

ANNEXE V : Programmation LEADER 2014-2020

GAL Condroz-Famenne

Ciney - Hamois - Havelange - Somme-Leuze

GAL Pays des Tiges et Chavées

Assesse - Gesves - Ohey

Projet Coopération Tourisme

Opérateur : Maison du Tourisme Condroz-Famenne

Intitulé du Projet :

« Condroz-Famenne : destination familles ! »

RAPPORT D'ACTIVITES N°2

Comité de projet du : 22 février 2018

Période : 2^e semestre 2017

Code projet : PDR16313

Date de la signature de l'Arrêté Ministériel: 12/12/2017

Période concernée : 2017-2020

Budget global (100%):

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz-Famenne (4/7)	90.128,98	119.473,30€	23.289,14€	232.891,43€
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées (3/7)	67.596,74€	89.604,98€	17.466,86€	174.668,57€
Total 100%	157.725,72€	209.078,28€	40.756,00€	407.560,00€

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:

Maison du Tourisme Condroz-Famenne, asbl.

Alain Collin - Président

Place Monseu, 23 - 5590 Ciney

www.valleesdesaveurs.be

Coordonnées du chargé de mission :

Cindy Hodeige

Place Monseu, 23 - 5590 Ciney

T. 086/40.19.22

c.hodeige@valleesdessaveurs.be

Autorité responsable :

Commissariat Général au Tourisme

74, Avenue Bovesse - 5100 Jambes

Patrick POTIE

patrick.potie@tourismewallonie.be

Tel: +32 (0)81 325 740

Autorité responsable du suivi technique :

Maurizio BRANCHINA

maurizio.branchina@tourismewallonie.be

Tel: +32 (0)81 325 679

1. Généralités

1.1. Description succincte du projet

Trois publics cibles sont principalement visés dans ce projet :

- Touristes => 3 grands types : familles, randonneurs et PMR
- Opérateurs
- Citoyens (tourisme participatif)

- Axe 1 : Stratégies et produits touristiques
 - Développer une stratégie pour donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et très diversifiée (sur base d'une étude marketing réalisée en début de programmation)
 - Créer un produit cohérent et une destination à part entière en reprenant les offres de chaque GAL, en les complétant et en les reliant
 - Répondre aux attentes de nos publics cibles :
 - Développer la destination « Famille »
 - Développer la destination « Randonnée »
 - **Faciliter l'accueil des PMR**

- Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif
 - Renforcer les contacts et encourager les collaborations entre opérateurs touristiques
 - Développer le tourisme participatif
 - Renforcer le produit touristique familial
 - Développer et professionnaliser le réseau

- Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)
 - Augmenter la qualité d'accueil en améliorant les infrastructures sur les promenades (y compris pour les PMR)
 - Valoriser et encourager le mode de déplacement vélo
 - Améliorer le maillage et la sécurité des chemins
- Axe 4 : Supports de promotion touristique
 - Faire connaître les nouveaux produits et renforcer la visibilité du territoire

1.2. Objectifs du projet :

2 objectifs principaux repris dans 4 grands axes détaillés ci-dessus :

- Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur du Tourisme dans le but de créer une destination touristique à part entière pour les 7 communes concernées, reconnue comme une destination « familles », s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux et vert au cœur de la Wallonie.
- Structurer le secteur touristique par public cible en impliquant les acteurs et opérateurs touristiques locaux au sein d'un réseau et les fédérer autour de cette identité territoriale.

2. Activités durant la période

• Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

- Etude marketing du territoire.

L'objectif de cette étude est de créer une identité forte du territoire et de transmettre des pistes d'actions intéressantes et novatrices à la Maison du Tourisme Condroz-Famenne afin de devenir une référence en termes de tourisme doux/destination familiale.

Actions réalisées :

- Suivi de l'étude réalisée en octobre par la société Vélocitas (rapport de l'étude en annexe 1)
- Un groupe de travail a été créé pour travailler sur le plan de communication (Le GT s'est réuni le 5 décembre).
- Rédaction d'une demande de prix pour la création d'une identité visuelle du territoire. La demande a été envoyée à 3 agences de communication et à 3 graphistes :

Agence de communication :

- Agence Push Creative Agency à Troisvierges
- POUISH - Agence de communication à Assesse
- Agence Versus à Louvain-La-Neuve - Siège Social à Liernu

Graphistes:

- Schmitz Digital Printing s.p.r.l à Ciney
- Studio Synthèse - François Bodarwé à Liège
- Jérôme Culot à Biercée

Offres attendues pour le 12/01

Résumé du résultat de l'étude de Vélocitas (2 grands axes) :

I. Construire une identité et une communication à notre image, valorisant la région tout entière

1. **Alignement sur l'image à faire passer**

>>> Il faut créer un symbole, une image, une identité qui représente la région tout entière (le Condroz). Cette image devra permettre de se différencier des grands bassins touristiques qui nous entourent et sera communiquée sous forme de storytelling, qui se déclinera de différentes façons selon le public-cible.

2. **Formulation d'un message clair et direct, distinct de la Maison du Tourisme**

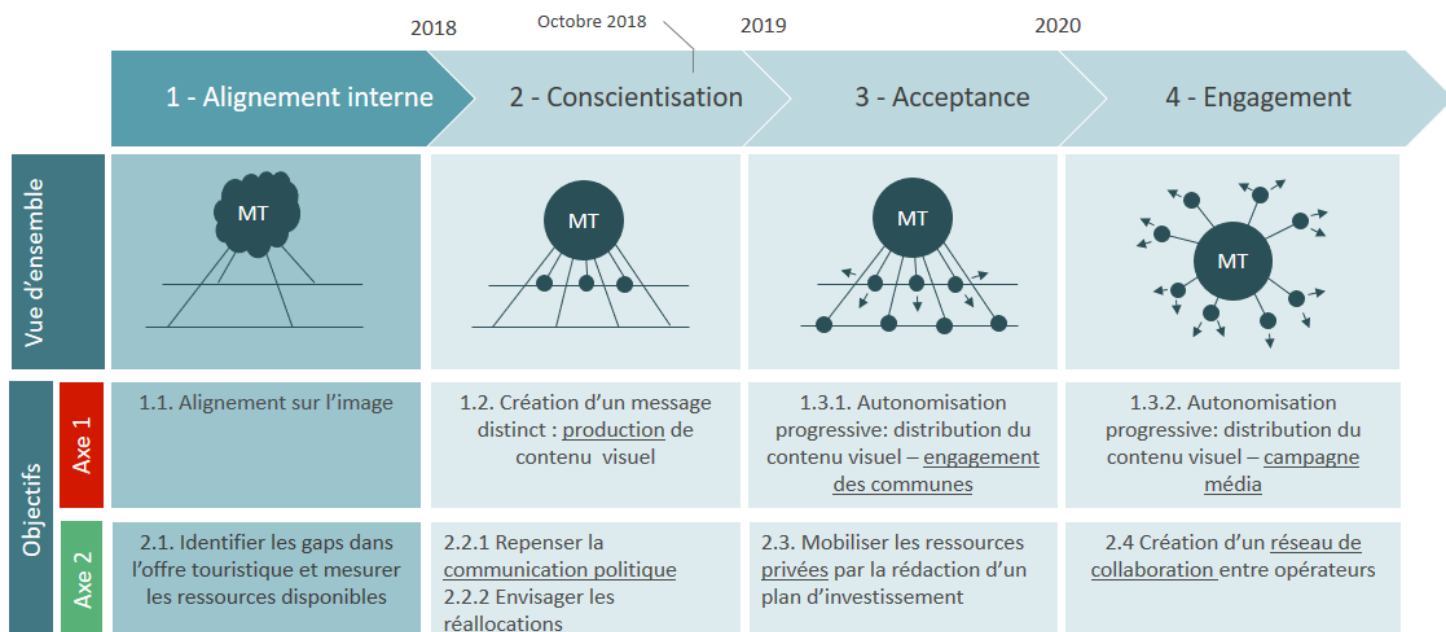
Il faut communiquer sur la région toute entière et se faire connaître comme étant le cœur du Condroz de façon à renvoyer une image forte et globale qui atteindra les touristes locaux et étrangers. Il est important que les outils utilisés pour transmettre ce message soient distincts de la Maison du Tourisme, **afin de favoriser l'internalisation du message par les parties prenantes** (opérateurs privés ou citoyens, par exemple).

