

# ANNEXE V : Programmation LEADER 2014–2020

## GAL Condroz–Famenne

Ciney – Hamois – Havelange – Somme–Leuze

## GAL Pays des Tiges et Chavées

Assesse – Gesves – Ohey

## Projet Coopération Tourisme

**Opérateur : Maison du Tourisme Condroz–Famenne**

**Intitulé du Projet :**

« **Condroz–Famenne : destination familles !** »

**RAPPORT D'ACTIVITES N°1**

Comité de projet du : 14 septembre 2017

Période : 1<sup>er</sup> semestre 2017

Code projet : PDR16313

Date de la signature de l'Arrêté Ministériel: XXX

Période concernée : 2017–2020

Budget global (100%):

	FEADER	RW	Part locale	TOTAL
Chef de File GAL Condroz–Famenne (4/7)	90.128,98	119.473,30€	23.289,14€	232.891,43€
Partenaire GAL Pays des Tiges et Chavées (3/7)	67.596,74€	89.604,98€	17.466,86€	174.668,57€
<b>Total 100%</b>	<b>157.725,72€</b>	<b>209.078,28€</b>	<b>40.756,00€</b>	<b>407.560,00€</b>

Coordonnées du bénéficiaire de la subvention:

Maison du Tourisme Condroz–Famenne, asbl.

Alain Collin – Président

Place Monseu, 23 – 5590 Ciney

Rapport d'activités du 1<sup>er</sup> semestre 2017 – Maison du Tourisme Condroz–Famenne – version du 05/10/2017

[www.valleedessaveurs.be](http://www.valleedessaveurs.be)

**Coordonnées du chargé de mission :**

Cindy Hodeige

Place Monseu, 23 – 5590 Ciney

T. 086/40.19.22

[c.hodeige@valleedessaveurs.be](mailto:c.hodeige@valleedessaveurs.be)

**Autorité responsable :**

Commissariat Général au Tourisme

74, Avenue Bovesse – 5100 Jambes

Patrick POTIE

[patrick.potie@tourismewallonie.be](mailto:patrick.potie@tourismewallonie.be)

Tel: +32 (0)81 325 740

**Autorité responsable du suivi technique :**

Maurizio BRANCHINA

[maurizio.branchina@tourismewallonie.be](mailto:maurizio.branchina@tourismewallonie.be)

Tel: +32 (0)81 325 679

## 1. Généralités

### 1.1. Description succincte du projet

Trois publics cibles sont principalement visés dans ce projet :

- **Touristes** => 3 grands types : familles, randonneurs et PMR
- **Opérateurs**
- **Citoyens (tourisme participatif)**
  
- **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**
  - Développer une stratégie pour donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et très diversifiée (sur base d'une étude marketing réalisée en début de programmation)
  - Créer un produit cohérent et une destination à part entière en reprenant les offres de chaque GAL, en les complétant et en les reliant
  - Répondre aux attentes de nos publics cibles :
    - Développer la destination « Famille »
    - Développer la destination « Randonnée »
    - Faciliter l'accueil des PMR
  
- **Axe 2 : Mise en réseau et développement du tourisme participatif**
  - Renforcer les contacts et encourager les collaborations entre opérateurs touristiques
  - Développer le tourisme participatif
  - Renforcer le produit touristique familial
  - Développer et professionnaliser le réseau
  
- **Axe 3 : Chemins et sentiers (avec un volet équipement)**
  - Augmenter la qualité d'accueil en améliorant les infrastructures sur les promenades (y compris pour les PMR)
  - Valoriser et encourager le mode de déplacement vélo
  - Améliorer le maillage et la sécurité des chemins
  
- **Axe 4 : Supports de promotion touristique**
  - Faire connaître les nouveaux produits et renforcer la visibilité du territoire

### 1.2. Objectifs du projet :

**2 objectifs principaux repris dans 4 grands axes détaillés ci-dessus :**

- Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur du Tourisme dans le but de créer une destination touristique à part entière pour les 7 communes
- Rapport d'activités du 1<sup>er</sup> semestre 2017 – Maison du Tourisme Condroz-Famenne – version du 05/10/2017

concernées, reconnue comme une destination « familles », s'inscrivant dans une dynamique de tourisme doux et vert au cœur de la Wallonie.

- Structurer le secteur touristique par public cible en impliquant les acteurs et opérateurs touristiques locaux au sein d'un réseau et les fédérer autour de cette identité territoriale.

