

ANNEXE V :
Programmation LEADER 2014-2020

GAL Condroz-Famenne
Ciney - Hamois - Havelange - Somme-Leuze
GAL Pays des Tiges et Chavées
Assesse - Gesves - Ohey

Projet Coopération Tourisme

Opérateur : Maison du Tourisme Condroz-Famenne

Intitulé du Projet :

« Condroz-Famenne : destination familles ! »

RAPPORT D'ACTIVITES N°4

Comité de projet du : 26 février 2019

Période : 2^e semestre 2018

Code projet : PDR16313

Date de la signature de l'Arrêté Ministériel: 12/12/2017

Période concernée : 2017-2020

Budget global (100%):

| | FEADER | RW | Part locale | TOTAL |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Chef de File GAL Condroz-Famenne (4/7) | 90.128,98 | 119.473,30€ | 23.289,14€ | 232.891,43€ |
| Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées (3/7) | 67.596,74€ | 89.604,98€ | 17.466,86€ | 174.668,57€ |
| Total 100% | 157.725,72€ | 209.078,28€ | 40.756,00€ | 407.560,00€ |

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:

Maison du Tourisme Condroz-Famenne, asbl.
Alain Collin - Président
Place Monseu, 23 - 5590 Ciney
www.valleesdessaveurs.be

Coordonnées de la chargée de mission :

Cindy Hodeige
Place Monseu, 23 - 5590 Ciney
T. 086/40.19.22
c.hodeige@valleesdessaveurs.be

Autorité responsable :

Commissariat Général au Tourisme
74, Avenue Bovesse - 5100 Jambes
Patrick POTIE
patrick.potie@tourismewallonie.be
Tel: +32 (0)81 325 740

Autorité responsable du suivi technique :

Julien Hubert
Julien.Hubert@tourismewallonie.be
Tel: +32 (0)81 325 679

1. Généralités

1.1. Description succincte du projet

Trois publics cibles sont principalement visés dans ce projet :

- **Touristes => 3 grands types : familles, randonneurs et PMR**
- **Opérateurs**
- **Citoyens (tourisme participatif)**
- **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**
 - Développer une stratégie pour donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et très diversifiée (sur base d'une étude marketing réalisée en début de programmation)
 - Créer un produit cohérent et une destination à part entière en reprenant les offres de chaque GAL, en les complétant et en les reliant
 - Répondre aux attentes de nos publics cibles :
 - Développer la destination « Famille »
 - Développer la destination « Randonnée »
 - Faciliter l'accueil des PMR
- **Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif**
 - Renforcer les contacts et encourager les collaborations entre opérateurs touristiques
 - Développer le tourisme participatif
 - Renforcer le produit touristique familial
 - Développer et professionnaliser le réseau
- **Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)**
 - Augmenter la qualité d'accueil en améliorant les infrastructures sur les promenades (y compris pour les PMR)
 - Valoriser et encourager le mode de déplacement vélo
 - Améliorer le maillage et la sécurité des chemins
- **Axe 4 : Supports de promotion touristique**
 - Faire connaître les nouveaux produits et renforcer la visibilité du territoire

1.2. Objectifs du projet :

2 objectifs principaux repris dans 4 grands axes détaillés ci-dessus :

- Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur du Tourisme dans le but de créer une destination touristique à part entière pour les 7 communes concernées, reconnue comme une destination « familles », s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux et vert au cœur de la Wallonie.
- Structurer le secteur touristique par public cible en impliquant les acteurs et opérateurs touristiques locaux au sein d'un réseau et les fédérer autour de cette identité territoriale.

2. Activités durant la période

- **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**

IDENTITE VISUELLE & STRATEGIE DE MARKETING TERRITORIAL

Suivi du dossier « Création d'une identité visuelle valorisant la région tout entière & mission d'accompagnement à la mise en place d'une stratégie de marketing territorial pour la région du Condroz » avec la société Mungo graphique.

Analyse des 2^{ème} offres avec de GT

2èmes PROPOSITIONS reçues:





A l'unanimité, personne n'a eu de coup de cœur !

Points positifs :

- Le dessin avec un trait continu de la vache est le plus moderne
- La vague bleue et verte en-dessous de Condroz fait référence aux tiges et chavées

Points négatifs :

- Identification à une entreprise agricole, une boucherie ou à un produit laitier
- Manque de modernité dans les polices et les couleurs utilisées
- Manque de recherche de fond, d'habillage

Le logo doit contenir les caractéristiques suivantes :

- Un SYMBOLE (vache) qui peut être utilisé seul et qui sera facilement identifiable
- Modernité du trait/ ligne/ police - Travailler sur l'esthétique
- Couleurs :
 - gris/bleu: pour faire référence à la pierre calcaire...
 - jaune: pour faire référence à la pierre d'avoine, au colza, à la paille, ...
- épuré, simple

Le GT se réunira au cours du semestre suivant pour envisager la suite du dossier.

I. FAMILLES

PROJET DE VEILLE SUR LA DESTINATION FAMILLE - LABEL TOURISTIQUE

OBJECTIFS de la veille :

- Faut-il devenir une référence en termes de destination famille pour les médias et le public familiale ?
- Label ou charte ?
- Quels avantages pour la destination et pour les professionnels ?

Conclusion du résultat de la veille.

- En Belgique, il n'existe aucun programme de certification encourageant les entreprises touristiques à adhérer à des normes de qualité spécifiques aux familles.
- Hormis la Fédération des Gîtes de Wallonie qui a développé, pour les gîtes et chambres d'hôtes, le label «Bébé Tendresse ». Ces hébergements permettent aux familles avec des enfants en bas âge de profiter pleinement des vacances et de faciliter les départs en évitant de s'encombrer du matériel nécessaire pour ces enfants de bas âge.
- Actuellement en Belgique, le voyageur avec enfants ne dispose d'aucun moyen préalable de savoir s'il sera le bienvenu avec sa marmaille.
- Bien sûr, il y a la Certification Wallonie Destination Qualité. Cette dernière assure au consommateur que l'entreprise certifiée offre des services de qualité, notamment en ce qui a trait au service à la clientèle, à la compétence de son personnel, à l'entretien optimal de ses équipements, à l'adaptation de ses services aux personnes ayant des contraintes et des besoins particuliers et au respect de l'environnement.

Il a donc été décidé de développer un réseau d'ambassadeurs « Bienvenue famille »

L'ensemble des opérateurs serait sensibilisé à offrir un service adapté aux familles.

Ce réseau se baserait sur le label « Famille + » développé en France et qui rencontre un grand succès. <http://www.familleplus.fr/fr>. Ce projet est innovant car il n'a pas encore été développé en Wallonie !

PROJET DE VEILLE AUTOUR D'UNE COLLABORATION AVEC DES BLOGUEURS

Afin de démarrer ce projet de veille, un brainstorming a été réalisé le 8 novembre avec les SI/OT.

Objectif: définir la meilleure façon de communiquer l'offre touristique à destination des familles.

Conclusion : travailler sur les retours d'expériences.

Cette volonté de communiquer se veut ludique, partageable par un grand nombre et génératrice de buzz.