3. Une autonomisation progressive

Une fois l'identité visuelle créée, il convient d'élargir progressivement les porteurs de l'identité véhiculée. L'élargissement doit être progressif, de façon à contrôler la trajectoire de l'identité avant que les parties prenantes en prennent finalement le contrôle.

- Communiquer vers les politiques - Engagement des communes (interne)
- Communiquer vers les habitants - Engagement des citoyens (externe)
 - > Vis-à-vis des opérateurs touristiques privés
 - > Vis-à-vis des citoyens

Timing – plan d'action



II. Construire une offre touristique permettant de capter le flux touristique sur le territoire restreint

1. **Identifier les gaps dans l'offre touristique et mesurer les ressources** disponibles
2. Mobiliser les ressources publiques pour combler le gap
 - a. Dans la communication avec le politique, se focaliser sur le retour sur investissement
 - b. Envisager des réallocations qui pourraient contribuer à combler les gaps.
 - c. Mobiliser les ressources privées pour combler le gap
 - d. **Création d'un réseau de collaboration entre opérateurs**

- Destination famille :

Le 10 août, nous avons réalisé un brainstorming avec l'animateur numérique du territoire des Vallées des Saveurs, Adriano Tosoni, pour définir la meilleure façon de communiquer l'offre touristique à destination des familles.

5 tendances ont émergé :

- 1) **Le retour d'expérience via des capsules vidéo (storytelling)**
- 2) Réactivation du réseau des opérateurs avec un accueil spécifique et une meilleure définition des rôles.
- 3) **Redéfinition d'une identité visuelle via des balises au sein des 6 communes ainsi que la création de «gadgets identificateurs»**
- 4) Création de concours
- 5) Création de packs touristiques spécifiques aux familles.

Après un vote de l'ensemble de l'équipe, l'idée la plus adaptée fut le **retour d'expérience**. Cette volonté de communiquer se veut ludique, partageable par un grand nombre et génératrice de buzz.

- **Réflexion autour d'une collaboration avec des bloggeurs.**

L'idée est d'engager des bloggeurs « en Famille » pour qu'ils viennent faire des reportages dans la région. Un premier contact a été pris avec un bloggeur afin de comprendre leur mode de fonctionnement.

- Création de 2 circuits touristiques et thématiques (auto/moto):

- o Circuits de visites des fermes historiques en activité
- o Circuits Patrimoine

- Actions réalisées :

- **Prise de contact avec les SI/OT pour qu'ils transmettent à la MT une sélection de lieux sur leur commune :**
 - 3 fermes : une ferme qui a un patrimoine intéressant, une ferme qui propose des produits à vendre et une ferme qui accepte les visites sur demande
 - 3 lieux patrimoniaux incontournables
 - Une carte avec les différents lieux pointés

- Réflexion sur la création de 2 circuits de longue distance trans-communaux (pédestre/VTT)

Cette action est reportée à 2019. Il a été décidé de ne créer qu'un seul circuit pour les vélos de route à la place de 2 circuits car le projet sentiers d'art proposera déjà un circuit de longue distance pédestre/VTT.

- **Axe 2 : Mise en réseau - développement du tourisme participatif**

- Organisation de la 2^{ème} journée des partenaires, le 29 août dans la commune d'Assesse.



Au programme :

- ❖ 9h00 : **Accueil au château du Vivier l'Agneau** - Rue du Vivier l'Agneau, 4 - 5336 Courrière (Assesse).
- ❖ 9h15 : Visite du domaine et du château + présentation des activités et des projets en cours.
- ❖ 10h30 : **Départ en car pour une visite guidée dans la commune d'Assesse.**
- ❖ 11h30 : Visite du château de la Poste à Maillen. Découverte du parc et des hébergements insolites.
- ❖ 12h30 : Repas au château de la Poste (formule buffet).
- ❖ 14h00 : Balade guidée à pied dans le village de Crupet (+/-4km) : découverte du patrimoine du village + visite du bureau d'**information touristique de l'Office du Tourisme d'Assesse.**
- ❖ 15h30 : **Visite de l'atelier de Torréfaction des cafés Mossiat** à Sorinne-la-Longue + dégustation.
- ❖ 17h00 : Retour à courrière - Fin de la journée.

Nombre de participants : 28 personnes – 48% propriétaires **d'hébergement**, **41%** représentants des SI/OT/MT/GAL, 11% responsables **d'une** activité touristique.

(Compte-rendu de la journée en annexe 2)

- Organisation de la 3^{ème} journée des partenaires, le 23 novembre dans la commune de Somme-Leuze.