## 2. Activités durant la période

### 2.1. Description des activités par objectif

#### MISE EN PLACE

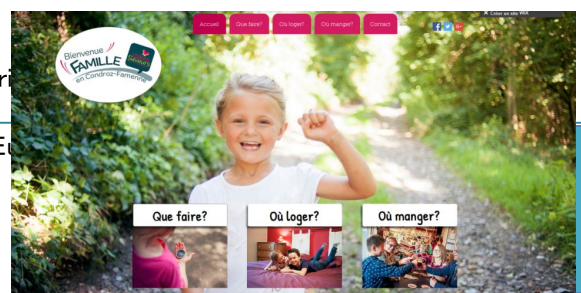
- **Février:** Rédaction d'une convention de partenariat entre les GAL et la MT + convention spécifique pour la commune d'Assesse.
- **Le 22 et le 29 mars:** participation aux CA des 2 GAL pour une présentation de la fiche.
- **Le 24 mars:** organisation d'une réunion de lancement, avec le comité de suivi élargi (CSE), pour présenter le projet.  
*Le comité de suivi élargi est composé du coordinateur et de trois administrateurs désignés par le CA pour chacun des GAL partenaires, de la directrice et du président de la MT, des représentants des 7 offices du Tourisme, les échevins du tourisme des 7 communes et de la gestionnaire du projet.*
- **Le 28 mars:** visite de terrain avec l'Office du Tourisme d'Assesse pour découvrir la commune.

#### • **Axe 1 : Stratégies et produits touristiques**

- **Mars- avril:** rédaction du cahier des charges : **étude marketing du territoire.** Envoi+ analyse des offres (rédaction du PV de réception et d'analyse). 6 sociétés ont été contactées : Expansion, Atypic, Agence Kaméléon, Flexvision, Hungryminds et Vélocitas) – 3 ont remis une offre : Expansion, Vélocitas et Flexvision et c'est la société Vélocitas qui a remporté le marché. Nous les avons rencontrés le 7 juillet avec le comité de suivi restreint (CSR).  
En vue d'orienter l'étude, la MT remettra à la société:
  1. Le listing de l'offre existante et structurée par catégorie.
  2. Les résultats d'une enquête menée auprès des touristes par les bureaux d'accueil et les opérateurs.
- Analyse des différentes possibilités pour la **création d'un blog spécifique dédié aux Familles.** Différents tests réalisés sur les plateformes existantes pour sélectionner la

Rapport d'activités du 1<sup>er</sup> semestre 2017 – Maison du Tourisme  
05/10/2017

« Fonds européen agricole pour le Développement rural : l'Eu



plus adéquate. Prise de contact avec Adriano Tosoni, l'Animateur Numérique du Territoire (ANT) de la Fédération Touristique de la Province de Namur pour définir la nomenclature.

- **Le 14 juin** : Édition d'un **encart pub – offre famille** – 1 page dans le pocket Femmes d'Aujourd'hui spécial « Sorties en famille » (marché Belgique francophone) en collaboration avec Wallonie Belgique Tourisme.

Namur

LOISIRS

## MAISON DU TOURISME CONDROZ-FAMENNE

Mes aventures d'enchanteur aux portes des Ardennes



© SOPHIE DELFOSSÉ

L'OFFRE

**2 € de réduction**  
sur un sac de jeu  
«Mes aventures d'enchanteur»  
au choix (entre 8 € et 12 €/sac)

Offre valable du 14/06/2017 au 31/12/2017 inclus  
sur présentation de ce carnet d'avantages Femmes  
d'Aujourd'hui. 1 sac par famille. Non cumulable  
avec d'autres promotions ou actions en cours.

Dans la région de Ciney, venez vivre en famille une expérience unique faite de découvertes et d'aventures: 6 balades, sous forme d'enquête ou de jeu de piste, accessibles toute l'année, en toute autonomie, adressées à des familles avec des enfants à partir de 5 ans.

Pour 4 de ces aventures, il faut acheter un kit d'apprenti sorcier et, pour les 2 autres, il faut se munir d'un smartphone ou d'une tablette, et télécharger gratuitement l'application «Mes aventures d'enchanteur» ([www.mesaventures.be](http://www.mesaventures.be)).

### INFOS

Place Monseu 23, 5590 Ciney - 086 40 19 22 - [www.valleesdessaveurs.be](http://www.valleesdessaveurs.be).

Ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 17 h, le samedi de 9 h à 12 h 30 et de 13 h à 17 h, le dimanche et les jours fériés de 10 h à 16 h (excepté les dimanches en janvier et février)  
Fermé les 1<sup>er</sup> et 11 novembre, 25 décembre et 1<sup>er</sup> janvier.





- **Juin:** prise de contact avec les SI/OT concernant la création de circuits touristiques et thématiques (auto/moto) :
  - Des circuits de visites des fermes historiques en activité
  - Des circuits Patrimoine

L'objectif est de repartir de ce qui existe dans les communes et de refaire un inventaire complet en vue de créer des fiches de balades thématiques trans-communales.