Pour se faire, 2 moyens sont envisagés:

- Collaboration avec un **réalisateur pour des vidéos expérientielles** (société Mungo graphic).
- Achat d'expériences auprès de **blogueurs** professionnels.

L'objectif de la veille était de définir la pertinence de collaborer avec des influenceurs, évaluer les coûts, comment les trouver, étudier les éventuelles solutions alternatives aux influenceurs ...

Suite à la veille, il a été convenu que pour communiquer l'offre touristique à destination des familles, il fallait :

- **collecter des expériences** (basées sur un texte, des photos et des vidéos) >>> pour alimenter le nouveau site Internet de la MT
- Les expériences - seront partagées sur ses réseaux sociaux (Facebook, You Tube, Instagram)
- serviront de base à des éditions papier.
- **POUR collecter des expériences il faudra :**
 - travailler en collaboration avec **un réalisateur pour des vidéos expérientielles.**
 - acheter **des expériences auprès de blogueurs professionnels.**
 - s'inspirer du **programme d'employee advocacy** en incitant les acteurs et opérateurs touristiques locaux à publier sur leur page personnelle, au nom de la destination famille.

OBJECTIFS de la mise en place d'un tel programme:

- Augmenter le nombre de touristes & le nombre de nuitées
- Augmenter la crédibilité de la destination auprès des familles
- Générer des contacts commerciaux / journalistiques et donc les « ventes »
- Engager les opérateurs touristiques locaux
- Améliorer l'image de marque de la destination!

II. RANDONNEURS

CIRCUITS TOURISTIQUES ET THEMATIQUES (AUTO/MOTO - ITINERAIRE EN LIGNE):

- Promotion des 2 circuits
 - 1 circuit de visites des **fermes historiques en activité,**
 - 1 circuit **Patrimoine.**

Envoi d'un communiqué de presse au listing « journalistes »

Publication Facebook

Actualité sur le site de la MT www.valleesdesaveurs.be

Newsletter de la MT

Sites des GAL Pays des Tiges et Chavées et Condroz-Famenne.

RÉSEAUTAGE DES AMBASS'ACTEURS

- Encodage des différents projets de guidage sur le site www.valleesdesaveurs.be
- Organisation de balades guidées dans le cadre de l'événement « Balades et vous » du 23 septembre au Château de Ry à Hamois (événement porté et financé par la MT) :
 - Recherche de guides parmi le réseau
 - Identification des thématiques
 - Repérage sur le site et identification des circuits (1 circuit différent par balade)
 - Réalisation du programme des balades
 - ...
- Promotion des balades thématiques et guidées reprises dans le calendrier 2018.
- Organisation et promotion d'une balade guidée sur Ciney pour un tournage de Ma Télé.
- Le 14/11 : Tournage par une équipe de MaTélé d'une balade guidée au départ de l'OT de Ciney avec pour objectif la promotion du réseau des guides « Ambass'Acteurs »



Calendrier des balades thématiques et guidées 2018

Vous aimez vous balader hors des sentiers battus?

Ces nouvelles balades guidées répondront à vos attentes!

Laissez-vous guider par les «Ambass'Acteurs» au coeur des Vallées des Saveurs.

Pour le prix démocratique de 3€, notre région n'aura plus de secret pour vous.

Infos pratiques:

- Ce calendrier propose 11 balades pédestres et 2 balades cyclo/VTT.
- 2 dimanches/ mois de juin à novembre, excepté en aout et novembre (3 balades).
- Départ à 10h00 à l'exception de la balade du 21/10 qui démarre à 18h00!
- Certaines promenades ne sont pas adaptées aux poussettes et les animaux ne sont pas admis.
- Les circuits s'étendent sur 3 à 11 km et sont programmés pour une durée de +/- 3 heures.
- Pas d'inscription préalable excepté pour la balade du 15/08 : 086/40.19.22. info@valleesdessaveurs.be

Prix

- 3€/ adulte
- Gratuit pour les enfants de -12 ans.

RENSEIGNEMENTS

Maison du Tourisme Condroz-Famenne
Place Monseu, 23 - 5590 CINEY
T. 086/40.19.22
info@valleesdessaveurs.be

PROGRAMME COMPLET SUR
www.valleesdessaveurs.be

Consultez aussi le catalogue des BALADES guidées insolites pour les FAMILLES et planifiez votre balade quand vous l'avez décidé!
BONNE BALADE!










Une organisation de la Maison du Tourisme en partenariat avec les GAL Condroz-Famenne et Pays des Tiges et Chavées. Avec le soutien du Commissariat Général au Tourisme.
« Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales. »
*Dans le cadre d'un projet PWD, la commune d'Assesse est partenaire des Vallées des Saveurs.

Maison du Tourisme
Condroz-Famenne
Ciney • Gesves • Hamois • Havelange • Ohey • Somme-Leuze • Assesse

Calendrier
2018

BALADES FAMILIALES
thématiques & guidées



2 DIMANCHES/ mois
de juin à novembre
DÉPART à 10h00

Découvrez la région autrement grâce aux guides «Ambass'Acteurs», un nouveau réseau de guides.



Calendrier des balades

Pédestre
 Cyclo

Enfants 6-12 ans
 Nature
 non adapté aux poussettes

Dégustation
 Patrimoine

10/06
> Mozet (Gesves)
QUAND PARLE LA PIERRE
 Partez à la découverte de Mozet, un des Plus Beaux Villages de Wallonie.
 Guide: Christine Blanchy
 Départ: Eglise Saint-Lambert
 Tienne St-Lambert, 1-5340 Mozet

24/06
> Gesves
GUIDEZ-VOUS!
 Soyez votre propre guide... A l'aide de photos, découvrez l'Histoire du village de Gesves.
 Guide: Esméralda Rodrique
 Départ: point info tourisme
 Chaussée de Gramptinne, 110 - 5340 Gesves

08/07
> Hamois
TRACES DE VIES
 Laissez-vous guider dans le village d'Hamois et découvrez sa légende, son patrimoine bâti et naturel et son Histoire.
 Guide: Thierry Descamps
 Départ: Office du Tourisme - Ch. de Liège 66 - 5360 Hamois

22/07
> Schaltin (Hamois)
BALADE 5 SENS
 Partez à la découverte d'un village et d'un paysage typique du Condroz, écoutez le chant des oiseaux, ... Initiez-vous au Land'Art.
 Guide: Sophie Bouchat
 Départ: parking du cimetière
 Rue du Monument - 5364 Schaltin

05/08
> Goyet (Gesves)
GOYET, MOZET: ENTRE CIEL ET PIERRE
 Partez à la découverte des profondeurs de Goyet jusqu'au panorama des hauteurs de Mozet.
 Guide: Mathieu Jallet
 Départ: Grottes de Goyet - rue de Strouvia 3, 5340 Gesves

15/08
> Ciney
I♥CINEY
 Ouvrez les yeux et découvrez la ville de Ciney sous un autre angle avec en bonus des haltes gustatives.
 Guide: Maud Hembise
 Départ: Office du Tourisme- Place Monseu, 23 - 5590 Ciney

19/08
> Tahler (Ohey)
ENTRE FERMES ET CHÂTEAUX DU CONDROZ
 Découvrez le patrimoine de quelques villages d'Ohey et arrêtez-vous dans des lieux historiques.
 Guide: Aline Detroz
 Départ: Chapelle de Tahler - Ch. St-Fontaine, 200 - 5350 Ohey

02/09
> Chevetogne (Ciney)
PLANTES MÉDICINALES ET RITUELS MAGIQUES
 Apprenez à reconnaître les plantes, leurs vertus et les rituels et croyances des Anciens grâce à vos 5 sens.
 Guide: Natacha Thevenod
 Départ: Chapelle St-Antoine -rue de Pirchamps 5590 Chevetogne

23/09
> Château de Ry (Hamois)
Balades & vous 10^e EDITION
 Le festival de la balade à thème
 Dès 10h, pas moins de 15 balades guidées à pied, en vélo, en bus ou en tracteur!
 Animations musicales, village enfants, repas du terroir.