Au programme :

- ❖ 9h00 : Accueil au Royal Syndicat d'Initiative de Somme-Leuze (rue de l'Eglise, 4 à Heure)
- ❖ 9h15 : Présentation de l'ASBL, de l'offre touristique et des projets.
- ❖ 9h45 : Rendez-vous à la Ferme de la Bourgade à Moressée pour une matinée répartie en 3 ateliers (sous forme de tournante):
 - Atelier culinaire à base de produits du terroir. Cet atelier avait pour objectif de faire découvrir quelques produits de chez nous et apprendre à les cuisiner et pourquoi pas, **donner l'idée de proposer ces « recettes du terroir »** dans les hébergements afin que les touristes puissent cuisiner de bons petits plats à base de produits de chez nous !
 - Atelier « Art de la table » : Cet atelier avait pour objectif de donner quelques idées d'éléments décoratifs et découvrir les grandes tendances pour les mois à venir en terme de déco.
 - Atelier « visite de la ferme et des gîtes à la ferme ».
- ❖ 12h30 : Dégustation du menu réalisé en atelier.
- ❖ 14h30 : Mr Hanon **de l'atelier « Le Comptoir du Safran »** est venu (à la Ferme de la Bourgade), présenter la culture de cette épice et la production de ses produits dérivés.
- ❖ 15h30 : Accueil chez Ourthe et Somme à Somme-Leuze. Cette Société est spécialisée dans la location et la vente de maisons individuelles et de villages de vacances en Ardenne belge. Ils ont présenté leurs activités et **les services qu'ils proposent, ...**
- ❖ 16h15 : **Visite d'une maison de vacances de chez Ourthe et Somme : Petit coin de paradis** à Somme-Leuze.
- ❖ 17h00 : Fin de la journée.

Nombre de participants : 28 personnes – 21% propriétaires d'hébergement, 54% représentants des SI/OT/MT/GAL, 18% responsables d'une activité touristique et 7% de restaurateurs.

(Compte-rendu de la journée en annexe 3)

Journée portes ouvertes « Soyez nos hôtes ! »

- Date: le dimanche 11 mars 2018 (avant le début de la saison touristique) de 10h à 18h.
Nom donné à l'événement : « Soyez nos hôtes », les opérateurs vous ouvrent leurs portes.
L'objectif de cette journée est de permettre aux habitants de mieux connaître leur région afin de **garantir une information de qualité aux touristes qu'ils pourraient rencontrer et ainsi devenir ambassadeur** de leur village/ commune / région.
Un groupe de travail a été créé afin d'organiser l'événement en partenariat avec les 7 communes. Il s'est réuni pour la première fois le 27 novembre.

Actions réalisées :

- **Création d'un listing des opérateurs concernés.**
- **Rédaction d'une invitation à l'attention des opérateurs touristiques des 7 communes et conception d'un visuel.**
Dans un premier temps, les opérateurs ont été sensibilisés à ce projet par courrier (envoyé le 1^{er} décembre) puis une relance a été effectuée par mail et puis par téléphone.
- **Rédaction d'une demande de prix pour la conception et l'impression d'une affiche A3, d'un flyer et d'une carte/ plan/ programme.** La demande a été envoyée à 4 graphistes (Ccom, Jérôme Culot, Pepup, Schmitz) et 4 imprimeurs (Moebius, Schmitz, Nuance4, imprimerie Doneux)

- **Réseau d'Ambass'Acteurs (guides touristiques / nature)**

En vue de développer les balades guidées pour les familles (locaux et touristes) sur le territoire, un appel à candidature a été lancé afin de trouver des personnes qui voudraient intégrer un **réseau d'ambassadeurs de guides touristiques / nature**. Nous avons reçu une trentaine de candidatures.

Ce réseau permettra de proposer des balades thématiques aux visiteurs de la région (demandes **ponctuelles**) et également lors d'événements organisés par la **Maison du Tourisme (ex Balades et Vous)** mais également par les communes partenaires avec leurs Offices du Tourisme.

Actions réalisées :

- **Rédaction d'une charte d'adhésion détaillant les engagements de base** qui sont demandés au candidat, ses missions en tant que guide...
Le guide est tenu de remettre à la Maison du Tourisme un projet de guidage (attractif et original) qui sera, après validation d'un jury, **présenté au public.**
- **Organisation d'une séance d'informations pour les candidats guides le 19 octobre** (28 personnes présentes et 11 personnes qui se sont excusées).
- **Rédaction d'une demande de prix pour l'organisation de modules de sensibilisation sur la thématique du guidage à destination des Ambass'Acteurs du territoire des « Vallées des Saveurs »**

• **Axe 4 : Supports de promotion touristique**

Dimanche portes-ouvertes « Soyez nos hôtes ! »

Lettre d'invitation à l'attention des opérateurs touristiques des 7 communes.

2.1. Indicateurs

Indicateurs de réalisation/suivi :

	1 ^{er} semestre 2017	2 ^e semestre 2017	Valeur cible 2022	Commentaire
Axe 1 produits touristiques et stratégies & Axe 2 mise en réseau et développement du tourisme participatif				
Etude marketing		1	1	
Edition de brochures			3	
Campagne webmarketing			3	
Encarts publicitaires	1		7	
Outils promotionnels (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...)			50.000	
Parcours ludiques			3	
Outils promotionnels circuits de randonnées			2	
Evénements de lancement			2	
Organisation de voyages de presse			2	
Journées partenaires	1	2	12	
Journées portes ouvertes opérateurs			2	
Réseau d'ambassadeurs Familles – guides Ambass'Acteurs		1	2	
Cloud Rural			1	
Axe 3 : Chemins et sentiers (vélo)				
Aires de repos			14	

REMARQUE : dans ce tableau, ne sont pas repris les outils de promotion (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...) et les parcours ludiques. Le poste « **réseau d'ambassadeurs Familles** » a été complété avec le poste guides Ambass'Acteurs.

Le poste « adaptation du site internet » a été retiré du tableau car il ne sera pas réalisé dans le cadre de ce projet car la MT bénéficie d'un autre financement. La communication sera réalisée via des supports promotionnels papier et le site internet de la MT.

Indicateurs de résultats :

	Réalisé 1 ^{er} semestre 2017	Réalisé 2 ^{ème} semestre 2017	Réalisé 2017	Objectif 2022
Nombres de participants aux évènements promus ¹	43	84	127	4.000
Emploi créé chez le (s) bénéficiaire (s) (équivalent temps plein/an) ²	0.87	1	1	1
Visiteurs du site internet www.valleesdesaveurs.be ³	75.540	63.018	138.558	750.000
Visiteurs de la MT Condroz-Famenne ⁴	2.263	1.988	4.251	22.500

¹ 1^{er} semestre 2017 : 43 participants à la journée des partenaires du 09/05. / 2^{ème} semestre : 28 participants à la journée des partenaires du 29/08 – 28 participants à la soirée d'information et de rencontre du réseau des Ambass'Acteurs - 28 participants à la journée des partenaires du 23/11

² Engagement temps plein (CDI) depuis le 01/09/2008 de Cindy Hodeige avec un avenant au contrat en date du 15 février 2017 suivant la disposition suivante : engagement à 4/5 temps jusqu'au 30/03/2017 et ensuite à temps plein jusqu'à la fin de la programmation LEADER 2014-2020 pour assumer les fonctions reprises dans la fiche projet.