- **Axe 2 : Mise en réseau – développement du tourisme participatif**

- **Avril-Mai** : préparation et organisation de la journée partenaire du 9 mai  
Au programme : Accueil au [Domaine de Chevetogne](#). Présentation d'Adriano Tosoni, l'Animateur Numérique du Territoire (ANT) de la Fédération Touristique de la Province de Namur. Visite du nouveau musée du Domaine de Chevetogne « [Le MHiN](#) » + présentation de la saison 2017 et des nouveautés du Domaine. Visite du [Monastère de Chevetogne](#) et de [l'église byzantine](#). Visite de [la Ferme de Champia](#), un magasin à la ferme à Chevetogne + dégustation. Visite du gîte « [La Grange d'Ychippe](#) » à Ychippe.

Nombre de participants : 43 personnes – 52% propriétaire d'hébergement, 30% représentant des SI/OT/MT, 11% responsable d'activité, 5% journaliste, 2% restaurateur.



- Réflexion autour d' une **journée porte ouverte des partenaires aux habitants**.  
Date envisagée : 11 ou 18 mars 2018 (avant le congé de Pâques) de 10h à 18h.  
L'objectif est de permettre aux habitants de mieux connaître leur région afin de garantir une information de qualité aux touristes qu' ils pourraient rencontrer et ainsi devenir ambassadeur de leur village/ commune / région.  
Dans un premier temps, les opérateurs seront sensibilisés à ce projet par mail et dans un deuxième temps, ils seront conviés à une soirée de réflexion autour de ce projet (relevé des idées, des attentes, ...).
  
- Préparation de la **journée partenaires** du 29 août dans la commune d' Assesse.

## 2.2.Indicateurs

Indicateurs de réalisation/suivi :

	2017	2018	2019	2020	Valeur cible 2022
<b>Axe 1 produits touristiques et stratégies</b>					
Etude marketing	1				
Edition de brochures		1	1	1	3
Campagne webmarketing		1	1	1	3
Encarts publicitaires	1	2	2	2	7
Adaptation du site internet			1		1
Outils promotionnels circuits de randonnées			2		2
Evénements de lancement			1	1	2
Organisation de voyages de presse		1	1		2
Journées partenaires	3	3	3	3	12
Journées portes ouvertes opérateurs	1	1			2
Réseau d'ambassadeurs Familles		1			1
Cloud Rural		1			1
<b>Axe 3 : Chemins et sentiers (vélo)</b>					
Aires de repos		1			



Indicateurs de résultats/impact :

	Réalisé 2017	Réalisé 2018	Réalisé 2019	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Objectif 2022
Fréquentation des sites, des évènements promus <sup>1</sup>	43					
Emploi créé chez le (s) bénéficiaire (s) (équivalent temps plein/an) <sup>2</sup>	1					
Visiteurs du site internet <sup>3</sup>	64.706					
Visiteurs de la MT	2.263					

<sup>1</sup> 1<sup>er</sup> trim.2017 : 43 participants à la journée des partenaires du 09/05.

### **2.3. Points positifs et difficultés rencontrées**

- Engagement : temps d'adaptation et prise de connaissances des modalités liées à cette programmation.

Malgré une connaissance de l'ancienne programmation pwdr, certaines petites choses ont changé.

- Nous sommes en attente de l'Arrêté Ministériel. En attendant, la MT a dû prendre en charge les dépenses engagées au cours de ce semestre.

### 3. Programme de travail pour la période suivante

#### • Axe 1 : Stratégies et produits touristiques

- Création de +/- **2 circuits touristiques et thématiques** (auto/moto):
  - Circuits de visites des **fermes historiques en activité**, mettant l'accent sur le Patrimoine et l'agriculture (ou l'agriculture et le Patrimoine). Possibilité de faire des visites guidées pour groupes avec guides agricoles « *agri-guides* » (en lien avec la fiche Agri-Culture du Gal du Pays des Tiges et Chavées qui prévoit des formations de guides agricoles)
  - Circuits **Patrimoine** (transmission de la mémoire et sensibilisation des habitants de leur Patrimoine). L'objectif est toujours de reprendre ce qui existe dans les communes et de refaire un inventaire complet en vue de créer des fiches de balades thématiques.
  
- Réflexion sur la création de **2 circuits de longue distance trans-communaux** (pédestre/VTT) (ex : la Trans-condruzienne et la Guerre de la Vache) avec comme objectif d'en faire un produit structuré et permanent. L'objectif serait de pouvoir structurer ces nouveaux produits et assurer leur succès en développant une collaboration avec les acteurs touristiques présents sur le parcours ou à proximité. Les responsables d'hébergements touristiques reconnus pourraient ainsi assurer le transport des bagages et d'autres acteurs ouvrir leurs portes pour des visites (musées, chapelles, agriculteurs, forestiers, apiculteurs, producteurs locaux, etc.) et développer en parallèle un événement d'envergure pour en faire la promotion ainsi que des outils de promotion adaptés. Un événement de lancement serait prévu en 2019.
  - Trouver une société pour commercialiser le produit.
  