07/10
> Scy (Hamois)
LE BOCC EN BOTTES
 Partez à la rencontre du monde de la rivière et de son écosystème les pieds dans l'eau.
 Guide: Isabelle Broers
 Départ: Source du Bocq - rue de la Vallée du Bocq- 5361 Scy

21/10
> Hamois
CLAIR DE LUNE EN CONDROZ
 Sans lampes ni flambeaux, découvrez le monde des chouettes et des chauves-souris seulement armés de vos cinq sens.
 Guide: Jean-Benoît DENIS
 Départ: Office du Tourisme - Ch. de Liège 66 - 5360 Hamois

04/11
> Assesse
DE MAILLEN À CRUPET, À L'ASSAUT DES PLACES FORTES
 Découvrez l'histoire médiévale de la région à travers ses châteaux-fermes tout en appréciant les paysages spectaculaires du Condroz.
 Guide: Marie-Claire Gillet
 Départ: Office du Tourisme - rue Haute 7, 5332 Crupet

18/11
> Gesves
LA FORÊT AU PAS DE L'ÂNE
 Partez en forêt en compagnie de 2 ânes et apprenez-en plus sur la vie dans cette étendue boisée.
 Guide: Jean-Pierre Abetssets
 Départ: rue Les Fonds, 53 - 5340 Gesves

25/11
> Gesves
D'ART D'ÂNE
 Lors de cette balade-jeu de piste, guidée par des ânes, découvrez des œuvres d'art dans la nature.
 Guide: Fanny Lorette
 Départ: Verger conservatoire
 Rue des Moulins - 5340 Gesves

2018

• Axe 2 : Mise en réseau - développement du tourisme participatif

ORGANISATION D'UNE JOURNÉE DES PARTENAIRES.

Suite à un problème interne à la MT, il n'y a pas eu de rencontre entre opérateurs touristiques au cours de ce semestre. Suite à cette situation, certains projets ont dû être reportés de quelques mois mais ceci ne devrait pas poser de problème dans le temps. Le plan d'action a été revu et tout a été planifié pour aboutir comme prévu en 2020.

DEVELOPPEMENT D'UN « CLOUD RURAL » - pertinence du projet à étudier

Il est prévu de développer une plateforme de communication, un espace d'information, de collaboration, d'échanges, dédié aux opérateurs partageant des sujets et/ou des projets d'initiative territoriale. Cette plateforme représentera une forme de réseau social numérique à usage professionnel mais non commercial, ni politique, dont le but sera de mutualiser, d'échanger et de transférer des expériences. A ce jour, des prises de contact ont été prises mais pas encore de décision quant à la pertinence de réaliser ce projet ou non.

FORMATIONS.

La chargée de mission, Cindy Hodeige a participé à des formations qui lui permettent d'augmenter ses connaissances dans le domaine de la numérique et de la communication :

- De septembre 2018 à septembre 2019 : Formation « chargé de Projet E-Tourisme »

Le cursus pour obtenir le titre s'articule autour de 7 blocs de compétences qui représentent 22 jours de formation. Ils sont organisés en 3 parcours autonomes sur l'année, soit 150h de formation :

- L'animateur numérique de territoire
- Reporter Numérique de territoire
- Assistance au Management Numérique de Destination

Cette formation est riche et constructive pour le projet, elle permettra de le faire grandir et peut-être même d'amener d'autres idées.

Cette formations est en lien direct avec le projet et permettra une gestion en interne grâce à l'acquisition de nombreuses compétences :

- compétences en gestion de projet intégrant une dimension digitale.
- compétences en animation, veille, création de contenus multimédias, audit de dispositifs numériques, ainsi qu'une expertise technique.
- capacité à structurer et à organiser un projet numérique.
- capacité à accompagnement des prestataires dans l'évolution de leurs connaissances et dans la réalisation de leurs projets digitaux.

Toutes ces compétences permettront également d'assurer la pérennisation du projet.

• **Axe 4 : Supports de promotion touristique**

Circuits touristiques et thématiques « Fermes et Patrimoine »

- Numérisation des circuits
- Communiqué de presse
- Publication Facebook
- Actualité sur le site de la MT www.valleesdessaveurs.be
- Newsletter de la MT
- Site des GAL Pays des Tiges et Chavées et Condroz-Famenne.

Réseau d'Ambass'Acteurs

- Encart publicitaire - calendrier des balades 2018
- Campagne webmarketing
- Programme des balades des guides « Ambass'Acteurs » dans le cadre de l'événement « Balades et vous » du 23/09/2018 (événements porté et financé par la MT)
- Promotion du réseau des guides « Ambass'Acteurs » :
 - Interviews radio : Vivacité, RCF radio.
 - Tournage vidéo d'une balade guidée au départ de l'OT de Ciney -- en collaboration avec MaTélé et le GAL Condroz-Famenne dans le cadre de leur petit journal.

2.1. Indicateurs

Indicateurs de réalisation/suivi :

| | 1 ^{er} semestre 2017 | 2 ^e semestre 2017 | 1 ^{er} semestre 2018 | 2 ^e semestre 2018 | Valeur cible 2022 | Commentaire |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Axe 1 produits touristiques et stratégies & Axe 2 mise en réseau et développement du tourisme participatif & Axe 4 Supports de Promotion touristique | | | | | | |
| Etude marketing | | 1 | | | 1 | |
| Edition de brochures | | | | | 3 | |
| Campagne webmarketing | | | | | 3 | |
| Encarts publicitaires | 1 | | 3 | | 7 | 1^{er} semestre 2018 JPO « Soyez nos hôtes » Encart pub dans le VLAN : FORMAT : ¾ de page vertical (145x218mm) EDITIONS : Vlan Ciney-Dinant, Infos et Annonces, Andenne Potins + 1 rédactionnel offert 1/8 de page (145x108mm) dans chaque édition |
| Outils promotionnels (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...) | | | 11.591 | | 50.000 | 1^{er} semestre 2018 <u>Soyez nos hôtes</u> : 5000 Flyers – 250 affiches – 1000 cartes-programme – 90 panneaux alvéolaires – 50 lettrages voiture – 1 vidéo <u>Réseau Ambass'Acteurs</u> : 200 flyers – 5000 dépliant calendrier de balades guidées |
| Parcours ludiques | | | | | 3 | |
| Outils promotionnels circuits de randonnées | | | | | 2 | |
| Evénements de lancement | | | | | 2 | |
| Organisation de voyages de presse | | | | | 2 | |
| Journées partenaires | 1 | 2 | 1 | | 12 | |
| Journées portes ouvertes opérateurs | | | 1 | | 2 | JPO « Soyez nos hôtes », le 11/03/2018 |
| Réseau d'ambassadeurs Familles – guides Ambass'Acteurs | | 1 | | | 2 | 1 réseau de guide Ambass'Acteurs |
| Cloud Rural | | | | | 1 | |
| Axe 3 : Chemins et sentiers (vélo) | | | | | | |
| Aires de repos | | | | | 14 | |