³ Nombre d'utilisateurs qui ont initié au moins une session dans la plage de date sélectionnée.

⁴ Nombre de visiteurs du bureau d'information de Ciney (Place Monseu, 23) - même bâtiment que l'OT de Ciney

2.2. Points positifs et difficultés rencontrées

- Points positifs : L'engouement des opérateurs touristiques à participer aux journées partenaires. **L'intérêt des candidats à adhérer au réseau d'Ambass'Acteurs (guides touristiques/nature). L'arrêté ministériel** signé en décembre 2017.
- Difficultés rencontrées : **Longue attente de l'arrêté ministériel. Manque d'information** pour pouvoir compléter les déclarations de créances (ex code projet).

3. Programme de travail pour la période suivante

• Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

I. **PLAN DE COMMUNICATION suite à l'ETUDE MARKETING DU TERRITOIRE**

Pour rappel, l'objectif de cette étude était de créer une identité forte du territoire et de transmettre des pistes d'actions intéressantes et novatrices à la Maison du Tourisme Condroz-Famenne afin de devenir une référence en termes de tourisme doux/destination familiale.

Objectifs de travail :

- **Création d'une identité visuelle valorisant la région du Condroz : réception (le 12/01) et analyse des offres de prix**
- **Mise en place d'un plan de communication sous forme de storytelling**
- **Organisation d'un inter-conseil fin mars pour présenter les résultats de l'étude, la nouvelle identité visuelle et le memorandum de la MT à l'attention des politiques (recommandations reprises dans l'étude de Vélocitas).**

II. FAMILLES

Objectifs de travail :

- **Amender les modules du GAL Pays des Tiges et Chavées d'énigmes proposées par Olibrius :**
 - **Création de 3 parcours ludiques parsemés d'énigmes (1 parcours / commune :** Assesse (1 module) – Gesves (1 module à Mozet) et Ohey (2 modules)). Ces 3 parcours viendront compléter les 6 balades-jeux « Mes Aventures d'Enchanteur ».
- **Réflexion autour d'une collaboration avec des blogueurs** qui viendraient faire des reportages dans notre région (analyse des possibilités)

Objectifs de travail :

- Prendre contact avec quelques blogueurs « famille » de la région
- **Définir nos attentes, nos demandes, ...**
- Chiffrer une journée type.
- **Cibler les blogueurs en fonction de l'offre touristique actuelle et des projets qui** seront développés par la suite (ne pas épuiser toutes nos cartes maintenant afin de donner envie aux blogueurs de revenir aussi découvrir les nouveautés).

III. RANDONNEURS

- Création de 2 circuits touristiques et thématiques (auto/moto – itinéraire en ligne):
 - 1 circuit de visites des fermes historiques en activité,
 - 1 circuit Patrimoine.
 - Ces 2 circuits seront numérisés pour téléchargement sur la plateforme Sitytour et le site www.valleesdessaveurs.be avec comme points d'intérêt les fermes et lieux patrimoniaux.

• **Axe 2 : Mise en réseau - développement du tourisme participatif**

- **Organisation de la journée portes-ouvertes « Soyez nos hôtes ».**

Date de la journée porte ouverte : dimanche 11 mars 2018 (avant le début de la saison touristique) de 10h à 18h.

Objectifs de travail :

- Etablir un **listing des participants (formulaire d'inscriptions reçus)**
- Réaliser une relance téléphonique.
- Suivi des marchés conception et impression des affiches, flyers et cartes programme/plans.
- **Organisation d'une soirée de rencontre** (le 20 février) autour du projet avec les opérateurs qui participent à la journée.
- Mise en place du plan de communication.
- **Coordination de l'événement le jour même soit le 11/03**

 **39 opérateurs touristiques participent à l'événement + 10 guides « Ambass'Acteurs » des Vallées des Saveurs !**

- **Mise en place du réseau d'Ambass'Acteurs - guides touristiques / nature.**

Objectifs de travail :

- Mise en place du réseau.
- Organisation de 2 modules de sensibilisation sur le guidage (3 lundis soir en mars)- 20 participants maximum.
- Réception et analyse des projets de guidage des guides
- Elaboration du calendrier des balades 2018 (d'avril à octobre 1x/mois)
- Promotion du réseau via un flyers et une campagne sur les réseaux sociaux

- **Organisation d'une journée des partenaires.**

Objectifs de travail :

- Réfléchir à des thématiques (ex : balades guidées « Ambass'Acteurs », atelier sur le territoire : « Chouette il pleut », **Comment bien accueillir les familles, les PMR, ...**)
- Conception du programme
- Lancement des invitations
- Organisation de la journée



- Développement d'un « Cloud Rural »

- Plate-forme de communication pour les opérateurs touristiques et les habitants proposant différentes thématiques :
- Les événements : calendrier complet. Créer un réseau d'organiseurs d'événements qui se concertent pour offrir un calendrier d'événements plus cohérent.
- Les promenades : outil cartographique interactif, une plate-forme de communication, signaler tous les problèmes au niveau des voies vertes.

Objectifs de travail :

- 1. Se renseigner sur ce qui existe
- 2. Contacter des sociétés, les rencontrer
- 3. Rédiger un cahier des charges (voir avec d'autres GAL intéressés par ce projet (une rencontre a eu lieu le 14 décembre 2017 avec différents chargés de missions – Tourisme))
- Développement du **réseau d'ambassadeurs Familles** :
Sensibilisation des opérateurs autour de l'accueil des familles et plus spécifiquement des enfants (bracelets gratuits attractions, menu enfants restaurant...)

Objectifs de travail :

- Etablir une liste de critères pour devenir ambassadeurs Familles.
- Sensibiliser les opérateurs touristiques à l'accueil des familles
- Sensibiliser les opérateurs touristique à rendre leur activité accessible aux PMR en accompagnant les acteurs désireux de s'inscrire dans la démarche (label PMR ?)
 - Objectif : Servir de relais – établir un listing des associations spécialisées pour les différents types de handicapé.

• Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)

AIRES DE REPOS - +/- 14 aires de repos (2/commune)

Objectifs de travail :

- Analyser le type de mobilier souhaité (un mobilier « ludique » qui peut être différent aux 14 endroits mais cela risque d'augmenter les coûts. Il est tout de même important de garder une ligne « commune »- reconnaissable aux 14 endroits)- le nombre peut également être revu à la baisse en fonction du type de mobilier envisagé (et son estimatif de coût). *On peut également prévoir de placer sur ces aires de repos un panneau d'information ludique voire un module didactique à destination des familles en balade ; sur une thématique commune ; présentée par Olibrius...*
- Identifier les lieux d'implantation (Ravel, Sentiers d'Art, Mes Aventures, circuit longue distance – pas sur le ViciGAL car un mobilier identique sera installé sur tout le tronçon)
- Rédiger un cahier des charges (budget limité à 70 000€)
- Installation des aires de repos au plus tard en mars 2019

- **Axe 4 : Supports de promotion touristique**

Supports de communication :

Dès que le nouveau logo sera créé, les supports de communication peuvent être déclinés :

- Des affiches classiques. Les opérateurs privés ou publics seraient invités à faire figurer le logo du Condroz à côté des logos des organisateurs.
- Des stickers (à coller sur les vitres des maisons ou sur les voitures)

3 parcours ludiques à Assesse, Gesves et Ohey :

- Conception et impression de carnets de jeux pour chaque parcours (itinéraire, ordre de mission, énigmes,...).
- Editions de panneaux à disposer sur les 3 parcours.
- Campagne webmarketing et encart pub

Destination Famille :

- **Création d'un « label Familles »**
 - o Conception d'un Logo
 - o Impression d'autocollant
- Conception et impression de bracelets « **P'tit chanceux** »
- Campagne webmarketing

Circuits touristiques et thématiques « Fermes et Patrimoine »

- Numérisation des circuits
- Campagne webmarketing

Dimanche portes-ouvertes

- **Conception et impression d'affiches A3**, de flyers et cartes programmes/ plans
- Encarts pub
- Campagne webmarketing

Réseau d'Ambass'Acteurs

- **Conception et impression d'un calendrier des balades 2018**
 - Encart publicitaire
 - Campagne webmarketing
-

4. Annexes

4.1. Tableau financier *Extrait DC (feuille « synthèse »)*

<i>BILAN FINANCIER</i>										
montants à 100%										
BUDGET PREVU PDS		BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables	Région	FEADER	part locale	solde (100%)	solde (80%)
POSTE	montant									
<i>Personnel</i>	192.000,00	192.000,00	45.839,76	0,00	45.839,76	17.419,11	19.252,70	9.167,95	146.160,25	116.928,20
<i>Coût total</i>	192.000,00	192.000,00	45.839,76	0,00	45.839,76	17.419,11	19.252,70	9.167,95	146.160,25	116.928,20
<i>Fonctionnement</i>	26.880,00	26.880,00	6.417,57	0,00	6.417,57	2.438,67	2.695,38	1.283,51	20.462,43	16.369,95
<i>Coûts indirects 14% personnel</i>	26.880,00	26.880,00	6.417,57	0,00	6.417,57	2.438,67	2.695,38	1.283,51	20.462,43	16.369,95
<i>Promotion</i>	118.680,00	118.680,00	16.998,70	0,00	16.998,70	6.459,51	7.139,45	3.399,74	101.681,30	81.345,04
<i>Stratégies et produits touristiques</i>	77.920,00	77.920,00	12.426,70	0,00	12.426,70	4.722,15	5.219,21	2.485,34	65.493,30	52.394,64
<i>Mise en réseau et tourisme participatif</i>	40.760,00	40.760,00	4.572,00	0,00	4.572,00	1.737,36	1.920,24	914,40	36.188,00	28.950,40
<i>Autres activités</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<i>Consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Mission de consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_1</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Actions</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Animation</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action - Publication</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Autres</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>2. Dépenses d'investissement</i>	70.000,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	56.000,00
<i>investissement 1</i>	70.000,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	56.000,00
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	407.560,00	407.560,00	69.256,02	0,00	69.256,02	26.317,29	29.087,53	13.851,20	338.303,98	270.643,18

4.2. Communication

Actions de communication.

Dates	Description des actions de communication
Juillet - décembre	Divers actions de communication sur Facebook (réseau Ambass'Acteurs », journées partenaires , ...
12 décembre	Retour presse - articles journée partenaire du 23/11

Actions transversales – Maison du Tourisme Condroz-Famenne.

Parallèlement aux projets développés dans le cadre de cette programmation LEADER, la Maison du Tourisme développe d'autres projets à destination des familles qui viennent compléter l'offre touristique du territoire :

- Appel à projet « Tourisme pour tous « Pour un peu de temps suspendu » »

Dans le cadre des actions à développer autour de la destination famille, la Maison du Tourisme a décidé de répondre à l'appel à projet « Tourisme pour tous » lancé par le CGT. L'objectif de ce projet, nommé « *Aujourd'hui, c'est vacances! Découvrons notre région!* » est d'accroître la participation de tous aux activités touristiques permettant la découverte des richesses de notre territoire. Ainsi, ce projet souhaite lever un maximum de freins à l'accessibilité de ces activités. Projet retenu par le CGT pour un montant de plus de 14 000€.

- Sentiers d'Art en Condroz-Famenne »

« Sentiers d'Art en Condroz-Famenne » est un nouveau produit touristique de randonnées attractif et unique en Wallonie qui d'ici 2019 s'étendra sur plus de 120 km dans les Vallées des Saveurs. Ce produit est développé dans le cadre de la mesure PWDR 16.3.

L'objectif ? Une grande boucle parsemée de plus de 30 œuvres land 'art réalisées à travers les Vallées des Saveurs par des artistes belges et internationaux. Des boucles plus courtes permettront aux familles de réaliser des circuits entre 10 et 15 km. Un réseau d'aires de bivouacs le long des sentiers et des chemins verra le jour d'ici 2019.

Dans le cadre de la fiche Leader, il était prévu de créer 2 circuits de longue distance trans-communales, un circuit pédestre et un circuit cyclo. Etant donné que la Maison du Tourisme développe déjà un circuit pédestre trans-communal, il a été décidé de ne créer qu'un seul circuit pour les vélos de route.

- Site internet www.valleesdessaveurs.be

Dans le cadre de la fiche, il était prévu d'adapter le site internet de la Maison du Tourisme. Etant donné que la MT bénéficie d'un subside exceptionnel en 2018 du CGT, nous allons créer un nouveau site internet « image » qui reprendra l'ensemble de l'offre touristique.