- Lancement de l'**étude marketing du territoire** en octobre avec la société Vélocitas. Cette étude devra permettre à partir de l'offre touristique du territoire de proposer un plan de communication sous forme de storytelling afin de créer une identité forte du territoire et de transmettre des pistes d'actions intéressantes et novatrices à la Maison du Tourisme Condroz-Famenne dans le but de devenir une référence en termes de tourisme doux / destination familles.
  
- Réflexion sur des idées à développer autour de la **destination famille** :  
Quelques sites référents :
  - <http://veilletourisme.ca/2010/08/05/des-labels-touristiques-pour-les-familles/>
  - <http://veilletourisme.ca/2015/05/21/adapter-loffre-touristique-aux-familles/>
  - <http://veilletourisme.ca/2007/07/02/quand-les-musees-font-la-cour-aux-familles/>
  
  - <https://www.quebecregion.com/fr/campagnes/ptitchanceux/>
  - <http://www.enfantsbienvenus.be/>

<https://www.laligue.be/leligueur/articles/en-belgique>  
<http://www.voyagesetenfants.com/category/ou-partir-avec-des-enfants/europe/espagne/>  
<http://www.welcomefamily.fr/>  
<https://www.myswitzerland.com/fr-be/familles-label.html>

- Développement d'un **blog spécifique dédié au public familial, réflexion autour d'une collaboration avec des bloggeurs qui viendraient faire des reportages dans notre région (analyse des possibilités** – voir avec la société Vélocitas en charge de l'étude ce qu'ils en pensent).  
L'objectif est de promouvoir les différents produits touristiques par le biais d'Olibrius (personnage principal du produit « [Mes Aventures d'Enchanteur](#) ») qui pourrait devenir le « personnage-mascotte » de la destination et proposer les différentes activités aux familles. Mais aussi des hébergements et des restaurants qui proposent un accueil spécifique et des réductions, ...
- **Sensibilisation des opérateurs** autour de **l'accueil des familles** et plus spécifiquement des enfants (bracelets gratuits attractions, menu enfants restaurant...)

## • **Axe 2 : Mise en réseau – développement du tourisme participatif**

- Préparation de la **journée partenaires** du 29 août dans la commune d'Assesse.  
**Au programme :**
  - ❖ **9h00** : Accueil au château du Vivier l'Agneau – Rue du Vivier l'Agneau, 4 – 5336 Courrière (Assesse).
  - ❖ **9h15** : Visite du domaine et du château + présentation des activités et des projets en cours.
  - ❖ **10h30** : Départ en car pour une visite guidée dans la commune d'Assesse (*sous réserve de confirmation*).
  - ❖ **11h30** : Visite du château de la Poste à Maillen. Découverte du parc et des hébergements insolites.
  - ❖ **12h30** : Repas au château de la Poste (formule buffet).
  - ❖ **14h00** : Balade guidée à pied dans le village de Crupet (+/-4km) : découverte du patrimoine du village + visite du bureau d'information touristique de l'Office du Tourisme d'Assesse.
  - ❖ **15h30** : Visite de l'atelier de Torréfaction des cafés Mossiat à Sorrine-la-Longue + dégustation.
  - ❖ **17h00** : Retour à courrière – Fin de la journée.

**Nombre de participants** : 28 personnes – 48% propriétaire d'hébergement, 41% représentant  
Rapport d'activités du 1<sup>er</sup> semestre 2017 – Maison du Tourisme Condroz-Famenne – version du 05/10/2017

« Fonds européen agricole pour le Développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales »

des SI/OT/MT, 11% responsable d'activité.

- Organisation d'une autre **journée partenaire** dans le courant du mois de novembre (date et lieux à définir)
- Préparation du **dimanche porte ouverte** des partenaires touristiques aux habitants et touristes en séjour dans la région.  
Date envisagée : 11 ou 18 mars 2018 (avant le congé de Pâques) de 10h à 18h.  
L'objectif est de permettre aux habitants de mieux connaître leur région afin de garantir une information de qualité aux touristes qu'ils pourraient rencontrer et ainsi devenir ambassadeur de leur village/ commune / région.  
Dans un premier temps, les opérateurs seront sensibilisés à ce projet par mail et dans un deuxième temps, ils seront conviés à une soirée de réflexion autour de ce projet (relevé des idées, des attentes, ...) – Proposer des circuits thématiques (musées, produits du terroir, patrimoine, ...), des repas « familles », ...
- **Réseau d'ambassadeurs de guides touristiques / nature**  
En vue de développer les balades guidées pour les familles (locaux et touristes) sur son territoire, la MT a lancé un appel afin de trouver des personnes qui voudraient intégrer un réseau d'ambassadeurs de guides touristiques / nature.  
Ce réseau permettra de proposer des balades thématiques aux visiteurs de la région (demandes ponctuelles) et également lors d'événements organisés par la Maison du Tourisme (ex Balades et Vous) mais également par nos communes partenaires avec leurs Offices du Tourisme.
  - Nous avons reçu 17 candidatures. Une séance d'informations sera organisée pour les candidats guides dans le courant du mois d'octobre (date à définir).
  - Voir avec Marie-Christine Carion de la FTPN : Le projet "**Ardenne Ambassadors**", dont la FTPN est chef de file
- **Analyse et réflexion autour de la création d'une plateforme de communication appelée « Cloud Rural »** soit une plate-forme de communication avec les opérateurs touristiques et les habitants et ce sur différentes thématiques :
  - Les événements : l'objectif n'est pas de créer de nouveaux événements mais plutôt de les mettre en valeur par le biais d'un calendrier complet. De plus, cet agenda commun faciliterait la promotion de toutes ces activités par tous les opérateurs, en ce compris les SI, OT et MT. Pour ce faire, il est important d'avoir une plate-forme qui permette aux organisateurs de visualiser les événements existants, de compléter directement et de voir quelles dates sont disponibles sur les 7 communes. Cela permettrait de créer un réseau d'organisateur d'événements qui se concertent pour offrir un calendrier d'événements plus cohérent.
  - Les promenades : développer un outil cartographique interactif, une plate-forme de communication, permettant aux parrains et marraines de promenades mais également aux bénévoles des « groupes sentiers » de signaler, via internet, tous les problèmes qu'ils

