familles	Préparation présentation CP
	jeudi	22.02.18	matin	Destination familles	Comité de projets "Destination Familles"
	jeudi	22.02.18	AM	Destination familles	Modifications du rapport d'activités suite aux remarques du CP + rédaction du PV
	vendredi	23.02.18	matin	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine
	vendredi	23.02.18	AM	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine
	dimanche	25.02.18	soir	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine
	lundi	26.02.18	matin	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine
	lundi	26.02.18	AM	Destination familles	JPO> conception d'un encart pub pour une insertion dans le VLAN
	mardi	27.02.18	matin	Destination familles	JPO> Envoi du matériel au VLAN pour un encart publicitaire
	mardi	27.02.18	AM	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine
	mercredi	28.02.18	matin	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine
	mercredi	28.02.18	AM	Destination familles	JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques auto/moto fermes et patrimoine

	1/2 journées prestées	%
Destination familles	47	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%
nombre total de 1/2 journées prestées :	47	

type de jour			projet	tâches
	jeudi	01.03.18	matin	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	jeudi	01.03.18	AM	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	vendredi	02.03.18	matin	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	vendredi	02.03.18	AM	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	lundi	05.03.18	matin	Destination familles JPO: Encodage programme complet sur le site web de la MT -
	lundi	05.03.18	AM	Destination familles Organisation formation guidage - visite d'une salle pour organiser la formation de guidage
	mardi	06.03.18	matin	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	mardi	06.03.18	AM	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	mercredi	07.03.18	matin	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	mercredi	07.03.18	AM	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	jeudi	08.03.18	matin	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	jeudi	08.03.18	AM	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	vendredi	09.03.18	matin	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	vendredi	09.03.18	AM	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	vendredi	09.03.18	soir	Destination familles JPO Soyez nos hôtes + Conception circuits thématiques autofmoto fermes et patrimoine
	dimanche	11.03.18	matin	Destination familles JOURNEE PORTES OUVERTES "SOYEZ NOS HÔTES"
	dimanche	11.03.18	AM	Destination familles JOURNEE PORTES OUVERTES "SOYEZ NOS HÔTES"
	lundi	12.03.18	matin	Destination familles Traitement mails JPO
	lundi	12.03.18	AM	Destination familles Statistiques de la journées portes ouvertes
	lundi	12.03.18	soir	Destination familles Formation de guidage : module1
récup	mardi	13.03.18	matin	
récup	mardi	13.03.18	AM	
	mercredi	14.03.18	matin	Destination familles Traitement mails JPO + Conception d'une enquête de satisfaction en ligne pour la JPO "Soyez nos hôtes"
	mercredi	14.03.18	AM	Destination familles Comité de projet "Sentiers d'Art"
	jeudi	15.03.18	matin	Destination familles Conception d'une enquête de satisfaction en ligne pour la JPO "Soyez nos hôtes"
	jeudi	15.03.18	AM	Destination familles Enquête de satisfaction en ligne pour la JPO "Soyez nos hôtes"
	vendredi	16.03.18	matin	Destination familles Enquête de satisfaction en ligne pour la JPO "Soyez nos hôtes"
	vendredi	16.03.18	AM	Destination familles Enquête de satisfaction en ligne pour la JPO "Soyez nos hôtes"
	lundi	19.03.18	matin	Destination familles Réseau de guides Ambass'Acteurs - Prépa formation + Réception stat JPO
	lundi	19.03.18	AM	Destination familles Relance du marché logo + Contact avec Géolives pour l'encodage des circuits thématiques fermes et patrimoine
	mardi	20.03.18	matin	Destination familles Carrefour du Tourisme
	mardi	20.03.18	AM	Destination familles Carrefour du Tourisme
	mercredi	21.03.18	matin	Destination familles CR JPO + Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	mercredi	21.03.18	AM	Destination familles CR JPO + Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	jeudi	22.03.18	matin	Destination familles Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	jeudi	22.03.18	AM	Destination familles Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	vendredi	23.03.18	matin	Destination familles Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	vendredi	23.03.18	AM	Destination familles Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	lundi	26.03.18	matin	Destination familles Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	lundi	26.03.18	AM	Destination familles Encodage circuits thématiques fermes et patrimoine
	mardi	27.03.18	matin	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	mardi	27.03.18	AM	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	mercredi	28.03.18	matin	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	mercredi	28.03.18	AM	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	jeudi	29.03.18	matin	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	jeudi	29.03.18	AM	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	vendredi	30.03.18	matin	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs
	vendredi	30.03.18	AM	Destination familles Projets de guidage "Ambass'Acteurs