4.3. Time sheet

HODEIGE CINDY

PRESTATIONS DU MOIS DE JUILLET 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	28	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 28

type de jour				projet		tâches
	lundi	03.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Mail aux partenaires - invitation journée de sensibilisation du 29/08
	lundi	03.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	mardi	04.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	mardi	04.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	mercredi	05.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	mercredi	05.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	jeudi	06.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	jeudi	06.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	vendredi	07.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Etude: préparation de la réunion avec la société Vélocitas
	vendredi	07.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Etude: préparation e la réunion avec la société Vélocitas
	lundi	10.07.17	matin	Condroz-Famenne		Réunion avec la société Vélocitas - Etude Marketing du territoire

				"Destination familles"	
	lundi	10.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réponse aux questions de la Sociétés Vélocitas
	mardi	11.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rendez-vous avec l'ANT Adriano Tosoni - Blog Familles
	mardi	11.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	création des circuits touristiques et thématiques « visites des fermes historiques en activité » et « Patrimoine ».
	mercredi	12.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à candidature - réseau ambassadeurs guides touristiques/ nature / familles
	mercredi	12.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à candidature - réseau ambassadeurs guides touristiques/ nature / familles
	jeudi	13.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réponse aux candidatures guide reçues
	jeudi	13.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	vendredi	14.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	vendredi	14.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	lundi	17.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réponse aux candidatures guide reçues
	lundi	17.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	mardi	18.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réponse aux candidatures guide reçues
	mardi	18.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	mercredi	19.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	mercredi	19.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
	jeudi	20.07.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réponse aux candidatures guide reçues
	jeudi	20.07.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée des partenaires du 29 aout - prise de contact avec les opérateurs partenaires
férié	vendredi	21.07.17	matin		

férié	vendredi	21.07.17	AM		
vacances	lundi	24.07.17	matin		
vacances	lundi	24.07.17	AM		
vacances	mardi	25.07.17	matin		
vacances	mardi	25.07.17	AM		
vacances	mercredi	26.07.17	matin		
vacances	mercredi	26.07.17	AM		
vacances	jeudi	27.07.17	matin		
vacances	jeudi	27.07.17	AM		
vacances	vendredi	28.07.17	matin		
vacances	vendredi	28.07.17	AM		
vacances	lundi	31.07.17	matin		
vacances	lundi	31.07.17	AM		

HODEIGE CINDY

PRESTATIONS DU MOIS D'AOUT 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	40	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 40

type de jour				projet	tâches
vacances	mardi	01.08.17	matin		
vacances	mardi	01.08.17	AM		
vacances	mercredi	02.08.17	matin		
vacances	mercredi	02.08.17	AM		
vacances	jeudi	03.08.17	matin		
vacances	jeudi	03.08.17	AM		
vacances	vendredi	04.08.17	matin		

vacances	vendredi	04.08.17	AM		
maladie	lundi	07.08.17	matin		
maladie	lundi	07.08.17	AM		
	mardi	08.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Relevé et traitement des mails
	mardi	08.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à candidature " Réseau Ambass'Acteurs"
	mercredi	09.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à candidature " Réseau Ambass'Acteurs"
	mercredi	09.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à candidature " Réseau Ambass'Acteurs"
	jeudi	10.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Brainstorming avec l'animateur numérique du territoire pour la création d'un blog famille
	jeudi	10.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à candidature " Réseau Ambass'Acteurs"
	vendredi	11.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Invitation CSE - Doodle pour une réunion de présentation du rapport d'activités et plan d'action + rencontre avec la société Vélocitas pour l'étude marketing
	vendredi	11.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Prise de contact avec la Société Vélocitas - Etude marketing
	lundi	14.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Programme journée partenaires - prise de contact partenaires
	lundi	14.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Programme journée partenaires - prise de contact partenaires
férié	mardi	15.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	
férié	mardi	15.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	
	mercredi	16.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix - location autocar - échange mail avec les compagnies
	mercredi	16.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Programme journée partenaires - prise de contact partenaires
	jeudi	17.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Finalisation du programme de la journée du 29/08
	jeudi	17.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rappel invitation journée de partenaires du 29/08
	vendredi	18.08.17	matin	Condroz-Famenne	Rapport d'activités 1er semestre + plan d'actions 2ème semestre.

				"Destination familles"	
	vendredi	18.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Convocation CSE - réunion le 4/09/2017 - présentation du rapport d'activités et plan d'action + rencontre avec la société Vélocitas pour l'étude marketing
	lundi	21.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	PV brainstorming du 10/08
	lundi	21.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Confirmation réunion CSE - comité de suivi élargi - GAL fiche tourisme 04/09 à 13h30
	mardi	22.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Inscription - journée des partenaires touristiques - 29/08/2017
	mardi	22.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel aux ambass'acteurs
	mercredi	23.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	RAPPEL: Invitation - journée des partenaires touristiques - 29/08/2017
	mercredi	23.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation journée partenaires: Visite et repas au château de la Poste --> Coordination
	jeudi	24.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel aux ambass'acteurs
	jeudi	24.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel aux ambass'acteurs
	vendredi	25.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel aux ambass'acteurs
	vendredi	25.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel aux ambass'acteurs
	lundi	28.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	RAPPEL: Journée des partenaires de ce 29/08/2017
	lundi	28.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée des partenaires touristiques : confirmation des inscriptions auprès des opérateurs visités
	mardi	29.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée des partenaires touristiques des commune de Assesse, Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohey et Somme-Leuze.
	mardi	29.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée des partenaires touristiques des commune de Assesse, Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohey et Somme-Leuze.
	mercredi	30.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	DC inscriptions journée partenaires
	mercredi	30.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Téléchargement photos journée partenaires - publication Facebook
	jeudi	31.08.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Création de la présentation power point du Rapport d'activités

	jeudi	31.08.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Création de la présentation power point du Rapport d'activités
--	-------	----------	----	---	--

HODEIGE CINDY

PRESTATIONS DU MOIS DE SEPTEMBRE 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	47	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 47

type de jour		projet			tâches
récup	vendredi	01.09.17	matin		
récup	vendredi	01.09.17	AM		
	lundi	04.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation des 2 réunions de l'après-midi
	lundi	04.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion du comité de suivi élargi: présentation du rapport d'activités + réunion avec Vélocitas pour l'étude marketing du territoire.
	mardi	05.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction su compte-rendu de la journée des partenaires du 29/08 sur la commune d'Assesse + envoi par mail aux partenaires.
	mardi	05.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing - analyse des statistiques visiteurs- contacts -... MT / SI-OT / OTW
	mercredi	06.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing - analyse des statistiques visiteurs- contacts -... MT / SI-OT / OTW
	mercredi	06.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing - analyse des statistiques visiteurs- contacts -... MT / SI-OT / OTW
	jeudi	07.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing - analyse des statistiques visiteurs- contacts -... MT / SI-OT / OTW
	jeudi	07.09.17	AM	Condroz-Famenne	Etude marketing - analyse des statistiques visiteurs- contacts -... MT / SI-OT / OTW