rencontrent au niveau des voies vertes. Une fois le souci signalé, le gestionnaire de la voie verte concernée serait directement informé et pourrait réagir plus rapidement.



#### 4. Annexes

##### 4.1. Tableau financier Extrait DC (feuille « synthèse »)

<b>BILAN FINANCIER</b>											
montants à 100%						Région	FEADER	part locale	solde (100%)	solde (80%)	
BUDGET PREVU PDS		BUDGET MODIFIE*	Dépenses réelles	Montants refusés	Dépenses subventionnables						
POSTE	montant										
<i>Personnel</i>	192.000,00	192.000,00	20.617,05	0,00	20.617,05	7.834,48	8.659,16	4.123,41	171.382,95	137.106,36	
<i>Coût total</i>	192.000,00	192.000,00	20.617,05	0,00	20.617,05	7.834,48	8.659,16	4.123,41	171.382,95	137.106,36	
<i>Fonctionnement</i>	26.880,00	26.880,00	2.886,39	0,00	2.886,39	1.096,83	1.212,28	577,28	23.993,61	19.194,89	
<i>Coûts indirects 14% personnel</i>	26.880,00	26.880,00	2.886,39	0,00	2.886,39	1.096,83	1.212,28	577,28	23.993,61	19.194,89	
<i>Promotion</i>	118.680,00	118.680,00	1.443,00	0,00	1.443,00	548,34	606,06	288,60	117.237,00	93.789,60	
<i>Stratégies et produits touristiques</i>	77.920,00	77.920,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77.920,00	62.336,00	
<i>Mise en réseau et tourisme participatif</i>	40.760,00	40.760,00	1.443,00	0,00	1.443,00	548,34	606,06	288,60	39.317,00	31.453,60	
<i>Autres activités</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<i>Consultance</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<i>Etude</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<i>Mission de</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

<i>consultance</i>											
<b>Partenariat</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<i>Partenariat_1</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_2</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Partenariat_3</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Actions</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<i>Animation</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Action – Publication</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Autres</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2. Dépenses d'investissement</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>56.000,00</b>
<i>investissement 1</i>	70.000,00	70.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00	56.000,00
<i>investissement 2</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 3</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 4</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>investissement 5</i>	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>407.560,00</b>	<b>407.560,00</b>	<b>24.946,44</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24.946,44</b>	<b>9.479,65</b>	<b>10.477,50</b>	<b>4.989,29</b>	<b>382.613,56</b>	<b>306.090,85</b>



### 4.3. Time sheet

HODEIGE CINDY

### PRESTATIONS DU MOIS DE FEVRIER 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	30	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 30

type de jour				projet		tâches
	mercredi	01.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Lecture de la fiche projet "Condroz-Famenne – Destination familles!"
	mercredi	01.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Rédaction d'une convention d'accord de coopération interterritoriale dans le cadre de la programmation LEADER 2014-2020 – Projet Coopération Tourisme.
	jeudi	02.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Rédaction d'une convention d'accord de coopération interterritoriale dans le cadre de la programmation LEADER 2014-2020 – Projet Coopération Tourisme.
	jeudi	02.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Rédaction d'une convention d'accord de coopération interterritoriale dans le cadre de la programmation LEADER 2014-2020 – Projet Coopération Tourisme.
	vendredi	03.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Convention de partenariat entre les 2 GAL et la MT – Rédaction d'un cahier des charges étude marketing du territoire