REMARQUE : dans ce tableau, les outils de promotion n'étaient pas repris (flyers, affiches, calendrier des balades, jeu de cartes, ...) ainsi que les parcours ludiques. Le poste « réseau d'ambassadeurs Familles » a été complété avec le poste guides Ambass'Acteurs.

Le poste « adaptation du site internet » a été retiré du tableau car il ne sera pas réalisé dans le cadre de ce projet car la MT bénéficie d'un autre financement. La communication sera réalisée via des supports promotionnels papier et le site internet de la MT.

Indicateurs de résultats :

| | Réalisé 1 ^{er} sem 2017 | Réalisé 2 ^e sem 2017 | Réalisé 2017 | Réalisé 1 ^{er} sem 2018 | Réalisé 2 ^e sem 2018 | Réalisé 2018 | Objectif 2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Nombres de participants aux évènements promus ¹ | 43 | 84 | 127 | 1600 | 0 | 1600 | 1727 |
| Emploi créé chez le (s) bénéficiaire (s) (équivalent temps plein/an) ² | 0.87 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Visiteurs du site internet www.valleesdessaveurs.be ³ | 75.540 | 63.018 | 138.558 | 50.811 | 59.647 | 110.458 | 750.000 |
| Visiteurs de la MT Condroz-Famenne ⁴ | 2.263 | 1.988 | 4.251 | 2.067 | 1.571 | 3.638 | 22.500 |

¹ 1^{er} semestre 2017 : 43 participants à la journée des partenaires du 09/05. / 2^e semestre : 28 participants à la journée des partenaires du 29/08 - 28 participants à la soirée d'information et de rencontre du réseau des Ambass'Acteurs - 28 participants à la journée des partenaires du 23/11 / 1^{er} semestre 2018 : 1600 visiteurs à la JPO « Soyez nos hôtes » / 2^e semestre 2018 : 27 participants à la balade guidée et 36 personnes aux tables rondes du 29/05 - 11 participants aux 2 balades guidées.

² Engagement temps plein (CDI) depuis le 01/09/2008 de Cindy Hodeige avec un avenant au contrat en date du 15 février 2017 suivant la disposition suivante : engagement à 4/5 temps jusqu'au 30/03/2017 et ensuite à temps plein jusqu'à la fin de la programmation LEADER 2014-2020 pour assumer les fonctions reprises dans la fiche projet.

³ Nombre d'utilisateurs qui ont initié au moins une session dans la plage de date sélectionnée.

⁴ Nombre de visiteurs du bureau d'information de Ciney (Place Monseu, 23) - même bâtiment que l'OT de Ciney

2.2. Points positifs et difficultés rencontrés

Points positifs :

L'intérêt du public pour les balades thématiques et guidées malgré que certaines balades n'aient pas rencontré le succès attendu.

Retours très positifs de la journée « Soyez nos hôtes »

Difficultés rencontrées :

Suite à un problème interne à la MT, certains projets ont dû être reportés de quelques mois mais ceci ne devrait pas poser de problème dans le temps. Le plan d'action a été revu et tout a été planifié pour aboutir comme prévu en 2020.

3. Programme de travail pour la période suivante

• Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

- **Suivi du marché** « Création d'une identité visuelle valorisant la région du Condroz » & « Accompagnement à la mise en place d'une stratégie marketing (en utilisant le storytelling) ».

Une rencontre avec la société Mungo graphic est prévue le 24/01/2019

DEVELOPPEMENT DE LA DESTINATION « FAMILLES »

FAMILLES

- **CRÉATION DE 3 PARCOURS LUDIQUES PARSEMÉS D'ÉNIGMES**

1 parcours / commune : Assesse (1 module) – Gesves (1 module à Mozet) et Ohey (2 modules).

Ces 3 parcours viendront compléter les 6 balades-jeux « Mes Aventures d'Enchanteur » et seront établis autour des modules du GAL Pays des Tiges et Chavées.

- **REEDITION DES SACS DE JEUX « MES AVENTURES D'ENCHANTEUR » DE CINEY ET MIECRET**

-Rédaction des demandes de prix et envoie à des sociétés.

RANDONNEURS

- **RÉSEAUTAGE DES AMBASS'ACTEURS**

Rencontre du réseau le 24/01/2019 en soirée.

A l'ordre du jour:

- Retour sur l'année 2018
- Projets et calendrier des balades guidées 2019
- Les attentes des guides par rapport à la collaboration avec le GAL et la MT
- Divers

Création d'une « boîte à outils » et d'un groupe de partage et d'échange sur « Slack »
Édition d'un calendrier de balades thématiques et guidées (d'avril à octobre).

Alimenter le catalogue en ligne avec de nouveaux projets de balade.

• Axe 2 : Mise en réseau – développement du tourisme participatif

ORGANISATION JOURNEE DES PARTENAIRES.

3 journées seront organisées en 2019 : les 19/02, 23/05 et 15/10

Au programme de la journée du 19/02 :

Matin : ateliers numériques (canevas, Google My Business, Facebook, ...)

Après-midi : A la découverte de Sentiers d'Art

ORGANISATION DE LA 2^E ÉDITION DE LA JOURNÉE PORTE OUVERTE « SOYEZ NOS HÔTES »

Date : le 28 avril 2019.

Le temps d'une journée, les propriétaires d'attractions touristiques, d'hébergements, de musées, les producteurs locaux, les guides touristiques, les restaurateurs, ... de 7 communes (Ciney, Gesves, Hamois, Havelange, Ohey et Somme-Leuze et Assesse) ouvriront leurs portes afin de faire découvrir leur savoir-faire tant aux habitants de leur commune qu'aux visiteurs extérieurs.

L'objectif de cette journée est de faire découvrir l'ensemble du potentiel touristique des Vallées des Saveurs aux habitants de la région afin qu'ils deviennent de vrais ambassadeurs.

Nouveauté 2019 : Mise en valeur des fermes et des activités agricoles (en collaboration avec les fiches agriculture des 2 GAL).