		7		"Destination familles"	
	vendredi	08.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude: envoi des statistiques à la société Vélocitas - Rapport d'activités: fin de la rédaction.
	vendredi	08.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rapport d'activités: fin de la rédaction.
	lundi	11.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Problème antivirus: prise en main du PC par l'informaticien.
	lundi	11.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau d'Ambassadeurs, guide: contact par mail avec les candidats
	mardi	12.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion d'équipe avec le GAL Pays de Tiges et Chavées
	mardi	12.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude - statistiques fréquentation OT Assesse (suite)
	mercredi	13.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau d'Ambassadeurs, guide: contact par mail avec les candidats
	mercredi	13.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation comité d'accompagnement - présentation PPT
	jeudi	14.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation comité d'accompagnement - présentation PPT
	jeudi	14.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Comité d'accompagnement fiche tourisme
	vendredi	15.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Doodle - Interviews de vélocitas - Etude marketing
	vendredi	15.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing: Planification Interviews du comité de suivi restreint
	lundi	18.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Circuits thématiques: Liste des fermes historiques en activité - contact avec Valérie du GAL Pays de Tiges et Chavées
	lundi	18.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing: Planification Interviews du comité de suivi restreint
	mardi	19.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Suivi Arrêté ministériel - fiche tourisme GAL - MT Condroz-Famenne
	mardi	19.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation réunion avec les guides - réseau d'ambassadeurs
	mercredi	20.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation Inter-GAL du 26/09
	mercredi	20.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation réunion avec les guides - réseau d'ambassadeurs

	jeudi	21.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau d'ambassadeurs - guides touristiques et nature: prise de renseignement sur ce qui se fait ailleurs.
	jeudi	21.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau d'ambassadeurs - guides touristiques et nature: prise de renseignement sur ce qui se fait ailleurs.
	vendredi	22.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation document enquête famille + visuel pour les recrutements de guides
	vendredi	22.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation document enquête famille + visuel pour les recrutements de guides
	dimanche	24.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Evénement Balades et vous: enquête familles + recrutement de guides pour le réseau d'ambassadeurs.
	dimanche	24.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Evénement Balades et vous: enquête familles + recrutement de guides pour le réseau d'ambassadeurs.
	lundi	25.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rappel: Interviews de vélocitas - Etude marketing
	lundi	25.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation réunion avec les guides - réseau d'ambassadeurs
	mardi	26.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Inter-GAL
	mardi	26.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Inter-GAL
	mercredi	27.09.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing : planification des interviews et convocation des membres du CSR
	mercredi	27.09.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau d'ambassadeurs - guides touristiques et nature: convocation des SI/OT à la réunion du 19/10 - statistiques de la fréquentation de Mes Aventures d'Enchanteur
	jeudi	28.09.17	matin		Réseau d'ambassadeurs - guides touristiques et nature: prise de renseignement sur ce qui se fait ailleurs.
	jeudi	28.09.17	AM		Réseau d'ambassadeurs - guides touristiques et nature: prise de renseignement sur ce qui se fait ailleurs. + convocation CSR pour interviews vélocitas
récup	vendredi	29.09.17	matin		
récup	vendredi	29.09.17	AM		

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	42	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 42

type de jour				projet	tâches
	lundi	02.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion préparatoire: Réseau d'ambassadeurs - guides
	lundi	02.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau d'ambassadeurs - guides: Recherche d'info + conception fiche identitaire pour les guides + envoi mail aux candidats
	mardi	03.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation II était une fois la communication narrative...
	mardi	03.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation II était une fois la communication narrative...
	mercredi	04.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation II était une fois la communication narrative...
	mercredi	04.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation II était une fois la communication narrative...
	jeudi	05.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau ambassadeurs: analyse des fiches identitaires reçues
	jeudi	05.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Correction du rapport d'activités du 1er semestre
	vendredi	06.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Prise de renseignement sur l'éligibilité des dépenses - journées partenaires
	vendredi	06.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau ambassadeurs: analyse des fiches identitaires reçues - prise des renseignements sur ce qui se fait ailleurs
	lundi	09.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau Ambass'Acteurs: code de déontologie du GT, condition d'adhésion, charte de qualité
	lundi	09.10.17	AM	Condroz-Famenne	Réseau Ambass'Acteurs: invitation à l'événement Balades et vous, prise de contact avec des structures existantes

				"Destination familles"	quiproposent des guidages.
	mardi	10.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude: interview vélocitas
	mardi	10.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau Ambass'Acteurs: charte d'adhésion, prise de contact avec des personnes ressource
	mercredi	11.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation II était une fois la communication narrative...
	mercredi	11.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation II était une fois la communication narrative...
	jeudi	12.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion d'équipe au GAL Tigres et Chavées
	jeudi	12.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion au GAL Tigres et Chavées pour le réseau d'Ambass'acteurs - guides
	vendredi	13.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Veille - Destination Famille
	vendredi	13.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix pour l'organisation d'une formation de guidage à l'attention des futurs guides Ambass'Acteurs
	lundi	16.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Brainstorming Etude
	lundi	16.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix pour l'organisation d'une formation de guidage à l'attention des futurs guides Ambass'Acteurs
récup	mardi	17.10.17	matin		
récup	mardi	17.10.17	AM		
	mercredi	18.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude: Lecture rapport inside out et outside in de Vélocités
	mercredi	18.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la réunion des Ambass'Acteurs du 19/10
	jeudi	19.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la réunion des Ambass'Acteurs du 19/10
	jeudi	19.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la réunion des Ambass'Acteurs du 19/10
	jeudi	19.10.17	soir	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion des Ambass'Acteurs - Réseau de guides
	vendredi	20.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la prochaine Journée de sensibilisation/ partenaires: Demande de prix atelier culinaire
	vendredi	20.10.17	AM	Condroz-Famenne	Organisation de la prochaine Journée de sensibilisation/ partenaires: prise de contact avec quelques partenaires -

				"Destination familles"	Réseau Ambass'Acteurs: Publication Facebook
	lundi	23.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau Ambass'Acteurs: demande de renseignement assurance, cadre fiscal, reconnaissance au CGT ,,,
	lundi	23.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Plan d'action 2018 - budget
	mardi	24.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion d'équipe MT
	mardi	24.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Visite étudiants: présentation de mes missions + développement d'un projet de A à Z
	mercredi	25.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau Ambass'Acteurs : compte-rendu de la réunion du 19/10
	mercredi	25.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réseau Ambass'Acteurs : compte-rendu de la réunion du 19/10 + mail récapitulatif
	jeudi	26.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Présentation des résultats de l'étude vélocitas + plan de communication
	jeudi	26.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Présentation des résultats de l'étude vélocitas + plan de communication
	vendredi	27.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Veille - Destination Famille
	vendredi	27.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à Projet CGT "Tourisme pour tous".
	lundi	30.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Appel à Projet CGT "Tourisme pour tous".
	lundi	30.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la prochaine journée des partenaires
	mardi	31.10.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Publication Facebook - Organisation de la prochaine journée des partenaires
	mardi	31.10.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Mail aux SI/OT et aux GAL: plan d'action 2018