	vendredi	03.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Convention de partenariat entre les 2 GAL et la MT – Rédaction d’ un cahier des charges étude marketing du territoire
	lundi	06.02.17	matin		
	lundi	06.02.17	AM		
	mardi	07.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Convention de partenariat entre les 2 GAL et la MT – Rencontre avec l’ Office du Tourisme d’ Assesse
	mardi	07.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Convention de partenariat entre les 2 GAL et la MT – PV réunion Assesse
	mercredi	08.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Relecture de la fiche projet et adaptation avant réintroduction – Rédaction d’ un cahier des charges : étude marketing du territoire
	mercredi	08.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Relecture de la fiche projet et adaptation avant réintroduction – Rédaction d’ un cahier des charges : étude marketing du territoire
	jeudi	09.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	réintroduction de la fiche projets tourisme coopération
	jeudi	09.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d’une convention entre la MT et la Commune Assesse – Rédaction d’ un cahier des charges : étude marketing du territoire
	vendredi	10.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d’une convention entre la MT et la Commune Assesse – Rédaction d’ un cahier des charges : étude marketing du territoire
	vendredi	10.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d’une convention entre la MT et la Commune Assesse – Rédaction d’ un cahier des charges : étude marketing du territoire
	lundi	13.02.17	matin		



	lundi	13.02.17	AM		
	mardi	14.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d'une convention entre la MT et la Commune Assesse
	mardi	14.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d'une convention entre la MT et la Commune Assesse
	mercredi	15.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Lecture de la fiche projet "Condroz-Famenne – Destination familles!"
	mercredi	15.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de la réunion du 16/02 : Réunion coopération – GAL condroz-Famenne – GAL Tiges et Chavées – MT
	jeudi	16.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion coopération – GAL condroz-Famenne – GAL Tiges et Chavées – MT
	jeudi	16.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Adaptation des conventions et du CSC relatif à l'étude suite aux remarques émises lors de la réunion
	vendredi	17.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Adaptation des conventions et du CSC relatif à l'étude suite aux remarques émises lors de la réunion
	vendredi	17.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Promotion produit famille (conception encart pub)
	lundi	20.02.17	matin		
	lundi	20.02.17	AM		
	mardi	21.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Inventaire des opérateurs sur la commune d'Assesse

	mardi	21.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Création d'un listing avec les opérateurs de la commune d'Assesse
	mercredi	22.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Plan d'actions 2017
	mercredi	22.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Plan d'actions 2017
	jeudi	23.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Plan d'actions 2017
	jeudi	23.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Echéancier des dépenses 2017 – fiche projet
récup	vendredi	24.02.17	matin		
récup	vendredi	24.02.17	AM		
	lundi	27.02.17	matin		
	lundi	27.02.17	AM		
	mardi	28.02.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d'une convention entre la MT et la Commune Assesse
	mardi	28.02.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d'une convention entre la MT et la Commune Assesse

HODEIGE CINDY

**PRESTATIONS DU MOIS DE MARS 2017**

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne	32	100%
-----------------	----	------

"Destination familles"		
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 32

type de jour				projet		tâches
	mercredi	01.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	01.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
vacances	jeudi	02.03.17	matin			
vacances	jeudi	02.03.17	AM			
vacances	vendredi	03.03.17	matin			
vacances	vendredi	03.03.17	AM			
	lundi	06.03.17	matin			
	lundi	06.03.17	AM			
	mardi	07.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mardi	07.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	08.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	08.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	09.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		CSC Etude Marketing du territoire
	jeudi	09.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		CSC Etude Marketing du territoire
	vendredi	10.03.17	matin	Condroz-Famenne		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades

				"Destination familles"	
	vendredi	10.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	lundi	13.03.17	matin		
	lundi	13.03.17	AM		
	mardi	14.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	CSC Etude Marketing du territoire
	mardi	14.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	CSC Etude Marketing du territoire
	mercredi	15.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Prise de contact partenaires – organisation prochaine journée de sensibilisation – opérateurs touristiques
	mercredi	15.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	16.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	16.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
récup	vendredi	17.03.17	matin		
récup	vendredi	17.03.17	AM		
	lundi	20.03.17	matin		
	lundi	20.03.17	AM		
	mardi	21.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	CSC Etude Marketing du territoire
	mardi	21.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	CSC Etude Marketing du territoire
	mercredi	22.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Prise de contact partenaires – organisation prochaine journée de sensibilisation – opérateurs touristiques
	mercredi	22.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	22.03.17	soir	Condroz-Famenne	CA GAL Tiges et Chavées – présentation du Plan d'action 2017 – fiche tourisme