DEVELOPPEMENT DU RESEAU D'AMBASSEDEURS FAMILLES :

Toujours dans cette optique de mise en réseau des opérateurs et dans le but de renforcer le produit touristique familial « Mes Aventures d'Enchanteur », **un réseau d'ambassadeurs « Destination familles »** sera développé sur la zone. L'ensemble des opérateurs sera sensibilisé à offrir un service adapté aux familles et plus spécifiquement aux enfants. Ce réseau se basera sur le label « Famille + » développé en France et qui rencontre un grand succès. <http://www.familleplus.fr/fr>. Ce projet est innovant car il n'a pas encore été développé en Wallonie ! « Bienvenue famille » deviendrait un label local, du type « Bienvenue vélo » créé et développé par la Maison du Tourisme Condroz-Famenne depuis 2013.

• Axe 4 : Supports de promotion touristique

Ci- après, les actions de communication qui seront réalisées par axe et par action :

Axe 1 :

Stratégie marketing du territoire :

Dès que le nouveau logo sera créé, les supports de communication seront déclinés :

- Réalisation professionnelle de capsules vidéos « témoignages »
- Edition de plaques émaillées, avec le nouveau logo.
- Signalisation routière aux principaux axes d'entrées
- Stickers (à coller sur les vitres des maisons ou sur les voitures)
- Campagne webmarketing,
- Communiquer de presse

3 parcours ludiques à Assesse, Gesves et Ohey :

- Edition de carnets de jeux pour chacun des parcours (itinéraire, ordre de mission, énigmes,...).
- Editions de panneaux à disposer sur les 3 parcours.
- Campagne webmarketing et encart pub
- Communiquer de presse

Axe 2 :

Journées partenaires

- Invitations réalisées en interne et envoyées par mail

Journée porte-ouverte « Soyez nos hôtes »

- Edition d'affiches A3, de flyers et cartes programmes/ plans
- Encarts pub
- Communiquer de presse
- Campagne webmarketing

Réseau de guides Ambass'Acteurs

- Valorisation du catalogue en ligne
- Edition d'un calendrier des balades 2019
- Encart publicitaire
- Communiquer de presse
- Campagne webmarketing
- Chaine Slack

Réseau d'ambassadeurs Familles

- Création d'un « label Familles »
 - o Conception d'un Logo
 - o Impression d'autocollant
- Conception et impression de bracelets « P'tit chanceux »
- Edition d'un jeu de société

4. Annexes

4.1. Tableau financier Extrait DC (feuille « synthèse »)

| BILAN FINANCIER | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------------------|------------------|------------------|---------------------------|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| BUDGET PREVU PDS | | montants à 100% | | | | Région | FEADER | recettes | | part locale | solde (100%) | solde (90%) |
| POSTE | montant | BUDGET MODIFIE* | Dépenses réelles | Montants refusés | Dépenses subventionnables | | | déduites de la subvention | couvrant la part des 10% | | | |
| <i>Personnel</i> | 192.000,00 | 192.000,00 | 106.316,58 | 145,01 | 106.171,57 | 54.466,01 | 41.088,40 | 0,00 | 0,00 | 10.762,17 | 85.828,44 | 77.245,59 |
| <i>Coût total</i> | 192.000,00 | 192.000,00 | 106.316,58 | 145,01 | 106.171,57 | 54.466,01 | 41.088,40 | 0,00 | 0,00 | 10.762,17 | 85.828,44 | 77.245,59 |
| <i>Fonctionnement</i> | 26.880,00 | 26.880,00 | 14.884,32 | 20,30 | 14.864,02 | 7.625,24 | 5.752,38 | 0,00 | 0,00 | 1.506,70 | 12.015,98 | 10.814,38 |
| <i>Coûts indirects 14% person</i> | 26.880,00 | 26.880,00 | 14.884,32 | 20,30 | 14.864,02 | 7.625,24 | 5.752,38 | 0,00 | 0,00 | 1.506,70 | 12.015,98 | 10.814,38 |
| <i>Promotion</i> | 118.680,00 | 118.680,00 | 24.481,59 | 0,00 | 24.481,59 | 12.559,06 | 9.474,38 | 0,00 | 0,00 | 2.448,16 | 94.198,41 | 84.778,57 |
| <i>Stratégies et produits touristiques</i> | 77.920,00 | 77.920,00 | 14.967,88 | 0,00 | 14.967,88 | 7.678,52 | 5.792,57 | 0,00 | 0,00 | 1.496,79 | 62.952,12 | 56.656,91 |
| <i>Mise en réseau et tourisme</i> | 40.760,00 | 40.760,00 | 9.513,71 | 0,00 | 9.513,71 | 4.880,53 | 3.681,81 | 0,00 | 0,00 | 951,37 | 31.246,29 | 28.121,66 |
| <i>Autres activités</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Consultance</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Etude</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Mission de conseil</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Partenariat</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Partenariat_1</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Partenariat_2</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Partenariat_3</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Action</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Animation</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Action - Publication</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Autres</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dépenses d'investissement | 70.000,00 | 70.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 70.000,00 | 63.000,00 |
| <i>investissement 1</i> | 70.000,00 | 70.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 70.000,00 | 63.000,00 |
| <i>investissement 2</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>investissement 3</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>investissement 4</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>investissement 5</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 407.560,00 | 407.560,00 | 145.682,49 | 165,31 | 145.517,17 | 74.650,31 | 56.315,15 | 0,00 | 0,00 | 14.717,03 | 262.042,83 | 235.838,54 |

4.2. Communication

Actions de communication.

| Dates | Description des actions de communication |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Juillet | Interview radio RCF à Namur : promotion du réseau des guides « Ambass'Acteurs » |
| Juillet - novembre | Distribution du calendrier des balades thématiques et guidées dans les 7 communes du territoire |
| Juillet - novembre | Divers actions de communication sur Facebook (calendrier des balades thématiques et guidées pour les familles |
| Septembre | Mise en valeur du réseau des guides « Ambass'acteurs » dans le programme de l'événement « Balades et vous » |
| 14 novembre | Tournage vidéo d'une balade guidée au départ de l'OT de Ciney - Promotion du réseau des guides « Ambass'Acteurs » |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Actions transversales avec les autres projets des GAL.