HODEIGE Cindy				PRESTATIONS DU MOIS DE AVRIL 2018		
				1/2 journées prestées	%	
Destination familles				32	100%	
Projet 2				0	0%	
Projet 3				0	0%	
nombre total de 1/2 journées prestées :				32		
type de jour		projet		tâches		
fé	lundi	02.04.18	matin			
fé	lundi	02.04.18	AM			
	mardi	03.04.18	matin	Destination familles	CR module d'animation guidage	
	mardi	03.04.18	AM	Destination familles	Création d'un calendrier des balades thématiques et guidées - projets des Ambass'Acteurs	
	mercredi	04.04.18	matin	Destination familles	Création d'un calendrier des balades thématiques et guidées - projets des Ambass'Acteurs	
	mercredi	04.04.18	AM	Destination familles	CR Soyez nos hôtes + rapport d'analyse des stats et de l'enquête	
	jeudi	05.04.18	matin	Destination familles	CR Soyez nos hôtes + rapport d'analyse des stats et de l'enquête	
	jeudi	05.04.18	AM	Destination familles	Création d'un calendrier des balades thématiques et guidées - projets des Ambass'Acteurs	
	vendredi	06.04.18	matin	Destination familles	Création d'un calendrier des balades thématiques et guidées - projets des Ambass'Acteurs	
	vendredi	06.04.18	AM	Destination familles	Création d'un calendrier des balades thématiques et guidées - projets des Ambass'Acteurs	
7	récup	lundi	09.04.18	matin		
3	récup	lundi	09.04.18	AM		
0	récup	mardi	10.04.18	matin		
1	récup	mardi	10.04.18	AM		
3	récup	mercredi	11.04.18	matin		
4	récup	mercredi	11.04.18	AM		
5	maladie	jeudi	12.04.18	matin		
7	maladie	jeudi	12.04.18	AM		
3		vendredi	13.04.18	matin	Destination familles	Analyse des offres graphiste > logo "Au cœur du Condroz"
0		vendredi	13.04.18	AM	Destination familles	Analyse des offres graphiste > logo "Au cœur du Condroz" + création d'un PP pour présentation au GT
3		lundi	16.04.18	matin	Destination familles	Réunion GT logo > présentation des offres reçues > attribution du marché
3		lundi	16.04.18	AM	Destination familles	> prise de contact avec le graphiste sélectionné pour la création d'un logo "Au cœur du Condroz"
1		mardi	17.04.18	matin	Destination familles	Conception d'une invitation pour une soirée de remerciement des JPO
2		mardi	17.04.18	AM	Destination familles	Conception d'une invitation pour une soirée de remerciement des JPO
4		mercredi	18.04.18	matin	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
5		mercredi	18.04.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
7		jeudi	19.04.18	matin	Destination familles	Préparation de la journée partenaires du 29/05
3		jeudi	19.04.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
0		vendredi	20.04.18	matin	Destination familles	Annulation de la soirée de remerciement JPO (pas assez de participant)
1		vendredi	20.04.18	AM	Destination familles	Encodage projets de guidage sur le site de la MT
3		lundi	23.04.18	matin	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
0		lundi	23.04.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
2		mardi	24.04.18	matin	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
3		mardi	24.04.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
5		mercredi	25.04.18	matin	Destination familles	Encodage projets de guidage sur le site de la MT
3		mercredi	25.04.18	AM	Destination familles	Encodage projets de guidage sur le site de la MT
3		jeudi	26.04.18	matin	Destination familles	Encodage projets de guidage sur le site de la MT
3		jeudi	26.04.18	AM	Destination familles	Encodage projets de guidage sur le site de la MT
9		vendredi	27.04.18	matin	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
2		vendredi	27.04.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
0		lundi	30.04.18	matin	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
1		lundi	30.04.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs

HODEIGE Cindy			PRESTATIONS DU MOIS DE MAI 2018		
			112 journées prestées	٪	
Destination familles			41	100%	
Projet 2			0	0%	
Projet 3			0	0%	
nombre total de 112 journées prestées :			41		
type de jour			projet	tâches	
férié	mardi	01.05.18	matin		
férié	mardi	01.05.18	AM		
	mercredi	02.05.18	matin	Destination familles	Préparation AG > Présentation des projets réalisés et à réaliser - Invitation - Rencontre des Ambass'acteurs - le 7/05
	mercredi	02.05.18	AM	Destination familles	Préparation AG > Présentation des projets réalisés et à réaliser
	mercredi	02.05.18	soir	Destination familles	AG GAL Pays des Tiges et Chavées > Présentation des projets
	jeudi	03.05.18	matin	Destination familles	Réunion avec la graphiste Munqo conrant le marché création d'un logo + stratégie de marketing territorial
	jeudi	03.05.18	AM	Destination familles	Conception graphique d'un calendrier de balades familiales thématiques et guidées + projets Ambass'Acteurs
	vendredi	04.05.18	matin	Destination familles	Relance Invitation - Rencontre des Ambass'acteurs - le 7/05 / Budget fiche tourisme
	vendredi	04.05.18	AM	Destination familles	Budget fiche tourisme / Suivi marché logo / Suivi des projets de guidage
	lundi	07.05.18	matin	Destination familles	Suivi circuits fermes et patrimoine / Suivi des projets de guidage
	lundi	07.05.18	AM	Destination familles	Suivi circuits fermes et patrimoine / préparation réunion de rencontre des Ambass'Acteurs / Suivi des projets de guidage
	lundi	07.05.18	soir	Destination familles	Rencontre des Ambass'acteurs - échanger d'idées et présentation des projets de guidage
	mardi	08.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - recherche d'une salle - recherche des thématiques à aborder, ... / Suivi des projets de guidage
	mardi	08.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - recherche d'une salle - recherche des thématiques à aborder, ... / Suivi des projets de guidage
	mercredi	09.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - recherche d'une salle - recherche des thématiques à aborder, ... / Suivi des projets de guidage
	mercredi	09.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - recherche d'une salle - recherche des thématiques à aborder, ... / Suivi des projets de guidage
férié	jeudi	10.05.18	matin		
férié	jeudi	10.05.18	AM		
vacances	vendredi	11.05.18	matin		
vacances	vendredi	11.05.18	AM		
	lundi	14.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	lundi	14.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	mardi	15.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	di	15.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	mercredi	16.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	mercredi	16.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	jeudi	17.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	jeudi	17.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	vendredi	18.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	vendredi	18.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
férié	lundi	21.05.18	matin		
férié	lundi	21.05.18	AM		
	mardi	22.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	mardi	22.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	mercredi	23.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	mercredi	23.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	jeudi	24.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées
	jeudi	24.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées

	vendredi	25.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées / Encodage DC
	vendredi	25.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées / Encodage DC
	lundi	28.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées / Encodage DC
	lundi	28.05.18	AM	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées / Encodage DC
	mardi	29.05.18	matin	Destination familles	Organisation des tables rondes du Tourisme du 29/05 - de la balade guidée - de la visite de la Cidrerie, ... / invitation et traitement des inscription / Calendrier des balades guidées / Encodage DC
	mardi	29.05.18	AM	Destination familles	JOURNEE DES PARTENAIRES: Présentation du nouveau réseau de guides « Ambass'Acteurs » des Vallées des Saveurs suivi d'une balade guidée
	mardi	29.05.18	soir	Destination familles	JOURNEE DES PARTENAIRES: tables rondes des rencontres du Tourisme des Vallées des Saveurs
	mercredi	30.05.18	matin	Destination familles	Suivi marché Logo / Encodage DC
	mercredi	30.05.18	AM	Destination familles	/ Encodage DC
	jeudi	31.05.18	matin	Destination familles	Rédaction du communiqué de presse pour le calendrier des Balades guidées / Encodage DC
	jeudi	31.05.18	AM	Destination familles	/ Encodage DC

HODEIGE Cindy		PRESTATIONS DU MOIS DE JUIN 2018	
		1/2 journées prestées	‰
Destination familles		45	100%
Projet 2		0	0%
Projet 3		0	0%
nombre total de 1/2 journées prestées :		45	