				"Destination familles"	
	jeudi	23.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction Pub "Activités familles" Femme d'aujourd'hui "
	jeudi	23.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction Pub "Activités familles" Femme d'aujourd'hui "
	vendredi	24.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réunion du comité de lancement de la fiche tourisme
	vendredi	24.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	PV du comité de lancement
	lundi	27.03.17	matin		
	lundi	27.03.17	AM		
	mardi	28.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Visite de la commune d'Assesse – rencontre avec certains opérateurs
	mardi	28.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Visite de la commune d'Assesse – rencontre avec certains opérateurs
	mercredi	29.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction Pub "Activités familles" Femme d'aujourd'hui "
	mercredi	29.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Envoie matériel Pub "Activités familles" Femme d'aujourd'hui "
	mercredi	29.03.17	soir	Condroz-Famenne "Destination familles"	CA GAL Tiges et Chavées – présentation du Plan d'action 2017 – fiche tourisme
	jeudi	30.03.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Carrefour du Tourisme – Han-sur-Lesse
	jeudi	30.03.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Carrefour du Tourisme – Han-sur-Lesse
récup	vendredi	31.03.17	matin		
récup	vendredi	31.03.17	AM		



HODEIGE CINDY

PRESTATIONS DU MOIS D'AVRIL 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	29	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 29

type de jour				projet		tâches
	lundi	03.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Réception des offres – Etude de marketing du territoire
	lundi	03.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Analyse des offres
	mardi	04.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mardi	04.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	05.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Prise de contact partenaires – organisation prochaine journée de sensibilisation – opérateurs touristiques
	mercredi	05.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Mise en place du programme de la prochaine journée de sensibilisation – opérateurs touristiques
	jeudi	06.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Mise en place du programme de la prochaine journée de sensibilisation – opérateurs touristiques
	jeudi	06.04.17	AM	Condroz-Famenne		Mise en place du programme de la prochaine journée de sensibilisation –

				"Destination familles"	opérateurs touristiques
	vendredi	07.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Relance du marché "Etude marketing du territoire"
	vendredi	07.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Envois invitation journée de sensibilisation opérateurs touristiques – 9/05
vacances	lundi	10.04.17	matin		
vacances	lundi	10.04.17	AM		
vacances	mardi	11.04.17	matin		
vacances	mardi	11.04.17	AM		
vacances	mercredi	12.04.17	matin		
vacances	mercredi	12.04.17	AM		
vacances	jeudi	13.04.17	matin		
vacances	jeudi	13.04.17	AM		
vacances	vendredi	14.04.17	matin		
vacances	vendredi	14.04.17	AM		
férié	lundi	17.04.17	matin		
férié	lundi	17.04.17	AM		
	mardi	18.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Renvoi de l'invitation journée de sensibilisation opérateurs touristiques – 9/05 suite à un bug informatique
	mardi	18.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage CityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	19.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage CityTour – Points d'intérêts balades
	mercredi	19.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage CityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	20.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage CityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	20.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Prise de contact webmaster – problème site mesaventures.be
	vendredi	21.04.17	matin	Condroz-Famenne	Encodage inscriptions journée du 09/05 – Echanges mail avec le webmaster du

				"Destination familles"	site mesaventures.be
	vendredi	21.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades – Organisation de la journée de sensibilisation du 9/05
	lundi	24.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Les ateliers du tourisme – Palais des Congrès – participation à 2 atelier "Tourisme pour tous" et "Visit'entreprise"
	lundi	24.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Les ateliers du tourisme – Palais des Congrès – participation à 2 atelier "Tourisme pour tous" et "Visit'entreprise"
	mardi	25.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée de sensibilisation du 9/05
récup	mardi	25.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Récup
	mercredi	26.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Relance des par mail des sociétés : "Etude marketing du territoire"
	mercredi	26.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	jeudi	27.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	jeudi	27.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	jeudi	27.04.17	soir	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	vendredi	28.04.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	vendredi	28.04.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles

HODEIGE CINDY

PRESTATIONS DU MOIS DE MAI 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"	41	100%
Projet 2	0	0%
Projet 3	0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 41

type de jour				projet		tâches
férié	lundi	01.05.17	matin			
férié	lundi	01.05.17	AM			
	mardi	02.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Organisation de la journée de sensibilisation du 9/05
	mardi	02.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Blog Familles
	mercredi	03.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Blog Familles
	mercredi	03.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Blog Familles
	jeudi	04.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"		Blog Familles
	jeudi	04.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"		Organisation de la journée de sensibilisation du 9/05

	vendredi	05.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réception CGT – des nouveaux panneaux Mes Aventures d'Enchanteur
	vendredi	05.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage inscriptions journée du 09/05 – prise de contact avec les partenaires de la journée
	lundi	08.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réception et lecture des offres relatives à l'étude marketing du territoire
	lundi	08.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Organisation de la journée de sensibilisation du 9/05 – prise de contact avec les partenaires de la journée
	mardi	09.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée de sensibilisation avec les opérateurs touristiques du territoire
	mardi	09.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Journée de sensibilisation avec les opérateurs touristiques du territoire
	mercredi	10.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	PV journée de sensibilisation avec les opérateurs touristiques du territoire
	mercredi	10.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	PV journée de sensibilisation avec les opérateurs touristiques du territoire
	jeudi	11.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Analyse des offres relatives à l'étude marketing du territoire – convocation d'un jury
	jeudi	11.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation de l'entrevue avec les sociétés – Etude marketing du territoire
	vendredi	12.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing du territoire – convocation des sociétés qui ont remis offre
	vendredi	12.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rapport d'activités AG MT – Plan d'actions 2017 fiche GAL
	lundi	15.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rapport d'activités AG MT – Plan d'actions 2017 fiche GAL
	lundi	15.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Audition des sociétés qui ont remis une offre pour l'étude marketing du territoire
	mardi	16.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Analyse des offres relatives à l'étude marketing du territoire