La création de **2 capsules vidéo** sur les actions : Journée porte ouverte « Soyez nos hôtes » et le réseau de guides « Ambass'Acteurs »

→ Synergie avec la fiche communication du GAL CF

Réseau « Ambass'Acteurs »

→ Synergie avec la fiche Agriculture et Paysaguide du GAL PTCh

→ Synergie avec l'événement « Balades et vous » organisé en septembre par la Maison du Tourisme

Circuits touristiques et thématiques :

- Circuits de visites des fermes historiques en activité, mettant l'accent sur le Patrimoine et l'agriculture. Possibilité de faire des visites guidées pour groupes avec guides agricoles « *agri-guides* »

→ Synergie avec la fiche Agriculture du GAL PTCh

Journée porte ouverte « Soyez nos hôtes »

→ Synergie avec la fiche agriculture des 2 GAL

4.3. Time Sheet

| HODEIGE Cindy | | | | PRESTATIONS DU MOIS DE JUILLET 2018 | |
|-----------------------------------------|----------|----------|-------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 1/2 journées prestées : % | |
| Destination familles | | | | 30 | 100% |
| Projet 2 | | | | 0 | 0% |
| Projet 3 | | | | 0 | 0% |
| nombre total de 1/2 journées prestées : | | | | 30 | |
| type de jour | projet | | | tâches | |
| | lundi | 02.07.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | lundi | 02.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 03.07.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | mardi | 03.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mercredi | 04.07.18 | matin | Destination familles | Promotion de la balade guidée du dimanche 08/07 sur Facebook, Instagram, site internet MT - |
| | mercredi | 04.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | jeudi | 05.07.18 | matin | Destination familles | Contact Ambass-Acteurs pour la balade du 08/07 |
| | jeudi | 05.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 06.07.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | vendredi | 06.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 09.07.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 09.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 10.07.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 10.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mercredi | 11.07.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | mercredi | 11.07.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | jeudi | 12.07.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | jeudi | 12.07.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | vendredi | 13.07.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 13.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 16.07.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 16.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 17.07.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 17.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mercredi | 18.07.18 | matin | Destination familles | Promotion de la balade guidée de ce dimanche 22/07 sur Facebook, Instagram, site internet MT - |
| | mercredi | 18.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | jeudi | 19.07.18 | matin | Destination familles | Contact Ambass-Acteurs pour la balade du 08/07 - Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | jeudi | 19.07.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique |
| | vendredi | 20.07.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 20.07.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| vacances | lundi | 23.07.18 | matin | | |
| vacances | lundi | 23.07.18 | AM | | |
| vacances | mardi | 24.07.18 | matin | | |
| vacances | mardi | 24.07.18 | AM | | |
| vacances | mercredi | 25.07.18 | matin | | |
| vacances | mercredi | 25.07.18 | AM | | |
| vacances | jeudi | 26.07.18 | matin | | |
| vacances | jeudi | 26.07.18 | AM | | |
| vacances | vendredi | 27.07.18 | matin | | |
| vacances | vendredi | 27.07.18 | AM | | |
| vacances | lundi | 30.07.18 | matin | | |
| vacances | lundi | 30.07.18 | AM | | |
| vacances | mardi | 31.07.18 | matin | | |
| vacances | mardi | 31.07.18 | AM | | |

| A | B | C | D | E | F |
|-----------------------------------------|----------|----------|-------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 1/2 journées prestées | % |
| Destination familles | | | | 28 | 100% |
| Projet 2 | | | | 0 | 0% |
| Projet 3 | | | | 0 | 0% |
| nombre total de 1/2 journées prestées : | | | | 28 | |
| type de jour | | projet | | | tâches |
| vacances | mercredi | 01.08.18 | matin | | |
| vacances | mercredi | 01.08.18 | AM | | |
| vacances | jeudi | 02.08.18 | matin | | |
| vacances | jeudi | 02.08.18 | AM | | |
| vacances | vendredi | 03.08.18 | matin | | |
| vacances | vendredi | 03.08.18 | AM | | |
| | lundi | 06.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 06.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 07.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - visite de terrain - réalisation des plan pour les balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 07.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - Rapport de la visite de terrain - réalisation des tracés sur Sity Tour |
| | mercredi | 08.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - Rapport de la visite de terrain - réalisation des tracés sur Sity Tour |
| | mercredi | 08.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - Rapport de la visite de terrain - réalisation des tracés sur Sity Tour |
| | jeudi | 09.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - Rapport de la visite de terrain - réalisation des tracés sur Sity Tour |
| | jeudi | 09.08.18 | AM | Destination familles | Promotion de la balade guidée du 15/08 via les réseaux sociaux + Conception graphique du programme de Balades et vous |
| | vendredi | 10.08.18 | matin | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + encodage des inscriptions à la balade guidée du 15/08 |
| | vendredi | 10.08.18 | AM | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + encodage des inscriptions à la balade guidée du 15/08 |
| | lundi | 13.08.18 | matin | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + encodage des inscriptions à la balade guidée du 15/17 |
| | lundi | 13.08.18 | AM | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + encodage des inscriptions à la balade guidée du 15/18 |
| | mardi | 14.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - recherche des animations |
| | mardi | 14.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - recherche des animations |
| férié | mercredi | 15.08.18 | matin | | |
| férié | mercredi | 15.08.18 | AM | | |
| | jeudi | 16.08.18 | matin | Destination familles | Promotion de la balade guidée du 13/08 via les réseaux sociaux + Conception graphique du programme de Balades et vous + Affiche |
| | jeudi | 16.08.18 | AM | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + Affiche |
| | vendredi | 17.08.18 | matin | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + Affiche |
| | vendredi | 17.08.18 | AM | Destination familles | Conception graphique du programme de Balades et vous + Affiche |
| | lundi | 20.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - Préparation de la visite de terrain avec les Ambass'Acteurs - Impression des itinéraires |
| | lundi | 20.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - Visite de terrain avec les Ambass'Acteurs - présentation des itinéraires |
| | mardi | 21.08.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique - Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 |
| | mardi | 21.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2019 - envoi des fichiers à l'impression |
| | mercredi | 22.08.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2021 |
| | mercredi | 22.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2022 |
| | jeudi | 23.08.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique - Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 |
| | jeudi | 23.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2025 |
| | vendredi | 24.08.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination Famille - Label touristique - Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 |
| | vendredi | 24.08.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2028 |
| vacances | lundi | 27.08.18 | matin | | |
| vacances | lundi | 27.08.18 | AM | | |
| vacances | mardi | 28.08.18 | matin | | |
| vacances | mardi | 28.08.18 | AM | | |
| vacances | mercredi | 29.08.18 | matin | | |
| vacances | mercredi | 29.08.18 | AM | | |
| vacances | jeudi | 30.08.18 | matin | | |
| vacances | jeudi | 30.08.18 | AM | | |
| vacances | vendredi | 31.08.18 | matin | | |
| vacances | vendredi | 31.08.18 | AM | | |