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	34	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 34

type de jour				projet	tâches
férié	mercredi	01.11.17	matin		
férié	mercredi	01.11.17	AM		
vacances	jeudi	02.11.17	matin		
vacances	jeudi	02.11.17	AM		
vacances	vendredi	03.11.17	matin		
vacances	vendredi	03.11.17	AM		
	lundi	06.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Traitement des mails + Organisation de la prochaine journée des partenaires
	lundi	06.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude: lecture du rapport réalisé par Vélocitas - Rappel plan d'actions SI/OT/GAL
	mardi	07.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude: lecture du rapport réalisé par Vélocitas + Organisation de la prochaine journée des partenaires
	mardi	07.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Traitement mails + Appel à projet "Tourisme pour tous": réunion avec les partenaires
	mercredi	08.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rdv avec Julien Libert "Ardenne Ambassadors"
	mercredi	08.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction du dossier de candidature de l'appel à projet "Tourisme pour tous"
	jeudi	09.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction du dossier de candidature de l'appel à projet "Tourisme pour tous"
	jeudi	09.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction lettre de motivation + dossier de candidature "Tourisme pour tous"
	vendredi	10.11.17	matin	Condroz-Famenne	Rédaction du dossier de candidature de l'appel à projet "Tourisme pour tous"

				"Destination familles"	
	vendredi	10.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction lettre de motivation + dossier de candidature "Tourisme pour tous"
récup	lundi	13.11.17	matin		
récup	lundi	13.11.17	AM		
	mardi	14.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la réunion: Plan d'actions 2018
	mardi	14.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion SI/OT/GAL: Plan d'actions 2018
	mercredi	15.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	PV de la réunion Plan d'actions 2018
	mercredi	15.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage factures - Budget 2017 - 2018
	jeudi	16.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage factures - Budget 2017 - 2018
	jeudi	16.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Budget 2018
récup	vendredi	17.11.17	matin		
récup	vendredi	17.11.17	AM		
	lundi	20.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée partenaire : Inscriptions + réalisation d'un carnet de recettes du terroir
	lundi	20.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée partenaire : organisation - inscriptions + réalisation d'un carnet de recettes du terroir
	mardi	21.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée partenaire : organisation - inscriptions + réalisation d'un carnet de recettes du terroir
	mardi	21.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée partenaire : organisation - inscriptions + réalisation d'un carnet de recettes du terroir
	mercredi	22.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée partenaire : organisation - inscriptions + réalisation d'un carnet de recettes du terroir
	mercredi	22.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée partenaire : organisation - inscriptions + réalisation d'un carnet de recettes du terroir
	jeudi	23.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée des partenaires
	jeudi	23.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée des partenaires
	vendredi	24.11.17	matin	Condroz-Famenne	Plan d'action 2018 - Budget

				"Destination familles"	
	vendredi	24.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Plan d'action 2018 - Budget
	lundi	27.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	GT Journée Portes ouvertes du 11 mars "Soyez nos hôtes"
	lundi	27.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction invitation JPO "Soyez nos hôtes"
	mardi	28.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation
	mardi	28.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Formation
	mercredi	29.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude: Réponse Vélocitas
	mercredi	29.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Mail au réseau d'Ambass'Acteurs
	jeudi	30.11.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réponse vélocitas (fin)
	jeudi	30.11.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction du résumer de l'étude

HODEIGE CINDY

PRESTATIONS DU MOIS DE DECEMBRE 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	29	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 29

type de jour				projet		tâches
	vendredi	01.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Courrier invitation JPO "Soyez nos hôtes" + mise du courrier sous enveloppe

	vendredi	01.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Courrier invitation JPO "Soyez nos hôtes" + mise du courrier sous enveloppe
	lundi	04.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée TEAM
	lundi	04.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée TEAM
	mardi	05.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction demande de prix création identité visuelle de la région du Condroz
	mardi	05.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion GT Plan de com + adaptation de la demande de prix identité visuelle
	mercredi	06.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix création identité visuelle de la région du Condroz: adaptation + recherche de sociétés à contacter
	mercredi	06.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix création identité visuelle de la région du Condroz: envoi par mail + Rédaction compte-rendu de la journée partenaires du 23/11
	jeudi	07.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	CR journée partenaires
	jeudi	07.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix formation guidage
	vendredi	08.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix formation guidage
	vendredi	08.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	CR journée partenaires
récup	lundi	11.12.17	matin		
récup	lundi	11.12.17	AM		
	mardi	12.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix formation de guidage
	mardi	12.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réception des premiers formulaires d'inscription à la JPO "Soyez nos hôtes" du 11 mars + encodage
	mercredi	13.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la présentation de l'état d'avancement de la fiche + du plan d'actions 2018 au CA du GAL Condroz-Famenne
	mercredi	13.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la présentation de l'état d'avancement de la fiche + du plan d'actions 2018 au CA du GAL Condroz-Famenne
	mercredi	13.12.17	soir	Condroz-Famenne "Destination familles"	CA Gale Condroz-Famenne: présentation de l'état d'avancement de la fiche + du plan d'actions 2018
	jeudi	14.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion chargés de mission tourisme au GAL Meuse@Campagne - Echange de bonnes pratiques

	jeudi	14.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion chargés de mission tourisme au GAL Meuse@Campagne - Echange de bonnes pratiques
	vendredi	15.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix formation de guidage
	vendredi	15.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Demande de prix formation de guidage
	lundi	18.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Envoie de la demande de prix formation de guidage
	lundi	18.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Analyse de certaines bonnes pratiques échangées à l'occasion de la réunion entre chargés de mission tourisme
	mardi	19.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Traitement mails - réception et encodage inscription JPO
	mardi	19.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Repas de Noël
	mercredi	20.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réception et encodage inscription JPO + mail de confirmation + relance invitation par mail
	mercredi	20.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réception et encodage inscription JPO + mail de confirmation + relance invitation par mail
	jeudi	21.12.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Analyse de certaines bonnes pratiques échangées à l'occasion de la réunion entre chargés de mission tourisme
	jeudi	21.12.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Analyse de certaines bonnes pratiques échangées à l'occasion de la réunion entre chargés de mission tourisme
vacances	vendredi	22.12.17	matin		
vacances	vendredi	22.12.17	AM		
vacances	lundi	25.12.17	matin		
vacances	lundi	25.12.17	AM		
vacances	mardi	26.12.17	matin		
vacances	mardi	26.12.17	AM		
vacances	mercredi	27.12.17	matin		
vacances	mercredi	27.12.17	AM		
vacances	jeudi	28.12.17	matin		
vacances	jeudi	28.12.17	AM		
vacances	vendredi	29.12.17	matin		
vacances	vendredi	29.12.17	AM		