	mardi	16.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rapport d'activités AG MT – Plan d'actions 2017 fiche GAL
	mercredi	17.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Analyse des offres relatives à l'étude marketing du territoire
	mercredi	17.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Clôture de l'analyse des offres et du plan d'actions 2017 fiche GAL – mise en page présentation PP
	jeudi	18.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	18.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Encodage SityTour – Points d'intérêts balades
	jeudi	18.05.17	soir	Condroz-Famenne "Destination familles"	AG Maison du Tourisme
	vendredi	19.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	vendredi	19.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	CR journée partenaires du 9 mai fin + envoi aux partenaires
	lundi	22.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Doodle – comité de suivit restreint
	lundi	22.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Familles
	mardi	23.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	lecture des documents "guide construction DC + encodage tableau Excel
	mardi	23.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Convocation comité de suivi restreint pour attribution du marché "Etude Marketing du territoire" + blog famille
	mercredi	24.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	mercredi	24.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
férié	jeudi	25.05.17	matin		
férié	jeudi	25.05.17	AM		

vacances	vendredi	26.05.17	matin		
vacances	vendredi	26.05.17	AM		
	lundi	29.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	lundi	29.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	mardi	30.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	mardi	30.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	mercredi	31.05.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	mercredi	31.05.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille

## HODEIGE CINDY

## PRESTATIONS DU MOIS DE JUIN 2017

1/2 journées prestées %

Condroz-Famenne "Destination familles"
Projet 2
Projet 3

39	100%
0	0%
0	0%

nombre total de 1/2 journées prestées : 39

type de jour			projet		tâches
	jeudi	01.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	jeudi	01.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille

	vendredi	02.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	vendredi	02.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
férié	lundi	05.06.17	matin		
férié	lundi	05.06.17	AM		
	mardi	06.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Blog Bienvenue Famille
	mardi	06.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	DC trimestrielle – Conception site web Bienvenue Famille
	mercredi	07.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Comité de suivi restreint – attribution marché étude marketing
	mercredi	07.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	DC trimestrielle – Courrier CGT attribution étude marketing pour accord
	jeudi	08.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille
	jeudi	08.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille
	vendredi	09.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille
	vendredi	09.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	DC trimestrielle – Conception site web Bienvenue Famille
	lundi	12.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille
	lundi	12.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille
	mardi	13.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille
	mardi	13.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Conception site web Bienvenue Famille



vacances	mercredi	14.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	
vacances	mercredi	14.06.17	AM		
	jeudi	15.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Contact sociétés – Etude marketing du territoire – attribution du marché – convocation 1ère réunion le 7/07 avec la société et le CSR
	jeudi	15.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing du territoire – réflexion sur des pistes d'actions
	vendredi	16.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation projet circuits thématiques "fermes et patrimoine" – contact avec
	vendredi	16.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Réflexion sur le projet de journée porte ouverte aux habitants des 7 communes mars 2018
	lundi	19.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	lundi	19.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	mardi	20.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation prochaine journée partenaires – 29/08 Assesse
	mardi	20.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	mercredi	21.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Etude marketing du territoire – réflexion sur des pistes d'actions
	mercredi	21.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation prochaine journée partenaires – 29/08 Assesse
	jeudi	22.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Préparation prochaine journée partenaires – 29/08 Assesse
	jeudi	22.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	vendredi	23.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	vendredi	23.06.17	AM	Condroz-Famenne	Dossier circuits thématiques

				"Destination familles"	
	lundi	26.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	lundi	26.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques
	mardi	27.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d'un rapport sur l'état d'avancement du travail réalisé et du travail à venir
	mardi	27.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rédaction d'un rapport sur l'état d'avancement du travail réalisé et du travail à venir
vacances	mercredi	28.06.17	matin		
vacances	mercredi	28.06.17	AM		
	jeudi	29.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rapport d'activité 1er semestre 2017
	jeudi	29.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques – contact SI/OT
	vendredi	30.06.17	matin	Condroz-Famenne "Destination familles"	Dossier circuits thématiques – contact SI/OT
	vendredi	30.06.17	AM	Condroz-Famenne "Destination familles"	Rapport d'activité 1er semestre 2017