| HODEIGE Cindy | | | | PRESTATIONS DU MOIS DE SEPTEMBRE 2018 | |
|-----------------------------------------|----------|----------|-------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 1/2 journées prestées | % |
| Destination familles | | | | 40 | 100% |
| Projet 2 | | | | 0 | 0% |
| Projet 3 | | | | 0 | 0% |
| nombre total de 1/2 journées prestées : | | | | 40 | |
| type de jour | | | | projet | tâches |
| vacances | lundi | 03.09.18 | matin | | |
| vacances | lundi | 03.09.18 | AM | | |
| | mardi | 04.09.18 | matin | Destination familles | Relevé et traitement des mails + Réunion d'équipe mise à jour |
| | mardi | 04.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | mercredi | 05.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | mercredi | 05.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" - Rédaction du communiqué de presse |
| | jeudi | 06.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" - diffusion du CP |
| | jeudi | 06.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 07.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 07.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 10.09.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination famille - Label touristique et stratégie de communication digitale + Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 10.09.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille - Label touristique et stratégie de communication digitale + Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 11.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | mardi | 11.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | mercredi | 12.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" - promotion |
| | mercredi | 12.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | jeudi | 13.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" - Concours Facebook |
| | jeudi | 13.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 14.09.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination famille - Label touristique et stratégie de communication digitale + Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 14.09.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille - Label touristique et stratégie de communication digitale + Balades et vous du 23/09/2018 - avec le réseau de guides "Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 17.09.18 | matin | Destination familles | Suivi projet LOGO "Au cœur du Condroz" Planning des phases de travail |
| | lundi | 17.09.18 | AM | Destination familles | Suivi projet LOGO "Au cœur du Condroz" Planning des phases de travail |
| | mardi | 18.09.18 | matin | Destination familles | Suivi projet LOGO "Au cœur du Condroz" Planning des phases de travail |
| | mardi | 18.09.18 | AM | Destination familles | Suivi projet LOGO "Au cœur du Condroz" Planning des phases de travail |
| | mercredi | 19.09.18 | matin | Destination familles | Suivi projet LOGO "Au cœur du Condroz" Planning des phases de travail |
| | mercredi | 19.09.18 | AM | Destination familles | Inscription à la Formation Chargé e-tourisme- Projets Ardenne Ambassadors & AGRETA |
| | jeudi | 20.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - interview - promotion |
| | jeudi | 20.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 21.09.18 | matin | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | vendredi | 21.09.18 | AM | Destination familles | Organisation de l'événement Balades et vous du 23/09/2018 - mise en place d'une dizaine de balades thématiques et guidées avec les Ambass'Acteurs" |
| | samedi | 22.09.18 | AM | Destination familles | Annulation de l'événement Balades et vous - pour cause d'intempérie |
| | dimanche | 23.09.18 | matin | Destination familles | Présence sur le site de l'événement Balades et vous pour informer de l'annulation de l'événement |
| | lundi | 24.09.18 | matin | Destination familles | Rangement du site de l'événement Balades et vous |
| | lundi | 24.09.18 | AM | Destination familles | Gestion des mails et suivi de l'annulation de l'événement Balades et vous |
| | mardi | 25.09.18 | matin | Destination familles | Gestion des mails et suivi de l'annulation de l'événement Balades et vous |
| | mardi | 25.09.18 | AM | Destination familles | Gestion des mails et suivi de l'annulation de l'événement Balades et vous |
| | mercredi | 26.09.18 | matin | Destination familles | DC6-2018 - Rapport d'activités semestre1 |
| | mercredi | 26.09.18 | AM | Destination familles | DC6-2018 - Rapport d'activités semestre1 |
| | jeudi | 27.09.18 | matin | Destination familles | DC6-2018 - Rapport d'activités semestre1 |
| | jeudi | 27.09.18 | AM | Destination familles | DC6-2018 - Rapport d'activités semestre1 |
| | vendredi | 28.09.18 | matin | Destination familles | DC6-2018 - Rapport d'activités semestre1 |
| | vendredi | 28.09.18 | AM | Destination familles | DC6-2018 - Rapport d'activités semestre1 |

| HODEIGE Cindy | | | PRESTATIONS DU MOIS D'OCTOBRE 2018 | | |
|-----------------------------------------|----------|----------|------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 1/2 journées prestées | % | |
| Destination familles | | | 47 | 100% | |
| Projet 2 | | | 0 | 0% | |
| Projet 3 | | | 0 | 0% | |
| nombre total de 1/2 journées prestées : | | | 47 | | |
| type de jour | | | projet | tâches | |
| | lundi | 01.10.18 | matin | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | lundi | 01.10.18 | AM | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | mardi | 02.10.18 | matin | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | mardi | 02.10.18 | AM | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | mercredi | 03.10.18 | matin | Destination familles | Promo balade guidée du 07/10 sur Facebook, instagram et site MT |
| | mercredi | 03.10.18 | AM | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | jeudi | 04.10.18 | matin | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | jeudi | 04.10.18 | AM | Destination familles | Préparation BE |
| | jeudi | 04.10.18 | soir | Destination familles | BE MT |
| | vendredi | 05.10.18 | matin | Destination familles | Veille et analyse des sites web des opérateurs touristiques |
| | vendredi | 05.10.18 | AM | Destination familles | Réunion d'équipe - Veille sur les sites web des opérateurs touristiques |
| | lundi | 08.10.18 | matin | Destination familles | Suivi balade guidée du 07/10 - prise de contact avec le guide "Ambass'Acteurs" |
| | lundi | 08.10.18 | AM | Destination familles | Présentation PPT de la veille sur les sites des opérateurs touristiques |
| | mardi | 09.10.18 | matin | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" |
| | mardi | 09.10.18 | AM | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" |
| | mercredi | 10.10.18 | matin | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" |
| | mercredi | 10.10.18 | AM | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" |
| | jeudi | 11.10.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | jeudi | 11.10.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | vendredi | 12.10.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | vendredi | 12.10.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | lundi | 15.10.18 | matin | Destination familles | Réunion d'équipe au GAL Condroz-Famenne > objet: auto-évaluation mi-programmation |
| | lundi | 15.10.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | mardi | 16.10.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | mardi | 16.10.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | mercredi | 17.10.18 | matin | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | mercredi | 17.10.18 | AM | Destination familles | Préparation de la réunion avec MaTélé pour la réalisation d'un tournage pour promouvoir le réseau des guides Ambass'Acteurs |
| | jeudi | 18.10.18 | matin | Destination familles | Préparation de la réunion avec MaTélé pour la réalisation d'un tournage pour promouvoir le réseau des guides Ambass'Acteurs |
| | jeudi | 18.10.18 | AM | Destination familles | Réunion avec MaTélé pour la réalisation d'un tournage pour promouvoir le réseau des guides Ambass'Acteurs - en collaboration avec le GAL Condroz-Famenne |
| | vendredi | 19.10.18 | matin | Destination familles | Encodage DC |
| | vendredi | 19.10.18 | AM | Destination familles | Encodage DC |
| | lundi | 22.10.18 | matin | Destination familles | Encodage DC |
| | lundi | 22.10.18 | AM | Destination familles | Veille sur la destination famille et le Label "Bienvenue Famille" |
| | mardi | 23.10.18 | matin | Destination familles | Encodage DC et rédaction du rapport d'activités |
| | mardi | 23.10.18 | AM | Destination familles | Encodage DC et rédaction du rapport d'activités |
| | mercredi | 24.10.18 | matin | Destination familles | Encodage Time Sheet et rédaction du rapport d'activités |
| | mercredi | 24.10.18 | AM | Destination familles | Rédaction de l'auto-évaluation de mi-programmation |
| | jeudi | 25.10.18 | matin | Destination familles | Rédaction de l'auto-évaluation de mi-programmation |
| | jeudi | 25.10.18 | AM | Destination familles | Rédaction de l'auto-évaluation de mi-programmation |
| | vendredi | 26.10.18 | matin | Destination familles | Réunio au GAL CF > auto-évaluation |
| | vendredi | 26.10.18 | AM | Destination familles | Encodage Time Sheet et rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | lundi | 29.10.18 | matin | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | lundi | 29.10.18 | AM | Destination familles | Mise en place de la balade guidée du 14/11 en collaboration avec MaTélé et le GAL CF |
| | mardi | 30.10.18 | matin | Destination familles | Suivi et promotion de la balade guidée du 4/11 |
| | mardi | 30.10.18 | AM | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | mercredi | 31.10.18 | matin | Destination familles | Budget 2018 - 2019 |
| | mercredi | 31.10.18 | AM | Destination familles | Budget 2018 - 2019 |