type de jour			projet	tâches	
	vendredi	01.06.18	matin	Destination familles	Rédaction du communiqué de presse pour le calendrier des Balades guidées
	vendredi	01.06.18	AM	Destination familles	Traitement des factures tables-rondes du 29/05 + Rédaction du PV
	lundi	04.06.18	matin	Destination familles	Envoi du CP calendrier 2018 des Balades guidées familles
	lundi	04.06.18	AM	Destination familles	Distribution des dépliants "calendrier des balades balades guidées familles" dans les commerces et autres lieux touristiques de la région
	mardi	05.06.18	matin	Destination familles	Distribution des dépliants "calendrier des balades balades guidées familles" dans les commerces et autres lieux touristiques de la région
	mardi	05.06.18	AM	Destination familles	Préparation de l'interview + Interview TELEPHONE dans l'émission ALLER/RETOUR sur Vivacité dans le cadre des balades familiales guidées
	mercredi	06.06.18	matin	Destination familles	Promotion de la balade guidée de ce dimanche 10/06 sur Facebook, Instagram, site internet MT - Rédaction du PV de la journée des partenaires du 29/05
	mercredi	06.06.18	AM	Destination familles	Rédaction du PV de la journée des partenaires du 29/05
	jeudi	07.06.18	matin	Destination familles	Contact Ambass-Acteurs pour la balade du 10/06 - Distribution des dépliants "calendrier des balades balades guidées familles" dans les commerces et autres lieux
	jeudi	07.06.18	AM	Destination familles	Distribution des dépliants "calendrier des balades balades guidées familles" dans les commerces et autres lieux touristiques de la région
	vendredi	08.06.18	matin	Destination familles	Préparation de l'événement des 15 ans du GAL PTCh
	vendredi	08.06.18	AM	Destination familles	Préparation de l'événement des 15 ans du GAL PTCh
	vendredi	08.06.18	soir	Destination familles	Soirée Evénement - les 15 ans du GAL Pays des Tiges et Chavées
	lundi	11.06.18	matin	Destination familles	Gestion des mails
	lundi	11.06.18	AM	Destination familles	Mise au point sur les actions réalisées et à faire
	mardi	12.06.18	matin	Destination familles	Synthèses des actions et projets de la fiche Destination Familles
	mardi	12.06.18	AM	Destination familles	Synthèses des actions et projets de la fiche Destination Familles
	mercredi	13.06.18	matin	Destination familles	Synthèses des actions et projets de la fiche Destination Familles
	mercredi	13.06.18	AM	Destination familles	Synthèses des actions et projets de la fiche Destination Familles
	jeudi	14.06.18	matin	Destination familles	Création PPT - présentation des actions et projets de la fiche Destination Familles
	jeudi	14.06.18	AM	Destination familles	Création PPT - présentation des actions et projets de la fiche Destination Familles
	jeudi	14.06.18	soir	Destination familles	CA et AG de la Maison du Tourisme - présentation des actions et projets de la fiche Destination Familles
	vendredi	15.06.18	matin	Destination familles	Préparation de l'enregistrement radio sur les Ambass'Acteurs et les balades guidées familles
	vendredi	15.06.18	AM	Destination familles	Enregistrement d'une émission de 30 minutes à la radio RCF à Namur sur les Ambass'Acteurs et les balades guidées familles
	lundi	18.06.18	matin	Destination familles	Organisation d'une journée d'excursion Mes Aventures d'Enchanteurs" pour une groupe d'enfants de "La Maison de l'Enfant-Huy"
	lundi	18.06.18	AM	Destination familles	PPT pour l'AG du GAL Condroz-Famenne avec les actions 2018 de la fiche Destination Familles
	mardi	19.06.18	matin	Destination familles	PPT pour l'AG du GAL Condroz-Famenne avec les actions 2018 de la fiche Destination Familles
	mardi	19.06.18	AM	Destination familles	Organisation d'une journée d'excursion Mes Aventures d'Enchanteurs" pour une groupe d'enfants de "La Maison de l'Enfant-Huy"
	mercredi	20.06.18	matin	Destination familles	Promotion de la balade guidée de ce dimanche 24/06 sur Facebook, Instagram, site internet MT - Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	mercredi	20.06.18	AM	Destination familles	Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	jeudi	21.06.18	matin	Destination familles	Contact Ambass-Acteurs pour la balade du 24/06 - Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	jeudi	21.06.18	AM	Destination familles	Préparation de la présentation des actions 2018 pour l'AG du GAL
	jeudi	21.06.18	soir	Destination familles	AG GAL Condroz-Famenne - présentation des actions 2018
	vendredi	22.06.18	matin	Destination familles	Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	vendredi	22.06.18	AM	Destination familles	Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	lundi	25.06.18	matin	Destination familles	Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	lundi	25.06.18	AM	Destination familles	Encodage factures - DR6 -- 2TR 2018
	mardi	26.06.18	matin	Destination familles	Formation "Instagram"
	mardi	26.06.18	AM	Destination familles	Formation "Instagram"
	mercredi	27.06.18	matin	Destination familles	Suivi du dossier "LOGO" - Propositions LOGO "Au coeur du Condroz" - avis du GT
	mercredi	27.06.18	AM	Destination familles	Suivi du dossier "LOGO" - Propositions LOGO "Au coeur du Condroz" - avis du GT
	jeudi	28.06.18	matin	Destination familles	formation « L'évolution des relations presse et l'approche des blogueurs »
	jeudi	28.06.18	AM	Destination familles	formation « L'évolution des relations presse et l'approche des blogueurs »
	vendredi	29.06.18	matin	Destination familles	Suivi du dossier "LOGO" - Propositions LOGO "Au coeur du Condroz" - avis du GT
	vendredi	29.06.18	AM	Destination familles	Suivi du dossier "LOGO" - Propositions LOGO "Au coeur du Condroz" - avis du GT