| HODEIGE Cindy | | PRESTATIONS DU MOIS DE NOVEMBRE 2018 | | |
|-----------------------------------------|----------|--------------------------------------|--------|----------------------|
| | | 1/2 journées prestées | | % |
| Destination familles | | 22 | 100% | |
| Projet 2 | | 0 | 0% | |
| Projet 3 | | 0 | 0% | |
| nombre total de 1/2 journées prestées : | | 22 | | |
| type de jour | projet | | tâches | |
| érié | jeudi | 01.11.18 | matin | |
| érié | jeudi | 01.11.18 | AM | |
| écup | vendredi | 02.11.18 | matin | |
| écup | vendredi | 02.11.18 | AM | |
| | lundi | 05.11.18 | matin | Destination familles |
| | lundi | 05.11.18 | AM | Destination familles |
| | mardi | 06.11.18 | matin | Destination familles |
| | mardi | 06.11.18 | AM | Destination familles |
| | mercredi | 07.11.18 | matin | Destination familles |
| | mercredi | 07.11.18 | AM | Destination familles |
| | jeudi | 08.11.18 | matin | Destination familles |
| | jeudi | 08.11.18 | AM | Destination familles |
| | vendredi | 09.11.18 | matin | Destination familles |
| | vendredi | 09.11.18 | AM | Destination familles |
| écup | lundi | 12.11.18 | matin | |
| écup | lundi | 12.11.18 | AM | |
| | mardi | 13.11.18 | matin | Destination familles |
| | mardi | 13.11.18 | AM | Destination familles |
| | mercredi | 14.11.18 | matin | Destination familles |
| | mercredi | 14.11.18 | AM | Destination familles |
| | jeudi | 15.11.18 | matin | Destination familles |
| | jeudi | 15.11.18 | AM | Destination familles |
| maladie | vendredi | 16.11.18 | matin | |
| maladie | vendredi | 16.11.18 | AM | |
| maladie | lundi | 19.11.18 | matin | |
| maladie | lundi | 19.11.18 | AM | |
| maladie | mardi | 20.11.18 | matin | |
| maladie | mardi | 20.11.18 | AM | |
| maladie | mercredi | 21.11.18 | matin | |
| maladie | mercredi | 21.11.18 | AM | |
| maladie | jeudi | 22.11.18 | matin | |
| maladie | jeudi | 22.11.18 | AM | |
| maladie | vendredi | 23.11.18 | matin | |
| maladie | vendredi | 23.11.18 | AM | |
| écup | lundi | 26.11.18 | matin | |
| écup | lundi | 26.11.18 | AM | |
| | mardi | 27.11.18 | matin | Destination familles |
| | mardi | 27.11.18 | AM | Destination familles |
| | mercredi | 28.11.18 | matin | Destination familles |
| | mercredi | 28.11.18 | AM | Destination familles |
| | jeudi | 29.11.18 | matin | Destination familles |
| | jeudi | 29.11.18 | AM | Destination familles |
| écup | vendredi | 30.11.18 | matin | |
| écup | vendredi | 30.11.18 | AM | |

| HODEIGE Cindy | | | | PRESTATIONS DU MOIS DE DECEMBRE 2018 | |
|-----------------------------------------|----------|----------|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 1/2 journées prestées | % |
| Destination familles | | | | 30 | 100% |
| Projet 2 | | | | 0 | 0% |
| Projet 3 | | | | 0 | 0% |
| nombre total de 1/2 journées prestées : | | | | 30 | |
| type de jour | projet | | | tâches | |
| | lundi | 03.12.18 | matin | Destination familles | Réunion d'équipe MT |
| | lundi | 03.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction d'un article promo pour le réseau des guides Ambass'Acteurs pour le guide touristique |
| | mardi | 04.12.18 | matin | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | mardi | 04.12.18 | AM | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | mercredi | 05.12.18 | matin | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" |
| | mercredi | 05.12.18 | AM | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" |
| | jeudi | 06.12.18 | matin | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" à Sedan pour les Rencontres de l'Ardenne" |
| | jeudi | 06.12.18 | AM | Destination familles | Foramtion chargée de mission "e-tourisme" à Sedan pour les Rencontres de l'Ardenne" |
| | vendredi | 07.12.18 | matin | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | vendredi | 07.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | lundi | 10.12.18 | matin | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | lundi | 10.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | mardi | 11.12.18 | matin | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | mardi | 11.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| | mercredi | 12.12.18 | matin | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | mercredi | 12.12.18 | AM | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | jeudi | 13.12.18 | matin | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | jeudi | 13.12.18 | AM | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | vendredi | 14.12.18 | matin | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | vendredi | 14.12.18 | AM | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | lundi | 17.12.18 | matin | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | lundi | 17.12.18 | AM | Destination familles | Veille sur la stratégie de communication digitale autour du label famille |
| | mardi | 18.12.18 | matin | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation - Budget 2018 - 2019 |
| | mardi | 18.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation - Budget 2018 - 2019 |
| | mercredi | 19.12.18 | matin | Destination familles | Préparation de la réunion avec le GT pour la création du LOGO "au cœur du Condroz" + veille sur les logos des destinations touristiques |
| | mercredi | 19.12.18 | AM | Destination familles | Veille sur les logos des destinations touristiques + création d'un logo Condroz |
| | jeudi | 20.12.18 | matin | Destination familles | Réunion avec le GT pour la création du LOGO "au cœur du Condroz" + réunion d'équipe GAL/MT |
| | jeudi | 20.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction du PV de la réunion pour la création du LOGO "au cœur du Condroz" |
| | vendredi | 21.12.18 | matin | Destination familles | Rédaction du PV de la réunion pour la création du LOGO "au cœur du Condroz" - suite et fin |
| | vendredi | 21.12.18 | AM | Destination familles | Rédaction du rapport d'auto-évaluation |
| vacances | lundi | 24.12.18 | matin | | |
| vacances | lundi | 24.12.18 | AM | | |
| vacances | mardi | 25.12.18 | matin | | |
| vacances | mardi | 25.12.18 | AM | | |
| vacances | mercredi | 26.12.18 | matin | | |
| vacances | mercredi | 26.12.18 | AM | | |
| vacances | jeudi | 27.12.18 | matin | | |
| vacances | jeudi | 27.12.18 | AM | | |
| vacances | vendredi | 28.12.18 | matin | | |
| vacances | vendredi | 28.12.18 | AM | | |
| vacances | lundi | 31.12.18 | matin | | |
| vacances | lundi | 31.12.18 | AM | | |